

<b>Lehrende/r</b>	<b>Prof. Dr. Angelika Wiltinger</b>
Modulumfang	Online Skript der VFH Oncampus, ergänzt von mir durch Kursplan, Terminplan, Fragenkatalog, eigene Powerpoints, Lernvideos und Live Konferenzen
Termine	Live Konferenzen Mo oder Di oder Mi abends 19-20 Uhr, alle 2 Wochen
Prüfungsvorleistung	Einsendeaufgabe
Prüfungsleistung	Klausur, 120 Minuten, Klausurtermin: <i>s. Prüfungsplan</i>
Beginn der Lehrveranstaltungen	Vorlesung: in der Woche ab dem 19.04.21

**WICHTIG:** *Alle Vorleistungen und Prüfungsleistungen müssen fristgerecht im HIS-Portal angemeldet werden!*

## Das Online Modul Marketing II – wichtige Inhalte

1. Entwicklung des Strategischen Managements
2. Strategie und Strategische Planung
3. Marktabgrenzung, -segmentierung und Auswahl
4. Klassische Strategiemodelle
  - Wettbewerbsstrategien
  - Wachstumsstrategien
  - Timingstrategien des Markteintritts
  - Portfoliostrategien
  - Markenstrategien
  - Internationalisierungsstrategien
5. Umwelt- und Unternehmensanalyse
  - Allgemeine Umweltanalyse
  - Angebots- und Nachfrageanalyse
  - Branchenanalyse
  - Unternehmensanalyse
  - SWOT-Analyse
  - Scoring Modelle
  - Szenario Modelle

Ihre betreuende Professorin

Prof. Dr. Angelika Wiltinger,  
Professorin für Marketing an der FRA  
UAS seit 2007

