

Prüfungsordnung des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law der Fachhochschule Frankfurt am Main – University of Applied Sciences für den Bachelor-Studiengang Tourismusmanagement – Tourism Management vom 17. Oktober 2012, zuletzt geändert am 23. Oktober 2013

hier: Änderung vom 04. Juni 2014

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Nr. 1 des Hessischen Hochschulgesetzes (HHG) vom 14. Dezember 2009 (GVBl. I S. 666) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law der Frankfurt University of Applied Sciences am 04. Juni 2014, die nachstehende Änderung der Prüfungsordnung beschlossen.

Die Änderung der Prüfungsordnung entspricht den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Fachhochschule Frankfurt am Main – University of Applied Sciences (AB Bachelor/Master) vom 10. November 2004 (Staatsanzeiger für das Land Hessen 2005 S. 519) in der Fassung der Änderung vom 16. Oktober 2013 (veröffentlicht am 25.11.2013 auf der Internetseite in den Amtlichen Mitteilungen der Frankfurt University of Applied Sciences) und ergänzt sie.

Die Änderung der Prüfungsordnung wurde durch das Präsidium am 15. Dezember 2014 gemäß § 37 Abs. 5 HHG genehmigt.

I. Änderung

1. Die Prüfungsordnung wird wie folgt geändert:

1.1 Die Anlage 1 Strukturmodell wird wie folgt neu gefasst:

	13 Wochen Studium an der FH Frankfurt/Main						13 Wochen betrieblicher Studienabschnitt im kooperierenden Unternehmen
6. Semester	26) Bachelor-Arbeit (10 cp)		8) Nationales und internationales Reiserecht (5 cp)		28) Tourismusmanagement VI: Business Travel Management, Event Management und MICE (5 cp)	29) Wirtschaftsinformatik (5 cp)	35) Betrieblicher Studienabschnitt VI (10 cp)
5. Semester	21) Wirtschaftsprivatrecht (5 cp)	22) Controlling (5 cp)		27) Wirtschaftspanisch III (5 cp)	24) Tourismmanagement V: E-Business (5 cp)	25) Praxisfallprojekt (5 cp)	34) Betrieblicher Studienabschnitt V (10 cp)
4. Semester	16) Studium Generale (5 cp)	17) Finanzierung und Investition (5 cp)		23) Wirtschaftspanisch II (5 cp)	19) Tourismusmanagement IV: Tour Operating und Travel Distribution Management (5 cp)	20) Logistics and Purchasing Management (5 cp)	33) Betrieblicher Studienabschnitt IV (10 cp)
3. Semester	11) Makroökonomik (5 cp)	12) Rechnungswesen II (5 cp)	13) Statistik (5 cp)		14) Tourismusmanagement III: Hospitality Management (5 cp)	15) Marketing (5 cp)	32) Betrieblicher Studienabschnitt III (10 cp)
2. Semester	6) Mikroökonomik (5 cp)	7) Rechnungswesen I (5 cp)		18) Wirtschaftspanisch I (5 cp)	9) Tourismusmanagement II: Transport Management (5 cp)	10) International and Cross Cultural Management (5 cp)	31) Betrieblicher Studienabschnitt II (10 cp)
1. Semester	1) Einführung in die BWL und Schlüsselkompetenzen des Managements (5 cp)	2) Wirtschaftsmathematik (5 cp)	3) Personal und Organisation (5 cp)		4) Tourismusmanagement I: Einführung und Destination Management (5 cp)	5) Business English (5 cp)	30) Betrieblicher Studienabschnitt I (10 cp)

2. Die Anlage 2 Modulübersicht wird wie folgt geändert:

2.1. Im Modul 4 Tourismusmanagement I: Einführung und Destination Management wird die Prüfungsform

„Klausur (120 Minuten)“

geändert in

„Portfolio bestehend aus den Werkstücken:

1. Präsentation in der Gruppe (mindestens 10 Minuten/Person, höchstens 60 Minuten für die Gesamtpräsentation) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 33%

2. schriftliches Testat (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 67%

Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurde.“.

2.2. Im Modul 9 Tourismusmanagement II: Transport-Management wird die Prüfungsform

„Klausur (120 Minuten)“

geändert in

„Portfolio bestehend aus den Werkstücken:

1. Präsentation in der Gruppe (mindestens 10 Minuten/Person, höchstens 60 Minuten für die Gesamtpräsentation) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 33%

2. schriftliches Testat (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 67%

Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurde.“.

2.3 Die Zeile des bisherigen Moduls 20 Cross Cultural Management wird wie folgt neu gefasst:

Nr.	Modultitel	ECTS [cp]	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
10	International and Cross Cultural Management	5	1	written examination (120 minutes)	English

2.4 Die Zeile des Moduls 24 Tourismusmanagement V: E-Business in der Modulübersicht wird wie folgt neu gefasst:

Nr.	Modultitel	ECTS [cp]	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
24	Tourismmanagement: E-Business	5	1	written examination (120 minutes)	English

2.5 Die Zeile des Moduls 25 wird wie folgt neu gefasst:

Nr.	Modultitel	ECTS [cp]	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
25	Praxisfallprojekt	5	1	Projektbericht (Bearbeitungszeit 4 Monate) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)	Deutsch

2.6 Im Modul 28 Tourismusmanagement VI: Business Travel, Event- und MICE-Management wird die Prüfungsform

„ Projektarbeit (Bearbeitungsdauer 8 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten) “

geändert in

„Klausur (120 Minuten)“.

2.7 Im Modul 30 Betrieblicher Studienabschnitt I wird die Prüfungsform

„Projektbericht (Bearbeitungsdauer 3 Monate) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)“

geändert in

„Praxisbericht (Bearbeitungszeit 10 Wochen)“.

2.8 Im Modul 31 Betrieblicher Studienabschnitt II wird die Prüfungsform

„Projektbericht (Bearbeitungsdauer 3 Monate) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)“

geändert in

„Praxisbericht (Bearbeitungszeit 10 Wochen)“.

2.9 Im Modul 32 Betrieblicher Studienabschnitt III wird die Prüfungsform

„Projektbericht (Bearbeitungszeit 3 Monate) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)“

geändert in

„Projektbericht (Bearbeitungszeit 10 Wochen)“.

2.10 Im Modul 33 Betrieblicher Studienabschnitt IV wird die Prüfungsform

„Projektbericht (Bearbeitungszeit 10 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)“

geändert in

„Projektbericht (Bearbeitungszeit 10 Wochen)“.

2.11 Die Zeile des Moduls 34 Integriertes Praxisfallprojekt (Betrieblicher Studienabschnitt V) wird wie folgt neu gefasst:

Nr.	Modultitel	ECTS [cp]	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
34	Betrieblicher Studienabschnitt V	5	1	Referat (mindestens 15, höchstens 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 8 Wochen)	Deutsch

2.12 Im Modul 35 Betrieblicher Studienabschnitt VI wird die Prüfungsform „Referat (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)“ geändert in „Referat (mindestens 15, höchstens 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 8 Wochen)“

3. Die Anlage 3 Modulbeschreibung wird wie folgt geändert:

3.1. Im Modul 4 Tourismusmanagement I: Einführung und Destination Management wird die Prüfungsform

„Klausur (120 Minuten)“

geändert in

„Portfolio bestehend aus den Werkstücken:

1. Präsentation in der Gruppe (mindestens 10 Minuten/Person, höchstens 60 Minuten für die Gesamtpräsentation) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 33%
 2. schriftliches Testat (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 67%
- Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurde.“.

3.2. Im Modul 9 Tourismusmanagement II: Transport-Management wird die Prüfungsform

„Klausur (120 Minuten)“

geändert in

„Portfolio bestehend aus den Werkstücken:

1. Präsentation in der Gruppe (mindestens 10 Minuten/Person, höchstens 60 Minuten für die Gesamtpräsentation) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 33%
 2. schriftliches Testat (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 67%
- Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurde.“.

3.3 Das Modul 10 Logistics and Purchasing Management wird wie folgt neu gefasst:

3.3.1 Die Modulnummer

„10“

wird geändert in

„20“.

3.3.2 Das empfohlene Fachsemester

„2. Semester“

wird geändert in

„4. Semester“.

3.4 Im Modul 18 Spanisch I wird die Häufigkeit des Angebots

„Jedes Sommersemester“

wird geändert in

„Jedes Wintersemester“.

3.5 Das bisherige Modul 20 Cross Cultural Management entfällt und wird ersetzt durch das Modul 10 International and Cross Cultural Management. Es erhält folgende neue Fassung:

10. Modul International and Cross Cultural Management	
Study programme	Tourismusmanagement (Bachelor of Arts)
Applicability of the module to other study programmes	Tourismusmanagement (Bachelor of Arts)
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	2 th semester

Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Requirements for participation in the module assignment	None
Module assignment	written examination (120 minutes)
Intended learning outcomes /acquired competencies of the module	<p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - Define the concepts of „Global Competition“ and „Globalization of Business“ - Describe the basic concepts and methods of international management - Develop an international strategy and assist a business in strengthening its internationalization competence - Manage the planning and implementation processes of international management - Identify challenges established businesses face when internationalizing and develop tools to manage the change and assist in the process - Develop a strategy for international market-entry <p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describe basic definitions, models and concepts of “culture” - Apply intercultural analysis und comparisons - Define the concept of “intercultural management” - Reflect on recent and complex aspects of intercultural management - Systematically strengthen the intercultural competence of a business - Identify challenges established businesses face in intercultural processes and develop appropriate management activities - Manage organizational cultures in an intercultural context - Motivate employees in intercultural contexts <p>Interdisciplinary competences (30%): presentation, teamwork</p>
Contents of the module	Cross Cultural Management International Management

Teaching methods of the module	Seminar including case studies
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each summer semester

3.6 Das Modul 24 Tourismusmanagement V: E-Business wird wie folgt geändert:

3.6.1 Der Modultitel

„Tourismusmanagement V: E-Business“
wird geändert in
„Tourismmanagement V: E-Business“.

3.6.2 Die Prüfungsform

„Projektarbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)“
wird geändert in
„written examination (120 minutes)“.

3.6.3 Die Sprache

„Deutsch“
wird geändert in
„English“.

3.6.4 Durch die Änderung der Sprache erhält das Modul 24 Tourismusmanagement V: E-Business folgende englischsprachige Fassung:

24. Modul Tourismmanagement V: E-Business	
Study programme	Tourismusmanagement (Bachelor of Arts)
Applicability of the module to other study programmes	Tourismusmanagement (Bachelor of Arts)
Duration of the module	1 semester
Status of the module	compulsory module
Recommended semester during the study programme	5 th semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Requirements for participation in the module assignment	None
Module assignment	written examination (120 minutes)
Intended learning outcomes	The students know current trends and developments in e-

/acquired competencies of the module	<p>business and understand the dynamic of the industry.</p> <p>Students are able to transfer findings of search and buying behavior of internet users on tourism products. They understand the increasing importance of online sales of tourism products and have an extensive knowledge of the market's composition. They are familiar with the relevant market actors as well as the advantages and disadvantages of different business models. Furthermore the students are able to check and evaluate tourism products concerning their ability for online sales.</p> <p>The students understand, which resources and processes are linked with the management of a tourism online portal. They are able to distinguish between different business models and different levels of outsourcing (e.g. of technology or service).</p>
Contents of the module	E-Business
Teaching methods of the module	seminar including case studies
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each winter semester

3.7 Das bisherige Modul 25 International Management entfällt und wird ersetzt durch das Modul 25 Praxisfallprojekt. Es erhält folgende neue Fassung:

25. Modul Praxisfallprojekt	
Studiengang	Tourismusmanagement (Bachelor of Arts)
Verwendbarkeit des Moduls	Tourismusmanagement (Bachelor of Arts)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektbericht (Bearbeitungszeit 4 Monate) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden können das bisher erlernte Fachwissen praktisch anhand der Problemstellung in einem

	<p>Dienstleistungsunternehmen oder einer Institution anwenden. Ihre Handlungskompetenz (d.h. soziale, fachliche und methodische Kompetenzen in diesem Fachgebiet) ist gestärkt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen eines praktischen Projektes eine praktische Aufgabenstellung mit wissenschaftlichem Bezug zu bearbeiten, zielgerichtet im Team zusammenzuarbeiten und zu moderieren. Sie können ihre Ergebnisse dem Management der Institutionen professionell präsentieren.</p> <p>Sie kennen Methoden zur Planung und Steuerung von Dienstleistungsunternehmen bzw. Institutionen. Sie wenden Methoden des Projektmanagements anhand konkreter Fragestellungen an.</p> <p>Die Schlüsselqualifikationen sind am Ende des Studiums für den Berufseinstieg gefestigt und anforderungsgerecht ausgebaut. Das Praxisfallprojekt integriert die in den betrieblichen und theoretischen Studienabschnitten erlernten Kompetenzen. Mit dem Projekt soll zudem ein Einstieg in die Bachelor-Arbeit ermöglicht werden.</p>
Inhalte des Moduls	Praxisfallprojekt
Lehrformen des Moduls	Projekt
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtwork-load des Moduls	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester

3.8 Im Modul 28 Tourismusmanagement VI: Business Travel, Event und MICE-Management wird die Prüfungsform

„Projektarbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)“

wird geändert in

„Klausur (120 Minuten)“.

3.9 Das Modul 30 Betrieblicher Studienabschnitt I wird wie folgt geändert:

3.9.1 Die Prüfungsform

„Projektbericht (Bearbeitungszeit 3 Monate) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)“

wird geändert in

„Praxisbericht (Bearbeitungszeit 10 Wochen)“.

3.9.2 Die Lehrform

„Projektarbeit mit integriertem Praktikum“

wird geändert in

„Betreute Praxisphase“.

3.10 Das Modul 31 Betrieblicher Studienabschnitt II wird wie folgt geändert:

3.10.1 Die Prüfungsform

„Projektarbeit (Bearbeitungszeit 3 Monate) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)“

wird geändert in

„Praxisbericht (Bearbeitungszeit 10 Wochen)“.

3.10.2 Die Lehrform

„Projektarbeit mit integriertem Praktikum“

wird geändert in

„Betreute Praxisphase“.

3.11 Das Modul 32 Betrieblicher Studienabschnitt III wird wie folgt geändert:

3.11.1 Die Prüfungsform

„Projektbericht (Bearbeitungszeit 10 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)“

wird geändert in

„Projektbericht (Bearbeitungszeit 10 Wochen)“.

3.11.2 Die Lehrform

„Projektarbeit mit integriertem Praktikum“

wird geändert in

„Betreute Praxisphase“.

3.12 Das Modul 33 Betrieblicher Studienabschnitt IV wird wie folgt geändert:

3.12.1 Die Prüfungsform

„Projektbericht (Bearbeitungszeit 10 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)“

wird geändert in

„Projektbericht (Bearbeitungszeit 10 Wochen)“.

3.12.2 In den Lernergebnissen wird der zweite Satz

„Sie sind in der Lage, in einem fachübergreifenden Projekt selbständig eine für den gewählten Studiengang besonders geeignete Aufgabenstellung mit hohem Schwierigkeitsgrad, der eine interdisziplinäre Themenstellung zugrunde liegt, zu übernehmen.“

wird geändert in

„Sie sind in der Lage, in einem fachübergreifenden Projekt selbständig eine für den gewählten Studiengang besonders geeignete möglichst interdisziplinäre Aufgabenstellung mit hohem Schwierigkeitsgrad zu übernehmen.“.

3.12.3 Die Lehrform

„Projektarbeit mit integriertem Praktikum“

wird geändert in

„Betreute Praxisphase“.

3.13 Das Modul 34 Integriertes Praxisfallprojekt (Betrieblicher Studienabschnitt V) wird ersetzt durch das Modul 34 Betrieblicher Studienabschnitt V und erhält folgende neue Fassung:

34. Modul Betrieblicher Studienabschnitt V	
Studiengang	Tourismusmanagement (Bachelor of Arts)
Verwendbarkeit des Moduls	Tourismusmanagement (Bachelor of Arts)
Dauer des Moduls	13 Wochen

Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Referat (mindestens 15, höchstens 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 8 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die zuvor erworbenen betriebswirtschaftlichen und tourismusspezifischen Fachkompetenzen durch den fachübergreifenden Einsatz in einem Unternehmensbereich oder einem interdisziplinären, fachübergreifenden Projekt mit großem Schwierigkeitsgrad praxisorientiert zu erweitern und damit eine Spezialisierung vorzubereiten.</p> <p>Die Studierenden können auch in einem international zusammengesetzten Team eine speziell für den gewählten Studiengang besonders geeignete Aufgabenstellung von strategischer Relevanz bearbeiten. Sie können Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz zusammenführen und so ihre Handlungskompetenz erweitern, um mit wissenschaftlichen Methoden komplexe Problemlösungen für das Management zu entwickeln und auch zu präsentieren.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, bei der Entscheidungsfindung betriebswirtschaftliche Methoden systematisch unter der Berücksichtigung der besonderen Gegebenheiten der Tourismusbranche anzuwenden und Teamarbeit zielführend zu moderieren.</p>
Inhalte des Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt 5
Lehrformen des Moduls	Betreute Praxisphase
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtwork-load des Moduls	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester

3.14 Das Modul 35 Betrieblicher Studienabschnitt VI wird wie folgt geändert:

3.14.1 Die Prüfungsform

„Referat (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)

wird geändert in

„Referat (mindestens 15, höchstens 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung
(Bearbeitungszeit 8 Wochen)

3.14.2 In den Lernergebnissen werden im zweiten Satz nach den Worten „Die Studierenden können“
die Worte

„anhand eines Projektes auch“
ersatzlos gestrichen.

3.14.3 Die Lehrform

„Projektarbeit mit integriertem Praktikum“

wird geändert in

„Betreute Praxisphase“.

II: Inkrafttreten der Änderung

1. Die Änderung 1.1, 2.1 bis 2.3, 2.6 bis 2.10, 2.12, 3.1, 3.2, 3.4, 3.8 bis 3.12 sowie 3.14 der Prüfungsordnung tritt am 01. September 2014 zum Wintersemester 2013/2014 in Kraft.
2. Die Änderung 2.3, 3.3 sowie 3.5 tritt am 01. April 2015 zum Sommersemester 2015 in Kraft.
3. Die Änderung 2.4, 2.5, 2.11, 3.6, 3.7 und 3.13 tritt am 01. Oktober 2015 zum Wintersemester 2015/2016 in Kraft.
4. Die Änderung der Prüfungsordnung wird in einem zentralen Verzeichnis auf der Internetseite der Frankfurt University of Applied Sciences veröffentlicht.

Frankfurt am Main, _____

Prof. Dr. Swen Schneider

Der Dekan des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law

Frankfurt University of Applied Sciences