

Master-Studiengang
**Strategisches
Informationsmanagement**

Master of Science (M.Sc.)
Fb 3: Wirtschaft und Recht –
Business and Law



Stand: 12.06.2013

Fachhochschule Frankfurt am Main – Fachbereich 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law
Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)

Prüfungsordnung des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht– Business and Law der Fachhochschule Frankfurt am Main – University of Applied Sciences für den Master-Studiengang „Strategisches Informationsmanagement“ vom 12. Juni 2013

Aufgrund des § 44 Abs.1 Nr. 1 des Hessischen Hochschulgesetzes (HHG) vom 14. Dezember 2009 (GVBl. I S.666) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law der Fachhochschule Frankfurt am Main - University of Applied Sciences am 12. Juni 2013 die nachstehende Prüfungsordnung beschlossen.

Die Prüfungsordnung entspricht den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Fachhochschule Frankfurt am Main - University of Applied Sciences (AB Bachelor/Master) vom 10. November 2004 (StAnz. 2005 S. 519), in der Fassung der Änderung vom 11. Februar 2009 (Hochschulanzeiger Nr. 13/26.08.2009) zuletzt geändert am 11. Juli 2012 (veröffentlicht am 25.09.2012 auf der Internetseite in den Amtlichen Mitteilungen der Fachhochschule Frankfurt am Main – University of Applied Sciences) und ergänzt sie.

Die Prüfungsordnung wurde durch das Präsidium am 17. Februar 2014 gemäß § 37 Abs. 5 HHG genehmigt.

Die Genehmigung ist befristet für die Dauer der Akkreditierung bis zum 31. August 2020.

Inhaltsübersicht

- § 1 Akademischer Grad
- § 2 Zugang zum Master-Studium
- § 3 Regelstudienzeit, Anzahl der ECTS-Punkte (Credits)
- § 4 Module
- § 5 Prüfungen
- § 6 Master-Arbeit und Master-Kolloquium
- § 7 Prüfungsausschuss
- § 8 Meldung und Zulassung zu den Prüfungen
- § 9 Bildung der Gesamtnote
- § 10 Zeugnis, Urkunde und Diploma Supplement
- § 11 Inkrafttreten und Übergangsregelung

§ 1 Akademischer Grad

Aufgrund der bestandenen Master-Prüfung verleiht die Fachhochschule Frankfurt am Main – University of Applied Sciences den akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.).

§ 2 Zugang zum Master-Studium

- (1) Der Master-Studiengang ist konsekutiv angelegt. Zum Master-Studium kann nur zugelassen werden, wer
1. die Bachelor-Prüfung in den Bachelor-Studiengängen Betriebswirtschaft, International Finance, Wirtschaftsinformatik oder Informatik oder die Diplomprüfung in den Diplomstudiengängen Betriebswirtschaft, Public Management, Internationaler Studiengang Finance and Law oder Informatik der Fachhochschule Frankfurt am Main – University of Applied Sciences oder
 2. die Bachelor-Prüfung in den genannten Bachelor-Studiengängen oder die Diplom-Prüfungen in den genannten Diplomstudiengängen an einer anderen Fachhochschule oder Universität oder
 3. einen den Abschlüssen gemäß Absatz 1 Nr. 1 und 2 mindestens gleichwertigen, fachlich verwandten Abschluss der Fachhochschule Frankfurt am Main – University of Applied Sciences oder einer anderen Fachhochschule oder Universität, insbesondere in den Fachrichtungen Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftswissenschaften, mit einer Regelstudienzeit von mindestens sechs Semestern besitzt, oder
 4. einen mindestens gleichwertigen ausländischen Abschluss in gleicher oder verwandter Fachrichtung wie Absatz 1 Nr. 1 bis 3 mit einer Regelstudienzeit von mindestens sechs Semestern besitzt.
- (2) Das fachliche Profil des Studienabschlusses gemäß Absatz 1 muss den Anforderungen des Master-Studiengangs „Strategisches Informationsmanagement“ entsprechen. Dies setzt in den Fällen des Absatzes 1 Nr. 2 bis 4 voraus, dass die mit dem Studienabschluss nachgewiesene Qualifikation Kenntnisse und Anwendungskompetenzen in den nachfolgend aufgeführten Bereichen umfasst:
1. für Studienabschlüsse gemäß Absatz 1 Nr. 2:
nachgewiesene Grundkenntnisse in der Fachsprache Englisch,
 2. für Studienabschlüsse gemäß Absatz 1 Nr. 3 und 4:

Nachgewiesene Grundkenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsrecht, Fachsprache Englisch und Schlüsselqualifikationen.

- (3) Für Studienbewerberinnen und Studienbewerber mit ausländischen Vorbildungsnachweisen gilt die Satzung über das Verfahren zur Bewertung und Zulassung von Studienbewerberinnen und Studienbewerber mit ausländischen Vorbildungsnachweisen an der Fachhochschule Frankfurt am Main in der jeweils gültigen Fassung.
- (4) Der Bewerbung ist ein Lebenslauf sowie die Nachweise für die Zulassungsvoraussetzungen gem. den Absätzen 1 und 2 beizufügen.
- (5) Für die Auswahl der Bewerberinnen und Bewerber gelten im Übrigen die Bestimmungen über das hochschuleigene Auswahlverfahren entsprechend der VergabeVO Hessen. Das Vorliegen der Voraussetzungen gemäß den Absätzen 1 und 2 wird vom Prüfungsausschuss festgestellt.
- (6) Umfasste in den Fällen des Absatzes 1 Nr. 1 bis 4 der vorausgegangene Studiengang weniger als 210 ECTS-Punkten (Credits), so wird die Zulassung mit der Auflage verbunden, dass bis zur Zulassung zur Master-Arbeit der erfolgreiche Abschluss von Modulen im Umfang von bis zu 30 ECTS-Punkten (Credits) nachzuweisen ist. Hierzu kann u. a. aus dem Modulangebot der Bachelor-Studiengänge am Fachbereich 3: Wirtschaft und Recht der Fachhochschule Frankfurt am Main ausgewählt werden; über die Anzahl und die Auswahl der Module entscheidet der Prüfungsausschuss. Der Nachweis der Auflagenerfüllung kann durch das erfolgreiche Absolvieren des Zusatzmoduls 16 Praxis-Transfer-Projekt (siehe Anlage 3) erbracht werden.

§ 3

Regelstudienzeit, Anzahl der ECTS-Punkte (Credits)

- (1) Die Regelstudienzeit für die Erlangung des weiteren berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses (Master of Science) beträgt einschließlich des Moduls „Master-Arbeit“ drei Semester.
- (2) Das Studienprogramm umfasst 90 ECTS-Punkte (Credits). Ein ECTS-Punkt (Credit) entspricht einem Workload von 30 Stunden. Die ECTS-Punkte (Credits). sind jedem Modul zugeordnet und werden durch den erfolgreichen Abschluss des Moduls erworben. Die Inhalte der Module sowie die Anzahl der in den Modulen zu erwerbenden ECTS-Punkte (Credits). sind den Modulbeschreibungen (Anlage 3) zu entnehmen.

§ 4

Module

- (1) Das Studienprogramm enthält 15 Module, davon 14 Pflichtmodule einschließlich des Moduls „Master-Arbeit“ sowie ein Wahlpflichtmodul. Die Studierende oder der Studierende wählt das Wahlpflichtmodul aus einem Angebot von zwei Wahlpflichtmodulen aus.

Stand: 12.06.2013

Fachhochschule Frankfurt am Main – Fachbereich 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law
Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)

- (2) Bei der Wahl des Wahlpflichtmoduls wird das Wahlrecht mit der erstmaligen Anmeldung zur Modulprüfung ausgewählt. Ein Wechsel ist danach nicht mehr möglich.
- (3) Als Zusatzmodul (vgl. § 2 Absatz 6) wird das Modul 16 Praxis-Transfer-Projekt mit 30 ECTS-Punkten (Credits) angeboten (siehe Anlage 3). Näheres regelt die Praxisordnung des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law.

§ 5 Prüfungen

- (1) Die Art der Modulprüfung oder Modulteilprüfung im Sinne von § 7 Abs. 3 in Verbindung mit § 10 Abs. 1 AB Bachelor/Master wird in der Modulbeschreibung (Anlage 3) geregelt.
- (2) Prüfungen deutschsprachiger Module gemäß Anlage 2 und 3 werden in deutscher Sprache, Prüfungen englischsprachiger Module gemäß Anlage 2 und 3 werden in englischer Sprache abgelegt.
- (3) Eine Modulprüfung ist bestanden, wenn die Modulprüfungsleistung oder alle dem Modul zugeordneten Modulteilprüfungsleistungen mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet wurden. Die Gewichtung von Modulteilprüfungsleistungen bei der Notenbildung ergibt sich aus der jeweiligen Modulbeschreibung.
- (4) Nicht bestandene Modulprüfungsleistungen oder Modulteilprüfungsleistungen können zweimal wiederholt werden. Bestandene Modulprüfungsleistungen oder Modulteilprüfungsleistungen können nicht wiederholt werden.

§ 6 Master-Arbeit und Master-Kolloquium

- (1) Die Ausgabe des Themas für die Master-Arbeit erfolgt nach Zulassung der Studierenden oder des Studierenden zur Master-Arbeit durch den Prüfungsausschuss.
- (2) Die Bearbeitungszeit für die Master-Arbeit beträgt vier Monate. Sie beginnt mit dem Tag der Ausgabe des Themas. Für das Modul „Master-Arbeit“ werden 20 Credits vergeben.
- (3) Die Master-Arbeit kann auf Antrag der Studierenden oder des Studierenden an den Prüfungsausschuss in englischer oder einer anderen Sprache verfasst werden. Der Prüfungsausschuss entscheidet im Einvernehmen mit den Prüferinnen oder Prüfern.
- (4) Kann der erste Abgabetermin aus Gründen, welche die Studierende oder der Studierende nicht zu vertreten hat, nicht eingehalten werden, so wird die Bearbeitungszeit nach Maßgabe des § 25 Abs. 8 S. 1 AB Ba-

Stand: 12.06.2013

chelor/Master um die Zeit der Verhinderung, längstens jedoch um acht Wochen verlängert.

- (5) Die Master-Arbeit ist fristgerecht in drei gebundenen schriftlichen Exemplaren im Prüfungsamt abzugeben. Darüber hinaus ist die Arbeit auf einem digitalen Datenträger im Format eines gängigen Textverarbeitungsprogramms einzureichen.
- (6) Die Master-Arbeit ist Gegenstand eines Abschluss-Kolloquiums. Das Kolloquium setzt das Bestehen der Master-Arbeit voraus und findet vor zwei Prüfenden statt. Die Dauer des Kolloquiums beträgt mindestens 30 Minuten, höchstens 45 Minuten. Das Kolloquium soll spätestens sechs Wochen nach Abgabe der Master-Arbeit stattfinden. Das Ergebnis des Kolloquiums geht mit einem Gewicht von einem Fünftel in die Bewertung des Moduls „Master-Arbeit“ ein.

§ 7 Prüfungsausschuss

Der für den Studiengang gebildete Prüfungsausschuss ist für Prüfungsangelegenheiten betreffend den Studiengang nach Maßgabe der AB Bachelor/Master und dieser Prüfungsordnung zuständig.

§ 8 Meldung und Zulassung zu den Prüfungen

- (1) Die Voraussetzungen für die Zulassung zu den Prüfungen ergeben sich aus § 9 AB Bachelor/Master und den Modulbeschreibungen (Anlage 3). Für die Anmeldung zur Master-Arbeit sind mindestens 30 ECTS erforderlich. Davon von ausgenommen sind die nach § 2 Abs. 6 zu erbringenden ECTS-Punkte (Credits). Über die Zulassung entscheidet der Prüfungsausschuss.
- (2) Die Anmeldung zu den Prüfungen erfolgt in einem von dem Prüfungsausschuss festzulegenden Antragsverfahren. Der Prüfungsausschuss legt zu Beginn des Semesters den Zeitraum für die Anmeldung zu den Prüfungen fest (Anmeldezeitraum) und gibt sie bekannt. Er gibt ferner den Zeitpunkt bekannt, bis zu dem die Anmeldung ohne Anrechnung auf die zulässigen Versuche zurückgenommen werden kann (Rücknahmezeitpunkt). Nach dem Rücknahmezeitpunkt kommt ein Rücktritt von einer Prüfung, zu der/der/die Studierende angetreten ist, nur nach Maßgabe des § 16 AB Bachelor/Master in Betracht.

§ 9 Bildung der Gesamtnote

- (1) Die Gesamtnote für die Master-Prüfung errechnet sich aus den Noten der Modulprüfungen und der Note des Moduls „Master-Arbeit“. Dabei geht die Master-Arbeit mit einer Gewichtung von einem Viertel in die Gesamtnote ein. Dabei gilt §15 Abs. 4 S. 2 und 3 der AB Bachelor/Master entsprechend.

Die mit „bestanden“ bewerteten Prüfungsleistungen unbenoteter Module werden bei der Errechnung der Gesamtnote der Master-Prüfung nicht berücksichtigt.

- (2) Entsprechend § 15 Abs. 5 der AB Bachelor/Master wird für die Gesamtnote der Master-Prüfung ein ECTS-Rang vergeben.

§ 10

Zeugnis, Urkunde und Diploma Supplement

- (1) Nach bestandener Master-Prüfung erhält die Studierende oder der Studierende ein Zeugnis, die Master-Urkunde und ein Diploma Supplement (Anlage 3) nach Maßgabe des § 23 AB Bachelor/Master.
- (2) In das Zeugnis über die Master-Prüfung sind ergänzend zu den Angaben nach § 23 Abs. 1 S. 2 AB Bachelor/Master, die Anzahl der erworbenen ECTS-Punkte (Credits) und auf Antrag der Studierenden oder des Studierenden das Ergebnis der Prüfungen in den Zusatzmodulen aufzunehmen.

§ 11

Inkrafttreten und Übergangsregelung

- (1) Diese Prüfungsordnung tritt am 01. September 2013 zum Wintersemester 2013/2014 in Kraft und wird auf dem zentralen Verzeichnis auf der Internetseite der Fachhochschule Frankfurt am Main Main – University of Applied Sciences veröffentlicht.
- (2) Die Prüfungsordnung vom 03. Juni 2009 (Hochschulanzeiger Nr. 17/16. Dezember 2009) in der Fassung der Änderung vom 30. März 2011 wird aufgehoben. Der Absatz 3 bleibt unberührt.
- (3) Studierende, die vor Inkrafttreten dieser Prüfungsordnung ihr Studium begonnen haben, können noch bis spätestens mit Ablauf des Sommersemesters 2015 (31. August 2015) ihr Studium nach der Prüfungsordnung vom 03. Juni 2009 in der Fassung der Änderung vom 30. März 2011 abschließen, danach setzen sie ihr Studium gemäß dieser Prüfungsordnung fort.
- (4) Beim Wechsel in die Prüfungsordnung vom 12. Juni 2013 werden Leistungen, die nach der Prüfungsordnung vom 03. Juni 2009 in der Fassung der Änderung vom 30. März 2011 erbracht wurden, durch den Prüfungsausschuss anerkannt.

Frankfurt am Main, _____

Prof. Dr. Swen Schneider
Der Dekan des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law
Fachhochschule Frankfurt am Main – University of Applied Sciences

Anlagen

Anlage 1: Strukturmodell

Anlage 2: Modulübersicht

Anlage 3: Modulbeschreibungen

Anlage 4: Diploma Supplement

Strukturmodell: Master-Studiengang Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)

Anlage 1 zur Prüfungsordnung

	16) Zusatzmodul:Praxis-Transfer-Projekt (30 cp)					
Semester 3	12) Consulting, Big Data/Business Intelligence und Management Trends (5 cp)	13) Social Media and Enterprise 2.0 (5 cp)	15) Masterarbeit und Kolloquium (20 cp)			
Semester 2	7) Research Project (5 cp)	8) Performance Management, OLAP und Data Mining (5 cp)	9) Wissensmanagement (5 cp)	10) Märkte und Marketing (5 cp)	11) Managementrisiken (5 cp)	14 Wahlpflichtmodul Leadership (5 cp) 14.1) Work life Balance 14.2) Change Management
Semester 1	1) Research Methods (5 cp)	2) Data Warehouse (5 cp)	3) IT Governance (5 cp)	4) IT Strategy (5 cp)	5) International Strategic Management (5 cp)	6) Recht (5 cp)

Stand: 12.06.2013

Fachhochschule Frankfurt am Main – Fachbereich 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law
Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)

Modulübersicht für den Master-Studiengang Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)

- Anlage 2 zur Prüfungsordnung -

(Module – ECTS – Dauer – Prüfungsform – Sprache d. Moduls)

Nr.	Modultitel	Cp [ECTS]	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
1	Research Methods	5	1	Written Project report (submission period 4 weeks) with presentation (min. 20, max. 30 minutes)	English
2	Data Warehouse	5	1	Written Project report (submission period 4 weeks) with presentation (min. 15, max. 20 minutes)	English
3	IT Governance	5	1	written examination (90 minutes)	English
4	IT Strategy	5	1	Written Project report (submission period 4 weeks) with presentation (min.10, max. 30 minutes)	English
5	International Strategic Management	5	1	Written examination (90 minutes)	English
6	Recht	5	1	Klausur (90 Minuten)	Deutsch
7	Research Project	5	1	Presentation (min. 10, max.30 min) and paper (submission period 4 weeks)	English
8	Performance Management, OLAP and Data Mining	5	1	Klausur (90 Minuten)	Deutsch
9	Wissensmanagement	5	1	Klausur (90 Minuten)	Deutsch
10	Märkte und Marketing	5	1	Klausur (90 Minuten)	Deutsch
11	Managementrisiken	5	1	Klausur (90 Minuten)	Deutsch
12	Consulting, Big Data/Business Intelligence und Management Trends	5	1	Hausarbeit (Bearbeitungszeit 6 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)	Deutsch
13	Social Media Analysis and Enterprise 2.0	5	1	Written Project report (submission period 2 months) with presentation (min.20, max. 30 minutes)	English
14.1	Work Life Balance	5	1	Presentation (min. 30, max.45 min) and paper (submission period 6 weeks), not graded	English
14.2	Change Management	5	1	Presentation (min.15, max. 30 minutes) and paper (submission period 4 weeks)	English

Stand: 12.06.2013

Fachhochschule Frankfurt am Main – Fachbereich 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law
Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)

Nr.	Modultitel	Cp [ECTS]	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
15	Master-Arbeit	20	4 Monate	Master-Arbeit (Bearbeitungszeit 4 Monate) mit Abschluss-Kolloquium (mindestens 30, höchstens 45 Minuten)	Deutsch
16	Praxis-Transfer-Projekt (Zusatzmodul)	(30)	1	Schriftliche Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 16 Wochen) mit mündlichem Vortrag (mindestens 20, höchstens 45 Minuten)	Deutsch

Modulbeschreibung für den Master-Studiengang
Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
- Anlage 3 zur Prüfungsordnung -

Module title	Research Methods
Module number	1
Study programme	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Applicability of the module to other study programmes	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science) Leadership (Master of Arts)
Duration of the module	1 Semester
Status	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	1 st semester
Credit points of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written Project report (submission period 4 weeks) with presentation (min.20, max. 30 minutes)
Intended learning outcomes /acquired competences of the module	<p>Students know the difference between quantitative and qualitative research methods and can apply those to practical examples. They are able to prepare questionnaires and to execute a small research study. Therefore the students understand how to handle each step of the research process and can prepare academic research papers and presentations.</p> <p>Students are able to apply their knowledge in the area of empirical research and management. They can analyse a real-world corporate problem and present their results adequately and effectively.</p> <p>Generic competencies (20%): Students have sharpened their analytic skills and are able to frame and communicate research questions adequately.</p>
Contents of the module	Methods of Empirical Research Research Project (a)
Teaching methods of the module	Seminar Project
Total workload	150 h
Language of the module	English
Frequency of the module	Each winter semester

Module title	Data Warehouse
Module number	2
Study programme	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Applicability of the module to other study programmes	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Duration of the module	1 Semester
Status	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	1 st semester
Credit points of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written Project report (submission period 4 weeks) with presentation (min. 15, max. 20 minutes)
Intended learning outcomes /acquired competences of the module	Students will be able to explain and apply concepts and methods of integration. Specifically students will possess relevant knowledge in the area of data integration. They will be able to structure integration problems and use available concepts, techniques and tools to solve them. Generic competencies (10%): Students will be able to analyze structure and communicate complex problems.
Contents of the module	Integration SAP Business Warehouse
Teaching methods of the module	Seminar including case studies
Total workload	150 h
Language of the module	English
Frequency of the module	Each winter semester

Module title	IT Governance
Module number	3
Study programme	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Applicability of the module to other study programmes	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Duration of the module	1 Semester
Status	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	1 st semester
Credit points of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	written examination (90 minutes)
Intended learning outcomes /acquired competences of the module	<p>Students will acquire a sound understanding of IT Governance, its main areas and their respective deliverables. They will be acquainted with existing frameworks and regulatory requirements. They understand that Governance means possessing core competencies to manage both tangible (quality, risk, money, technology) and intangible assets (strategy, innovation, people), and that this requires the ability to foster and to transform innovation into repeatable processes across the company and measurable services.</p> <p>Generic competencies (10%): analytic, conceptual and structured thinking and communication</p>
Contents of the module	IT Alignment and IT Governance Innovation and Transformation Management and Entrepreneurship
Teaching methods of the module	Seminar including case studies
Total workload	150 h
Language of the module	English
Frequency of the module	Each winter semester

Module title	IT Strategy
Module number	4
Study programme	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Applicability of the module to other study programmes	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Duration of the module	1 Semester
Status	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	1 st semester
Credit points of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written Project report (submission period 4 weeks) with presentation (min.10, max. 30 minutes)
Intended learning outcomes /acquired competences of the module	The students have gained experience in how E-Commerce and E-Business change Companies and their business processes. They possess the knowledge to use methods and process models to implement E-Business Initiatives and can assess how these solutions transform industries. They are able to apply strategies in practice and are aware of the impact of IT decisions on doing business. Generic competencies Analytic and decision making abilities (10%)
Contents of the module	Strategic E-Business Strategic Interaction
Teaching methods of the module	Seminar Exercise
Total workload	150 h
Language of the module	English
Frequency of the module	Each winter semester

Module title	International Strategic Management
Module number	5
Study programme	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Applicability of the module to other study programmes	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science) Leadership (Master of Arts)
Duration of the module	1 Semester
Status	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	1 st semester
Credit points of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written examination (90 minutes)
Intended learning outcomes /acquired competences of the module	<p>At the end of the module students should be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain how today's businesses use strategic management to establish a sustained competitive advantage, • examine comparative management issues, revealing the strengths and weaknesses of competitors and how to adapt organizational practices, • appreciate the role that social institutions—such as the economic system, the political system, the education system, and religion—play in any multinational operation, • understand the key topics of formation and implementation of strategies in the global environment, the building of strategic alliances, negotiation and cross-cultural communication, international human resource management, and business ethics, • contemplate cross-functionally, blending topics from human resource management, marketing, finance, operations, accounting, and economic disciplines, • apply essential strategic management concepts and analytic tools. <p>Generic competences (10%): Students should be able to analyze strategic problems in management and apply the tools and concepts discussed to case studies. They possess problem solving skills and presentation skills.</p>
Contents of the module	International Strategic Management
Teaching methods of the module	Seminar including case studies
Total workload	150 h
Language of the module	English
Frequency of the module	Each Winter semester

Modultitel	Recht
Modulnummer	6
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Verwendbarkeit des Moduls	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (90 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der für Führungskräfte relevanten Vertragstypen des Wirtschaftsrechts. Sie können ihr Wissen reflektieren, die sich im Unternehmen stellenden Problemlagen zutreffend einordnen und geeignete Problemlösungsalternativen erarbeiten.</p> <p>Die Studierenden können die rechtliche Verwendung von Informationen und Daten aus verschiedenen Datenquellen im Business Intelligence beurteilen. Weiterhin kennen Sie die rechtliche Lage bei der Durchführung von Analysen und können die rechtlichen Konsequenzen bei der Verwendung der Ergebnisse beurteilen.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen (10%): Neben Fachkompetenzen verfügen die Studierenden über Methoden-, Sozial und Selbstkompetenz. Sie können Themen diskutieren, eigene Überlegungen einbringen, aktuelle Vorgehens- und Verhaltensweisen reflektieren und ihr Wissen sachgerecht anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, ethische Fragestellungen im Bereich der Datenanalyse und Datenaufbereitung zu reflektieren.</p>
Inhalte des Moduls	Vertragsrecht für Führungskräfte Ethik und rechtliche Fragen des Business Intelligence
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Vorlesung
Arbeitsaufwand (h)/Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester

Modultitel	Research Project
Modulnummer	7
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Verwendbarkeit des Moduls	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektarbeit mit Präsentation (mindestens 10, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben ihr während des Studiums erlerntes Wissen an einem Fallbeispiel im Rahmen eines aktuellen Forschungsprojektes in Gruppenarbeit vertieft. Sie sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - bereits erworbene Wissensgebiete anzuwenden, - Themen methodisch aufzubereiten und darzustellen, - theoretisches Wissen auf ein Praxisproblem zu transformieren. <p>Überfachliche Kompetenzen (25%): Sie sind in der Lage, mit gruppendynamischen Prozessen in der Teamarbeit umzugehen und adäquat zu agieren.</p>
Inhalte des Moduls	Research Project
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h)/Gesamtworkload	150
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester

Modultitel	Performance Management, OLAP und Data Mining
Modulnummer	8
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Verwendbarkeit des Moduls	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektarbeit (Bearbeitungszeit 2 Monate) mit Präsentation (mindestens 20, höchstens 40 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen Corporate Performance Management (CPM) als ganzheitlichen Ansatz zur Planung, Messung und Steuerung unternehmerischer Leistung. Sie kennen sowohl das unternehmerische Rationale für CPM als auch ausgewählte Methoden, Metriken, Werkzeuge bzw. Prozesse aus dem Bereich Business Intelligence (BI) für dessen Umsetzung. Neben den auf die Geschichte und Gegenwart bezogenen BI-Prozessen Analyse und Reporting können die Studierenden auch zukunftsbezogene Prozesse wie Planung und Prognosen beschreiben. Durch die Konzeption, Implementierung und Präsentation eines CPM-Prototypen verfügen die Studierenden über die erforderliche Analyse-, Umsetzungs- und Sozialkompetenz.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen (10%): Analyse-, Diskussions- und Transferfähigkeit, Präsentation</p>
Inhalte des Moduls	Corporate Performance Management OLAP und Data Mining
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallbeispielen und Übungen
Arbeitsaufwand (h)/Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester

Modultitel	Wissensmanagement
Modulnummer	9
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Verwendbarkeit des Moduls	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (90 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen die aktuellen Theorien und Praxismethoden des Wissensmanagements. Sie haben eine Vorstellung von den vielfältigen Inhalten Organisationalen Lernens. Sie kennen die theoretischen Aspekte und die praktischen Vorgehensweisen für eine erfolgreiche Lernende Organisation und sind in der Lage, eine Lernende Organisation zu gestalten. Die Studierenden sind mit Wissenschaftstheorien in Berührung gekommen.</p> <p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Bedeutung von Wissens- und Informationsmanagement in unserer heutigen Wissensgesellschaft. Sie erwerben Wissen über die Möglichkeiten und Schwierigkeiten bei der Nutzung von großen Informationsmengen. Dabei werden sowohl technologische als auch gesellschaftliche Aspekte betrachtet, so dass die Studierenden die Fähigkeit besitzen, komplexe Zusammenhänge des Wissensmanagements und des Information Retrievals einzuordnen und zu bewerten.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen (10%): Diskussions- und Argumentationsfähigkeit</p>
Inhalte des Moduls	Wissensmanagementsysteme und Information Retrieval Organisationales Lernen
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h)/Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester

Modultitel	Märkte und Marketing
Modulnummer	10
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Verwendbarkeit des Moduls	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science) Leadership (Master of Arts)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (90 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen auf Basis einer gesamtwirtschaftlichen Sichtweise über vertiefte Kenntnisse der Funktionsweise von Märkten, Preis-Absatzfunktionen, Marktstrukturen und Wettbewerb als auch auf Basis einer betriebswirtschaftlichen Sichtweise über vertiefte Kenntnisse, wie sich ein Unternehmen strategisch und zugleich marktorientiert führen lässt. Sie verfügen über Grundlagen im strategischen Marketing und Management. Überfachliche Kompetenzen (10%): Die Studierenden sind in der Lage, Problemstellungen in Teams zu erarbeiten und zu präsentieren.
Inhalte des Moduls	Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen Marktorientierte Unternehmensführung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h)/Gesamtworkload	150
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester

Modultitel	Managementrisiken
Modulnummer	11
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Verwendbarkeit des Moduls	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (90 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die aktuellen Problemstellungen und Herausforderungen von Krisen zu verstehen, beschreiben und diskutieren. Sie können unterschiedliche Lösungsansätze aus verschiedenen Perspektiven entwerfen und diskutieren.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, traditionelle und wertorientierte Kennzahlen bezüglich ihrer Eignung für die unternehmenszielorientierte Steuerung von Entscheidungen zu beurteilen. Sie sind mit informationsökonomischen Ansätzen zur Verhaltenssteuerung vertraut und können diese auf die interne Erfolgsrechnung und deren Kennzahlen anwenden. Insbesondere können sie die Verhaltenswirkungen von Kennzahlen, die als Grundlage für finanzielle Anreizsysteme dienen, analysieren. Ihnen ist bekannt, inwieweit durch eine entsprechende Gestaltung der internen Erfolgsrechnung Agency-Konflikte vermindert werden können.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen (10%): Neben Fachkompetenzen verfügen die Studierenden über Methoden-, Sozial und Selbstkompetenz. Sie diskutieren die Themen, bringen eigene Überlegungen ein und reflektieren aktuelle Vorgehens- und Verhaltensweisen.</p>
Inhalte des Moduls	Risiko- und Krisenmanagement Führen mit Kennzahlen
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h)/Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester

Modultitel	Consulting, Big Data/Business Intelligence und Management Trends
Modulnummer	12
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Verwendbarkeit des Moduls	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Hausarbeit (Bearbeitungszeit 6 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden haben sich, basierend auf dem im Studium angeeigneten Wissen, neue Sichtweisen auf das Thema Strategisches Informationsmanagement angeeignet und können sie auf neue Trends, Methoden und Vorgehensweisen aus den Bereichen Consulting und Business Intelligence anwenden. Überfachliche Kompetenzen (25%): Transfer-, Diskussions- und Präsentationsfähigkeiten
Inhalte des Moduls	Consulting, Big Data/Business Intelligence und Management Trends
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h)/Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester

Module title	Social Media Analysis and Enterprise 2.0
Module number	13
Study programme	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Applicability of the module to other study programmes	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Duration of the module	1 Semester
Status	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	3rd semester
Credit points of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written Project report (submission period 2 months) with presentation (min.20, max. 30 minutes)
Intended learning outcomes /acquired competences of the module	<p>Students will be able</p> <ul style="list-style-type: none"> • to discuss central challenges of the 21st century, namely social participation and interaction, lifelong learning and continuous improvement and innovation; • identify application areas for social media in enterprises (e.g. marketing oder services); • estimate cost and benefits of the use of Social Software in in-house and external applications; • apply selected tools and methods to analyze, design and evaluate these systems. <p>Generic skills (10%): By designing, implementing and presenting the prototype of a social media application, or alternatively analyzing a social media site Students will have acquired and practiced the necessary analytical, implementation and social skills.</p>
Contents of the module	Social Media Analysis and Enterprise 2.0
Teaching methods of the module	Seminar including case studies and exercises
Total workload	150 h
Language of the module	English
Frequency of the module	Each winter semester

Module title	Work Life Balance
Module number	14.1
Study programme	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Applicability of the module to other study programmes	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science) Leadership (Master of Arts)
Duration of the module	1 Semester
Status	elective module
Recommended semester during the study programme	2 nd semester
Credit points of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Presentation (min. 30, max.45 min) and paper (submission period 6 weeks), not graded
Intended learning outcomes /acquired competences of the module	Students are aware of different ways to maintain a work life balance. In alignment with a variety of personal and business contexts, they are able to reflect and make informed choices among these options Generic Competencies (25%): Students have acquired an increased appreciation and ability for self-reflection. They are able to realize opportunities for active citizenship.
Contents of the module	Work Life Balance
Teaching methods of the module	Seminar
Total workload	150 h
Language of the module	English
Frequency of the module	Each summer semester

Module title	Change Management
Module number	14.2
Study programme	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Applicability of the module to other study programmes	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science) Leadership (Master of Arts)
Duration of the module	1 Semester
Status	elective module
Recommended semester during the study programme	2 nd semester
Credit points of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Presentation (min.15, max. 30 minutes) and paper (submission period 4 weeks)
Intended learning outcomes /acquired competences of the module	<p>Students will be able:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to understand the relevance of change versus stability, - understand the relation of Management and Change, - describe different types of change and understand the practical implications - identify and relate different types of change to real business situations, - explore different causes of change and their implications for the change process, - identify the need for change in a business situation, - apply change management processes and concepts, - identify possible obstacles to change, - understand the phenomenon of conflicts, - understand the causes and impacts of conflicts, - identify different types of conflicts and understand the practical implications - communicate successfully in a conflict situation, - deal with different types of conflicts and apply conflict management tools. <p>Generic competences (25%): Students will be sensitized to the opportunities and challenges brought about by organizational change processes. They will be able to identify and transfer concepts to real life phenomena or case studies and systemize their findings appropriately. They will be able to function in teams and use the conflict and change concepts learned to make team work more productive.</p>
Contents of the module	Change Management Conflict Management
Teaching methods of the module	Project
Total workload	150 h
Language of the module	English
Frequency of the module	Each summer semester

Modultitel	Masterarbeit
Modulnummer	15
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Verwendbarkeit des Moduls	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Dauer des Moduls	4 Monate
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. Semester
Credits des Moduls	20
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Mindestens 30 ECTS-Punkte (cp)
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Mindestens 30 ECTS-Punkte (cp)
Modulprüfung	Masterarbeit (Bearbeitungszeit 4 Monate) mit Abschluss-Kolloquium (mindestens 30, höchstens 45 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Masterarbeit ist eine betreute Abschlussarbeit, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, dass die Kandidatin oder der Kandidat in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist wissenschaftliche Methoden selbständig anzuwenden und auf der Grundlage von vertieftem und/oder spezialisiertem Wissen in ihrem oder seinem Studiengebiet zu Problemlösungen auch in neuen und unbekanntem Umfeldern in der Lage ist. Die Masterarbeit ist in Schriftform vorzulegen.
Inhalte des Moduls	Die Themen können auf den selbstgewählten Vorschlägen der Kandidaten beruhen. Das Thema kann interdisziplinär angelegt sein oder ein Thema aus dem Praxisfallprojekt vertiefen.
Lehrformen des Moduls	
Arbeitsaufwand (h)/Gesamtworkload	600 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester

Zusatzmodul gemäß § 2 Absatz 6 und § 4 Absatz 2:

Modultitel	Praxis – Transfer – Projekt (Zusatzmodul)
Modulnummer	17
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Verwendbarkeit des Moduls	Strategisches Informationsmanagement (Master of Science) Leadership (Master of Arts)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Zusatzmodul
Empfohlenes Semester	
Credits des Moduls	(30)
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	mindestens 4 monatige berufspraktische Tätigkeit
Modulprüfung	Schriftliche Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 16 Wochen) mit mündlichem Vortrag (mindestens 20, höchstens 45 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Überfachliche Kompetenzen (100%): Die Studierenden sind in der Lage, die im Studium erworbenen Fach- und Methodenkompetenzen anhand bisheriger oder aktueller Tätigkeiten zu reflektieren. Sie können praktische Beispiele aus dem betrieblichen Umfeld vor dem Hintergrund der im Studium vermittelten theoretischen Inhalte diskutieren und die wechselseitige Relevanz der Inhalte und Methoden reflektieren. Die Studierenden verbessern dadurch ihre Argumentationsfähigkeiten.</p> <p>Die Studierenden führen einen eigenen Reflexionsprozess durch und erleben dadurch auch eine Reflexionsmethode. Sie können aktuelle theoretische Entwicklungen erkennen, analysieren und in das jeweilige Praxisfeld einordnen. Sie erkennen die Zielrichtung einer akademischen Ausbildung und können wissenschaftliche Methodenkompetenz auf ein Praxisgebiet übertragen.</p> <p>Sie sind im Stande, eigene Überlegungen und Vorgehensweisen zu reflektieren und kritisch zu vergleichen. Sie sind in der Lage, sich selbstständig und eigenverantwortlich neue Kenntnisse anzueignen und sich selbstkritisch mit Ihrem eigenen theoretischen Lernfortschritt auseinanderzusetzen.</p>
Inhalte des Moduls	Praxis – Transfer – Projekt
Lehrformen des Moduls	Projekt
Arbeitsaufwand (h)/Gesamtworkload	900 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester

Diploma supplement für den Master-Studiengang
Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
- Anlage 4 zur Prüfungsordnung -



Diploma Supplement

This Diploma Supplement model was developed by the European Commission, Council of Europe and UNESCO/CEPES. The purpose of the supplement is to provide sufficient independent data to improve the international "transparency" and fair academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees, certificates, etc.) It is designed to provide a description of the nature, level, context, content

1. HOLDER OF THE QUALIFICATION

1.1 Family Name / 1.2 First Name

<<Nachname>>, <<Vorname>>

1.3 Date, Place, Country of Birth

<<TT. MMMM YYYY>>, <<Geburtsort>>, <<Geburtsland>>

1.4 Student ID Number or Code

<<Matrikel-Nummer>>

2. QUALIFICATION

2.1 Name of Qualification / Titel Conferred (full, abbreviated; in original language)

Master of Science, M.Sc.

2.2 Main Field(s) of Study

Strategic Information Management

2.3 Institution Awarding the Qualification (in original language)

Fachhochschule Frankfurt am Main - University of Applied Sciences
Department of Business and Law

Status (Type / Control)

University of Applied Sciences / State Institution

2.4 Institution Administering Studies (in original language)

(same)

Status (Type / Control)

(same)

2.5 Language(s) of Instruction/Examination

German (35-55 credits [ECTS]) / English (35-55 credits [ECTS])

3. LEVEL OF THE QUALIFICATION

3.1 Level

Second degree (1,5 years) by research with Master Thesis

3.2 Official Length of Programme

1,5 years, 90 credits (ECTS)

3.3 Access Requirements

First Degree in the field of Management Information Systems, Business Administration (with minor in Information Systems) or Informatics (with minor in Business Administration) with grade at least "good", or foreign equivalent, or other Bachelor with grade at least "good" on condition of proof of credits in Management Information Systems, Business Administration, Economics, Business English, Soft Skills and Internship or at least 6 months work experience.

4. CONTENTS AND RESULTS GAINED

4.1 Mode of Study

Full-time

4.2 Programme Requirements/ Qualification Profile of the Graduate

Graduates have a deep understanding of information technology-related contexts. They are able to apply appropriate methods to understand, formulate and work scientifically on strategic/economic and informational problems. They understand and assess technical issues and use information strategically in business applications. Their scientifically based and integrated knowledge of business informatics (esp. data collection, preparation and analysis, complex project management, business intelligence, risk management, information management) forms a sound basis on which to implement research and applied projects independently and pursue organisational goals.

They are able to collaborate, take responsibility and lead teams, also in an international context. Using their analytical, process-oriented and conceptual thinking, they are able to structure, process, manage and use information.

They can explain, communicate and argue issues and points adequately: Beyond just analysing and detailing information they are sensitive to business, social, (inter-) cultural and ethical aspects influencing and potentially being influenced by the issues at hand, and can assess new technologies for their social impact.

4.3 Programme details

See "Transcript of records" for list of courses and grades, and "Prüfungszeugnis" (Final Examination Certificate) for subjects offered in final examinations (written and oral), and topic of thesis, including evaluations.

4.4 Grading Scheme

General grading scheme cf. Sec. 8.6 – In addition the ECTS grading scheme is used which operates with the levels A (best 10%), B (next 25%), C (next 30%), D (next 25%), E (next 10%).

4.5 Overall Classification (in original language)

<<GesamtNote>>

Based on the accumulation of grades received during the study programme and the final thesis.

Cf. Prüfungszeugnis (Final Examination Certificate)

5. FUNCTION OF THE QUALIFICATION

5.1 Access to Further Study

Qualifies to apply for admission for ph.d. (doctorate)

5.2 Professional status

Graduates are well equipped to take IT Management or Business Intelligence related positions in a variety of industries reaching from financial services or production and logistics to market research and consulting. They can manage all kinds of projects where a structured and well organized approach is essential. Examples building on their core qualifications include for instance outsourcing or knowledge management or business intelligence projects. A long-term career objective could be Chief Information Officer.

6. ADDITIONAL INFORMATION

6.1 Additional Information

About 50 % of the program is taught in English.

6.2 Further information sources

On the institution: www.fh-frankfurt.de

On the programme: http://www.fh-frankfurt.de/de/fachbereiche/fb3/studiengaenge/SIM_master.html

For national information sources cf. Sect. 8.8

7. CERTIFICATION

This Diploma Supplement refers to the following documents:

- Urkunde über die Verleihung des Master-Grades vom <<DatumUrkunde>>
- Prüfungszeugnis vom <<DatumZeugnis>>
- Transcript of records of <<DatumTranscript>>

Stand: 12.06.2013

8. NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM¹

The information on the national higher education system on the following pages provides a context for the qualification and the type of higher education that awarded it.

8.1 Types of Institutions and Institutional Status

Higher education (HE) studies in Germany are offered at three types of Higher Education Institutions (HEI).²

- *Universitäten* (Universities) including various specialised institutions, offer the whole range of academic disciplines. In the German tradition, universities focus in particular on basic research so that advanced stages of study have mainly theoretical orientation and research-oriented components.
- *Fachhochschulen* (Universities of Applied Sciences) concentrate their study programmes in engineering and other technical disciplines, business-related studies, social work, and design areas. The common mission of applied research and development implies a distinct application-oriented focus and professional character of studies, which include integrated and supervised work assignments in industry, enterprises or other relevant institutions.
- *Kunst- und Musikhochschulen* (Universities of Art/Music) offer studies for artistic careers in fine arts, performing arts and music; in such fields as directing, production, writing in theatre, film, and other media; and in a variety of design areas, architecture, media and communication.

Higher Education Institutions are either state or state-recognised institutions. In their operations, including the organization of studies and the designation and award of degrees, they are both subject to higher education legislation.

8.2 Types of Programmes and Degrees Awarded

Studies in all three types of institutions have traditionally been offered in integrated "long" (one-tier) programmes leading to Diplom- or Magister Artium degrees or completed by a Staatsprüfung (State Examination).

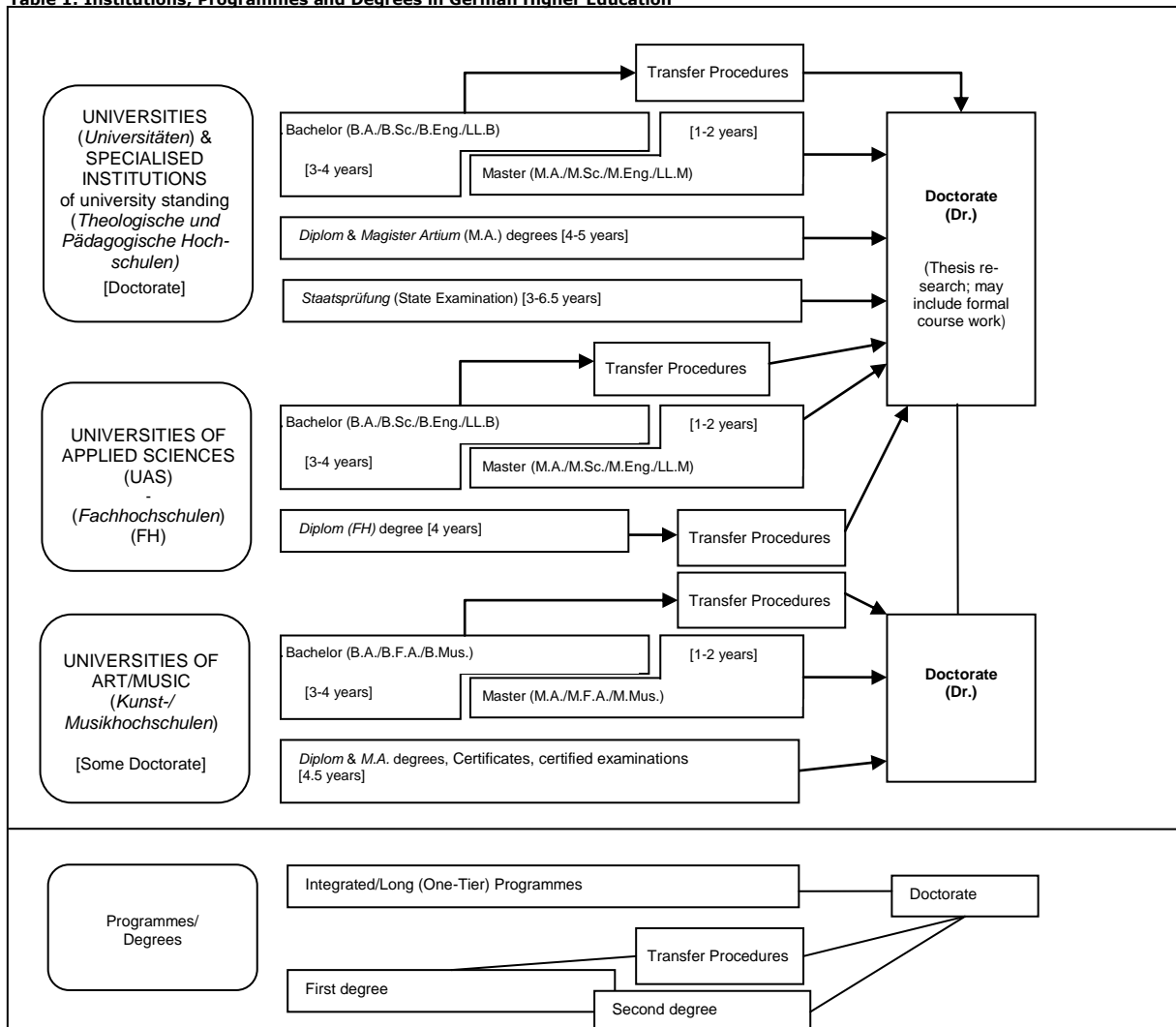
Within the framework of the Bologna-Process one-tier study programmes are successively being replaced by a two-tier system. Since 1998, a scheme of first- and second-level degree programmes (Bachelor and Master) has been introduced to be offered parallel to or instead of integrated "long" programmes. These programmes are designed to provide enlarged variety and flexibility to students in planning and pursuing educational objectives, they also enhance international compatibility of studies.

For details cf. Sec. 8.4.1, 8.4.2, and 8.4.3 respectively. Table 1 provides a synoptic summary.

8.3 Approval/Accreditation of Programmes and Degrees

To ensure quality and comparability of qualifications, the organization of studies and general degree requirements have to conform to principles and regulations established by the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany (KMK).³ In 1999, a system of accreditation for programmes of study has become operational under the control of an Accreditation Council at national level. All new programmes have to be accredited under this scheme; after a successful accreditation they receive the quality-label of the Accreditation Council.⁴

Table 1: Institutions, Programmes and Degrees in German Higher Education



Stand: 12.06.2013

8.4 Organization and Structure of Studies

The following programmes apply to all three types of institutions. Bachelor's and Master's study courses may be studied consecutively, at various higher education institutions, at different types of higher education institutions and with phases of professional work between the first and the second qualification. The organization of the study programmes makes use of modular components and of the European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) with 30 credits corresponding to one semester.

8.4.1 Bachelor

Bachelor degree study programmes lay the academic foundations, provide methodological skills and lead to qualifications related to the professional field. The Bachelor degree is awarded after 3 to 4 years.

The Bachelor degree programme includes a thesis requirement. Study courses leading to the Bachelor degree must be accredited according to the Law establishing a Foundation for the Accreditation of Study Programmes in Germany.^v

First degree programmes (Bachelor) lead to Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.), Bachelor of Engineering (B.Eng.), Bachelor of Laws (LL.B.), Bachelor of Fine Arts (B.F.A.) or Bachelor of Music (B.Mus.).

8.4.2 Master

Master is the second degree after another 1 to 2 years. Master study programmes may be differentiated by the profile types "practice-oriented" and "research-oriented". Higher Education Institutions define the profile of each Master study programme. The Master degree study programme includes a thesis requirement. Study programmes leading to the Master degree must be accredited according to the Law establishing a Foundation for the Accreditation of Study Programmes in Germany.^{vi}

Second degree programmes (Master) lead to Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.), Master of Engineering (M.Eng.), Master of Laws (L.L.M.), Master of Fine Arts (M.F.A.) or Master of Music (M.Mus.). Master study programmes which are designed for continuing education may carry other designations (e.g. MBA).

8.4.3 Integrated "Long" Programmes (One-Tier): Diplom degrees, Magister Artium, Staatsprüfung

An integrated study programme is either mono-disciplinary (*Diplom* degrees, most programmes completed by a *Staatsprüfung*) or comprises a combination of either two major or one major and two minor fields (*Magister Artium*). The first stage (1.5 to 2 years) focuses on broad orientations and foundations of the field(s) of study. An Intermediate Examination (*Diplom-Vorprüfung* for *Diplom* degrees; *Zwischenprüfung* or credit requirements for the *Magister Artium*) is prerequisite to enter the second stage of advanced studies and specializations. Degree requirements include submission of a thesis (up to 6 months duration) and comprehensive final written and oral examinations. Similar regulations apply to studies leading to a *Staatsprüfung*. The level of qualification is equivalent to the Master level.

– Integrated studies at *Universitäten* (*U*) last 4 to 5 years (*Diplom* degree, *Magister Artium*) or 3 to 6.5 years (*Staatsprüfung*). The *Diplom* degree is awarded in engineering disciplines, the natural sciences as well as economics and business. In the humanities, the corresponding degree is usually the *Magister Artium* (M.A.). In the social sciences, the practice varies as a matter of institutional traditions. Studies preparing for the legal, medical, pharmaceutical and teaching professions are completed by a *Staatsprüfung*. This applies also to studies preparing for teaching professions of some *Länder*.

The three qualifications (*Diplom*, *Magister Artium* and *Staatsprüfung*) are academically equivalent. They qualify to apply for admission to doctoral studies. Further prerequisites for admission may be defined by the Higher Education Institution, cf. Sec. 8.5.

– Integrated studies at *Fachhochschulen* (*FH*)/Universities of Applied Sciences (UAS) last 4 years and lead to a *Diplom* (*FH*) degree. While the *FH*/UAS are non-doctorate granting institutions, qualified graduates may apply for admission to doctoral studies at doctorate-granting institutions, cf. Sec. 8.5.

– Studies at *Kunst- and Musikhochschulen* (Universities of Art/Music etc.) are more diverse in their organisation, depending on the field and individual objectives. In addition to *Diplom/Magister* degrees, the integrated study programme awards include Certificates and certified examinations for specialised areas and professional purposes.

8.5 Doctorate

Universities as well as specialised institutions of university standing and some Universities of Art/Music are doctorate-

granting institutions. Formal prerequisite for admission to doctoral work is a qualified Master (UAS and U), a *Magister* degree, a *Diplom*, a *Staatsprüfung*, or a foreign equivalent. Particularly qualified holders of a Bachelor or a *Diplom* (*FH*) degree may also be admitted to doctoral studies without acquisition of a further degree by means of a procedure to determine their aptitude. The universities respectively the doctorate-granting institutions regulate entry to a doctorate as well as the structure of the procedure to determine aptitude. Admission further requires the acceptance of the Dissertation research project by a professor as a supervisor.

8.6 Grading Scheme

The grading scheme in Germany usually comprises five levels (with numerical equivalents; intermediate grades may be given): "*Sehr Gut*" (1) = Very Good; "*Gut*" (2) = Good; "*Befriedigend*" (3) = Satisfactory; "*Ausreichend*" (4) = Sufficient; "*Nicht ausreichend*" (5) = Non-Sufficient/Fail. The minimum passing grade is "*Ausreichend*" (4). Verbal designations of grades may vary in some cases and for doctoral degrees.

In addition institutions partly already use an ECTS grading scheme.

8.7 Access to Higher Education

The General Higher Education Entrance Qualification (*Allgemeine Hochschulreife*, *Abitur*) after 12 to 13 years of schooling allows for admission to all higher educational studies. Specialised variants (*Fachgebundene Hochschulreife*) allow for admission to particular disciplines. Access to *Fachhochschulen* (UAS) is also possible with a *Fachhochschulreife*, which can usually be acquired after 12 years of schooling. Admission to Universities of Art/Music may be based on other or require additional evidence demonstrating individual aptitude.

Higher Education Institutions may in certain cases apply additional admission procedures.

National Sources of Information

- *Kultusministerkonferenz* (*KMK*) [Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany]; Lennéstrasse 6, D-53113 Bonn; Fax: +49[0]228/501-229; Phone: +49[0]228/501-0
- Central Office for Foreign Education (ZaB) as German NARIC; www.kmk.org; E-Mail: zab@kmk.org
- "Documentation and Educational Information Service" as German EURYDICE-Unit, providing the national dossier on the education system (<http://www.kmk.org/dokumentation/zusammenarbeit-auf-europaeischer-ebene-im-eurydice-informationsnetz.html>); E-Mail: eurydice@kmk.org)
- *Hochschulrektorenkonferenz* (*HRK*) [German Rectors' Conference]; Ahrstrasse 39, D-53175 Bonn; Fax: +49[0]228/887-110; Phone: +49[0]228/887-0; www.hrk.de; E-Mail: sekr@hrk.de
- "Higher Education Compass" of the German Rectors' Conference features comprehensive information on institutions, programmes of study, etc. (www.higher-education-compass.de)

Stand: 12.06.2013

¹ The information covers only aspects directly relevant to purposes of the Diploma Supplement. All information as of 1 July 2010

² *Berufsakademien* are not considered as Higher Education Institutions, they only exist in some of the *Länder*. They offer educational programmes in close cooperation with private companies. Students receive a formal degree and carry out an apprenticeship at the company. Some *Berufsakademien* offer Bachelor courses which are recognized as an academic degree if they are accredited by a German accreditation agency.

³ Common structural guidelines of the *Länder* as set out in Article 9 Clause 2 of the Framework Act for Higher Education (HRG) for the accreditation of Bachelor's and Master's study courses (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 10 Oct 2003, as amended on 21 Apr 2005).

⁴ "Law establishing a Foundation 'Foundation for the Accreditation of Study Programmes in Germany'", entered into force as from 26 Feb 2005, GV. NRW. 2005, nr. 5, p. 45 in connection with the Declaration of the *Länder* to the Foundation "Foundation: Foundation for the Accreditation of Study Programmes in Germany" (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 16 Dec 2004).

^v See note No. 4.

^{vi} See note No. 4.