

Prof. Dr. Angelika Wiltinger  
Frankfurt UAS  
Fachbereich Wirtschaft

## Hinweise zu einer Abschlussarbeit

Abschlussarbeiten im Schwerpunkt Marketing werden von folgenden Kollegen betreut:

Prof. Dr. Erika Graf  
Prof. Dr. Jens Graumann  
H. Alfred Hoffmann, Lehrkraft für besondere Aufgaben im Marketing  
Prof. Dr. Ralf Jasny  
Prof. Dr. Angelika Wiltinger  
Prof. Dr. Yvonne Ziegler

Planen Sie eine Arbeit bei mir zu schreiben, klären Sie bitte im Vorfeld **per Email** mit mir, in welchen Semestern noch Plätze frei sind. Da der Studienschwerpunkt Marketing sehr frequentiert ist, kann ich derzeit nur Bachelorarbeiten betreuen **von Studierenden, die auch den Schwerpunkt Marketing belegt haben**. Dies betrifft nicht Masterarbeiten. Es empfiehlt sich eine **frühzeitige Reservierung** eines Platzes (Vorlauf 1- 2 Semester).

### WICHTIG

Bei mir können Sie in jedem Semester **mit Beginn des Vorlesungszeitraumes** beginnen, d.h.:

- Im Wintersemester: **Anmeldungen ausschließlich im Zeitraum 15.10.-15.11.,**
- Im Sommersemester: **Anmeldungen ausschließlich 01.04.-30.4.**

Durch diese fest vorgegebenen Anmeldezeiträume ist es möglich, zahlreiche Prozesse zu vereinfachen und zu beschleunigen, sodass letztlich mehr Studierende mit betreuten Abschlussarbeiten davon profitieren können.

Bitte kontaktieren Sie mich nur, wenn diese Anmeldezeiten auch zu Ihren Plänen passen.

Wenn ich zu dem von Ihnen präferierten Semester noch Betreuungskapazitäten frei habe, erhalten Sie von mir eine verbindliche Zusage per Mail. Diese Zusage gilt dann aber nur für das entsprechende Semester und die o.a. Anmeldezeiträume.

Für Auswahl Ihres Themas haben Sie folgende Möglichkeit: Sie suchen sich selbst ein Thema, über das Sie schreiben möchten. Hierfür reichen Sie **2 Wochen vor** dem geplanten Anmeldetermin (April oder Oktober/November) einen ausformulierten Themenvorschlag per Email bei mir ein.

Der Themenvorschlag sollte schon sehr durchdacht sein und folgendes umfassen:

- Grobgliederung (1 Seite)
- Inhalt, Zielsetzung und geplante Vorgehensweise der Arbeit (1-2 Seiten)

Alles weitere wird dann in meiner Sprechstunde bei der Anmeldung näher besprochen.

**Besprechungstermin** für die **Themenvergabe und Anmeldung** ist dann ca. **1 Woche vor** dem von Ihnen geplanten Beginn Ihrer Arbeit im April oder Oktober/November. Bitte kommen Sie hierfür in meine Sprechstunde und bringen Sie zu diesem ersten Termin auf jeden Fall bereits das von Ihnen schon ausgefüllte **Anmeldeformular** mit.

Die **Anmeldung** Ihrer Abschlussarbeit muß **innerhalb von 7 Tagen** nach der Themenabsprache durch Sie beim Prüfungsamt erfolgen, ein längerer Zeitraum bis zur Anmeldung wird durch das Prüfungsamt nicht mehr akzeptiert. Die Anmeldung muß von mir und dem Zweitgutachter unterschrieben werden, danach geben Sie es im Student Support Center ab. Den Zweitkorrektor können Sie frei auswählen und suchen Sie sich selbstständig.

Bitte senden Sie mir nach der Anmeldung eine Email mit Ihrem voraussichtlichen **Abgabedatum** und dem Namen des **Zweitkorrektors** zu.

Der **Umfang** Ihrer Arbeit sollte folgende Seitenzahlen keinesfalls überschreiten:

**Bachelorarbeit:**       **40 Seiten** Text, incl. aller Abbildungen;  
Gliederung, Anhang, Lit.verz. etc. zählen nicht zu den 40 Seiten  
**Masterarbeit:**       **60 Seiten** Text, incl. aller Abbildungen;  
Gliederung, Anhang, Lit.verz. etc. zählen nicht zu den 60 Seiten

Ein Überschreiten der angegebenen Seitenzahlen ist nur bei empirischen Arbeiten und auch hier nur nach Rücksprache mit mir möglich und kann (falls nicht abgesprochen) zu einem Notenabzug führen. Bitte halten Sie auch die formalen Kriterien (5cm linker Rand, 2cm rechter Rand, 1,5 zeilig, Schriftgröße 12 pt) unbedingt ein.

Bitte beachten Sie, dass Ihre Abschlussarbeit eine wissenschaftliche Arbeit ist, die nach den **Grundsätzen wissenschaftlichen Arbeitens** (korrekte Zitierweise, anspruchsvolle Methodik und Literatarbeit u.v.m.) erstellt werden muss. Hinweise sowie Veröffentlichungen von mir zum wissenschaftlichen Arbeiten finden Sie auf meiner Seite in Moodle. Kontaktieren Sie mich bei Bedarf bezüglich des Passwortes.

Nach der Abgabe wird Ihre Arbeit vom Erst- und Zweitgutachter begutachtet. Sobald beide Gutachten vorliegen, setze ich mich mit Ihnen in Verbindung und teile Ihnen den Termin für das **Kolloq** mit. Sollten Sie nach der Abgabe einen Auslandsaufenthalt oder auch Urlaub planen, teilen Sie mir dies bitte ebenfalls mit der Abgabe mit, damit ich dies bei der Terminierung des Kolloqs berücksichtigen kann.

Das Kolloquium findet in Form einer mündlichen Befragung zu Ihrer Arbeit und möglicherweise sachverwandten Themen des Marketing statt. Bei Masterarbeiten, Arbeiten mit einem Unternehmen und manchen empirischen Arbeiten kann in das **Kolloquium** eine kurze Präsentation von 10 Minuten Dauer eingebunden werden, die Vorgehensweise, Zielsetzung und die wesentlichen Ergebnisse Ihrer Arbeit enthält. Dies ist individuell mit mir abzustimmen.