

Prüfungsordnung des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law der Frankfurt University of Applied Sciences für den weiterbildenden Master-Studiengang MBA Aviation and Tourism Management vom 20. Januar 2016

Hier: Änderung vom 26.10.2016

Aufgrund des § 44 Abs.1 Nr. 1 des Hessischen Hochschulgesetzes (HHG) vom 14. Dezember 2009 (GVBl. I S.666) zuletzt geändert durch Gesetz vom 28. September 2014 (GVBl. S. 218) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law der Frankfurt University of Applied Sciences am 26.10.2016 die nachstehende Änderung der Prüfungsordnung beschlossen.

Die Änderung der Prüfungsordnung entspricht den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Frankfurt University of Applied Sciences (AB Bachelor/Master) vom 10. November 2004 (StAnz. 2005 S. 519), in der Fassung der Änderung vom 12. November 2014 (veröffentlicht am 19.02.2015 auf der Internetseite in den Amtlichen Mitteilungen der FRA-UAS) und ergänzt sie.

Die Änderung der Prüfungsordnung wurde durch das Präsidium am 22. Dezember 2016 gemäß § 37 Abs. 5 HHG genehmigt.

Artikel I: Änderung

1 Die Prüfungsordnung wird wie folgt geändert:

1.1 Der Paragraph 6 Module wird wie folgt geändert:

1.1.1 In Absatz 1 wird nach den Worten „mit Kolloquium“ werden die Worte
„zwölf Pflichtmodule und zwei Wahlpflichtmodule“
ersetzt durch
„13 Pflichtmodule und ein Wahlpflichtmodul“.

1.1.2 In Absatz 4 wird der Satz 1 mit den Worten
„Die Wahlpflichtmodule teilen sich auf in ein Wahlpflichtmodul im ersten Semester und ein Wahlpflichtmodul im dritten Semester.“
ersatzlos gestrichen.

1.2 In Paragraph 12 Bildung der Gesamtnote wird in Absatz 1 Ziffer 2 nach den Worten
„Noten der übrigen“ die Angabe
„12“
ersetzt durch
„13“.

2. Die Anlage 1 Strukturmodell wird wie folgt neu gefasst:

Semester 4		15) Master Thesis and Colloquium 20 CP				25 CP
Semester 3	10) Management Competencies II 5 CP	11) Logistics*** 5 CP	12) Corporate Management II 5 CP	13) Economic and Environmental Basis 5 CP	Wahlpflichtmodul 5 CP 14.1 Strategic Air Traffic and Airport Management 14.2 Strategic Tourism Management II	20 CP
Semester 2		6) Corporate Management I 5 CP	7) Leadership and the Legal and Regulatory Framework 5 CP	8) Applied Research Project 5 CP	9) Strategic Tourism Management I** 5 CP	25 CP
Semester 1	1) Management Competencies I 5 CP	2) Research Methods and Project Management 5 CP	3) International Tourism Management and Intercultural and Innovation Management 5 CP	4) Strategic Management and Airline Management 5 CP	5) Safety Management Systems 5 CP	20 CP

*Lehrrort: Embry-Riddl-Aeronautical University Daytona Beach, USA

**Lehrrort: University of West London, GB

***Lehrrort: University of Huddersfield, GB

N.D.: All Credit Points (CP) according to the European Credit Transfer System (ECTS)

3. Die Anlage 2 Modulübersicht wird wie folgt neu gefasst:

Nr.	Modultitel	ECT S	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
1	Management Competencies I	5	2	Written project report (submission period 8 weeks) with presentation (mind. 20, max. 30 minutes)	English
2	Research Methods and Project Management	5	1	Written examination (120 minutes)	English
3	International Tourism Management and Intercultural and Innovation Management	5	1	Written assignment (submission period 8 weeks)	English
4	Strategic Management and Airline Management	5	1	Written team project report (submission period 8 weeks) with presentation (mind. 10, max. 15 minutes per person)	English
5	Safety Management Systems	5	1	Presentation (mind. 10, max. 20 minutes) with written assignment (submission period 8 weeks)	English
6	Corporate Management I	5	1	Written examination (120 minutes)	English
7	Leadership and the Legal and Regulatory Framework	5	1	Written assignment (submission period 8 weeks)	English
08	Applied Research Project	5	1	Written team project report (submission period 12 weeks) with presentation (mind. 10, max. 15 minutes per person)	English
09	Strategic Tourism Management I	5	1	Written examination (120 minutes)	English
10	Management Competencies II	5	2	Written assignment (submission period 8 weeks)	English
11	Logistics	5	1	Written assignment (submission period 8 weeks)	English

12	Corporate Management II	5	1	Written examination (120 minutes)	English
13	Economic and Environmental Basis	5	1	Written assignment (submission period 8 weeks)	English
14.1	Strategic Air Traffic and Airport Management	5	1	Written team project (submission period 8 weeks) with presentation (mind. 10, max. 15 minutes per person)	English
14.2	Strategic Tourism Management I	5	1	Written project (submission period 8 weeks) with presentation (mind. 20, max. 30 minutes)	English
15	Master-Thesis with Colloquium	20	6 Monate	Written Master-Thesis (submission period 6 months) with Colloquium (mind. 30, max. 45 minutes)	English
16	Additional Module: Reflections on one's career to date / Crediting postgraduate work experience	30	1	Project report (Time allowed: 4 months)	English

4. Die Anlage 3 Modulbeschreibung wird wie folgt geändert:

4.1 Im Modul 1 Management Competencies I wird in „Module examination“ die Prüfungsform

“Written project (submission period 8 weeks) with presentation (mind. 20, max. 30 minutes)”

ersetzt durch

“Written project **report** (submission period 8 weeks) with presentation (mind. 20, max. 30 minutes)”.

4.2 Das Modul 3 Fundamentals of Tourism Management, Intercultural and Innovation Management wird wie folgt geändert:

4.2.1 Der Modultitel

“Fundamentals of Tourism Management, Intercultural and Innovation Management”

wird ersetzt durch

“International Tourism Management, Intercultural and Innovation Management”.

4.2.2 Die Prüfungsform

“Written project (submission period 8 weeks) with presentation (mind. 20, max. 30 minutes)”

wird ersetzt durch

“Written assignment (submission period 8 weeks)”.

4.2.3 In Contents of the module wird

“Fundamentals of Tourism Management”

ersetzt durch

“International Tourism Management”.

4.3 Im Modul 4 Strategic Management and Airline Management wird in „Module examination“ die Prüfungsform

“Written project (submission period 8 weeks) with presentation (mind. 20, max. 30 minutes)”

ersetzt durch

“Written project **report** (submission period 8 weeks) with presentation (mind. 20, max. 30 minutes)”.

4.4 Das Modul 5.1 Safety Management Systems wird wie folgt geändert:

4.4.1 In „Module number“ wird die Ziffer

„5.1“

ersetzt durch

„5“.

4.4.2 In „Status of the module“ wird die Angabe

„Compulsory Optional Module“

ersetzt durch

„Compulsory Module“.

4.4.3 In „Module examination“ wird die Prüfungsform

“Written assignment (submission period 8 weeks)”

ersetzt durch

“Presentation (mind. 10, max. 20 minutes) with written assignment (submission period 8 weeks)”.

4.5 Das Modul 5.2 Strategic Tourism Management I wird wie folgt geändert:

4.5.1 In „Module number“ wird die Ziffer

„5.2“

ersetzt durch

„9“.

4.5.2 In „Status of the module“ wird die Angabe

„Compulsory Optional Module“

ersetzt durch

„Compulsory Module“.

4.5.3 In „Recommended semester during the study programme“ wird die Angabe

“1st semester”

ersetzt durch

“2nd semester”.

4.5.4 In “Intended Learning outcomes” werden die Spiegelstriche 5 bis 7 mit den Worten

- “understand and evaluate different tour operation models
- identify and evaluate strategic success factors and leadership challenges in the tour operation market
- develop opportunities of the internet based tour operation business models”

ersetzt durch

- “understand and reflect the peculiarities of tourism marketing and E-

Business in Tourism

- define and evaluate tourism market segments and recognize key success factors and market potential
- identify, develop and implement concepts and processes in strategic tourism marketing
- evaluate the current trends in E-Business and know how to manage them through the applications of E-Business theories
- understand processes and structures of the Business-Travel and MICE- (Meeting, Incentive, Congress and Event) market”.

4.5.5 In “Contents of the module” wird die Angabe

“Strategic Tour Operation Management”

ersetzt durch

“Strategic Tourism Marketing and E-Business”.

4.5.6 In “Frequency of the module” wird die Angabe

“Each winter semester”

ersetzt durch

“Each summer semester”.

4.6 Das Modul 8 Applied Research Project wird wie folgt geändert:

4.6.1 In „Credit points (Cp) of the module“ wird die Angabe

“10”

ersetzt durch

“5”.

4.6.2 In „Module examination“ wird die Prüfungsform

“Written project (submission period **2 months**) with presentation (mind. 10, max. 15 minutes per person)”

ersetzt durch

“Written project **report** (submission period **12 weeks**) with presentation (mind. 10, max. 15 minutes per person)”.

4.7 Im Modul 9 Management Competencies II wird in „Module number“ die Ziffer

„9“

ersetzt durch

„10“.

4.8 Im Modul 10 Logistics wird in „Module number“ die Ziffer

„10“

ersetzt durch

„11“.

4.9 Im Modul 11 Corporate Management wird in „Module number“ die Ziffer
„11“
ersetzt durch
„12“.

4.10 Im Modul 12 Economic and Environment Basis wird in „Module number“ die Ziffer
„12“
ersetzt durch
„13“.

4.11 Das Modul 13.1 Strategic Air Traffic and Airport Management wird wie folgt
geändert:

4.11.1 In „Module number“ wird die Ziffer
„13.1“
ersetzt durch
„14.1“.

4.11.2 In „Module examination“ die Prüfungsform
“Written project (submission period 8 weeks) with presentation (mind. 20,
max. 30 minutes per person)”
ersetzt durch
“Written project **report** (submission period 8 weeks) with presentation
(mind. 20, max. 30 minutes per person)”.

4.12 Das Modul 13.2 Strategic Tourism Management II wird wie folgt geändert:

4.12.1 In „Module number“ wird die Ziffer
„13.2“
ersetzt durch
„14.2“.

4.12.2 In „Intended learning outcomes“ werden die Spiegelstriche 1 bis 5 mit den
Worten

- “understand and reflect the peculiarities of tourism marketing and E-Business in Tourism
- define and evaluate tourism market segments and recognize key success factors and market potential
- identify, develop and implement concepts and processes in strategic tourism marketing
- evaluate the current trends in E-Business and know how to manage them through the applications of E-Business theories
- understand processes and structures of the Business-Travel and MICE- (Meeting, Incentive, Congress and Event) market”

ersetzt durch

- “understand and evaluate different tour operation models
- identify and evaluate strategic success factors and leadership challenges in

the tour operation market

- develop opportunities of the internet based tour operation business models”.

4.12.3 In “Contents of the module” wird die Angabe

“Strategic Tourism Marketing and E-Business”

ersetzt durch

“Strategic Tour Operation Management”.

4.13 Im Modul 14 Master-Thesis with Colloquium wird in „Module number“ die Ziffer

„14“

ersetzt durch

„15“.

4.14 Im Modul 15 Additional Module: Reflections on one’s career to date / Crediting postgraduate work

experience wird in „Module number“ die Ziffer

„15“

ersetzt durch

„16“.

Artikel II: Inkrafttreten

Die Änderung tritt am 1. Oktober 2016 zum Wintersemester 2016/2017 in Kraft und wird in einem zentralen Verzeichnis auf der Internetseite der Frankfurt University of Applied Sciences veröffentlicht.

Frankfurt am Main, den _____

Prof. Dr. Swen Schneider

Dekan des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law

Frankfurt University of Applied Sciences