

<b>Lehrende/r</b>	<b>Prof. Dr. Dirk Stegelmeyer (Industriegütermarketing)</b> <b>Prof. Dr.-Ing. Niklas Döring (Projektierung)</b>
Modulumfang	4 SWS seminaristische Vorlesung Industriegütermarketing, 2 SWS seminaristische Vorlesung Projektierung
Termine	Marketing: mittwochs 8:15-11h30 Präsenz Projektierung: dienstags 8:15-9h45 online
Prüfungsvorleistung	keine
Prüfungsleistung	Portfolio: 1. Hausarbeit (15%), 2. Fallstudie (15%), 3. mdl. Prüfung Marketing (40%), 4. Klausur Projektierung (30%) Klausur- und mdl. Prüfung im Prüfungszeitraum
Beginn der Lehrveranstaltungen	Marketing: 14.03.2021 Projektierung: 20.03.2021
Weitere Informationen	Keine

**WICHTIG: Alle Vorleistungen und Prüfungsleistungen müssen fristgerecht im HIS-Portal angemeldet werden!**

## Was erwartet Sie in Industriegütermarketing und Projektierung?

In diesem Teil Industriegütermarketing lernen Sie wie man Maschinen und Anlagen und dazugehörige Dienstleistungen vermarktet. Die Veranstaltung ist seminaristisch und praxisorientiert. Wir werden besprechen, warum und wie man Gabelstapler, Kläranlagen und Kfz-Rückspiegel vermarktet. Wir lernen was Produktmanager machen und was Sie auf einer Messe tun und wie Vertriebsmitarbeiter vergütet werden. Es gibt sehr viele Praxisbeispiele. Neben zwei Abgaben zeigen Sie Ihr Wissen in einem Fachgespräch.

Im Teil Projektierung gewinnen Sie einen Einblick in die Welt der verfahrenstechnischen Anlagen. Im Studium haben Sie von Maschinen und Apparaten gehört; manchmal wird aber das riesige Berufsfeld des Baus und Betriebs von Anlagen übersehen, dort arbeiten aber viele Absolventen (z.B. Heraeus, Umicore, Sanofi, SAMSON, Mainova ...) In der Veranstaltung lernen Sie, wie Komponenten zu hochkomplexen Gesamtanlagen werden. Dies wird in einer kurzen Klausur geprüft.

