

Prof. Dr. Angelika Wiltinger
Frankfurt UAS
Fachbereich Wirtschaft

Hinweise zu einer Abschlussarbeit

Abschlussarbeiten im Schwerpunkt Marketing werden von folgenden Kollegen betreut:

Prof. Dr. Erika Graf
Prof. Dr. Jens Graumann
H. Alfred Hoffmann, Lehrkraft für besondere Aufgaben im Marketing
Prof. Dr. Ralf Jasny
Prof. Dr. Angelika Wiltinger
Prof. Dr. Yvonne Ziegler

Planen Sie eine Arbeit bei mir zu schreiben, klären Sie bitte im Vorfeld **per Email** mit mir, in welchen Semestern noch Plätze frei sind. Da der Studienschwerpunkt Marketing sehr frequentiert ist, kann ich derzeit nur Bachelorarbeiten betreuen **von Studierenden, die auch den Schwerpunkt Marketing belegt haben**. Dies betrifft nicht Masterarbeiten. Es empfiehlt sich eine **frühzeitige Reservierung** eines Platzes (Vorlauf 1- 2 Semester).

Wenn ich zu dem von Ihnen präferierten Semester/Anmeldezeitraum noch Betreuungskapazitäten frei habe, erhalten Sie von mir eine verbindliche Zusage per Mail. Diese Zusage gilt dann aber nur für das entsprechende Semester bzw. den vereinbarten Anmeldezeitraum.

In der Auswahl Ihres Themas sind Sie frei, d.h. Sie suchen sich selbst ein Thema, über das Sie schreiben möchten. Hierfür reichen Sie **ca. 1 Woche vor** dem geplanten Anmeldetermin einen ausformulierten Themenvorschlag per Email bei mir ein.

Der Themenvorschlag sollte schon sehr durchdacht sein und folgendes umfassen:

- Grobgliederung (1 Seite)
- Inhalt, Zielsetzung und geplante Vorgehensweise der Arbeit (1-2 Seiten)

Basierend auf Ihrem Themenvorschlag besprechen wir dann die genauere Ausgestaltung Ihrer Arbeit in meiner Sprechstunde bei der Anmeldung.

Besprechungstermin für die **Themenvergabe und Anmeldung** ist dann ca. **1 Woche vor** dem von Ihnen geplanten Beginn Ihrer Arbeit. Bitte kommen Sie hierfür in meine Sprechstunde und bringen Sie zu diesem ersten Termin auf jeden Fall bereits das von Ihnen schon ausgefüllte **Anmeldeformular** mit. **Dieser Termin kann selbstverständlich auch online stattfinden.**

Die **Anmeldung** Ihrer Abschlussarbeit muß **innerhalb von 7 Tagen** nach der Themenabsprache durch Sie beim Prüfungsamt erfolgen, ein längerer Zeitraum bis zur Anmeldung wird durch das Prüfungsamt nicht mehr akzeptiert. Die Anmeldung muß von mir

und dem Zweitgutachter unterschrieben werden, danach geben Sie es im Student Support Center ab. Den Zweitkorrektor können Sie frei auswählen und suchen Sie sich selbstständig.

Bitte senden Sie mir nach der Anmeldung eine Email mit Ihrem voraussichtlichen **Abgabedatum** und dem Namen des **Zweitkorrektors** zu.

Der **Umfang** Ihrer Arbeit sollte folgende Seitenzahlen keinesfalls überschreiten:

Bachelorarbeit: **40 Seiten** Text, incl. aller Abbildungen;
Gliederung, Anhang, Lit.verz. etc. zählen nicht zu den 40 Seiten
Masterarbeit: **60 Seiten** Text, incl. aller Abbildungen;
Gliederung, Anhang, Lit.verz. etc. zählen nicht zu den 60 Seiten

Ein Überschreiten der angegebenen Seitenzahlen ist nur bei empirischen Arbeiten und auch hier nur nach Rücksprache mit mir möglich und kann (falls nicht abgesprochen) zu einem Notenabzug führen. Bitte halten Sie auch die formalen Kriterien (5cm linker Rand, 2cm rechter Rand, 1,5 zeilig, Schriftgröße 12 pt) unbedingt ein.

Bitte beachten Sie, dass Ihre Abschlussarbeit eine wissenschaftliche Arbeit ist, die nach den **Grundsätzen wissenschaftlichen Arbeitens** (korrekte Zitierweise, anspruchsvolle Methodik und Literaturarbeit u.v.m.) erstellt werden muss. Hinweise sowie Veröffentlichungen von mir zum wissenschaftlichen Arbeiten finden Sie auf meiner Seite in Moodle. Kontaktieren Sie mich bei Bedarf bezüglich des Passwortes.

Nach der Abgabe wird Ihre Arbeit vom Erst- und Zweitgutachter begutachtet. Sobald beide Gutachten vorliegen, setze ich mich mit Ihnen in Verbindung und teile Ihnen den Termin für das **Kolloq** mit. Sollten Sie nach der Abgabe einen Auslandsaufenthalt oder auch Urlaub planen, berücksichtige ich dies bei der Terminierung des Kolloqs gerne. Teilen Sie mir dies bitte ebenfalls mit der Abgabe mit, damit ich es berücksichtigen kann.

Das Kolloquium findet in Form einer mündlichen Befragung zu Ihrer Arbeit und möglicherweise sachverwandten Themen des Marketing statt. In der Regel wird in das **Kolloquium** eine kurze Präsentation von 10 Minuten Dauer eingebunden werden, die Vorgehensweise, Zielsetzung und die wesentlichen Ergebnisse Ihrer Arbeit enthält. Dies ist individuell mit mir abzustimmen.