

International Business Administration

Bachelor of Arts (B.A.)

Fb 3: Wirtschaft und Recht - Business and Law

Frankfurt University of Applied Sciences
Nibelungenplatz 1
60318 Frankfurt am Main

Qualifikationsprofil

Der Bachelor-Studiengang „International Business Administration“ zeichnet sich aus durch eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung mit hohem Bezug zu Internationalität und Praxis. Es verbindet die Vermittlung theoretischen Wissens und praktischen Könnens vor dem Hintergrund der fremdsprachlichen und interkulturellen Herausforderung.

Absolventinnen und Absolventen des Bachelor-Studiengangs International Business Administration sind hinsichtlich ihrer fachlichen Kenntnisse, sprachlichen Kompetenz und transkulturellen Erfahrung hervorragend vorbereitet auf Managementtätigkeiten in international kooperierenden und agierenden Unternehmen, Industriekonzernen, Banken sowie Dienstleistungsunternehmen und öffentlichen Institutionen.

Neben der Ausbildung in Kernfächern der Betriebswirtschaftslehre, der Volkswirtschaftslehre und der Rechtswissenschaften verfügen Studierende auch über ein fundiertes Verständnis der politischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen des internationalen Umfelds.

Die Fach- und Methodenkompetenz der Absolventinnen und Absolventen wird durch die im Rahmen des Praxismoduls (18 Wochen) erworbene Praxiskompetenz ergänzt. Durch die wirtschaftsbezogenen Tätigkeiten in einem Unternehmen im In- oder Ausland sind die Absolventinnen und Absolventen befähigt, sich in den beruflichen Alltag eines Unternehmens einzuarbeiten, sich auf unterschiedliche Aufgaben und Führungsstile einzustellen und in unterschiedlichen Gruppen von Kolleginnen und Kollegen an gemeinsamen Projekten zusammenzuarbeiten.

Die Studierenden erwerben systematisch Kompetenzen im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ein betriebswirtschaftliches Fach- und Methodenwissen, das als Basis für ein Master-Studium geeignet ist. Zudem verfügen die Absolventinnen und Absolventen über weit reichende Handlungs- und Problemlösungskompetenzen in ausgewählten Bereichen aufgrund der im Studium erfolgten Spezialisierung auf einen Studienschwerpunkt.

Das obligatorische internationale Jahr, welches in einem multinationalen Umfeld entweder an einer Hochschule im Ausland oder in Frankfurt gemeinsam mit internationalen Mitstudierenden absolviert wird, bereitet Studierende auf den Umgang mit Kulturunterschieden vor und versetzt sie in die Lage, über kulturelle und nationale Grenzen hinweg erfolgreich - auch in englischer Sprache - kommunizieren und zusammenarbeiten zu können.

Ferner sind sie in der Lage, fachliche Inhalte für unterschiedliche Zuhörergruppen aufzubereiten und zu präsentieren. Sie sind befähigt, in Teams zu arbeiten und haben im Rahmen der Bearbeitung verschiedener Aufgabenstellungen während des Studiums ihre Fähigkeit zum verantwortlichen Handeln in der Gesellschaft gestärkt.

Strukturmodell 1a: Curriculum FRA-UAS Students („Internationalisation at home“)							ECTS	work-load/ semester	contact hrs/ week	contact hrs/ semester	hrs/ study at home	hrs/ exam prep
Semester 7	Schwerpunkt-Modul 3	Wahlpflicht-Modul 2 Auswahl aus den Modulen 48-57	26) Bachelor-Arbeit		Wahlpflicht-Modul 3 Auswahl aus den Modulen 48-57		30	900	16	180	630	90
Semester 6	Schwerpunkt-Modul 1	Schwerpunkt-Modul 2		Wahlpflicht-Modul 1 Auswahl aus den Modulen 48-57	58) Interdisziplinäres Studium generale		30	900	24	270	495	135
Semester 5	25) Praxismodul (Internship) - Placement in Germany or abroad						30	900	2	22,5	866,25	11,25
Semester 4 English	19) European and International Business Law	20) International Economics	21) International Marketing	22) International Trade	23) International Finance	24) Business Ethics	30	900	24	270	495	135
Semester 3 English	13) Marketing, Logistics and Production	14) Financial and Management Accounting III	15) Statistics for Business	16) Macroeconomics	17) Business Informations Systems II	18) Cultural diversity	30	900	24	270	495	135
Semester 2	7) Finanzierung und Investition	8) Rechnungswesen II	9) Wirtschaftsprivatrecht II	10) Betriebliche Steuerlehre	11) Wirtschaftsmathematik II: Finanzmathematik und Lineare Algebra	12) Wirtschaftsinformatik I	30	900	24	270	495	135
Semester 1	1) Einführung BWL, HR und Organisation	2) Rechnungswesen I	3) Wirtschaftsprivatrecht I	4) Mikroökonomik	5) Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis	6) Schlüsselkompetenzen des Managements	30	900	24	270	495	135
							ECTS	work-load/ semester	contact hrs/ week	contact hrs/ semester	hrs/ study at home	hrs/ exam prep
							210	6300	138	1552,5	3971,25	776,25

Strukturmodell 1b: Curriculum FRA-UAS Students („Double Degree Programme“)							ECTS	work-load/ semester	contact hrs/ week	contact hrs/ semester	hrs/ study at home	hrs/ exam prep
Semester 7	Schwerpunkt-Modul 3 (10 cp)	Wahlpflicht-Modul 2 Auswahl aus den Modulen 48-57	26) Bachelor-Arbeit (10 cp)		Wahlpflicht-Modul 3 Auswahl aus den Modulen 48-57		30	900	16	180	630	90
Semester 6	Schwerpunkt-Modul 1 (10 cp)	Schwerpunkt-Modul 2 (10 cp)		Wahlpflicht-Modul 1 Auswahl aus den Modulen 48-57	59) Interdisziplinäres Studium generale (5 cp)		30	900	24	270	495	135
Semester 5 FRA-UAS partner university	25) Praxismodul (Internship) - Placement abroad (30 cp)						30	900	2	22,5	866,25	11,25
Semester 4 partner university	study abroad	study abroad	study abroad	study abroad	study abroad	study abroad	30	900	24	270	495	135
Semester 3 partner university	study abroad	study abroad	study abroad	study abroad	study abroad	study abroad	30	900	24	270	495	135
Semester 2	7) Finanzierung und Investition (5 cp)	8) Rechnungswesen II (5 cp)	9) Wirtschaftsprivatrecht II (5 cp)	10) Betriebliche Steuerlehre (5 cp)	11) Wirtschaftsmathematik II: Finanzmathematik und Lineare Algebra	12) Wirtschaftsinformatik I (5 cp)	35	1050	24	270	645	135
Semester 1	1) Einführung BWL, HR und Organisation (5 cp)	2) Rechnungswesen I (5 cp)	3) Wirtschaftsprivatrecht I (5 cp)	4) Mikroökonomik (5 cp)	5) Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis	6) Schlüsselkompetenzen des Managements (5 cp)	25	750	24	270	345	135
							ECTS	work-load/ semester	contact hrs/ week	contact hrs/ semester	hrs/ study at home	hrs/ exam prep
							210	6300	138	1552,5	3971,25	776,25

Strukturmodell 1c: Curriculum FRA-UAS Students („Exchange student“)							ECTS	work-load/ semester	contact hrs/ week	contact hrs/ semester	hrs/ study at home	hrs/ exam prep
Semester 7	Schwerpunkt-Modul 3 (10 cp)		Wahlpflicht-Modul 2 Auswahl aus den Modulen 48-57 (5 cp)	26) Bachelor-Arbeit (10 cp)		Wahlpflicht-Modul 3 Auswahl aus den Modulen 48-57 (5 cp)	30	900	16	180	630	90
Semester 6	Schwerpunkt-Modul 1 (10 cp)		Schwerpunkt-Modul 2 (10 cp)		Wahlpflicht-Modul 1 Auswahl aus den Modulen 48-57 (5 cp)	59) Interdisziplinäres Studium generale (5 cp)	30	900	24	270	495	135
Semester 5	25) Praxismodul (Internship) - Placement in Germany or abroad						30	900	2	22,5	866,25	11,25
Semester 4 <i>Partner university/ english FRA-UAS</i>	19) <i>European and International Business Law</i> <i>or study abroad</i>	20) <i>International Economics</i> <i>or study abroad</i>	21) <i>International Marketing</i> <i>or study abroad</i>	22) <i>International Trade</i> <i>or study abroad</i>	23) <i>International Finance</i> <i>or study abroad</i>	24) <i>Business Ethics</i> <i>or study abroad</i>	30	900	24	270	495	135
Semester 3 <i>Partner university/ english FRA-UAS</i>	13) <i>Marketing, Logistics and Production</i> <i>or study abroad</i>	14) <i>Financial and Management Accounting III</i> <i>or study abroad</i>	15) <i>Statistics for Business</i> <i>or study abroad</i>	16) <i>Macroeconomics</i> <i>or study abroad</i>	17) <i>Business Informations Systems II</i> <i>or study abroad</i>	18) <i>Cultural diversity</i> <i>or study abroad</i>	30	900	24	270	495	135
Semester 2	7) Finanzierung und Investition (5 cp)	8) Rechnungswesen II (5 cp)	9) Wirtschaftsprivatrecht II (5 cp)	10) Betriebliche Steuerlehre (5 cp)	11) Wirtschaftsmathematik II: Finanzmathematik und Lineare Algebra	12) Wirtschaftsinformatik I (5 cp)	30	900	24	270	495	135
Semester 1	1) Einführung BWL, HR und Organisation (5 cp)	2) Rechnungswesen I (5 cp)	3) Wirtschaftsprivatrecht I (5 cp)	4) Mikroökonomik (5 cp)	5) Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis	6) Schlüsselkompetenzen des Managements (5 cp)	30	900	24	270	495	135
							ECTS	work-load	contact hrs/ week	contact hrs/ semester	hrs/ study at home	hrs/ exam prep
							210	6300	138	1552,5	3971,25	776,25

Strukturmodell 1d: Curriculum International Students („Double Degree Programme“)							ECTS	work-load/ semester	contact hrs/ week	contact hrs/ semester	hrs/ study at home	hrs/ exam prep
Semester 8	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>						
Semester 7	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>						
Semester 6	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>						
Semester 5 Germany	25) Praxismodul (Internship) - Placement in Germany						30	900	2	22,5	866,25	11,25
Semester 4 English FRA-UAS	19) <i>European and International Business Law</i> (5 cp)	20) <i>International Economics</i> (5 cp)	21) <i>International Marketing</i> (5 cp)	22) <i>International Trade</i> (5 cp)	23) <i>International Finance</i> (5 cp)	24) <i>Business Ethics</i> (5 cp)	30	900	24	270	495	135
Semester 3 English FRA-UAS	13) <i>Marketing, Logistics and Production</i> (5 cp)	14) <i>Financial and Management Accounting III</i> (5 cp)	15) <i>Statistics for Business</i> (5 cp)	16) <i>Macroeconomics</i> (5 cp)	17) <i>Business Informations Systems II</i> (5 cp)	18) <i>Cultural diversity</i> (5 cp)	30	900	24	270	495	135
Semester 2	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>						
Semester 1	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>						
							ECTS	work-load	contact hrs/ week	contact hrs/ semester	hrs/ study at home	hrs/ exam prep
							90	2700	50	562,5	1856,25	281,25

Strukturmodell 1e: Curriculum International Students („Exchange Student“)							ECTS	work-load/ semester	contact hrs/ week	contact hrs/ semester	hrs/ study at home	hrs/ exam prep
Semester 8	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>						
Semester 7	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>						
Semester 6	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>						
Semester 5	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>						
Semester 4 optional English FRA-UAS	19) <i>European and International Business Law</i> (5 cp)	20) <i>International Economics</i> (5 cp)	21) <i>International Marketing</i> (5 cp)	22) <i>International Trade</i> (5 cp)	23) <i>International Finance</i> (5 cp)	24) <i>Business Ethics</i> (5 cp)	30	900	24	270	495	135
Semester 3 optional English FRA-UAS	13) <i>Marketing, Logistics and Production</i> (5 cp)	14) <i>Financial and Management Accounting III</i> (5 cp)	15) <i>Statistics for Business</i> (5 cp)	16) <i>Macroeconomics</i> (5 cp)	17) <i>Business Informations Systems II</i> (5 cp)	18) <i>Cultural diversity</i> (5 cp)	30	900	24	270	495	135
Semester 2	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>						
Semester 1	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>						
							ECTS	work-load	contact hrs/ week	contact hrs/ semester	hrs/ study at home	hrs/ exam prep
							60	1800	48	540	990	270

Inhaltsverzeichnis

- Modul 1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management
(Introduction, Organisation and HRM)
- Modul 2 Rechnungswesen I (Financial and Management Accounting I)
- Modul 3 Wirtschaftsprivatrecht I (Business and Law I)
- Modul 4 Mikroökonomik (Microeconomics)
- Modul 5 Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis (Mathematics for Business Applications: Fundamentals and Real Analysis)
- Modul 6 Schlüsselkompetenzen des Managements (Key Competencies)
- Modul 7 Finanzierung und Investition (Financing and Investments)
- Modul 8 Rechnungswesen II (Financial and Management Accounting II)
- Modul 9 Wirtschaftsprivatrecht II (Business Law II)
- Modul 10 Betriebliche Steuerlehre (Taxation)
- Modul 11 Wirtschaftsmathematik II: Finanzmathematik und Lineare Algebra
- Modul 12 Wirtschaftsinformatik I (Business Information Systems I)
- Modul 13 Marketing, Logistics and Production
- Modul 14 Financial and Management Accounting III
- Modul 15 Statistics for Business
- Modul 16 Macroeconomics
- Modul 17 Business Information Systems II
- Modul 18 Cultural Diversity
- Modul 19 European and International Business Law
- Modul 20 International Economics
- Modul 21 International Marketing
- Modul 22 International Trade
- Modul 23 International Finance
- Modul 24 Business Ethics
- Modul 25 Praxismodul (Internship)
- Modul 26 Bachelor-Arbeit
- Modul 27 Personal- und Organisationsmanagement I (Human Resource and Organisation Management I) (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)
- Modul 28 Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten (Market Research; Market Segmentation and Consumer Behavior) (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)
- Modul 29 Steuerwesen I (Taxation I) (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)
- Modul 30 Controlling I (Management Accounting I) (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Controlling“)
- Modul 31 Asset Pricing (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Finanzierung“)
- Modul 32 Wirtschaftsprüfung I (Auditing I) (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)
- Modul 33 Unternehmenslogistik (Logistics) (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)
- Modul 34 Personal- und Organisationsmanagement II (Human Resource and Organisation

- Management II) (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)
- Modul 35 Strategisches Marketing (Strategic Marketing) (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)
- Modul 36 Steuerwesen II (Taxation II) (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)
- Modul 37 Controlling II (Management Accounting II) (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Controlling“)
- Modul 38 Asset Management
(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Finanzdienstleistungen“)
- Modul 439 Wirtschaftsprüfung II (Auditing II) (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)
- Modul 40 Praxisfallprojekt (Project)
(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)
- Modul 41 Arbeitsrecht (Labour and Law)
(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)
- Modul 42 Marketing-Mix-Instrumente (Marketing Mix Tools)
(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)
- Modul 43 Steuerwesen III (Taxation III) (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)
- Modul 44 Controlling III (Management Accounting III) (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Controlling“)
- Modul 45 Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance)
(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Finanzdienstleistungen“)
- Modul 46 Wirtschaftsprüfung III (Auditing III) (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)
- Modul 47 Informationssysteme der Logistik (Information Systems in Logistics)
(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)
- Modul 48 Enterprise Resource Planning (ERP) und Business Process Management (BMP)
(Wahlpflichtmodul)
- Modul 49 Economic Outlook / Management Trends
- Modul 50 Wirtschaftsrecht (Business and Law) (Wahlpflichtmodul)
- Modul 51 Internetanwendungen (Internet Tools) (Wahlpflichtmodul)
- Modul 52 Change Management (Wahlpflichtmodul)
- Modul 53 Auswertung betrieblicher Datenbanken (Analyzing Data bases for Business)
(Wahlpflichtmodul)
- Modul 54 Entrepreneurship (Wahlpflichtmodul)
- Modul 55 Internationales Management (International Management) (Wahlpflichtmodul)
- Modul 56 Fremdsprache I (Foreign Language I)
- Modul 57 Fremdsprache II (Foreign Language II)
- Modul 58 Interdisziplinäres Studium generale

Modulbeschreibung zum Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management (Introduction, Organisation and HRM)

Studiengang	Bachelor International Business Administration
Modultitel	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management (Introduction, Organisation and HRM)
Modulnummer	01
Modul-Code	30721201
Units (Einheiten)	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Grundlagen des Personalmanagements und der Organisation
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden besitzen Kenntnisse zum Gegenstand, zu den Grundbegriffen und zur wissenschaftlichen Struktur der Betriebswirtschaftslehre sowie Kenntnisse, Methodenwissen und Konzepte zu den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Sie beherrschen die konzeptionellen und methodischen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre.</p> <p>Die Studierenden können Personalmanagement und Organisation in den Kontext der Unternehmensführung einordnen. Sie kennen die Grundlagen, Ziele und Schwerpunkte eines zeitgemäßen Umgangs mit Human Resources. Sie sind in der Lage, die Funktionen des Personalmanagements inhaltlich zu konkretisieren und kennen Möglichkeiten zur Steuerung der Mitarbeiterleistungen. Die Studierenden können die Organisation als Managementaufgabe einordnen. Sie haben Grundkenntnisse der Aufbauorganisation und einen Überblick über die Aufgaben der Prozessorganisation.</p> <p>Diskussionen, Präsentationen und Gruppenarbeit dienen dazu, dass die Studierenden eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und kritisch vergleichen. Damit verfügen sie auch über Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Grundbegriffe der BWL, Zusammenhang zwischen Betrieb und Wirtschaftssystem, Überblick über die betriebswirtschaftlichen Produktionsfaktoren, Kennzahlen als Grundlage unternehmerischer Entscheidungen; Überblick über konstitutive Entscheidungsbereiche wie Rechtsformen, Standortwahl und Unternehmenszusammenschlüsse; sowie Grundlagen des Management.</p> <p>Bedeutung der Personalwirtschaft und Besonderheiten des Produktionsfaktors menschliche Arbeitsleistung; Leistungspotenzial und Menschenbilder; Überblick über Aufgaben und Funktionsbereiche der Personalwirtschaft; Überblick zum betrieblichen Anreizsystem; Definitionen des Begriffs Organisation und Abgrenzung zu verwandten Begriffen; Grundlagen der Aufbauorganisation; Grundkenntnisse der Stellen- und Abteilungsbildung; Überblick über Liniensysteme und Organisationsstrukturen; Grundlagen der Prozessorganisation.</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Christiana Nicolai
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management (Introduction, Organisation and HRM)

Name der Lehrveranstaltung	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Code	307212011
Name des zugehörigen Moduls	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Koch, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>1. Gegenstand, Grundbegriffe, Grundkonzepte und wissenschaftliche Struktur der Betriebswirtschaftslehre: Unternehmen als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre, Steuerung des betriebswirtschaftlichen Problemlösungsprozesses, Erfassung und Bewertung des betrieblichen Transformationsprozesses, Unternehmenskennzahlen</p> <p>2. Rechtliche Rahmenbedingungen, Betriebliche Entscheidungen (Rechtformen von Unternehmen, Einführung in die verschiedenen Formen, Arten und Typologien von Unternehmen, Unternehmensverbindungen, Standortentscheidungen)</p> <p>3. Unternehmensführung/Management: Managementprozess, Ziele von Unternehmen: Zielbildung, Zielinhalt, Zielbeziehungen, Zielsysteme; Shareholder Value versus Stakeholder Value; Managementaufgaben</p> <p>4. Entrepreneurship als Konzept der Betriebswirtschaftslehre: Gründungslehre, Unternehmerische Kompetenz, Unternehmerisches Handeln, Finanzierungswege, Venture Capital, Gründungsunterstützung, Phasen des Innovationsprozesses, Innovationsmanagement</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Thommen, J./Achleitner, A.-K., Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Umfassende Einführung aus managementtheoretischer Sicht, Wiesbaden: Gabler Verlag, aktuelle Aufl.;</p> <p>Schierenbeck, H., Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München, Oldenbourg, aktuelle Aufl.;</p> <p>Hentze, J., u.a., Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Bern, Stuttgart, Wien, Haupt, aktuelle Aufl.;</p> <p>Wöhe, G., Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 23. Auflage, München, 2008;</p> <p>Olfert, K./ Rahn, H.-J., Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 8. Auflage, Kiehl Verlag, 2005.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management (Introduction, Organisation and HRM)

Name der Lehrveranstaltung	Grundlagen der Personalwirtschaft und der Organisation
Code	307212012
Name des zugehörigen Moduls	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management
Lehrende/r	Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Christiana Nicolai, Prof. Dr. Prof. Dr. Nicolas Giegler, Lehrbeauftragte/r
Inhalte der Unit	Bedeutung der Personalwirtschaft und Besonderheiten des Produktionsfaktors menschliche Arbeitsleistung; Leistungspotenzial und Menschenbilder; Überblick über Aufgaben und Funktionsbereiche der Personalwirtschaft; Überblick zum betrieblichen Anreizsystem; Definitionen des Begriffs Organisation und Abgrenzung zu verwandten Begriffen; Grundlagen der Aufbauorganisation; Grundkenntnisse der Stellen- und Abteilungsbildung; Überblick über Liniensysteme und Organisationsstrukturen; Grundlagen der Prozessorganisation
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Breisig, T., Personal. Eine Einführung aus arbeitspolitischer Perspektive, Herne, Berlin, nwb aktuelle Aufl.; Klimmer, M., Unternehmensorganisation. Eine kompakte und praxisnahe Einführung, Herne, Berlin, nwb, aktuelle Aufl.; Nicolai, C., Personalmanagement, Stuttgart, Lucius & Lucius, aktuelle Aufl.; Nicolai, C, Betriebliche Organisation, Stuttgart, Lucius & Lucius, aktuelle Aufl.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modulbeschreibung Modul 2: Rechnungswesen I (Financial and Management Accounting I)

Studiengang	Bachelor International Business Administration
Modultitel	Rechnungswesen I (Financial and Management Accounting I)
Modulnummer	02
Modul-Code	30721202
Units (Einheiten)	Externes Rechnungswesen 1 Internes Rechnungswesen 1
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden können die grundlegenden Techniken des betrieblichen Rechnungswesens auf einfache betriebliche Fragestellungen anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, die Grundbegriffe der Kostenrechnung zu erklären und auf konkrete Aufgabenstellungen anzuwenden. Weiterhin kennen die Studierenden Kostenarten und sind in der Lage, Kostenstellungsrechnungen sowie Jahresabschlüsse zu erstellen.
Inhalte des Moduls	Externes Rechnungswesen (Financial Accounting) 1: 1. Grundzüge der Buchungstechnik 2. Erstellen von Jahresabschlüssen Internes Rechnungswesen (Management Accounting) 1: 1. Grundbegriffe der Kostenrechnung 2. Kostenarten- und Kostenstellenrechnung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload des Moduls	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 2: Rechnungswesen I (Financial and Management Accounting I)

Name der Lehrveranstaltung	Externes Rechnungswesen 1
Code	307212021
Name des zugehörigen Moduls	Rechnungswesen I (Financial and Management Accounting I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Matthias Schabel, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Externes Rechnungswesen 1 (Financial Accounting 1): 1. Grundzüge der Buchungstechnik 2. Erstellen von Jahresabschlüssen
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Döring/Buchholz: Buchhaltung und Jahresabschluss: Mit Aufgaben und Lösungen, Erich Schmidt Verlag; Wöhe/Kußmaul: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik , Verlag Vahlen.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 2: Rechnungswesen I (Financial and Management Accounting I)

Name der Lehrveranstaltung	Internes Rechnungswesen 1
Code	307212022
Name des zugehörigen Moduls	Rechnungswesen I (Financial and Management Accounting I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Matthias Schabel, Prof. Dr. Peter Werner, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Internes Rechnungswesen 1 (Management Accounting 1): 1. Grundbegriffe der Kostenrechnung 2. Kostenarten- und Kostenstellenrechnung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Friedl/Hofmann/Pedell: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, Verlag Vahlen, Küpper/Friedl/Hofmann/Pedell: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, Verlag Vahlen, Schweitzer/Küpper: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, Verlag Vahlen.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modulbeschreibung Modul 3: Wirtschaftsprivatrecht I (Business Law I)

Studiengang	Bachelor International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsprivatrecht I (Business Law I)
Modulnummer	03
Modul-Code	30721203
Units (Einheiten)	Wirtschaftsprivatrecht 1
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende wirtschaftsprivatrechtliche Methoden zum rechtlichen Grundverständnis zur Lösung praktischer Fälle und Aufgaben anzuwenden; sie können sie anhand von Fallbeispielen aus wirtschaftsrelevanten Bereichen anwenden und rechtliche Grundlagen eigenständig einordnen.
Inhalte des Moduls	Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts: Systematik; Aufbau/Struktur der Rechtsnormen; Rechtssubjekte, Rechtsobjekte; Rechts-, Geschäftsfähigkeit; Abstraktionsprinzip; Grundlagen des Rechtsgeschäftes, Willenserklärung, Willensmängel, Vertrag; Stellvertretung; Fristen, Verjährung. Schuldrechtliche Grundbegriffe: Schuldverhältnisse, Entstehung, Arten, Inhalte, Beendigung, Leistungspflichten, -zeit, -ort; Beteiligung Dritter; Allgemeine Geschäftsbedingungen; Abtretung von Forderungen; Pflichtverletzungen (Leistungsstörungen).
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload des Modul	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Peter Müssig
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 3: Wirtschaftsprivatrecht I (Business Law I)

Name der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsprivatrecht 1
Code	307212031
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprivatrecht I
Lehrende/r	Prof. Dr. Kathrin Gounalakis, Prof. Dr. Peter Müssig
Inhalte der Unit	<p>Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts:</p> <p>Systematik; Aufbau/Struktur der Rechtsnormen; Rechtssubjekte, Rechtsobjekte; Rechts-, Geschäftsfähigkeit; Abstraktionsprinzip; Grundlagen des Rechtsgeschäftes, Willenserklärung, Willensmängel, Vertrag; Stellvertretung; Fristen, Verjährung.</p> <p>Schuldrechtliche Grundbegriffe:</p> <p>Schuldverhältnisse: Entstehung, Arten, Inhalte, Beendigung; Leistungspflichten, -zeit, -ort; Beteiligung Dritter; Allgemeine Geschäftsbedingungen; Abtretung von Forderungen; Pflichtverletzungen (Leistungsstörungen).</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	68 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Bähr, Peter, Grundzüge des Bürgerlichen Rechts;</p> <p>Kaiser, Gisbert, Bürgerliches Recht;</p> <p>Kallwas, Wolfgang, Privatrecht;</p> <p>Klunzinger, Eugen, Einführung in das Bürgerliche Recht;</p> <p>Müsig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht;</p> <p>Palandt, Otto, Bürgerliches Recht; jeweils neueste Auflagen.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modulbeschreibung Modul 4: Mikroökonomik (Microeconomics)

Studiengang	Bachelor International Business Administration
Modultitel	Mikroökonomik (Microeconomics)
Modulnummer	04
Modul-Code	307204
Units (Einheiten)	Mikroökonomik
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die ökonomische Denkweise zu verstehen und sie auf Probleme der Volkswirtschaft anzuwenden, • die wirtschaftswissenschaftlichen Grundbegriffe und Grundmodelle wiederzugeben und die Funktionsweise von Märkten und des strategischen Handelns auf Märkten zu interpretieren und anzuwenden, • Anwendung mathematischer Modelle, • ökonomische Fragestellungen selbständig zu bearbeiten. <p>Die Studierenden verfügen über folgende überfachlichen Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Denken, • Fähigkeit, Zusammenhänge zu analysieren, • Nutzung der Fachliteratur und Medien zur Bildung einer eigenen Meinung.
Inhalte des Moduls	<p>Einführung in die VWL (Ökonomisches Denken; Einordnung der VWL in die Wirtschaftswissenschaften)</p> <p>Theorie der Haushalte (Budgetbeschränkung, Präferenzen, Nutzen, Entscheidung, Individuelle Nachfrage und Marktnachfrage)</p> <p>Theorie der Unternehmung (Produktion, Kosten, Kostenminimierung, Gewinnmaximierung, Angebotsentscheidung)</p> <p>Märkte und Preise (Marktgleichgewicht; Elastizitäten; staatliche Interventionen; Steuerüberwälzung, Märkte und Wohlfahrt)</p> <p>Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie (Preisbildung bei Marktmacht; Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie; Märkte für Produktionsfaktoren;)</p> <p>Information, Marktversagen und die Rolle des Staates (Effizienz von Wettbewerbsmärkten; Märkte mit asymmetrischer Information; Externalitäten und öffentliche Güter)</p> <p>Aktuelle mikroökonomische Fragestellungen</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload des Modul	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Lueg-Arndt, Prof. Dr. Andre Jungmittag
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 4: Mikroökonomik (Microeconomics)

Name der Lehrveranstaltung	Mikroökonomik
Code	3072041
Name des zugehörigen Moduls	Mikroökonomik (Microeconomics)
Lehrende/r	Prof. Dr. Lueg-Arndt, Prof. Dr. Andre Jungmittag, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Einführung in die VWL (Ökonomisches Denken; Einordnung der VWL in die Wirtschaftswissenschaften)</p> <p>Theorie der Haushalte (Budgetbeschränkung, Präferenzen, Nutzen, Entscheidung, Individuelle Nachfrage und Marktnachfrage)</p> <p>Theorie der Unternehmung (Produktion, Kosten, Kostenminimierung, Gewinnmaximierung, Angebotsentscheidung)</p> <p>Märkte und Preise (Marktgleichgewicht; Elastizitäten; staatliche Interventionen; Steuerüberwälzung, Märkte und Wohlfahrt)</p> <p>Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie (Preisbildung bei Marktmacht; Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie; Märkte für Produktionsfaktoren;)</p> <p>Information, Marktversagen und die Rolle des Staates (Effizienz von Wettbewerbsmärkten; Märkte mit asymmetrischer Information; Externalitäten und öffentliche Güter)</p> <p>Aktuelle mikroökonomische Fragestellungen</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	25 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	65 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Krugman, Paul and Robin Wells, Microeconomics, New York;</p> <p>Pindyck, Robert S. und Daniel L. Rubinfeld, Microeconomics, International Edition, New Jersey;</p> <p>Varian, Hal, Intermediate Microeconomics, A Modern Approach, New York and London; jeweils aktuelle Aufl.</p> <p>Sowie die jeweils aktuellen deutschen Übersetzungen</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	In der Lehrveranstaltung werden zahlreiche kleine Fallstudien erarbeitet. Eine regelmäßige Teilnahme ist erforderlich.

Modulbeschreibung Modul 5: Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis (Mathematics for Business Applications: Fundamentals and Real Analysis)

Studiengang	Bachelor International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis (Mathematics for Business Applications: Fundamentals and Real Analysis)
Modulnummer	05
Modul-Code	30721205
Units (Einheiten)	Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis (Mathematics for Business Applications: Fundamentals and Real Analysis)
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden beherrschen relevante mathematische Grundlagen sowie mathematische Methoden aus dem Bereich der Analysis zur Lösung zentraler wirtschaftswissenschaftlicher Aufgaben: Bewertung, Analyse und Optimierung. Sie können ihre Kenntnisse anhand von Fallbeispielen aus dem Spektrum der Betriebswirtschaft umsetzen und selbstständig weiterführende mathematische Verfahren vertiefen und verbreitern.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden können in formalen Strukturen denken.</p>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Aussagenlogik, Mengenlehre, Lösen von verschiedenen Gleichungen und Ungleichungen, Summen-, Produkt- und Fakultätszeichen, Potenzen, Wurzeln und Logarithmen • Funktionen mit einer Variable: Ableitungen mit Anwendungen (Marginalanalyse, Gewinnmaximierung, Taylorreihe, diskrete und stetige Wachstumsraten) • Funktionen mit mehreren Variablen: Ableitungen mit Anwendungen (Extremwertbestimmung ohne und mit Nebenbedingungen) • Integralrechnung: Begriff, Integrationstechniken und Anwendungen (Investitionen und Kapitalstock, Normalverteilung, Einkommenssteuertarif)
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload des Modul	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Tobias Hagen
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 5: Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis (Mathematics for Business Applications: Fundamentals and Real Analysis)

Name der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis (Mathematics for Business Applications: Fundamentals and Real Analysis)
Code	307212051
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis (Mathematics for Business Applications: Fundamentals and Real Analysis)
Lehrende/r	Prof. Dr. Tobias Hagen, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Aussagenlogik, Mengenlehre, Lösen von verschiedenen Gleichungen und Ungleichungen, Summen-, Produkt- und Fakultätszeichen, Potenzen, Wurzeln und Logarithmen • Funktionen mit einer Variable: Ableitungen mit Anwendungen (Marginalanalyse, Gewinnmaximierung, Taylorreihe, diskrete und stetige Wachstumsraten) • Funktionen mit mehreren Variablen: Ableitungen mit Anwendungen (Extremwertbestimmung ohne und mit Nebenbedingungen) • Integralrechnung: Begriff, Integrationstechniken und Anwendungen (Investitionen und Kapitalstock, Normalverteilung, Einkommenssteuertarif)
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	67,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Auer, B., Seitz, F., Grundkurs in Wirtschaftsmathematik: Prüfungsrelevantes Wissen - Praxisnahe Aufgaben - Komplette Lösungswege;</p> <p>Schwarze, J., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd. 3, Lineare Algebra, Lineare Optimierung und Graphentheorie;</p> <p>Chiang, A., Fundamental Methods of Mathematical Economics;</p> <p>Formelsammlung: Luderer, B., Nollau, Veters, Mathematische Formeln für Wirtschaftswissenschaftler.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modulbeschreibung zum Modul 6: Schlüsselkompetenzen – Study Skills und Management Skills

Studiengang	International Business Administration (Bachelor of Arts)
Modultitel	Schlüsselkompetenzen – Study Skills und Management Skills
Modulnummer	06
Modul Code	30721211
Units (Einheiten)	Study Skills Management Skills
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Portfolio (Bearbeitungszeit 4 Monate) bestehend aus den folgenden Teilen mit folgender Gewichtung: 1. Schriftliche Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 2 Monate)(50 %) 2. Präsentation und Moderation (mind. 10, höchstens 20 Minuten pro Person) (30 %) 3. Rollenspiel – Durchführung (mind. 5, höchstens 10 Minuten pro Person) und schriftliche Reflexion (Bearbeitungszeit 4 Wochen) (20%) Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.
Lernergebnis/ Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Zitierweise, Strukturierung, wissenschaftliches Schreiben) korrekt anzuwenden. Sie können die Erfolgsfaktoren der Präsentation benennen und Präsentationen wirkungsvoll durchführen. Sie sind in der Lage, die Aufgabe von Moderatoren zu benennen und Moderationstechniken zielorientiert anzuwenden. Sie können Basistechniken der Kommunikation unterscheiden und situationsgerecht anwenden. Sie haben einen Überblick über kommunikationspsychologische Instrumente zur Gesprächssteuerung, Strategien und Taktiken der Verhandlungsführung sowie der Konfliktbewältigung. Die Studierenden können wissenschaftliche Arbeiten verfassen und mündlich und schriftlich Themen präsentieren. Sie kennen die grundlegenden Gesprächsführungstechniken und können Gespräche strukturieren sowie Feedback geben. Sie verfügen über Präsentations- und Moderationskompetenz.
Inhalte des Moduls	Informationsrecherche Wissenschaftliche Zitierweise Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten Wissenschaftliches Schreiben Präsentation und Moderation Kommunikationspsychologische Modelle Kommunikationstechniken Verhandlungsführung Konfliktbewältigung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls	150 Stunden
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Martina Voigt
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 6: Schlüsselkompetenzen – Study Skills und Management Skills

Name der Veranstaltung	Study Skills
Code	307212111
Name des zugehörigen Moduls	Schlüsselkompetenzen – Study Skills und Management Skills
Lehrende/r	Dr. Barbara Lämmlein
Inhalte der Unit	Informationsrecherche Wissenschaftliche Zitierweise Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten Wissenschaftliches Schreiben Präsentation und Moderation
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 Stunden
Anteil der Präsenzzeit	30 Stunden
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 Stunden
Anteil Praxiszeit	
Anteil Selbststudium	30 Stunden
Sprache der Unit	Deutsch
Basis – Literatur	Andermann, Ulrich, Martina Drees und Frank Grätz: Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten?, Mannheim; Ebster, Claus und Lieselotte Stalzer: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, Basel u.a.; Hartmann, Martin, Rüdiger Funk und Horst Niemann: Präsentieren – Präsentationen zielgerichtet und adressatenorientiert, Weinheim und Basel u.a.; Spoun, Sascha: Erfolgreich studieren, München; jeweils aktuelle Auflage.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 6: Schlüsselkompetenzen – Study Skills und Management Skills

Name der Veranstaltung	Management Skills
Code	307212112
Name des zugehörigen Moduls	Schlüsselkompetenzen – Study Skills und Management Skills
Lehrende/r	Prof. Dr. Martina Voigt
Inhalte der Unit	Kommunikationspsychologische Modelle Kommunikationstechniken Verhandlungsführung Konfliktbewältigung Fallstudien und Rollenspiele
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 Stunden
Anteil der Präsenzzeit	30 Stunden
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 Stunden
Anteil Praxiszeit	
Anteil Selbststudium	30 Stunden
Sprache der Unit	Deutsch
Basis – Literatur	Fisher, Roger, William Ury und Bruce Patton: Das Harvard – Konzept: Der Klassiker der Verhandlungstechnik, Frankfurt, New York; Schulz von Thun, Friedemann, Johannes Ruppel und Roswitha Stratmann: Miteinander reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, Reinbek; Weisbach, Christian Rainer: Professionelle Gesprächsführung, München; Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 7: Finanzierung und Investition (Financing and Investments)

Studiengang	Bachelor International Business Administration
Modultitel	Finanzierung und Investition (Financing and Investments)
Modulnummer	07
Modul-Code	30721206
Units (Einheiten)	Finanzierung Investition
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen die gängigen Verfahren zur Bewertung von Investitionsprojekten und sind in der Lage, diese auch unter Nutzung von Tabellenkalkulationsprogrammen auf einfache Problemstellungen anzuwenden.</p> <p>Sie kennen die verschiedenen Finanzierungsformen, Finanzinstrumente und Finanzmärkte und verstehen, wie diese für ausgewählte praktische Problemstellungen genutzt werden können. Darüber hinaus können sie verschiedene Maßnahmen der Finanzierungspolitik von Unternehmen im Hinblick auf die jeweiligen Zielsetzungen beurteilen. Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden können die Grundlagen von Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen strukturieren und beurteilen. Sie sind in der Lage, Faktoren abzuwägen und zu bewerten und unter Unsicherheit rationale Entscheidungen zu treffen.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen der Finanzmathematik Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung Einzelinvestitionsentscheidungen Investitionsdauerentscheidungen Investitionsprogrammentscheidungen Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit Aufgaben und Organisation des Finanzbereichs Innen-, Außen-, Eigen- und Fremdfinanzierung Finanzmärkte und Finanzinstrumente Kapitalkosten, Verschuldungspolitik, Ausschüttungspolitik Finanzkennzahlen und Finanzanalyse Finanzplanung.</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload des Modul	150 h
Sprache	Deutsch

Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Dietmar Franzen
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 7: Finanzierung und Investition (Financing and Investments)

Name der Lehrveranstaltung	Finanzierung
Code	307212061
Name des zugehörigen Moduls	Finanzierung und Investition (Financing and Investments)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dietmar Franzen
Inhalte der Unit	Aufgaben und Organisation des Finanzbereichs Innen-, Außen-, Eigen- und Fremdfinanzierung Finanzmärkte und Finanzinstrumente Kapitalkosten, Verschuldungspolitik, Ausschüttungspolitik Finanzkennzahlen und Finanzanalyse Finanzplanung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Perridon/Steiner/Rathgeber, Finanzwirtschaft der Unternehmung; .
Art und Form des Leistungsnachweises	Klausur (120 Minuten), auch über den Inhalt der Lehrveranstaltung „Investition“
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 7: Finanzierung und Investition (Financing and Investments)

Name der Lehrveranstaltung	Investition
Code	307212062
Name des zugehörigen Moduls	Finanzierung und Investition (Financing and Investments)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dietmar Franzen, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Grundlagen der Finanzmathematik Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung Einzelinvestitionsentscheidungen Investitionsdauerentscheidungen Investitionsprogrammentscheidungen Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Kruschwitz, Investitionsrechnung; Perridon/Steiner/Rathgeber, Finanzwirtschaft der Unternehmung
Art und Form des Leistungsnachweises	Klausur (120 Minuten), auch über den Inhalt der Lehrveranstaltung „Finanzierung“
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modulbeschreibung Modul 8: Rechnungswesen II (Financial and Management Accounting II)

Studiengang	Bachelor International Business Administration
Modultitel	Rechnungswesen II (Financial and Management Accounting II)
Modulnummer	08
Modul-Code	30721207
Units (Einheiten)	Externes Rechnungswesen 2 Internes Rechnungswesen 2
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> - Jahresabschlüsse nach deutschem Recht aufstellen und beurteilen, - Kalkulationen und Betriebsergebnisse nach verschiedenen Methoden durchführen und kritisch würdigen, - einfache betriebliche Optimierungsprobleme lösen. Die Studierenden können die genannten Fähigkeiten auch auf Fallstudien übertragen und in Arbeitsgruppen Lösungen erstellen.
Inhalte des Moduls	Externes Rechnungswesen (Financial Accounting) 2: <ul style="list-style-type: none"> - Bilanzierungsvorschriften nach HGB - Bewertungsvorschriften nach HGB Internes Rechnungswesen (Management Accounting) 2: <ul style="list-style-type: none"> - Kostenträgerrechnung (Kalkulation und Betriebsergebnisrechnung) - Deckungsbeitragsrechnung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload des Modul	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 8: Rechnungswesen II (Financial and Management Accounting II)

Name der Lehrveranstaltung	Externes Rechnungswesen 2
Code	307212071
Name des zugehörigen Moduls	Rechnungswesen II (Financial and Management Accounting II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Externes Rechnungswesen (Financial Accounting) 2: - Bilanzierungsvorschriften nach HGB - Bewertungsvorschriften nach HGB
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Coenberg/Haller/Mattner/Schultze: Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, Schäffer-Poeschel Verlag Coenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag Wöhe/Kußmaul: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, Verlag Vahlen; Aufsätze in einschlägigen Periodica (z.B. Der Betrieb, Betriebsberater, Wirtschaftsprüfung, Kapitalmarktorientiertes Rechnungswesen)
Art und Form des Leistungsnachweises	Klausur (120 Minuten) auch über den Inhalt der Lehrveranstaltung „Internes Rechnungswesen 2“
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 8: Rechnungswesen II (Financial and Management Accounting II)

Name der Lehrveranstaltung	Internes Rechnungswesen 2
Code	307212072
Name des zugehörigen Moduls	Rechnungswesen II (Financial and Management Accounting II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Matthias Schabel, Prof. Dr. Peter Werner, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Internes Rechnungswesen (Management Accounting) 2: - Kostenträgerrechnung (Kalkulation und Betriebsergebnisrechnung) - Deckungsbeitragsrechnung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Friedl/Hofmann/Pedell: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, Verlag Vahlen, Küpper/Friedl/Hofmann/Pedell: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, Verlag Vahlen, Schweitzer/Küpper: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, Verlag Vahlen.
Art und Form des Leistungsnachweises	Klausur (120 Minuten) auch über den Inhalt der Lehrveranstaltung „Externes Rechnungswesen 2“
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modulbeschreibung Modul 9: Wirtschaftsprivatrecht II (Business and Law II)

Studiengang	Bachelor International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsprivatrecht II (Business Law II)
Modulnummer	09
Modul-Code	30721208
Units (Einheiten)	Wirtschaftsprivatrecht 2
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über verfestigte und vertiefte Grundkenntnisse; ihre wirtschaftsprivatrechtliche Rechtsbasis ist erweitert. Sie können wesentliche wirtschaftlich relevante Zivilrechtsbereiche eigenständig einordnen und eigenständige Falllösungen entwickeln.
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen des Schuld- und Sachenrechts:</p> <p>Vertragliche Schuldverhältnisse – Kaufvertrags-, Werkvertrag; Gesetzliche Schuldverhältnisse - unerlaubte Handlung, Produkthaftung, ungerechtfertigte Bereicherung; Grundlagen des Sachen- und Kreditsicherungsrechts; Besitz, Eigentum, Eigentumserwerb, Grundstücksrecht, Kreditsicherungsrechte;</p> <p>Grundlagen des Rechts der Unternehmungen:</p> <p>Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts, Kaufleute, Firma, Handelsregister, Hilfspersonen, Handelsgeschäfte, Personen-, Kapitalgesellschaften.</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload des Modul	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Peter Müssig
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 9: Wirtschaftsprivatrecht II (Business and Law II)

Name der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsprivatrecht 2
Code	307212081
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprivatrecht II (Business and Law II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Kathrin Gounalakis, Prof. Dr. Peter Müssig
Inhalte der Unit	Grundlagen des Schuld- und Sachenrechts Vertragliche Schuldverhältnisse – Kaufvertrags-, Werkvertrag; Gesetzliche Schuldverhältnisse - unerlaubte Handlung, Produkthaftung, ungerechtfertigte Bereicherung; Grundlagen des Sachen- und Kreditsicherungsrechts; Besitz, Eigentum, Eigentumserwerb, Grundstücksrecht, Kreditsicherungsrechte; Grundlagen des Rechts der Unternehmungen Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts, Kaufleute, Firma, Handelsregister, Hilfspersonen, Handelsgeschäfte, Personen-, Kapitalgesellschaften.
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	25 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	65 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Baumbach, Adolf/Hopt, Klaus, Handelsgesetzbuch; Kaiser, Gisbert, Bürgerliches Recht; Kallwas, Wolfgang, Privatrecht; Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht; Palandt, Otto, Bürgerliches Recht; Reinicke, Dietrich/Tiedtke, Klaus, Kaufrecht; dies., Kreditsicherung; Schmidt, Karsten, Handelsrecht; ders., Gesellschaftsrecht; jeweils neueste Auflagen.
Art und Form des Leistungsnachweises	Klausur (120 Minuten) über den Inhalt der Lehrveranstaltung Wirtschaftsprivatrecht 2
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modulbeschreibung Modul 10: Betriebliche Steuerlehre (Taxation)

Studiengang	Bachelor International Business Administration
Modultitel	Betriebliche Steuerlehre (Taxation)
Modulnummer	10
Modul-Code	30721209
Units (Einheiten)	Betriebliche Steuerlehre
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Rechnungswesen I (Financial and Management Accounting I) sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Steuerrechts. Sie verfügen über einen gründlichen Überblick über die Bestandteile ausgewählter Steuerarten (Umsatz-, Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer). Die Studierenden sind in der Lage, Lösungen von Fallbeispielen zu entwickeln und anschaulich zu präsentieren. Hierbei treffen sie wirtschaftliche Entscheidungen unter Berücksichtigung steuerlicher Fragestellungen. Zudem kennen und beherrschen sie die für steuerrechtliche Expertise wichtigsten Arbeitstechniken.
Inhalte des Moduls	Steuerbegriff, Steuersystem, Einteilung der Steuerarten, Rechtsquellen, Besteuerung des Erfolgs eines Unternehmens - Ertragsteuern: Überblick über die Ertragsteuern, Einkommensteuer (Ermittlungsschema, persönliche und sachliche Steuerpflicht, Einkunftsarten, Einkunftsermittlung, Bemessungsgrundlage, Verluste, Steuertarif, Steuerzahlung, Veranlagung), Körperschaftsteuer (Ermittlungsschema, persönliche und sachliche Steuerpflicht, Verluste, Steuertarif, Wirkungsweise und Beurteilung des Körperschaftsteuersystems), Gewerbesteuer (Ermittlungsschema, Steuergegenstand, Steuerschuldner, Bemessungsgrundlage, Steuertarif, effektive Belastung). Verkehrssteuer: Umsatzsteuer: Besteuerungskonzept, Ermittlungsschema, Unternehmerbegriff, Steuergegenstände, Steuerbefreiungen, Bemessungsgrundlage, Steuertarif, Vorsteuerabzug.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Susanne Raegle
Hinweise	

Unitbeschreibung Modul 10: Betriebliche Steuerlehre (Taxation)

Name der Lehrveranstaltung	Betriebliche Steuerlehre
Code	3072091
Name des zugehörigen Moduls	Betriebliche Steuerlehre (Taxation)
Lehrende/r	Prof. Dr. Katja Müller/ Prof. Dr. Susanne Raegle
Inhalte der Unit	<p>Steuerbegriff, Steuersystem, Einteilung der Steuerarten, Rechtsquellen, Besteuerung des Erfolgs eines Unternehmens - Ertragsteuern: Überblick über die Ertragsteuern, Einkommensteuer (Ermittlungsschema, persönliche und sachliche Steuerpflicht, Einkunftsarten, Einkunftermittlung, Bemessungsgrundlage, Verluste, Steuertarif, Steuerzahlung, Veranlagung), Körperschaftsteuer (Ermittlungsschema, persönliche und sachliche Steuerpflicht, Verluste, Steuertarif, Wirkungsweise und Beurteilung des Körperschaftsteuersystems), Gewerbesteuer (Ermittlungsschema, Steuergegenstand, Steuerschuldner, Bemessungsgrundlage, Steuertarif, effektive Belastung).</p> <p>Verkehrssteuer: Umsatzsteuer: Besteuerungskonzept, Ermittlungsschema, Unternehmerbegriff, Steuergegenstände, Steuerbefreiungen, Bemessungsgrundlage, Steuertarif, Vorsteuerabzug.</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	25 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	65 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen I, Heidelberg, aktuelle Aufl.
Art und Form des Leistungsnachweises	Klausur (120 Minuten)
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modulbeschreibung Modul 11: Wirtschaftsmathematik II: Finanzmathematik und Lineare Algebra (Financial Mathematics and Linear Algebra)

Studiengang	International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsmathematik II: Finanzmathematik und Lineare Algebra (Financial Mathematics and Linear Algebra)
Modulnummer	11
Modul-Code	30721261
Units (Einheiten)	Wirtschaftsmathematik 2: Finanzmathematik und Lineare Algebra (Financial Mathematics and Linear Algebra)
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Groupe ESC Troyes
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen Methoden der Finanzmathematik sowie der linearen Algebra zur Lösung zentraler wirtschaftswissenschaftlicher Aufgaben: Bewertung, Analyse und Optimierung. Sie können ihre Kenntnisse anhand von Fallbeispielen aus dem Spektrum der Betriebswirtschaft umsetzen und selbstständig weiterführende mathematische Verfahren vertiefen und verbreitern. Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden können in formalen Strukturen denken.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Folgen und Reihen und deren Anwendung in der Finanzmathematik: Zinsen, Raten, Renten, Tilgungen und Abschreibungen, Renditerechnung, stetige Verzinsung • Lineare Algebra: Matrizenrechnung und Anwendungen, lineare Gleichungssysteme, Determinanten, lineare Optimierung und Anwendungen (Produktionsplanung, Transportproblem, Bestimmung optimaler Lagerbestände, Mischungsproblem).
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload des Modul	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Tobias Hagen
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 11: Wirtschaftsmathematik II: Finanzmathematik und Lineare Algebra (Financial Mathematics and Linear Algebra)

Name der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsmathematik 2: Finanzmathematik und Lineare Algebra (Financial Mathematics and Linear Algebra)
Code	307212611
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsmathematik II: Finanzmathematik und Lineare Algebra (Financial Mathematics and Linear Algebra)
Lehrende/r	Prof. Dr. Tobias Hagen, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Folgen und Reihen und deren Anwendung in der Finanzmathematik: Zinsen, Raten, Renten, Tilgungen und Abschreibungen, Renditerechnung, stetige Verzinsung • Lineare Algebra: Matrizenrechnung und Anwendungen, lineare Gleichungssysteme, Determinanten, lineare Optimierung und Anwendungen (Produktionsplanung, Transportproblem, Bestimmung optimaler Lagerbestände, Mischungsproblem).
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	67,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Auer, B., Seitz, F., Grundkurs in Wirtschaftsmathematik: Prüfungsrelevantes Wissen - Praxisnahe Aufgaben - Komplette Lösungswege;</p> <p>Schwarze, J., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd. 3, Lineare Algebra, Lineare Optimierung und Graphentheorie;</p> <p>Chiang, A., Fundamental Methods of Mathematical Economics;</p> <p>Formelsammlung: Luderer, B., Nollau, Vettters, Mathematische Formeln für Wirtschaftswissenschaftler.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	Klausur, 120 Minuten
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 12: Wirtschaftsinformatik I (Business Information Systems I)

Studiengang	Bachelor International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsinformatik I (Business Information Systems I)
Modulnummer	12
Modul-Code	30721210
Units (Einheiten)	Wirtschaftsinformatik 1 PC-Übung: Anwendungssoftware 1
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur mit PC-Aufgabe (90 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden kennen grundlegende Zusammenhänge bei Hardware, Software und Netzen. Sie sind in der Lage wissenschaftlich mit PC-Unterstützung zu arbeiten, Informationen im Internet zu beschaffen und sie aufzubereiten, Präsentationen zu erstellen und Projekte zu planen und durchzuführen.
Inhalte des Moduls	Grundlagen: Informatik, Wirtschaftsinformatik, Standards und Codierung, Boolesche Algebra, Hardware, Von-Neumann-Architektur, Rechner-Größenklassen, Software, Betriebssysteme und Systemnahe Software, Programmiersprachen, Netze, Medien, Topologien, ISO/OSI-Schichtenmodell, Internet Client/Server-Architektur. Anwendungssoftware und IT-Betrieb: Make-or-Buy-Entscheidung, Standardsoftware zur Unterstützung betrieblicher Funktionsbereiche, IT-Projekte und Methoden: Probleme der Softwareproduktion, Phasenmodelle, Pflichtenheft, Grob- und Feinkonzept. PC-gestütztes wissenschaftliches Arbeiten Präsentation und Projektmanagement Internet: Informationsbeschaffung und Gestaltung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload des Modul	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	, Prof. Dr. Ralf Banning, Prof. Dr. Ralf Jankowski, Prof. Dr. Swen Schneider, Prof. Dr. Michael Unterstein, Prof. Dr. Judith Winter
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 12: Wirtschaftsinformatik I (Business Information Systems I)

Name der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsinformatik 1
Code	307212101
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsinformatik I (Business Information Systems I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Ralf Jankowski, Prof. Dr. Swen Schneider, Prof. Dr. Michael Unterstein, Prof. Dr. Judith Winter, Prof. Dr. Ralf Banning, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Grundlagen: Informatik, Wirtschaftsinformatik, Standards und Codierung, Boolesche Algebra, Hardware, Von-Neumann-Architektur, Rechner-Größenklassen, Software, Betriebssysteme und Systemnahe Software, Programmiersprachen, Netze, Medien, Topologien, ISO/OSI-Schichtenmodell, Internet und Client/Server-Architektur.</p> <p>Anwendungssoftware und IT-Betrieb: Make-or-Buy-Entscheidung, Standardsoftware zur Unterstützung betrieblicher Funktionsbereiche</p> <p>IT-Projekte und Methoden: Probleme der Softwareproduktion, Phasenmodelle, Pflichtenheft, Grob- und Feinkonzept.</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Stahlknecht, Peter, Hasenkamp, Ulrich, Einführung in die Wirtschaftsinformatik; Hansen, Hans R.; Neumann, Gustaf, Wirtschaftsinformatik Bd.1.
Art und Form des Leistungsnachweises	Klausur mit PC-Aufgabe (90 Minuten), auch über den Inhalt der Lehrveranstaltung „PC-Übung Anwendungssoftware 1“
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 12: Wirtschaftsinformatik I (Business Information Systems I)

Name der Lehrveranstaltung	PC-Übung Anwendungssoftware 1
Code	307212102
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsinformatik I (Business Information Systems I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Ralf Jankowski, Prof. Dr. Swen Schneider, Prof. Dr. Michael Unterstein, Prof. Dr. Judith Winter, Prof. Dr. Ralf Banning, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	PC-gestütztes wissenschaftliches Arbeiten Präsentation und Projektmanagement Internet: Informationsbeschaffung und Gestaltung
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Hassler, Peter, Grundtechniken, Anwendungen und Projekte für Office XP; Jürgensmeier, Günter, Wissenschaftliches Arbeiten mit Microsoft Word.; Schwab, Josef, MS Project - Projektplanungen realisieren. Ein praktischer Leitfaden.
Art und Form des Leistungsnachweises	Klausur mit PC-Aufgabe (90 Minuten), auch über den Inhalt der Lehrveranstaltung „Wirtschaftsinformatik 1“
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Module Description for Module 13: Marketing, Logistics and Production

Module title	Marketing, Logistics and Production
Module number	13
Study programme	Bachelor International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Mandatory
Recommended semester during the study programme	3 rd semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written exam (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	Students are able to apply the core concepts of marketing and marketing management. They also are able to apply the core concepts of logistics and production, especially within the service and manufacturing industries.
Contents of the module	<p>Definition of marketing; marketing objectives; marketing characteristics; marketing in markets for consumer goods , services and capital goods; fundamentals of strategic and operative marketing; market research and its methods</p> <p>Purchase, procurement, materials management, logistics; input and output factors; planning, controlling and monitoring of commodity flows; information and material processes. Overview over sections of materials management</p> <p>Production management and decision making in production</p> <p>Types of organisations and processes; logistics in operations and services; supply chain management</p> <p>Fundamentals in e-procurement</p>
Teaching methods of the module	Seminar type class
Total workload (in the case of bachelor or master thesis, description of the workload is needed for the colloquium)	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Basic level course
Recommended contents of previous modules	
Units	Marketing Logistics and Production
Module coordination	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke

Unit description for Module 13 Marketing, Logistics and Production

Name of the unit	Marketing
Code	307212141
Lecturer	Prof. Dr. Wiltinger, associated lecturers
Corresponding module	Marketing, logistics and production
Contents of the unit	Definition of marketing; marketing objectives; marketing characteristics; marketing in markets for consumer goods, services and capital goods; fundamentals of strategic and operative marketing; market research and its methods
Teaching methods	Seminar type class
Contact hours per week	2 hours/week
Total workload of the unit (h)	75 hours/semester
Total time of contact hours (h)	30 hours/semester
Total time of examination incl. preparation (h)	11 hours/semester
Total time of practical training (h)	0 hours/semester
Total time of self-study (h)	34 hours/semester
Language of the unit	English
Basis – Literature	Homburg, Chr./Krohmer, H., Marketing Management, Wiesbaden, Gabler, 2009; Meffert, H./Burmans, Chr./Kirchgeorg, M., Marketing, Wiesbaden, Gabler, 2008; Keegan, W./Green, M., Global Marketing, Prentice Hall, 2007; Kotler, Ph./ Keller, K., Marketing-Management, Prentice Hall, 2008; Kotler, Ph./ Armstrong, G., Principles of Marketing, Prentice Hall, 2009.
Type and form of assessment	Jointly written exam on both module units, 120 min in total
Grading of the assessment	Differentiated
Further information	Classes will include case studies.

Unit description for Module 13 Marketing, Logistics and Production

Name of the unit	Logistics and Production
Code	307212142
Lecturer	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke
Corresponding module	Marketing, logistics and production
Contents of the unit	<p>A Creating Value through Operations and Supply Chains: Introduction & Operations and Supply Chain Strategies</p> <p>B Establishing the Operations Environment: Process Choice and Layout Decisions, Business Processes, Managing Capacity</p> <p>C Establishing Supply Chain Linkages: Sourcing Decisions, Purchasing, Logistics</p> <p>D Planning and Controlling Operations and Supply Chains: Managing Inventory throughout the Supply Chain, Managing Production throughout the Supply Chain, JIT / Lean Production</p>
Teaching methods	seminar type class
Contact hours per week	2 hours/week
Total workload of the unit (h)	75 hours/semester
Total time of contact hours (h)	30 hours/semester
Total time of examination incl. preparation (h)	11 hours/semester
Total time of practical training (h)	0 hours/semester
Total time of self-study (h)	34 hours/semester
Language of the unit	English
Basis – Literature	<p>Bozarth: Introduction to Operations and Supply Chain Management, 2013.</p> <p>Chopra: Meindl: Supply Chain Management. 2012</p> <p>Mangan, Lalwani, Butcher: Global logistics and supply chain management, 2008</p> <p>Thonemann: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen. 2.A, 2010 (in German)</p>
Type and form of assessment	Jointly written exam on both module units, 120 min in total
Grading of the assessment	Differentiated
Further information	Classes will include case studies.

Module Description for Module 14: Financial and Management Accounting III

Module title	Financial and Management Accounting III
Module number	14
Study programme	Bachelor International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Mandatory
Recommended semester during the study programme	3 rd semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written exam (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	<p>Students have knowledge about the International Financial Reporting Standard setting and enforcement and they understand the basics of International Financial Reporting Standards.</p> <p>Students are able to analyse financial statements especially to calculate, interpret and criticise accounting ratios.</p> <p>Students are able to use methods of standard costing in budgeting processes, they can analyse deviations in actual and budget and design problem solutions, especially based on current examples from the news.</p>
Contents of the module	<p>Financial Accounting 3: Basics of IFRS Financial Statement Analysis</p> <p>Management Accounting 3: Standard cost accounting Current methods in cost accounting, e. g. activity-based costing</p>
Teaching methods of the module	Seminar type class
Total workload (in the case of bachelor or master thesis, description of the workload is needed for the colloquium)	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Advanced level course
Recommended contents of previous modules	Financial and Management Accounting I Financial and Management Accounting II
Units	Financial Accounting 3 Management Accounting 3
Module coordination	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl

Unit description for Module 14:
Financial and Management Accounting III

Name of the unit	Financial Accounting 3
Code	307212151
Lecturer	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl, Associated lecturers
Corresponding module	Financial and Management Accounting III
Contents of the unit	Basics of IFRS Financial Statement Analysis
Teaching methods	2 hours seminar type class /week incl. Case studies
Contact hours per week	2 hours/week
Total workload of the unit (h)	75 hours/semester
Total time of contact hours (h)	30 hours/semester
Total time of examination incl. preparation (h)	11 hours/semester
Total time of practical training (h)	0 hours/semester
Total time of self-study (h)	34 hours/semester
Language of the unit	English
Basis – Literature	Anne Britton/Chris Waterson: Financial Accounting, Pearson/Prentice Hall; Charles H. Gibson: Financial Reporting Analysis, South-Western College Publishing; Karen P. Schoenebeck/Mark P. Holzman: Interpreting Financial Statements - a project based approach, Pearson/Prentice Hall.
Type and form of assessment	Jointly written exam on both module units, 120 min in total
Grading of the assessment	Differentiated
Further information	Classes will include case studies.

Unit description for Module 14:
Financial and Management Accounting III

Name of the unit	Management Accounting 3
Code	307212152
Lecturer	Prof. Dr. Peter Werner, Associated lecturers
Corresponding module	Financial and Management Accounting III
Contents of the unit	Standard cost accounting Current methods in cost accounting, e. g. activity-based costing
Teaching methods	2 hours seminarytype class /week incl. Case studies
Contact hours per week	2 hours/week
Total workload of the unit (h)	75 hours/semester
Total time of contact hours (h)	30 hours/semester
Total time of examination incl. preparation (h)	11 hours/semester
Total time of practical training (h)	0 hours/semester
Total time of self-study (h)	34 hours/semester
Language of the unit	English
Basis – Literature	Drury, Collin, Management and Cost Accounting, 7th edition.
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Differentiated
Further information	Classes will include case studies.

Module Description for Module 15: Statistics for Business

Module title	Statistics for Business
Module number	16
Study programme	Bachelor International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	---
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Mandatory
Recommended semester during the study programme	3 rd semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written exam (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	Students know how to collect, analyse and present data. They are able to apply probability distributions in business applications, e.g. quality control, portfolio selection or risk management. They are able to conduct estimation and hypothesis testing techniques and to interpret the results.
Contents of the module	<p>Descriptive statistics: frequency distribution, quantils, statistical parameter, bivariate descriptive statistics; indices; Excel applications</p> <p>Probability Theory: random variables, probability distributions and corresponding parameters, selected distributions, parameters of two-dimensional random variables, central limit theorem</p> <p>Concluding statistics: samples, estimation, testing, regression analysis, Excel applications.</p>
Teaching methods of the module	Seminar type class
Total workload (in the case of bachelor or master thesis, description of the workload is needed for the colloquium)	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Basic level course
Recommended contents of previous modules	---
Units	Statistics for Business
Module coordination	Prof. Dr. Andre Jungmittag

Unit description for Module 15: Statistics for Business

Name of the unit	Statistics for Business
Code	307212161
Lecturer	Prof. Dr. Tobias Hagen, Prof. Dr. Andre Jungmittag Associated lecturers
Corresponding module	Statistics for Business
Contents of the unit	Descriptive statistics: frequency distribution, quantils, statistical parameter, bivariat descriptive statistics; indices; Excel applications Theory of probability: random variables, probability distributions and corresponding parameter, selected distributions, parameter of two-dimensional random variables, central limit theorem, Concluding statistics: samples, estimation, regression analysis, testing, Excel applications.
Teaching methods	Lecture
Contact hours per week	4 hours/week
Total workload of the unit (h)	150 hours/semester
Total time of contact hours (h)	60 hours/semester
Total time of examination incl. preparation (h)	25 hours/semester
Total time of practical training (h)	0 hours/semester
Total time of self-study (h)	65 hours/semester
Language of the unit	English
Basis – Literature	Newbold, P., Carlsson, W.L., Thorne, B., Statistics for Business and Economics, London, 2006 (paper back edition); Levine, D.M., Berenson, M. L., Krehbiel, T.C., Stephan, D.F., Statistics for Managers Using MS Excel, 2010 (paper back edition).
Type and form of assessment	Written exam (120 min)
Grading of the assessment	Differentiated; marked exam
Further information	---

Module Description for Module 16: Macroeconomics

Module title	Macroeconomics
Module number	16
Study programme	Bachelor International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	---
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Mandatory
Recommended semester during the study programme	3 rd . semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written exam (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	Students understand the real and the financial mechanisms of national and international economies; they are able to apply economical models to the world economy and discuss current economical developments and political measures
Contents of the module	Introduction to Macroeconomics (Relevance, national accounting); real macroeconomics (growth; labour market and unemployment; budget risks; private demand; real exchange rate; trade balance) Money (money management, supply, demand, money policies; international context; systems of exchange rates) Macroeconomic equilibrium (demand and output, employment and prices) Inflation and economic cycles (supply and inflation, supply-demand-model; economic cycles) Stabilisation and growth (financial politics, deficit financing, offer and demand driven economic policy, growth; theory and policy)
Teaching methods of the module	Seminar type class
Total workload (in the case of bachelor or master thesis, description of the workload is needed for the colloquium)	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Intermediate level course
Recommended contents of previous modules	---
Units	Macroeconomics
Module coordination	Prof. Dr. Andre Jungmittag

Unit description for Module 16:
Macroeconomics

Name of the unit	Macroeconomics
Code	307212171
Lecturer	Prof. Dr. Tobias Hagen, Prof. Dr. Andre Jungmittag, Associated Lecturers
Corresponding module	Macroeconomics
Contents of the unit	<p>Introduction in Macroeconomics: Relevance, national accounting); real macroeconomics (growth; labour market and unemployment; budget risks; private demand; real exchange rate; trade balance) Money (money management, supply, demand, money policies; international context; systems of exchange rates) Macroeconomic equilibrium (demand and output, employment and prices) Inflation and economic cycles (supply and inflation, supply-demand-model; economic cycles Stabilisation and growth (financial politics, deficit financing, offer and demand driven economic policy, growth; theory and policy)</p>
Teaching methods	Seminar type class.
Contact hours per week	4 hours/week
Total workload of the unit (h)	150 hours/semester
Total time of contact hours (h)	60 hours/semester
Total time of examination incl. preparation (h)	25 hours/semester
Total time of practical training (h)	0 hours/semester
Total time of self-study (h)	65 hours/semester
Language of the unit	English
Basis – Literature	Blanchard, Olivier and Gerhard Illing, Macroeconomics, 3 rd edition, New Jersey; Burda, Michael and Charles Wyplosz, Macroeconomics: A European Text, ; Mankiw, Gregory N., Macroeconomics, 5th edition.
Type and form of assessment	Written exam (120 min)
Grading of the assessment	Differentiated, marked exam
Further information	---

Module Description for Module 17 Business Information Systems II

Module title	Business Information Systems II
Module number	17
Study programme	Bachelor International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	---
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Mandatory
Recommended semester during the study programme	3 rd . semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written exam included PC exercises (90 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	Students understand basic mechanisms of data bases, privacy, data security and e-commerce; they are able to apply theory to solving problems.
Contents of the module	<p>Data organisation and data bases: ANSI 3-Scheme architecture, data independence, data integrity; relational data base; data definition and manipulation with a database management system.</p> <p>Data security, data protection, secure communication: technical and organisational requirements.</p> <p>Privacy: Legal fundamentals and organisational requirements.</p> <p>E-Commerce: B2C, B2B und E-Government</p> <p>Electronic markets and online marketing; Business process modelling</p> <p>Data base applications: Use of spreadsheets, IT-based accounting</p>
Teaching methods of the module	Seminar type class, Laboratory course
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Intermediate level course
Recommended contents of previous modules	---
Units	Business Information Systems 2 Laboratory course: Application Software 2
Module coordination	Prof. Dr. Ralf Jankowski

Unit description for Module 17: Business Information Systems II

Name of the unit	Business Information Systems 2
Code	307212181
Lecturer	Prof. Dr. Michael Hefter, Prof. Dr. Ralf Jankowski, Prof. Dr. Swen Schneider, Prof. Dr. Michael Unterstein, Prof. Dr. Judith Winter, Prof. Dr. Ralf Banning, Associated lecturers
Corresponding module	Business Information Systems II
Contents of the unit	Data organisation and data bases: ANSI 3-Scheme architecture, data independence, data integrity; relational data base; data definition and manipulation with a database management system. Data security, data protection, secure communication: technical and organisational requirements. Privacy: Legal fundamentals and organisational requirements. E-Commerce: B2C, B2B und E-Government Electronic markets and online marketing; Business process modelling
Teaching methods	Seminar type class
Contact hours per week	2 hours/week
Total workload of the unit (h)	75 hours/semester
Total time of contact hours (h)	30 hours/semester
Total time of examination incl. preparation (h)	11 hours/semester
Total time of practical training (h)	0 hours/semester
Total time of self-study (h)	34 hours/semester
Language of the unit	English
Basis – Literature	Stahlknecht, Peter; Hasenkamp, Ulrich, Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Aktuelle Auflage; Hansen, Hans R., Neumann, Gustaf, Wirtschaftsinformatik Bd.1, Aktuelle Auflage; Unterstein, M, Matthiessen, G.: Relationale Datenbanken und SQL in Theorie und Praxis. Springer 2012 Elmasri, Ramez, Navathe, Shamkrant, Fundamentals of Database Systems: Aktuelle Auflage.
Type and form of assessment	jointly written exam 90 min class incl. PC lab for both units of the module (PC exercises 5% of total)
Grading of the assessment	Differentiated, marked exam
Further information	---

Unit description for Module 17: Business Information Systems II

Name of the unit	Application Software 2
Code	307212182
Lecturer	Prof. Dr. Michael Hefter, Prof. Dr. Ralf Jankowski, Prof. Dr. Swen Schneider, Prof. Dr. Michael Unterstein, Prof. Dr. Judith Winter, Prof. Dr. Ralf Banning, Associated lecturers
Corresponding module	Business Information Systems II
Contents of the unit	Use of data base management systems: use of spreadsheets, IT-based accounting
Teaching methods	Laboratory course
Contact hours per week	2 hours/week
Total workload of the unit (h)	75 hours/semester
Total time of contact hours (h)	30 hours/semester
Total time of examination incl. preparation (h)	11 hours/semester
Total time of practical training (h)	0 hours/semester
Total time of self-study (h)	34 hours/semester
Language of the unit	English
Basis – Literature	Hassler, Peter, Grundtechniken, Anwendungen und Projekte für Office XP, aktuelle Auflage; Current English Internet sources.
Type and form of assessment	jointly written exam 90 min class incl. PC lab for both units of the module (PC exercises 5% of total)
Grading of the assessment	Differentiated, marked exam
Further information	---

Module Description for Module 18: Cultural Diversity

Module title	Cultural Diversity
Module number	18
Study programme	Bachelor in International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Mandatory
Recommended semester during the study programme	3 rd semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Paper (submission period 4 weeks) with presentation (15-30 min)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	<p>The students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> define the concepts "culture", "cultural diversity" and "cultural diversity management" describe the concepts of Schein & Adler, Hofstede, and Trompenaars analyze different cultures by using the cultural dimensions of Hofstede and Trompenaars explore and use different standards of verbal and nonverbal communication styles (e.g. styles for greetings and partings, initiating and concluding business discussions, body language, personal space, listening) prepare negotiations in different cultural contexts and consider cultural differences (e.g. dealing with time, saying no and disagreeing) reflect differing conflict management styles specify the requirements of managers working in intercultural environment outline the basic tasks of intercultural management
Contents of the module	<p>Cultural Diversity and Cultural Diversity Management (Definition, Advantages, Risks, Financial benefit for companies;</p> <p>Culture and Culture Dimensions (Definitions of Schein & Adler, Hofstede's Culture Dimensions, Research of Trompenaars;</p> <p>Communicating effectively across Cultures</p> <p>Intercultural Negotiation and Intercultural Negotiation Role Play</p> <p>Intercultural management</p> <p>Implications for Marketing & Personnel Management</p> <p>Cultural Diversity and Cultural Diversity Management</p> <p>Dimensions of diversity</p> <p>Comparison of European countries: How culturally diverse are staff, and how common is cultural diversity management?</p> <p>Uses of cultural diversity and cultural diversity management</p> <p>Challenges in cultural diversity management</p> <p>Examples: How do organisations and corporations practise diversity management?</p> <p>Impact of cultural diversity on an organisation's success</p> <p>Minorities in Germany, e.g. Turkish Germans, Germans from Russia, Croatians</p>

Teaching methods of the module	Lecture Seminar type class
Total workload (in the case of bachelor or master thesis, description of the workload is needed for the colloquium)	150 hours/semester
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Intermediate level course
Recommended contents of previous modules	
Units	Lecture Cultural Diversity 1 Seminar type class Cultural Diversity 2
Module coordination	Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Martina Voigt, Prof. Dr. Yvonne Ziegler

Unit description for Module 18: Cultural Diversity

Unit title	Cultural Diversity 1
Code	307212191
Lecturer	Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Martina Voigt, Prof. Dr. Yvonne Ziegler associated lecturers
Corresponding module	Cultural Diversity
Contents of the unit	Cultural Diversity and Cultural Diversity Management (Definition, Advantages, Risks, Financial benefit for companies; Culture and Culture Dimensions (Definitions of Schein & Adler, Hofstede's Culture Dimensions, Research of Trompenaars; Communicating effectively across Cultures Intercultural Negotiation and Intercultural Negotiation Role Play Intercultural management Implications for Marketing & Personnel Management
Teaching methods	Lecture
Contact hours per week	2 hours/week
Total workload of the unit (h)	75 hours/semester
Total time of contact hours (h)	30 hours/semester
Total time of examination incl. preparation (h)	11 hours/semester
Total time of practical training (h)	0 hours/semester
Total time of self-study (h)	34 hours/semester
Language of the unit	English
Basis – Literature	Adler, N.J./Gundersen, A., International dimensions of organizational behavior, South-Western; Cranfield School of Management & PricewaterhouseCoopers, Measuring the value of international assignments; Dowling, P.J./Festing M./Engle A.D., International Human Resource Management: Managing people in a multi-national context; Hofstede, G., Motivation, Leadership, and Organization: Do American Theories Apply Abroad? In: Organizational Dynamics; Stahl, G.K./Mayrhofer, W./Kühlmann, T. (Hrsg.), Internationales Personalmanagement; Trompenaars, F./ Hampden-Turner, C., Riding the Waves of Culture: Understanding cultural diversity in business, 2d ed., New York, McGraw-Hill; UNESCO World Report, Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue.
Type and form of assessment	Paper (submission period 4 weeks, about 15 pages) with presentation (30 min), jointly for both units
Grading of the assessment	Differentiated
Further information	

Unit description for Module 18: Cultural Diversity

Unit title	Cultural Diversity 2
Code	307212192
Lecturer	Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Martina Voigt, Prof. Dr. Yvonne Ziegler associated lecturers
Corresponding module	Cultural Diversity
Contents of the unit	Cultural Diversity and Cultural Diversity Management Dimensions of diversity Comparison of European countries: How culturally diverse are staff, and how common ist cultural diversity management? Uses of cultural diversity and cultural diversity management Challenges in cultural diversity management Examples: How do organisations and corporations practise diversity management? Impact of cultural diversity on an organisation's success Minorities in Germany, e.g. Turkish Germans, Germans from Russia, Croatians
Teaching methods	Seminar type class
Contact hours per week	2 hours/week
Total workload of the unit (h)	75 hours/semester
Total time of contact hours (h)	30 hours/semester
Total time of examination incl. preparation (h)	11 hours/semester
Total time of practical training (h)	0 hours/semester
Total time of self-study (h)	34 hours/semester
Language of the unit	English
Basis – Literature	Adler, N.J./Gundersen, A., International dimensions of organizational behavior, South-Western; Cranfield School of Management & PricewaterhouseCoopers, Measuring the value of international assignments; Dowling, P.J./Festing M./Engle A.D., International Human Resource Management: Managing people in a multi-national context; Hofstede, G., Motivation, Leadership, and Organization: Do American Theories Apply Abroad? In: Organizational Dynamics; Stahl, G.K./Mayrhofer, W./Kühlmann, T. (Hrsg.), Internationales Personalmanagement; Trompenaars, F./ Hampden-Turner, C., Riding the Waves of Culture: Understanding cultural diversity in business, 2d ed., New York, McGraw-Hill; UNESCO Word Report: Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue.
Type and form of assessment	Paper (submission period 4 weeks, about 15 pages) with presentation (30 min), jointly for both units
Grading of the assessment	Differentiated
Further information	

Module description for Module 19

European and International Business Law

Module title	European and International Business Law
Module number	19
Study programme	Bachelor in International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Mandatory
Recommended semester during the study programme	4th semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	written exam (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	Students understand the legal principles of the European integration process, the decision procedures of the EU institutions and the functioning of the Single European Market. They have learned to deal with conflict of laws in business transactions and understand the principles of Private International Law and World Trade Organization law.
Contents of the module	<p>International Business Law</p> <p>Private International Law, European Regulations (Rome I, Rome II, Brussels I, Brussels II) , CSIG, WTO law.</p> <p>European Business Law</p> <p>Legal and institutional framework of the EU, relation between Union law and national legislation, role of legal integration, <i>acquis communautaire</i>, the four fundamental freedoms, competition law, state aids, procurement law, Lisbon Treaty.</p>
Teaching methods of the module	Seminar type class
Total workload	150 hours/semester
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Basic Level course
Recommended contents of previous modules	
Units	European Business Law International Business Law
Module coordination	Prof. Dr. Hilko J. Meyer

Unit description for Module 19: European and International Business Law

Unit title	European Business Law
Code	307212201
Lecturer	Prof. Dr. Hilko J. Meyer, associated lecturers
Corresponding module	European and International Business Law
Contents of the unit	Legal and institutional framework of the EU, relation between Union law and national legislation, role of legal integration, <i>acquis communautaire</i> , the four fundamental freedoms, competition law, state aids, procurement law, Lisbon Treaty.
Teaching methods	seminar type class
Contact hours per week	2 hours/week
Total workload of the unit (h)	75 hours/semester
Total time of contact hours (h)	30 hours/semester
Total time of examination incl. preparation (h)	11 hours/semester
Total time of practical training (h)	0 hours/semester
Total time of self-study (h)	34 hours/semester
Language of the unit	English
Basis – Literature	Craig/de Burca, EU Law, Text, Cases and Materials; Cuthbert, European Union Law; Fairhurst/Longman, Law of the European Union; Hargreaves/Homewood: EU Law Concentrate; Hartley, The Foundations of European Union Law.
Type and form of assessment	Jointly written exam 120 min about both units of the module
Grading of the assessment	Differentiated
Further information	

Unit description for Module 19: European and International Business Law

Unit title	International Business Law
Code	307212202
Lecturer	Prof. Dr. Hilko J. Meyer, associated lecturers
Corresponding module	European and International Business Law
Contents of the unit	Private International Law, European Regulations (Rome I, Rome II, Brussels I, Brussels II) , CSIG, WTO law.
Teaching methods	Seminar type class
Contact hours per week	2 hours/week
Total workload of the unit (h)	75 hours/semester
Total time of contact hours (h)	30 hours/semester
Total time of examination incl. preparation (h)	11 hours/semester
Total time of practical training (h)	0 hours/semester
Total time of self-study (h)	34 hours/semester
Language of the unit	English
Basis – Literature	Briggs, The Conflict of Laws; Van Calster, European Private International Law; Collier/Rogerson, Collier's Conflict of Laws; Van den Bossche/Zdouc, The Law and Policy of the World Trade Organization; Lester/Mercurio, World Trade Law.
Type and form of assessment	Jointly written exam 120 min about both units of the module
Grading of the assessment	Differentiated
Further information	

Module Description for Module 20: International Economics

Study programme	Bachelor International Business Administration
Module title	International Economics
Module number	20
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Mandatory
Recommended semester during the study programme	4th semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written exam (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module Distinguished between: <ul style="list-style-type: none"> · professional skills (optionally classified according to the relevant qualification framework) · Key skills 	<p>Students have acquired a solid foundation of knowledge about the workings of economic systems and are able to use the basic tools, methods and techniques needed to solve theoretical or applied problems in international economics. They have developed a broad understanding of basic economics concepts, terminology and graphs relevant for international economics and can effectively identify, formulate and solve economics problems. They possess a thorough knowledge of the evolution and current working of the international monetary system.</p> <p>Students have developed general study skills, particularly including the ability to learn independently using a variety of source materials including books, learned journals, the Internet, etc.</p>
Contents of the module	<p>The balance of payments accounts</p> <p>Exchange rate theory</p> <p>Exchange rate systems in theory and practise</p> <p>International macroeconomics</p> <p>International financial markets</p>
Teaching methods of the module	Seminar type class with case studies
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Intermediate course
Recommended contents of previous modules	<p>Microeconomics</p> <p>Macroeconomics</p>
Units	International Economics
Module coordination	Prof. Dr. Andre Jungmittag
Further information	

Unit description for Module 20:
International Economics

Name of the unit	International Economics
Code	307212211
Lecturer	Prof. Dr. Andre Jungmittag, Prof. Dr. Andreas Lueg-Arndt, associated lecturers
Corresponding module	International Economics
Contents of the unit	The balance of payments accounts Exchange rate theory Exchange rate systems in theory and practise International macroeconomics International financial markets
Teaching methods	Seminar type class
Contact hours per week	4 hours/week
Total workload of the unit (h)	150 hours/semester
Total time of contact hours (h)	60 hours/semester
Total time of examination incl. preparation (h)	25 hours/semester
Total time of practical training (h)	0 hours/semester
Total time of self-study (h)	65 hours/semester
Language of the unit	English
Basis – Literature	Ethier, W., Modern International Economics, N.Y; Kenen, P., The International Economy, Cambridge; Krugman, P./Obstfeld, M., International Economics: Theory and Policy, Glenview, (current editions); A detailed account of the relevant literature is provided at the beginning of the course.
Type and form of assessment	Written exam, 120 minutes
Grading of the assessment	Differentiated
Further information	---

Module Description for Module 21: International Marketing

Module title	International Marketing
Module number	21
Study programme	Bachelor International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	---
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Mandatory
Recommended semester during the study programme	4th semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	written exam (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	Upon completion, students shall have an in-depth understanding of global marketing and its opportunities and problems, of the implications of global environmental factors for business, and of major international marketing management concepts, strategies and practices. Students will possess better analytical and decision-making skills which are essential to effective planning, organising and controlling of foreign operations. Furthermore, students will be more sensitive about different cultures and be able to interact cross-culturally.
Contents of the module	Global marketing environment and internationalization strategies Preconditions for going international Goals and role of international marketing management Culture-related consumer behaviour Introduction to the marketing mix
Teaching methods of the module	Seminar type class
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Intermediate level course
Recommended contents of previous modules	Marketing
Units	International Marketing
Module coordination	Prof. Dr. Wiltinger, Prof. Dr. Jasny

Unit description for Module 21:
International Marketing

Name of the unit	International Marketing
Code	307212221
Lecturer	Prof. Dr. Wiltinger, associated lecturers
Corresponding module	International Marketing
Contents of the unit	Global marketing environment and interationalization strategies Preconditions for going international Goals and the role of international marketing management Culture-related consumer behaviour Introduction to the marketing mix
Teaching methods	Seminar type class
Contact hours per week	4 hours/week
Total workload of the unit (h)	150 h
Total time of contact hours (h)	60 h
Total time of examination incl. preparation (h)	25 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	65 h
Language of the unit	English
Basis – Literature	Backhaus, K./Voeth, M. (2010), Internationales Marketing, Stuttgart, Schäffer Poeschel; Backhaus, K./Büschken, J./Voeth, M. (2004), International Marketing, Palgrave Macmillan; Homburg, Chr./Krohmer, H. (2009), Marketing Management, Wiesbaden, Gabler; Keegan, W./Green, M. (2007), Global Marketing, Prentice Hall; Kotler, Ph./Keller, K. (2008), Marketing-Management, Prentice Hall; Kotler, Ph./Armstrong, G. (2009), Principles of Marketing, Prentice Hall.
Type and form of assessment	Written exam (120 min)
Grading of the assessment	Differentiated
Further information	

Module description for Module 22: International Trade

Module title	International Trade
Module number	22
Study programme	Bachelor International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Mandatory
Recommended semester during the study programme	4th semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written exam (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	Students will be able to analyse the development of the world economy in the 21 st century based on relevant models of international economic relations, including new theoretical approaches. Particularly, they will understand the links between foreign trade (economic openness), technological dynamics and economic growth.
Contents of the module	Basics of foreign trade theory (comparative advantages; Ricardo; Heckscher-Ohlin) Basics of modern growth theory (Solow; endogenous growth theory: learning-by-doing and growth, R&D models of growth) Economic Growth in a Heckscher-Ohlin-World Technological Specialisation, Trade and Growth (theory and empirical evidence) Technological and economic catching-up (technological gaps and foreign trade; economic openness, technology diffusion and growth) Trade, technology diffusion and the product cycle Trade and endogenous technological change Learning-by-doing, trade and growth
Teaching methods of the module	Seminar type class
Total workload	150 hours/semester
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Intermediate level course
Recommended contents of previous modules	
Units	International Trade: Innovation Dynamics, Trade and Growth
Module coordination	Prof. Dr. Andre Jungmittag

Unit description for Module 22:
International Trade

Name of the unit	International Trade: Innovation Dynamics, Trade and Growth
Code	307212231
Lecturer	Prof. Dr. Andre Jungmittag, Prof. Dr. Andreas Lueg-Arndt, associated lecturers
Corresponding module	International Trade
Contents of the unit	<p>Basics of foreign trade theory (comparative advantages; Ricardo; Heckscher-Ohlin)</p> <p>Basics of modern growth theory (Solow; endogenous growth theory: learning-by-doing and growth, R&D models of growth)</p> <p>Economic Growth in a Heckscher-Ohlin-World</p> <p>Technological Specialisation, Trade and Growth (theory and empirical evidence)</p> <p>Technological and economic catching-up (technological gaps and foreign trade; economic openness, technology diffusion and growth)</p> <p>Trade, technology diffusion and the product cycle</p> <p>Trade and endogenous technological change</p> <p>Learning-by-doing, trade and growth</p>
Teaching methods	Seminar type class
Contact hours per week	4 hours/week
Total workload of the unit (h)	150 hours/semester
Total time of contact hours (h)	60 hours/semester
Total time of examination incl. preparation (h)	25 hours/semester
Total time of practical training (h)	0 hours/semester
Total time of self-study (h)	65 hours/semester
Language of the unit	English
Basis – Literature	<p>Acemoglu, D., Introduction to Modern Economic Growth;</p> <p>Grossman, G. M./Helpman, E., Innovation and Growth in the Global Economy, Cambridge (MA);</p> <p>Jones, C. I., Introduction to Economic Growth,;</p> <p>Krugman, P. R./Obstfeld, M., International Economics.</p>
Type and form of assessment	Written exam 120 min
Grading of the assessment	Differentiated
Further information	

Module description for Module 23 International Finance

Module title	International Finance
Module number	23
Study programme	Bachelor International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Mandatory
Recommended semester during the study programme	4th semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written exam (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module Distinguished between: <ul style="list-style-type: none"> · professional skills (optionally classified according to the relevant qualification framework) · Key skills 	<p>The students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • determine and evaluate the functions of prevalent securities, derivatives and other financial instruments; • comprehend and apply methods of reducing corporate risk by using financial instruments; • comprehend and apply methods for the valuation of investments; • ascertain the effects of international diversification on the value of a portfolio; • assess the implications of the above mentioned instruments and contractual arrangements with regard to the conflicts of interests and incentives affecting the decisions of the relevant players; • appraise the attempts and possibilities to coordinate those decisions and mitigate conflicts of interests.
Contents of the module	<p>Financial management under given uncertainty:</p> <ul style="list-style-type: none"> • securities, derivatives and other financial instruments • financial risk management of multinational operations • valuation of international investments • diversification of international investments <p>Financial Management taking account for the alteration of uncertainty structures induced by incentives arising from financial arrangements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • corporate finance and agency cost, a.o. Moral Hazard, determinants of debt capacity, liquidity and risk, Adverse Selection, Signalling, Earnings Management; • Monitoring, a.o. implications of market versus bank financing for monitoring of corporations; • Security Design, a.o. control rights and Corporate Governance, Takeovers; <p>Macroeconomic implications of corporate finance: credit rationing, public choice of institutions.</p>
Teaching methods of the module	Seminar type class with exercises
Total workload	150 hours

Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Intermediate level course
Recommended contents of previous modules	Finanzierung und Investition (Investment and Financing)
Units	International Finance
Module coordination	Prof. Dr. Lars D. Wellejus

Unit description for Module 23: International Finance

Name of the unit	International Finance
Code	307212241
Lecturer	Prof. Dr. Lars D. Wellejus
Corresponding module	International Finance
Contents of the unit	<p>Financial management under given uncertainty:</p> <ul style="list-style-type: none"> • securities, derivatives and other financial instruments • financial risk management of multinational operations • valuation of international investments • diversification of international investments <p>Financial Management taking account for the alteration of uncertainty structures induced by incentives arising from financial arrangements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • corporate finance and agency cost, a.o. Moral Hazard, determinants of debt capacity, liquidity and risk, Adverse Selection, Signalling, Earnings Management; • Monitoring, a.o. implications of market versus bank financing for monitoring of corporations; • Security Design, a.o. control rights and Corporate Governance, Takeovers; <p>Macroeconomic implications of corporate finance: credit rationing, public choice of institutions.</p>
Teaching methods	Seminar
Contact hours per week	4 hours/week
Total workload of the unit (h)	150 hours/semester
Total time of contact hours (h)	60 hours/semester
Total time of examination incl. preparation (h)	25 hours/semester
Total time of practical training (h)	0 hours/semester
Total time of self-study (h)	65 hours/semester
Language of the unit	English
Basis – Literature	<p>Brealey/Meyers, Corporate Finance; Kirt Charles Butler, Multinational finance; Dietmar Ernst and Joachim Häcker, Applied International Corporate Finance; Oliver Hardt, Firms, contracts and financial structure; Alan C. Shapiro, Multinational Financial Management; Jean Tirole, The Theory of Corporate Finance.</p>
Type and form of assessment	Written exam (120 Min.)
Grading of the assessment	Differentiated
Further information	

Module description for Module 24: Business Ethics

Module title	Business Ethics
Module number	24
Study programme	Bachelor in International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Mandatory
Recommended semester during the study programme	4th semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Paper (submission period 4 weeks) with presentation (15-30 min)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	<p>The Students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • distinguish between ethics and morale • describe and apply ethical theories and principles • describe and assess Business Ethics Management strategies and instruments <p>They will be able to apply these insights so they can</p> <ul style="list-style-type: none"> - show sensitivity regarding Ethical issues in companies - comprehend the complexity of ethical problems - take decisions regarding ethical dilemmas and reflect them - discern conflicts of interests within a corporation; - ascertain the incentive implications of governance institutions, financing contracts, compensation contracts; - operationalise and formalise incentives and conflicts of interests within a corporation and between economic agents; - comprehend and apply the concepts of property rights, principal agent relationship, transaction cost, information asymmetry; - comprehend and apply concepts of corporate governance institutions and corporate organisation as well as concepts of incentives and conflicts of interests associated with finance and market strategy decisions.

Contents of the module	<p>Differentiation between ethics and morale, ethical theories and principles, diverging interests of stakeholders and ethical dilemmas, situational and non-situational factors of ethical behaviour, implications on leadership and incentives, instruments of business ethics management, CSR, Business Ethics Standards, ethical management, case studies</p> <p>Basic concepts of the New Institutional Economics (Property Rights, Principal-Agent-Relationship, Transaction Cost)</p> <p>Corporate Governance</p> <p>Economic incentives of the coordination of economic activities in corporations and in markets</p>
Teaching methods of the module	Seminar type class with exercises
Total workload (in the case of bachelor or master thesis, description of the workload is needed for the colloquium)	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Basic level course
Recommended contents of previous modules	English
Units	Introduction to Business Ethics Governance and Incentives
Module coordination	Prof. Dr. Regine Graml

Unit description Module 24:
Business Ethics

Name of the unit	Introduction to Business Ethics
Code	3072251
Lecturer	Prof. Dr. Regine Graml
Corresponding module	Business Ethics
Contents of the unit	Differentiation between ethics and morale, ethical theories and principles, diverging interests of stakeholders and ethical dilemmas, situational and non-situational factors, of ethical behaviour, implications on leadership and incentives, instruments of business ethics management, CSR, Business Ethics Standards, case studies
Teaching methods	seminar
Contact hours per week	2 hours/week
Total workload of the unit (h)	75 hours/semester
Total time of contact hours (h)	30 hours/semester
Total time of examination incl. preparation (h)	11 hours/semester
Total time of practical training (h)	0 hours/semester
Total time of self-study (h)	34 hours/semester
Language of the unit	English
Basis – Literature	Crane, A., Matten, D., Business Ethics – A European Perspective; Berndt, R., Competitiveness und Ethik; Fisher, C., Lovell, A., Business Ethics and Values, Individual, Corporate and International Perspectives; McEwan, T., Managing Values and Beliefs in Organizations; Weiss, J., Business Ethics, A Stakeholder and Issues Management Approach; Zsolnai, L.; Ethics in the Economy – Handbook of Business Ethics.
Type and form of assessment	Joint paper (submission period 4 weeks) and presentation (30 min.) about both units
Grading of the assessment	differentiated
Further information	

Unit description Module 24: Business Ethics

Name of the unit	Governance and Incentives
Code	3072252
Lecturer	Prof. Dr. Lars D. Wellejus
Corresponding module	Business Ethics
Contents of the unit	<ul style="list-style-type: none"> – Basic problems of strategies and organization of international enterprises, – Basic problems of coordination of economic activities, coordination by agreement versus coordination by incentive – Basic concepts of the New Institutional Economics <ul style="list-style-type: none"> ○ Property Rights ○ Principal-Agent-Relationship and managerial incentives ○ Transaction Cost, Theory of the Firm, Make or Buy decision, hierarchy versus market – Corporate Governance, a.o. corporate institutions, investor activism, mergers and acquisitions, debt as a governance mechanism, allocation of control rights, compensation schemes – Economic incentives of the coordination of economic activities in corporations and in markets, a.o. team production, reputation, small-number-bargaining, specific investments, hold-ups
Teaching methods	Seminar with exercises
Contact hours per week	2 SWS
Total workload of the unit (h)	75 hours
Total time of contact hours (h)	30 hours
Total time of examination incl. preparation (h)	30 hours
Total time of practical training (h)	0 hours
Total time of self-study (h)	15 hours
Language of the unit	English
Basis – Literature	<p>M. Ebers/W. Gotsch, Institutionsökonomische Theorien der Organisation, in, A. Kieser (Editor), Organisationstheorien, 5. Aufl, Stuttgart 2002, S.199-251; Oliver Hardt, Firms, Contracts and Financial Structure; Charles W. L. Hill, International Business; Steinmann/Schreyögg, Unternehmensführung; Oliver E. Williamson, The Nature of the Firm: Origins, Evolution, and Development; Oliver E. Williamson, The Mechanisms of Governance; Jean Tirole, The Theory of Corporate Finance; Posner: Economic Analysis of Law.</p>
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	differentiated
Further information	

Modulbeschreibung Modul 25: Praxismodul (Internship)

Studiengang	Bachelor International Business Administration
Modultitel	Praxismodul (Internship)
Modulnummer	25
Modul-Code	30721226
Units (Einheiten)	
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Die praktische Tätigkeit umfasst einen ununterbrochenen Zeitraum von 18 Wochen.
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	30
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Mindestens 45 ECTS-Punkte
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Mindestens 45 ECTS-Punkte
Modulprüfung	Praxisbericht (18 Wochen) mit mündlichem Vortrag (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Den Studierenden wird eine frühzeitige berufliche Orientierung durch Kontakte zu Unternehmen mit einschlägigen Tätigkeitsfeldern ermöglicht. Sie setzen theoretisches Wissen auf der Grundlage eines Ausbildungsplanes in die Praxis um. Außerdem verfügen sie für das weitere Studium und die Bachelor-Arbeit über wertvolle berufsspezifische Kenntnisse. Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden erweitern ihre Fähigkeit zur Kommunikation, Konfliktlösung, Präsentation und zum Zeitmanagement.
Inhalte des Moduls	siehe Praxisordnung
Lehrformen des Moduls	seminaristische Begleitveranstaltungen
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	900 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Vorsitzende(r) des Prüfungsausschusses
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 25: Praxismodul (Internship)

Name der Lehrveranstaltung	Praxismodul (Internship)
Code	307212261
Name des zugehörigen Moduls	Praxismodul (Internship)
Lehrende/r	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl, Prof. Dr. Nik Giegler, Prof. Dr. Peter Müssig u.a.
Inhalte der Unit	
Lehrform	Berufspraktische Tätigkeit sowie begleitende seminaristische Lehrveranstaltungen in Blockform
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h)/Workload	900 Stunden
Anteil der Präsenzzeit	30 Stunden
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	40 Stunden
Anteil Praxiszeit	760 Stunden
Anteil Selbststudium	70 Stunden
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO

Modulbeschreibung Modul 26: Bachelor-Arbeit

Studiengang	Bachelor International Business Administration
Modultitel	Bachelor-Arbeit
Modulnummer	26
Modul-Code	30722627
Units (Einheiten)	
Niveaustufe / Level	Specialised level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	8 Wochen
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	7. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Mindestens 150 ECTS-Punkte
Modulprüfung	Bachelor-Arbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit Abschluss-Kolloquium (mindestens 30 Minuten, höchstens 45 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Bachelorarbeit ist eine betreute Abschlussarbeit, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, dass die Kandidatin oder der Kandidat in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist Probleme, die sich auf ein Fachgebiet ihres oder seines Studienganges beziehen, selbständig nach wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnissen zu bearbeiten, und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen.
Inhalte des Moduls	
Lehrformen des Moduls	
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	
Hinweise	

**Modulbeschreibung Modul 27: Personal- und Organisationsmanagement I
(Human Resource and Organisation Management I)
(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)**

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Personal- und Organisationsmanagement I (Human Resource and Organisation Management I)
Modulnummer	27
Modul-Code	37431222
Units (Einheiten)	Aktuelle Entwicklungen des Personalmanagements Aktuelle Entwicklungen und Techniken der Organisation Übung zu Aktuelle Entwicklungen des Personalmanagements/Aktuelle Entwicklungen und Techniken der Organisation
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Personal- und Organisationsmanagement)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul 1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Introduction, Organisation and HRM) sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse im Personalmanagement und der betrieblichen Organisation. Sie können aktuelle Entwicklungen analysieren und einordnen. An Fallbeispielen haben sie sich mit den Techniken der praktischen Organisationsarbeit vertraut gemacht. Sie sind im Stande, eigene Überlegungen und Vorgehensweisen zu reflektieren und kritisch zu vergleichen. Sie sind ebenfalls in der Lage durch Diskussionen, Präsentationen und Gruppenarbeit ihre Sozial- und Selbstkompetenz unter Beweis zu stellen. Sie sind in der Lage, sich selbständig und eigenverantwortlich neue Kenntnisse anzueignen. Angeleitetes, eigenständiges Lernen mittels ausführlicher Angaben zu Pflichtlektüre sowie Diskussionen und Übungen in den Lehrveranstaltungen ermöglichen es den Studierenden, kontinuierlich ihre Lernfortschritte zu erkennen.
Inhalte des Moduls	Ziele und Aufgaben eines zeitgemäßen Personalmanagements; Internationalisierung des Personalmanagements; aktuelle Entwicklungen der Personalbeschaffung und -auswahl; leistungsorientierte Entgeltsysteme; modernes Arbeitszeitmanagement; aktuelle Formen der Personalbeurteilung; Maßnahmen der Personalfreisetzung; neuere Überlegungen zur Rolle der Personalabteilung. Neuere, insb. prozessorientierte Organisationsformen; organisatorische Verselbstständigung von Unternehmensteilbereichen; Hilfsmittel und Techniken der Informationserhebung, -analyse und -bewertung; Hilfsmittel und Techniken der Aufbau-

	und der Prozessorganisation; Management-by-Konzepte; Aspekte der informellen Organisation; Organisation im internationalen Kontext.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Christiana Nicolai
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 27: Personal- und Organisationsmanagement I
(Human Resource and Organisation Management I)
(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Name der Lehrveranstaltung	Aktuelle Entwicklungen des Personalmanagements
Code	374312221
Name des zugehörigen Moduls	Personal- und Organisationsmanagement I
Lehrende/r	Prof. Dr. Christiana Nicolai, Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Nicolas Giegler
Inhalte der Unit	Ziele und Aufgaben eines zeitgemäßen Personalmanagements; Internationalisierung des Personalmanagements; aktuelle Entwicklungen der Personalbeschaffung und -auswahl; leistungsorientierte Entgeltsysteme; modernes Arbeitszeitmanagement; aktuelle Formen der Personalbeurteilung; Maßnahmen der Personalfreisetzung; neuere Überlegungen zur Rolle der Personalabteilung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Breisig, T., Personal. Eine Einführung aus arbeitspolitischer Perspektive, Herne, Berlin: nwb; Hentze, J. u.a., Personalwirtschaftslehre 1 und 2, Bern, Stuttgart, Wien: Haupt; Jung, H., Personalwirtschaft, München, Wien:Oldenbourg; Nicolai, C., Personalmanagement, Stuttgart: Lucius & Lucius; Nicolai, C., Betriebliche Organisation, Stuttgart: Lucius & Lucius; Oechler, W. A., Personal und Arbeit: Einführung in die Personalwirtschaft unter Einbeziehung des Arbeitsrechts, München, Wien: Oldenbourg.; Weber, W. u.a., Internationales Personalmanagement, Wiesbaden: Gabler.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 27: Personal- und Organisationsmanagement I (Human Resource and Organisation Management I)
 (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Name der Lehrveranstaltung	Aktuelle Entwicklungen und Techniken der Organisation
Code	374312222
Name des zugehörigen Moduls	Personal- und Organisationsmanagement I
Lehrende/r	Prof. Dr. Christiana Nicolai, Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Regine Graml
Inhalte der Unit	Neuere, insb. prozessorientierte Organisationsformen; organisatorische Verselbstständigung von Unternehmensteilbereichen; Hilfsmittel und Techniken der Informationserhebung, -analyse und -bewertung; Hilfsmittel und Techniken der Aufbau- und der Prozessorganisation; Management-by-Konzepte; Aspekte der informellen Organisation; Organisation im internationalen Kontext.
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Breisig, T, Betriebliche Organisation, Herne, Berlin: nwb; Jounes, G.,R./Bouncken, R.B., Organisation: Theorie, Design und Wandel, München u.a.: Pearson Studium; Klimmer, M., Unternehmensorganisation. Eine kompakte und praxisnahe Einführung, Herne, Berlin: nwb; Nicolai, C, Betriebliche Organisation, Stuttgart: Lucius & Lucius; Picot, A., u.a., Organisation: Eine ökonomische Perspektive, Stuttgart: Schäfer-Poeschel Verlag; Schmidt, G., Methode und Techniken der Organisation, Gießen: Verlag Dr. Götz Schmidt; Schulte-Zurhausen, M., Organisation, München: Vahlen; Vahs, D.: Organisation, Eine Einführung in die Organisationstheorie und –praxis Stuttgart: Schäfer-Poeschel Verlag.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 27: Personal- und Organisationsmanagement I (Human Resource and Organisation Management I)
 (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung zu aktuelle Entwicklungen des Personalmanagements/Aktuelle Entwicklungen und Techniken der Organisation
Code	374312223
Name des zugehörigen Moduls	Personal- und Organisationsmanagement I
Lehrende/r	Prof. Dr. Christiana Nicolai, Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Regine Graml
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Aktuelle Entwicklung des Personalmanagements“ und „Aktuelle Entwicklung und Techniken der Organisation“
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Basis-Literatur der Unit „Aktuelle Entwicklungen des Personalmanagements“; Basis-Literatur der Unit „Aktuelle Entwicklungen und Techniken der Organisation“.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 28: Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten (Market Research, Market Segmentation and Consumer Behaviour)
 (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten (Market Research, Market Segmentation and Consumer Behavior)
Modulnummer	28
Modul-Code	37431223
Units (Einheiten)	Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten Praktische Übung im Bereich Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Marketing)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Marketing, Materialwirtschaft und Produktion (Marketing, Logistic and Production) bzw. das Modul Marketing, Logistics and Production sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Teilprüfungsleistung: Klausur (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 75% Teilprüfungsleistung: Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit einer Gewichtung von 25%
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen den Begriff, die wesentlichen Aufgabenbereiche sowie die Träger der Marktforschung. Sie haben einen Überblick über die Forschungsansätze der Marktforschung sowie die Phasen des Marktforschungsprozesses. Sie können den Unterschied von Primär- und Sekundärforschung erklären und wissen, welche Messniveaus und Gütekriterien der Messung unterschieden werden können. Sie kennen wesentliche Erhebungsverfahren der praktischen Marktforschung als Hilfestellung für Marketingentscheidungen und der Marketingkontrolle. Die Studierenden sind mit den wichtigsten Verfahren der multivariaten Datenanalyse vertraut.</p> <p>Sie verstehen und beherrschen die Vorgehensweise der Zielgruppenbildung/ Marktsegmentierung unter den Aspekten der Markterfassung und der Marktbearbeitung.</p> <p>Die Studierenden kennen die wesentlichen Merkmale und die zentralen Fragestellungen der Konsumentenverhaltensforschung. Sie wissen, was aktivierende und psychische Prozesse sind und können erklären, wie diese psychischen Determinanten verhaltenswirksam durch das Marketing beeinflusst werden können.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die ihnen genannten oder zur Verfügung gestellten Sekundärmaterialien zu sichten, zu bearbeiten und sich selbständig Wissen zum Themenfeld anzueignen. Angeleitet zum selbständigen Lernen führen sie regelmäßig</p>

	<p>allein, im Team oder in Absprache mit den Lehrenden Lernfortschrittskontrollen durch. Sie sind in der Lage, Verantwortung im Team zu übernehmen, sich mit anderen auszutauschen, Aufgaben zu übernehmen, mit anderen zu koordinieren und die Ergebnisse zu diskutieren. Die Entwicklung der Sozialkompetenzen wird durch die Arbeit im Team gefördert, ebenso wie die Entwicklung der Individualkompetenz gefördert wird durch das selbständige Erarbeiten von den die Lehrveranstaltung ergänzenden Inhalten.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Marktforschung: Begriff und Aufgabenbereich; Grundsätzliche Forschungsansätze; Phasen des Marktforschungsprozesses; Primär- und Sekundärforschung; Informationsquellen und Erhebungsverfahren; Messtheoretische Grundlagen; Auswahlverfahren; wesentliche Untersuchungen in der Praxis; multivariate Datenanalyse</p> <p>Marktsegmentierung: Kriterien der Marktsegmentierung, Beispiele von Marktsegmentierungen in Konsumgütermärkten, Dienstleistungsmärkten, Investitionsgütermärkten; Internationale Segmentierung</p> <p>Konsumentenverhalten: Begriff und Zielsetzung; Psychische Prozesse, Aktivierende Prozesse (Aktivierung, Emotionen, Motivationen, Einstellungen), Kognitive Prozesse (Prozesse der Informationsaufnahme, -verarbeitung und -speicherung)</p>
Lehrformen des Moduls	<p>Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien</p> <p>Übung</p>
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Angelika Wiltinger, Prof. Dr. Jasny
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 28: Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten (Market Research, Market Segmentation and Consumer Behaviour) (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Name der Lehrveranstaltung	Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten
Code	374312231
Name des zugehörigen Moduls	Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten
Lehrende/r	Prof. Dr. Ralf Jasny, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Marktforschung: Begriff und Aufgabenbereich; Grundsätzliche Forschungsansätze; Phasen des Marktforschungsprozesses; Primär- und Sekundärforschung; Informationsquellen und Erhebungsverfahren; Messtheoretische Grundlagen; Auswahlverfahren; wesentliche Untersuchungen in der Praxis; multivariate Datenanalyse</p> <p>Marktsegmentierung: Kriterien der Marktsegmentierung, Beispiele von Marktsegmentierungen in Konsumgütermärkten, Dienstleistungsmärkten, Investitionsgütermärkten; Internationale Segmentierung</p> <p>Konsumentenverhalten: Begriff und Zielsetzung; Psychische Prozesse, Aktivierende Prozesse (Aktivierung, Emotionen, Motivationen, Einstellungen), Kognitive Prozesse (Prozesse der Informationsaufnahme, -verarbeitung und -speicherung)</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	200 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	95 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Fantapie Altobelli, C. : Marktforschung, Stuttgart;</p> <p>Hermann, A, Homburg, Ch. (Hrsg.) : Marktforschung, Wiesbaden;</p> <p>Raab, A./Poost, A./Eichhorn, S. : Marktforschung, Stuttgart;</p> <p>Trommsdorf, V. : Konsumentenverhalten, Stuttgart;</p> <p>Kroeber-Riel, W./Weinberg, P. Konsumentenverhalten, München;</p> <p>Homburg, Chr./Krohmer, H. Marketing Management, Wiesbaden;</p> <p>Meffert, H./Burmam, Chr./Kirchgeorg, M. Marketing, Wiesbaden.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	Klausur (120 Minuten) als Teilprüfungsleistung mit einer Gewichtung von 75%
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 28: Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten (Market Research, Market Segmentation and Consumer Behaviour) (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Name der Lehrveranstaltung	Praktische Übung im Bereich Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten
Code	374312232
Name des zugehörigen Moduls	Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten
Lehrende/r	Prof. Dr. Ralf Jasny, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten“ Erstellung von Marktforschungsstudien Übung der Auswertung und problemorientierten Präsentation von Datensätzen anhand empirischer Daten
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	74,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Fantapie Altobelli, C. : Marktforschung, Stuttgart; Hermann, A, Homburg, Ch. (Hrsg.) : Marktforschung, Wiesbaden; Raab, A./Poost, A./Eichhorn, S. : Marktforschung, Stuttgart; Trommsdorf, V. : Konsumentenverhalten, Stuttgart; Kroeber-Riel, W./Weinberg, P. Konsumentenverhalten, München; Homburg, Chr./Krohmer, H. Marketing Management, Wiesbaden; Meffert, H./Burmans, Chr./Kirchgeorg, M. Marketing, Wiesbaden.
Art und Form des Leistungsnachweises	Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) als Teilprüfungsleistung mit einer Gewichtung von 25%
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 29: Steuerwesen I (Taxation I) (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Studiengang	Bachelor – Studienang Betriebswirtschaft
Modultitel	Steuerwesen I (Taxation I)
Modulnummer	29
Modul-Code	37431224
Units (Einheiten)	Allgemeines Steuerrecht: Verfahrens- und Bewertungsrecht; Erbschaft- und Schenkungsteuer Bilanzsteuerrecht Vertiefende Übung
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Steuerwesen)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Betriebliche Steuerlehre sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Portfolio bestehend aus den Teilen: 1. Kurzreferat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit einer Gewichtung von 10 % 2. schriftliches Testat (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 90 % Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen die wichtigsten Fragestellungen im Bilanzsteuerrecht sowie im Verfahrensrecht. Sie kennen die wichtigsten Regelungen und können diese anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, sich steuerliche Sachverhalte anhand von vorgegebener Fachliteratur selbstständig zu erarbeiten und das erworbene Fachwissen auf ausgewählte Fallbeispiele anzuwenden. Die Studierenden sind in der Lage, offene Fragen im Rahmen von Gruppenarbeit oder durch vorformulierte Fragen an den Lehrenden eigenverantwortlich zu klären.
Inhalte des Moduls	Verfahrensrecht: Steuerschuldrecht, Steuerverwaltungsakt, Festsetzung und Festsetzungsverjährung, Festsetzung unter Vorbehalt der Nachprüfung und vorläufige Festsetzung, Korrektur von Steuerbescheiden, Haftung, Steuererhebungsverfahren Bewertungsrecht: Wirtschaftliche Einheit, Bewertungsmaßstäbe, Begriff und Bedeutung des Einheitswert, Feststellungsarten, Bedarfsbewertung des Grundvermögens Erbschaft- und Schenkungsteuer: Steuerpflicht, Bereicherung des Erwerbers, Steuerberechnung, Steuerfestsetzung und Erhebung Bilanzsteuerrecht: Steuerlicher Gewinnbegriff und steuerliche Gewinnermittlung, Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Bilanzierungsvorschriften des steuerlichen Betriebsvermögens, Bewertung des steuerlichen Betriebsvermögens, Korrektur von Steuerbilanzen

Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Susanne Raegle
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 29: Steuerwesen I (Taxation I)
 (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Name der Lehrveranstaltung	Verfahrensrecht
Code	374312241
Name des zugehörigen Moduls	Steuerwesen I (Taxation I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Raegle, Prof. Dr. Katja Müller
Inhalte der Unit	Steuerschuldrecht, Steuerverwaltungsakt, Festsetzung und Festsetzungsverjährung, Festsetzung unter Vorbehalt der Nachprüfung und vorläufige Festsetzung, Korrektur von Steuerbescheiden, Haftung, Steuererhebungsverfahren, außergerichtliches Rechtsbehelfsverfahren
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	deutsch
Basis - Literatur	Helmschrott, Schaeberle, Abgabenordnung, Stuttgart; Friemel/ Schiml, Lehrbuch der Abgabenordnung, Herne/ Berlin; Lippross, Allgemeines Steuerrecht, Köln; Tipke/ Lang, Steuerrecht, Köln.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 29: Steuerwesen I (Taxation I)
 (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Name der Lehrveranstaltung	Bilanzsteuerrecht
Code	374312242
Name des zugehörigen Moduls	Steuerwesen I (Taxation I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Raegle, Prof. Dr. Katja Müller
Inhalte der Unit	Steuerlicher Gewinnbegriff und steuerliche Gewinnermittlung, Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Bilanzierungsvorschriften des steuerlichen Betriebsvermögens, Bewertung des steuerlichen Betriebsvermögens, Korrektur von Steuerbilanzen
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	74,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen II, Heidelberg; Knobbe-Keuk, B., Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, Köln.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 29: Steuerwesen I (Taxation I)
 (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Name der Lehrveranstaltung	Vertiefende Übung zu Verfahrensrecht/Bilanzsteuerrecht
Code	374312243
Name des zugehörigen Moduls	Steuerwesen I (Taxation I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Raegle/ Prof. Dr. Katja Müller
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Allgemeines Steuerrecht: Verfahrens- und Bewertungsrecht, Erbschaft- und Schenkungsteuer“ und „Bilanzsteuerrecht“
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Helmschrott, Schaeberle, Abgabenordnung, Stuttgart; Friemel/ Schiml, Lehrbuch der Abgabenordnung, Herne/ Berlin; Lippross, Allgemeines Steuerrecht, Köln; Tipke/ Lang, Steuerrecht, Köln; Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen II, Heidelberg; Knobbe-Keuk, B., Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, Köln.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 30: Controlling I (Management Accounting I) (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Controlling“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Controlling I (Management Accounting I)
Modulnummer	30
Modul-Code	304325
Units (Einheiten)	Grundlagen des Controlling Erfolgsmessung und Erfolgssteuerung Übung in Controlling I
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Controlling)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Basiswissen im Rechnungswesen sollte vorhanden sein. Die Module Rechnungswesen I, II sowie Rechnungswesen III bzw. Financial and Management Accounting III sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein. Bestandene Vorleistung (schriftlicher Leistungsnachweis [60 Minuten]) im Rahmen der Unit „Übung in Controlling I“
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Neben den theoretischen Grundlagen des Controllings sind die Studierenden mit den Aufgaben und Instrumenten des Controlling vertraut. Sie können verhaltensorientiertes Controlling in Entscheidungsprozessen verstehen und anwenden. Ferner sind sie in der Lage, Soll-Ist-Abweichungen als Entscheidungsgrundlage für Anpassungs- und Korrekturmaßnahmen zu analysieren. Die Studierenden kennen die Grundprinzipien für die Beurteilung von Konzepten der Erfolgsermittlung. Sie sind mit unterschiedlichen Gewinnkonzepten vertraut, die in Theorie und Praxis vor allem Bedeutung für die gewinnorientierte Erfolgsbeteiligung und -zurechnung in hierarchischen Delegationsbeziehungen haben. Sie lernen Kennzahlensysteme als Informationsversorgungs- und Koordinationsinstrument des Controllers kennen. Neben der Fach- und Methodenkompetenz verfügen die Studierenden über die Fähigkeit zur Vermittlung komplexer Sachverhalte sowie über die Fähigkeit zur Moderation und Kommunikation.
Inhalte des Moduls	Einführung in das Controlling, Entscheidungstheoretische Grundlagen, Steuerung und Regelung, Soll-Ist-Vergleich Theoretische Grundlagen, Grundprinzipien der internen Erfolgsrechnung, Messung und Bewertung von Periodenerfolgen, Erfolgsbeteiligung, Erfolgzurechnung, Kennzahlensysteme

Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 30: Controlling I (Management Accounting I) (= 1. Modul im Studienschwerpunkt "Controlling")

Name der Lehrveranstaltung	Grundlagen des Controlling
Code	374312251
Name des zugehörigen Moduls	Controlling I (Management Accounting I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Felix Liermann, Prof. Dr. Matthias Schabel
Inhalte der Unit	Einführung in das Controlling, Entscheidungstheoretische Grundlagen, Steuerung und Regelung, Soll-Ist-Vergleich
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 Stunden
Anteil der Präsenzzeit	30 Stunden
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 Stunden
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 Stunden
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Laux, Helmut: Entscheidungstheorie, Berlin et al.; Laux, Helmut/Liermann, Felix: Grundlagen der Organisation, Berlin et al.; Liermann, Felix / Uecker, Peter: Was ist Controlling? In: Müller, A./Uecker, P./Zehbold, C. (Hrsg.), Controlling für Wirtschaftsingenieure, Ingenieure und Betriebswirte. 2., verbesserte und aktualisierte Auflage, Leipzig 2006, S. 17 – 32; Peemöller, Volker H.: Controlling. Grundlagen und Einsatzgebiete, Herne / Berlin; Ziegenbein, Klaus: Controlling, Ludwigshafen.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Die Literatur ist teilweise englischsprachig.

Unitbeschreibung zum Modul 30: Controlling I (Management Accounting I) (= 1. Modul im Studienschwerpunkt "Controlling")

Name der Lehrveranstaltung	Erfolgsmessung und Erfolgssteuerung
Code	374312252
Name des zugehörigen Moduls	Controlling I (Management Accounting I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl, Prof. Dr. Matthias Schabel
Inhalte der Unit	Theoretische Grundlagen, Grundprinzipien der internen Erfolgsrechnung, Messung und Bewertung von Periodenerfolgen, Erfolgsbeteiligung, Erfolgszurechnung, Kennzahlensysteme
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 Stunden
Anteil der Präsenzzeit	30 Stunden
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 Stunden
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 Stunden
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Ewert, Ralf / Wagenhofer, Alfred: Interne Unternehmensrechnung, Berlin et al.; Laux, Helmut: Unternehmensrechnung, Anreiz und Kontrolle, Berlin et al.; Küpper, Hans-Ulrich: Controlling: Konzeption, Aufgaben, Instrumente, Stuttgart; Weber, Jürgen / Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, Stuttgart.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Die Literatur ist teilweise englischsprachig.

Unitbeschreibung zum Modul 30: Controlling I (Management Accounting I) (= 1. Modul im Studienschwerpunkt "Controlling")

Name der Lehrveranstaltung	Übung in Controlling I
Code	374312253
Name des zugehörigen Moduls	Controlling I (Management Accounting I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Felix Liermann, Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl, Prof. Dr. Matthias Schabel
Inhalte der Unit	Vertiefung und praktische Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Grundlagen des Controlling“ und „Erfolgsmessung und Erfolgssteuerung“.
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 Stunden
Anteil der Präsenzzeit	30 Stunden
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 Stunden
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 Stunden
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Ewert, Ralf / Wagenhofer, Alfred: Interne Unternehmensrechnung, Berlin et al.; Küpper, Hans-Ulrich: Controlling: Konzeption, Aufgaben, Instrumente, Stuttgart; Laux, Helmut: Entscheidungstheorie, Berlin et al.; Laux, Helmut: Unternehmensrechnung, Anreiz und Kontrolle, Berlin et al.; Laux, Helmut/Liermann, Felix: Grundlagen der Organisation, Berlin et al.; Liermann, Felix / Uecker, Peter: Was ist Controlling? In: Müller, A./Uecker, P./Zehbold, C. (Hrsg.), Controlling für Wirtschaftsingenieure, Ingenieure und Betriebswirte. 2., verbesserte und aktualisierte Auflage, Leipzig 2006, S. 17 – 32; Peemöller, Volker H.: Controlling. Grundlagen und Einsatzgebiete, Herne / Berlin; Weber, Jürgen / Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, Stuttgart; Ziegenbein, Klaus: Controlling, Ludwigshafen.
Art und Form des Leistungsnachweises	Vorleistung: schriftlicher Leistungsnachweis (60 Minuten)
Bewertung des Leistungsnachweises	Unbenotet, Bewertung gem. § 7 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 31: Asset Pricing (Asset Pricing) (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Finanzierung“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Asset Pricing (Asset Pricing)
Modulnummer	31
Modul-Code	37431226
Units (Einheiten)	Finanzinstrumente und Finanzmärkte Workshop Financial Engineering
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Finanzierung)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Wirtschaftsstatistik bzw. das Modul Statistics for Business sowie das Modul Finanzierung und Investition sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Teilprüfungsleistungen: Klausur (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 67% Projektarbeit mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) und Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit einer Gewichtung von 33%
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden kennen die grundlegenden Prinzipien für die Bewertung von Finanzinstrumenten und ihre Anwendung auf die wichtigsten Formen von Finanzinstrumenten. Sie sind in der Lage, die Bewertungsmethoden eigenständig mit Hilfe von Tabellenkalkulationsprogrammen anzuwenden. Sie kennen die Funktionsweise von Finanzmärkten und haben einen Überblick über die an den Finanzmärkten verfügbaren Finanzinstrumente und ihre Einsatzmöglichkeiten.
Inhalte des Moduls	Arbitragefreiheit Zinsstruktur Finanzmärkte und Finanzintermediäre Preisbildung auf Finanzmärkten Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten ausgewählter Finanzinstrumente Bewertung von Finanzinstrumenten einschließlich Derivate Umsetzung von Bewertungsmodellen mit Tabellenkalkulationsprogrammen
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch

Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Dietmar Franzen
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 31: Asset Pricing (Asset Pricing)
 (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Finanzierung“)

Name der Lehrveranstaltung	Finanzinstrumente und Finanzmärkte
Code	374312261
Name des zugehörigen Moduls	Asset Pricing (Asset Pricing)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dietmar Franzen
Inhalte der Unit	Arbitragefreiheit Zinsstruktur Finanzmärkte und Finanzintermediäre Preisbildung auf Finanzmärkten Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten ausgewählter Finanzinstrumente Bewertung von Finanzinstrumenten einschließlich Derivate
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	200 h
Anteil der Präsenzzeit	45 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	110 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Franke/Hax, Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt. Berlin Heidelberg New York; Kruschwitz/Husmann, Finanzierung und Investition, München; Perridon/Steiner/Rathgeber, Finanzwirtschaft der Unternehmung. München; Rudolph/Schäfer, Derivative Finanzmarktinstrumente. Berlin Heidelberg New York.
Art und Form des Leistungsnachweises	Teilprüfungsleistung: Klausur (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 67%
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 31: Asset Pricing (Asset Pricing)
 (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Finanzierung“)

Name der Lehrveranstaltung	Workshop Financial Engineering
Code	374312262
Name des zugehörigen Moduls	Asset Pricing (Asset Pricing)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dietmar Franzen
Inhalte der Unit	Umsetzung von Bewertungsmodellen mit Hilfe von Tabellenkalkulationsprogrammen oder anderer Software
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	22,5h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	55 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Benninga, Principles of Finance with Excel. Oxford University Press.
Art und Form des Leistungsnachweises	Teilprüfungsleistung: Projektarbeit mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) und Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit einer Gewichtung von 33%
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 32: Wirtschaftsprüfung I (Auditing I) (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)
Modulnummer	32
Modul-Code	37431227
Units (Einheiten)	Prüfung des handelsrechtlichen Jahresabschlusses Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS Übung zu Wirtschaftsprüfung I
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Prüfungswesen)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über vertieftes Fachwissen und Fachmethodiken der Jahresabschlussprüfung. Auf der Grundlage der methodischen und rechtlichen Vorgaben können die Studierenden die Kompetenz, empirische Sachverhalte im Unternehmen kritisch bewerten und einordnen sowie die eingenommene Position argumentativ gegenüber Mandanten vertreten.
Inhalte des Moduls	Diskussion ausgewählter Prüfungsstandards des IDW, Risikoorientierter Prüfungsansatz, Prüfung des handelsrechtlichen Jahresabschlusses Grundlagen der IAS/IFRS Elemente der Rechnungslegung nach IAS/IFRS Praxisorientierte Ansatz- und Bewertungsfragen nach IAS/IFRS Prüfung ausgewählter Jahresabschlusspositionen nach IFRS Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Prüfung des handelsrechtlichen Jahresabschlusses“ und „Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS“.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric

Hinweise	Keine
----------	-------

Unitbeschreibung zum Modul 32: Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)
 (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Name der Lehrveranstaltung	Prüfung des handelsrechtlichen Jahresabschlusses
Code	374312271
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Inhalte der Unit	Diskussion ausgewählter Prüfungsstandards des IDW, Risikoorientierter Prüfungsansatz, Prüfung des handelsrechtlichen Jahresabschlusses
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Moxter, A.: Grundsätze ordnungsmäßiger Rechnungslegung, Düsseldorf; Wysocki v., K.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 1: Aufstellung und Prüfung des Jahresabschlusses nach dem Handelsgesetzbuch, 3. Auflage, Oldenburg; IDW (Hrsg.): IDW Prüfungsstandards (IDW PS) und IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung (IDW RS) einschließlich dazugehöriger Entwürfe, Düsseldorf.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 32: Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)
 (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Name der Lehrveranstaltung	Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS
Code	374312272
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Inhalte der Unit	Grundlagen der IAS/IFRS Elemente der Rechnungslegung nach IAS/IFRS Praxisorientierte Ansatz- und Bewertungsfragen nach IAS/IFRS Prüfung ausgewählter Jahresabschlusspositionen nach IFRS
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Petersen/Bansbach/Dornbach: IFRS Praxishandbuch, München; Lüdenbach/Hoffmann: Haufe IFRS-Kommentar, Freiburg.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 32: Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)
 (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung zu Wirtschaftsprüfung I
Code	3043273
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Prüfung des handelsrechtlichen Jahresabschlusses“ und „Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS“.
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Moxter, A.: Grundsätze ordnungsmäßiger Rechnungslegung, Düsseldorf; Wysocki v., K.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 1: Aufstellung und Prüfung des Jahresabschlusses nach dem Handelsgesetzbuch, 3. Auflage, Oldenburg; IDW (Hrsg.): IDW Prüfungsstandards (IDW PS) und IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung (IDW RS) einschließlich dazugehöriger Entwürfe, Düsseldorf; Petersen/Bansbach/Dornbach: IFRS Praxishandbuch, München; Lüdenbach/Hoffmann: Haufe IFRS-Kommentar, Freiburg.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 33: Unternehmenslogistik (Logistics) (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Unternehmenslogistik (Logistics)
Modulnummer	33
Modul-Code	37431235
Units (Einheiten)	Beschaffungs-, Distributions- und Entsorgungslogistik Produktionslogistik Übung zur Unternehmenslogistik
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Produktionsmanagement und Logistik)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 1 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Marketing, Materialwirtschaft und Produktion bzw. Marketing, Logistics and Production sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 1 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein. Bestandene Vorleistung (Hausarbeit [Bearbeitungszeit 4 Wochen] mit Präsentation [mindestens 15, höchstens 20 Minuten]) in der Unit Übung zur Unternehmenslogistik
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über erweiterte und vertiefte Kenntnisse des Produktionsmanagements und haben ihre logistische Fachkompetenz vertieft. Insbesondere verfügen sie über Kenntnisse über den Produktionsbereich und über die Logistikfunktion im Rahmen der Produktion sowie im Beschaffungsbereich und bei der Distribution. Sie beherrschen Methoden der Produktionsplanung, der Produktionssteuerung und des Qualitätsmanagements. Zudem können sie Beschaffungsstrategien, beschaffungslogistische Konzepte und die Grundlagen der produktionssynchronen Beschaffung anwenden. Weiterhin kennen sie die Zusammenhänge distributionslogistischer Planungen, insbesondere die Transportplanung, und besitzen einen Überblick über Kennzahlen der Distributionslogistik. Schließlich sind mit den Besonderheiten der Entsorgungslogistik vertraut.
Inhalte des Moduls	Logistikfunktionen im Beschaffungsbereich, Beschaffungsstrategien, Beschaffungslogistische Konzepte, Just in Time Zulieferung, produktionssynchrone Beschaffung mit Logistikdienstleistern, distributionslogistische Planungsaufgaben, Planung der Distributionsstruktur, Kennzahlensystem der Distributionslogistik, Logistikdienstleister in der Distributionslogistik, Entsorgungslogistik als dem Materialfluss entgegen gerichteter Warenstrom Systemübergreifende Betrachtung der Logistik, Geschäftsprozesse und Teilbereiche der Logistik, Produktionslogistik, Bereiche und Aufgaben der Planung, insbes. Produktionsprogrammplanung, Materialwirtschaft, Zeitwirtschaft, Methoden der Produktionssteuerung, neuere Konzepte des Produktionsmanagements, Methoden der Kontrolle, insbes. Qualitätsmanagements sowie Überblick über Betriebsdatenerfassung,

	Optimierungsmöglichkeiten bei der Produktion von Sachgütern und Dienstleistungen, Fallbeispiele und Übungen Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Beschaffungs-, Distribution und Entsorgungslogistik“ und „Produktionslogistik“
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 33: Unternehmenslogistik (Logistics)
 (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Name der Lehrveranstaltung	Beschaffungs-, Distributions- und Entsorgungslogistik
Code	374312351
Name des zugehörigen Moduls	Unternehmenslogistik (Logistics)
Lehrende/r	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Logistikfunktionen im Beschaffungsbereich, Beschaffungsstrategien, Beschaffungslogistische Konzepte, Just in Time Zulieferung, produktionssynchrone Beschaffung mit Logistikdienstleistern, distributionslogistische Planungsaufgaben, Planung der Distributionsstruktur, Kennzahlensystem der Distributionslogistik, Logistikdienstleister in der Distributionslogistik, Besonderheiten der Entsorgunglogistik
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Kummer, Sebastian, Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München [u.a]. Kummer, Sebastian, Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik : das Übungsbuch, München [u.a]. Koch, S.: Logistik. Schulte, C.: Logistik
Art und Form des Leistungsnachweises	Gemeinsame Klausur beider Units
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	deutsch e und englische Case Studies, Exkursionen, Praxisvorträge

Unitbeschreibung zum Modul 33: Unternehmenslogistik (Logistics)
 (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Name der Lehrveranstaltung	Produktionslogistik
Code	374312352
Name des zugehörigen Moduls	Unternehmenslogistik (Logistics)
Lehrende/r	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke
Inhalte der Unit	Systemübergreifende Betrachtung der Logistik, Geschäftsprozesse und Teilbereiche der Logistik, Produktionslogistik, Bereiche und Aufgaben der Planung, insbes. Produktionsprogrammplanung, Materialwirtschaft, Zeitwirtschaft, Methoden der Produktionssteuerung, neuere Konzepte des Produktionsmanagements, Methoden der Kontrolle, insbes. Qualitätsmanagements sowie Überblick über Betriebsdatenerfassung, Optimierungsmöglichkeiten bei der Produktion von Sachgütern und Dienstleistungen, Fallbeispiele und Übungen
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Kummer, Sebastian, Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München [u.a.] Kummer, Sebastian, Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik : das Übungsbuch, München [u.a.] Thonemann, Ulrich: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen. Schulte, C.: Logistik:.
Art und Form des Leistungsnachweises	Gemeinsame Klausur beider Units (120min)
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	deutsche und englische Case Studies, Exkursion, Praxisvorträge

Unitbeschreibung zum Modul 33: Unternehmenslogistik (Logistics)
 (= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung zur Unternehmenslogistik
Code	374312353
Name des zugehörigen Moduls	Unternehmenslogistik (Logistics)
Lehrende/r	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke und Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Beschaffungs-, Distributions- und Entsorgungslogistik“ und „Produktionslogistik“
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Kummer, Sebastian, Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München [u.a.] Kummer, Sebastian, Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik : das Übungsbuch, München [u.a.] Koch, Susanne: Logistik, Heidelberg Schulte, C.: Logistik: Thonemann, Ulrich: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen.
Art und Form des Leistungsnachweises	Vorleistung: Hausarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)
Bewertung des Leistungsnachweises	Unbenotet, Bewertung gem. § 7 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

**Modulbeschreibung Modul 34: Personal- und Organisationsmanagement II
(Human Resource and Organisation Management II)
(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)**

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Personal- und Organisationsmanagement II (Human Resource and Organisation Management II)
Modulnummer	34
Modul-Code	37431229
Units (Einheiten)	Personalentwicklung und Organisationsentwicklung Zielorientierte Mitarbeiterführung Übung zu Zielorientierte Mitarbeiterführung
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Personalwesen)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management (Introduction, Organisation and HRM) sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden sind vertraut mit den Inhalten der Personalentwicklung. Sie kennen Ziele und Adressaten und können Instrumente der Personalförderung und der Qualifikationsvermittlung beurteilen und auswählen. Sie können den Zusammenhang zwischen OE und PE herstellen und verstehen die Bedeutung und den Ablauf organisatorischer Veränderungsprozesse. Die Studierenden kennen typische Führungsaufgaben, sie können diese in den Unternehmenskontext einordnen. Sie sind in der Lage, Führungsansätze und Führungsstile zu analysieren und Anreize zuzuordnen. Sie können Zielvereinbarungs- und Kritikgespräche durchführen und alternative Vorgehensweisen beurteilen. Diskussionen, Präsentationen, Gruppenarbeit und Rollenspiele dienen dazu, dass die Studierenden eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und kritisch vergleichen. Sie sind in der Lage, sich selbständig und eigenverantwortlich neue Kenntnisse anzueignen. Angeleitetes, eigenständiges Lernen mittels ausführlicher Angaben zu Pflichtlektüre sowie Übungen in den Lehrveranstaltungen ermöglichen es den Studierenden, kontinuierlich ihre Lernfortschritte zu erkennen.
Inhalte des Moduls	Ziele, Bereiche und Konzept der Personalentwicklung; Entwicklungsbedarf und Eignungspotenzial; Instrumente der Personalförderung; Methoden der Qualifikationsvermittlung; Auslandseinsatz und Repatriierung; Personalentwicklungskontrolle; Zusammenhang zwischen PE und OE; Entstehung und Notwendigkeit organisatorischer Veränderungsprozesse;

	<p>Optimierung von Geschäftsprozessen; Diskussion aktueller Beispiele.</p> <p>Typische Führungsaufgaben; Zielsysteme von Unternehmen; Führungsansätze und Führungsstile; strategische und operative Planung im Zusammenhang mit Mitarbeiterführung; materielle und immaterielle Anreize; Management-by-Konzepte; Übungen: Zielvereinbarung und Kritikgespräche.</p> <p>Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung Zielorientierte Mitarbeiterführung</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Christiana Nicolai
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 34: Personal- und Organisationsmanagement II (Human Resource and Organisation Management II)
 (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Name der Lehrveranstaltung	Personalentwicklung und Organisationsentwicklung
Code	374312291
Name des zugehörigen Moduls	Personal- und Organisationsmanagement II (Human Resource and Organisation Management II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Christiana Nicolai
Inhalte der Unit	Ziele, Bereiche und Konzept der Personalentwicklung; Entwicklungsbedarf und Eignungspotenzial; Instrumente der Personalförderung; Methoden der Qualifikationsvermittlung; Auslandseinsatz und Repatriierung; Personalentwicklungskontrolle; Zusammenhang zwischen PE und OE; Entstehung und Notwendigkeit organisatorischer Veränderungsprozesse; Optimierung von Geschäftsprozessen; Diskussion aktueller Beispiele.
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Doppler, K./Lauterburg, C, Change Management: Den Unternehmenswandel gestalten, Frankfurt am Main: Campus Verlag; Klimmer, M., Unternehmensorganisation. Eine kompakte und praxisnahe Einführung, Herne, Berlin: nwb; Mentzel, J., Personalentwicklung. Erfolgreich motivieren, fördern und weiterbilden, München: dtv; Nicolai, C., Personalmanagement, Konstanz und München: Lucius & Lucius; Nicolai, C, Betriebliche Organisation, Stuttgart: Lucius & Lucius; Reiß, M., Rosenstiel, L.v., Lanz, A., Change Management: Programme, Projekte, Prozesse, Stuttgart: Schäfer-Poeschel Verlag; Thom, N./Zaugg, R.J. (Hrsg.), Moderne Personalentwicklung. Mitarbeiterpotenziale erkennen, entwickeln und Fördern, Wiesbaden: Gabler Verlag; Vahs, D.: Organisation, Eine Einführung in die Organisationstheorie und –praxis Stuttgart: Schäfer-Poeschel Verlag.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 34: Personal- und Organisationsmanagement II (Human Resource and Organisation Management II)
 (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Name der Lehrveranstaltung	Zielorientierte Mitarbeiterführung
Code	374312292
Name des zugehörigen Moduls	Personal- und Organisationsmanagement II (Human Resource and Organisation Management II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Christiana Nicolai
Inhalte der Unit	Typische Führungsaufgaben; Zielsysteme von Unternehmen; Führungsansätze und Führungsstile; strategische und operative Planung im Zusammenhang mit Mitarbeiterführung; materielle und immaterielle Anreize; Management-by-Konzepte; Übungen: Zielvereinbarungs- und Kritikgespräche.
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Hentze, J. u.a., Personalführungslehre: Grundlagen, Funktionen und Modelle der Führung, Bern, Stuttgart, Wien: Haupt; Hentze, J. u.a., Personalwirtschaftslehre 2, Bern, Stuttgart, Wien: Haupt; Breisig, T., Wengelowski, P., König, K., Arbeitnehmer im Mitarbeitergespräch, Frankfurt a.M.: Bund-Verlag; Neuberger, O., Das Mitarbeitergespräch - Praktische Grundlagen für erfolgreiche Führungsarbeit, Leonberg: Rosenberger Fachverlag.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 34: Personal- und Organisationsmanagement II (Human Resource and Organisation Management II)
 (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung zu Zielorientierte Mitarbeiterführung
Code	374312293
Name des zugehörigen Moduls	Personal- und Organisationsmanagement II (Human Resource and Organisation Management II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Christiana Nicolai
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung Zielorientierte Mitarbeiterführung
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Basis-Literatur der Unit Zielorientierte Mitarbeiterführung
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 35 Strategisches Marketing (Strategic Marketing) (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Strategisches Marketing (Strategic Marketing)
Modulnummer	35
Modul-Code	37431230
Units (Einheiten)	Strategisches Marketing
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Marketing)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Marketing, Materialwirtschaft und Produktion bzw. Marketing, Logistics and Production sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden kennen die verschiedenen Kategorien von Zielen im Unternehmen und insbesondere die verschiedenen Kategorien von Marketingzielen. Sie kennen die unterschiedlichen Strategieebenen im Unternehmen und ihre Beziehungen zueinander. Sie sind vertraut mit den grundlegenden Instrumenten und Analysetools des strategischen Marketing, können diese auch praktisch anwenden und die Ergebnisse vor den anderen Studierenden präsentieren und diskutieren. Die Studierenden kennen die Anforderungen an die Erstellung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit und können diese anwenden.
Inhalte des Moduls	Grundlagen des strategischen Marketing, Unternehmerische Zielsetzungen als Ausgangspunkt, Instrumente der externen Analyse (Umweltanalyse), Instrumente der internen Analyse (Unternehmensanalyse), Wettbewerbs- und Wachstumsstrategien nach Porter und Ansoff, SWOT-Analyse; Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und Präsentierens.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Angelika Wiltinger, Prof. Dr. Jasny
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 35: Strategisches Marketing (Strategic Marketing) (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Name der Lehrveranstaltung	Strategisches Marketing
Code	374312301
Name des zugehörigen Moduls	Strategisches Marketing
Lehrende/r	Prof. Dr. Angelika Wiltinger, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Grundlagen des strategischen Marketing, Unternehmerische Zielsetzungen als Ausgangspunkt, Instrumente der externen Analyse (Umweltanalyse), Instrumente der internen Analyse (Unternehmensanalyse), Wettbewerbs- und Wachstumsstrategien nach Porter und Ansoff, SWOT-Analyse; Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und Präsentierens.
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	300 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	195 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Backhaus, K./ Schneider, H. : Strategisches Marketing, Stuttgart: Schäfer Poeschel; Bea, F./Haas, J. : Strategisches Management, Stuttgart: UTB; Becker, J.: Marketing-Konzeption, München:Vahlen; Grant, R./Nippa, M. : Strategisches Management, München: Pearson; Homburg, Chr./Krohmer, H.: Marketing Management, Wiesbaden: Gabler; Kotler, P./Bliemel, F. Marketing-Management, München: Pearson; Porter, M.: Wettbewerbsstrategie, Frankfurt: Campus; Simon, H./v.d.Gathen, A.: Das Grosse Handbuch der Strategie-Instrumente, Frankfurt: Campus; Welge, M./ Al-Laham, A.: Strategisches Management, Wiesbaden: Gabler.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 36: Steuerwesen II (Taxation II) (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Steuerwesen II (Taxation II)
Modulnummer	36
Modul-Code	37431231
Units (Einheiten)	Internationale Unternehmensbesteuerung Unternehmensbesteuerung und Rechtsform
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	International Business Administration (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Steuerwesen)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Betriebliche Steuerlehre sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Portfolio bestehend aus den Teilen: 1. Kurzreferat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit einer Gewichtung von 10 % 2. schriftliches Testat (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 90 % Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden können steuerliche Problematiken im Zusammenhang mit der Besteuerung von Unternehmen, insbesondere der Rechtsform, analysieren und Entscheidungen treffen. Zudem verstehen die Studierenden die steuerlichen Folgen internationaler unternehmerischer Betätigung. Die Studierenden sind in der Lage, sich steuerliche Sachverhalte anhand von vorgegebener Fachliteratur selbstständig zu erarbeiten und das erworbene Fachwissen auf ausgewählte Fallbeispiele anzuwenden. Die Studierenden sind in der Lage, offene Fragen im Rahmen von Gruppenarbeit oder durch vorformulierte Fragen an den Lehrenden eigenverantwortlich zu klären.
Inhalte des Moduls	Unternehmensbesteuerung und Rechtsform: Besteuerung von Unternehmen im Rahmen der laufenden Geschäftstätigkeit (Gewerbliches Einzelunternehmen, Kapitalgesellschaften, Personengesellschaften), Rechtsformvergleich Internationale Unternehmensbesteuerung: Grundtatbestände des internationalen Steuerrechts (Begriff und Ursachen von Doppelbesteuerung, Möglichkeiten/ Maßnahmen zur Vermeidung internationales Doppelbesteuerung), Besteuerung der Auslandstätigkeit deutscher Unternehmen (Direktgeschäft, Betriebsstätte, Kapitalgesellschaft)
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h

Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Susanne Raegle
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 36: Steuerwesen II (Taxation II)
 (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Name der Lehrveranstaltung	Internationale Unternehmensbesteuerung
Code	374312311
Name des zugehörigen Moduls	Steuerwesen II (Taxation II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Raegle
Inhalte der Unit	Grundtatbestände des internationalen Steuerrechts (Begriff und Ursachen von Doppelbesteuerung, Möglichkeiten/ Maßnahmen zur Vermeidung internationales Doppelbesteuerung), Besteuerung der Auslandstätigkeit deutscher Unternehmen (Direktgeschäft, Betriebstätte, Kapitalgesellschaft)
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Jacobs: Internationale Unternehmensbesteuerung, München; Scheffler: Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Heidelberg.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 36: Steuerwesen II (Taxation II)
 (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Name der Lehrveranstaltung	Unternehmensbesteuerung und Rechtsform
Code	374312312
Name des zugehörigen Moduls	Steuerwesen II (Taxation II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Raegle
Inhalte der Unit	Besteuerung von Unternehmen im Rahmen der laufenden Geschäftstätigkeit (Gewerbliches Einzelunternehmen, Kapitalgesellschaften, Personengesellschaften), Rechtsformvergleich
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Jacobs: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, München.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 36: Steuerwesen II (Taxation II)
 (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Name der Lehrveranstaltung	Vertiefende Übung zu Steuerwesen II
Code	374312313
Name des zugehörigen Moduls	Steuerwesen II (Taxation II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Raegle, Prof. Dr. Katja Müller
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Internationale Unternehmensbesteuerung“ und „Unternehmensbesteuerung und Rechtsform“
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Jacobs: Internationale Unternehmensbesteuerung, München; Scheffler: Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Heidelberg; Jacobs: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, München.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 37: Controlling II (Management Accounting II) (= 2. Modul im Studienschwerpunkt "Controlling")

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Controlling II (Management Accounting II)
Modulnummer	37
Modul-Code	37431232
Units (Einheiten)	Operatives Controlling Strategisches Controlling Übung in Controlling II
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Controlling)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Basiswissen im Rechnungswesen sollte vorhanden sein. Die Module Rechnungswesen I und II sowie Rechnungswesen III bzw. Financial and Management Accounting III und das Modul 25 Controlling I (SP Controlling) sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein. Bestandene Vorleistung (schriftlicher Leistungsnachweis [60 Minuten]) im Rahmen der Unit „Übung in Controlling II“
Modulprüfung	Schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit mündlichem Vortrag (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden können das Instrumentarium des operativen Controllings anwenden und die Ergebnisse von Soll-Ist-Abweichungen zielgerichtet interpretieren. Sie sind in der Lage, die Inhalte eines Reportingsystems zu definieren und zu bewerten. Die Studierenden können strategische und operative Zielsetzungen in ein Controllingssystem einbeziehen. Sie sind mit der Portfolio-Analyse vertraut und haben die Hauptanwendungsbereiche und Instrumente der wertorientierten Unternehmensführung kennen gelernt. Ferner kennen sie die Stärken und Schwächen praxisrelevanter Value Added-Konzepte und sind in der Lage diese Konzepte anzuwenden. Neben der Fach- und Methodenkompetenz verfügen die Studierenden über die Fähigkeit zur Vermittlung komplexer Sachverhalte sowie über die Fähigkeit zur Moderation und Kommunikation.
Inhalte des Moduls	Budgetierung und Planvorgabe, Verrechnungspreise, Erfassung von Istwerten, Analyse von Soll-Ist-Abweichungen, Reporting über und Kommentierung von Soll-Ist-Abweichung, Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für das Management, Beyond Budgeting Operative und strategische Zielsetzungen, Portfolio-Analyse, Wertorientierte Unternehmensführung, Value Added-Konzepte, Balanced Scorecard
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 Stunden

Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 37: Controlling II (Management Accounting II)
 (= 2. Modul im Studienschwerpunkt "Controlling")

Name der Lehrveranstaltung	Operatives Controlling
Code	374312321
Name des zugehörigen Moduls	Controlling II (Management Accounting II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Peter Werner
Inhalte der Unit	Budgetierung und Planvorgabe, Verrechnungspreise, Erfassung von Istwerten, Analyse von Soll-Ist-Abweichungen, Reporting über und Kommentierung von Soll-Ist-Abweichung, Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für das Management, Beyond Budgeting
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 Stunden
Anteil der Präsenzzeit	30 Stunden
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 Stunden
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 Stunden
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Peemöller, Volker H.: Controlling. Grundlagen und Einsatzgebiete. Herne / Berlin; Weber, Jürgen: Das Advanced-Controlling-Handbuch, Weinheim; Weber, Jürgen / Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, Stuttgart; Ziegenbein, Klaus: Controlling, Ludwigshafen.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Die Literatur ist teilweise englischsprachig.

Unitbeschreibung zum Modul 37: Controlling II (Management Accounting II) (= 2. Modul im Studienschwerpunkt "Controlling")

Name der Lehrveranstaltung	Strategisches Controlling
Code	374312322
Name des zugehörigen Moduls	Controlling II (Management Accounting II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl, Prof. Dr. Matthias Schabel
Inhalte der Unit	Operative und strategische Zielsetzungen, Portfolio-Analyse, Wertorientierte Unternehmensführung, Value Added-Konzepte, Balanced Scorecard
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 Stunden
Anteil der Präsenzzeit	30 Stunden
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 Stunden
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 Stunden
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Baum, Heinz-Georg/Coenenberg, Adolf G./Günther, Thomas: Strategisches Controlling, Stuttgart; Boersch, Cornelius/Elschen, Rainer (Hrsg.): Das Summa Summarum des Management, Wiesbaden; Laux, Helmut: Unternehmensrechnung, Anreiz und Kontrolle, Berlin et al.; Stewart, G.Bennet: The Quest for Value. A Guide for Senior Managgers, New York; Velthuis, Louis / Wesner, Peter: Value Based Management, Stuttgart; Young, S. David / O'Byrne, Stephen F.: EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation, New York et al.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Die Literatur ist teilweise englischsprachig.

Unitbeschreibung zum Modul 37: Controlling II (Management Accounting II) (= 2. Modul im Studienschwerpunkt "Controlling")

Name der Lehrveranstaltung	Übung in Controlling II
Code	374312323
Name des zugehörigen Moduls	Controlling II (Management Accounting)
Lehrende/r	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl, Prof. Dr. Matthias Schabel, Prof. Dr. Peter Werner
Inhalte der Unit	Vertiefung und praktische Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Operatives Controlling“ und „Strategisches Controlling“.
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 Stunden
Anteil der Präsenzzeit	30 Stunden
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 Stunden
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 Stunden
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Baum, Heinz-Georg / Coenenberg, Adolf G. / Günther, Thomas: Strategisches Controlling, Stuttgart; Boersch, Cornelius / Elschen, Rainer (Hrsg.): Das Summa Summarum des Management, Wiesbaden; Laux, Helmut: Unternehmensrechnung, Anreiz und Kontrolle, Berlin et al.; Peemöller, Volker H.: Controlling. Grundlagen und Einsatzgebiete. Herne / Berlin Stewart, G.Bennet: The Quest for Value. A Guide for Senior Managgers, New York; Velthuis, Louis / Wesner, Peter: Value Based Management, Stuttgart; Weber, Jürgen: Das Advanced-Controlling-Handbuch, Weinheim; Weber, Jürgen / Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, Stuttgart; Young, S. David / O'Byrne, Stephen F.: EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation, New York et al.; Ziegenbein, Klaus: Controlling, Ludwigshafen.
Art und Form des Leistungsnachweises	Vorleistung: schriftlicher Leistungsnachweis (60 Minuten)
Bewertung des Leistungsnachweises	Unbenotet, Bewertung gem. § 7 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 38: Asset Management (Asset Management) (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Finanzierung“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Asset Management (Asset Management)
Modulnummer	38
Modul-Code	37431233
Units (Einheiten)	Portfoliomanagement (Portfolio management) Planspiel Portfoliomanagement (Business game portfolio management)
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Finanzierung)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsstatistik bzw. Statistics for Business sowie das Modul Finanzierung und Investitionen sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Teilprüfungsleistungen: Klausur (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 67% Gruppenreferat (mindestens 20, höchstens 60 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 6 Wochen) mit einer Gewichtung von 33%
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis der Portfoliotheorie und kennen Strategien und Instrumente, um diese im praktischen Kapitalanlagemanagement anzuwenden. Sie sind außerdem in der Lage, Investmentstrategien anhand von Performancekennzahlen zu beurteilen und zu vergleichen. Die Studierenden können Finanzanalysen verstehen und auswerten und auf dieser Basis Anlageentscheidungen im Team treffen. Darüber hinaus sind die in der Lage, gemeinschaftlich Managemententscheidungen hinsichtlich betriebswirtschaftlicher Erlös- und Kostenparameter zu treffen.
Inhalte des Moduls	Markteffizienz Assetklassen und Benchmarks Portfolio Selection CAPM Arbitrage Pricing Theory (APT) und Faktormodelle Performancemessung und Performanceattribution Investment Compliance Investmentstrategien Planspiel Portfolio Management
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h

Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Dietmar Franzen
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 38: Asset Management (Asset Management)
 (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Finanzierung“)

Name der Lehrveranstaltung	Portfoliomanagement (Portfolio management)
Code	374312331
Name des zugehörigen Moduls	Asset Management (Asset Management)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dietmar Franzen
Inhalte der Unit	Markteffizienz Assetklassen und Benchmarks Portfolio Selection CAPM Arbitrage Pricing Theory (APT) und Faktormodelle Performancemessung und Performanceattribution Investment Compliance Investmentstrategien
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	200 h
Anteil der Präsenzzeit	45 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	110 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Albrecht/Maurer, Investment- und Risikomanagement. Stuttgart; Spremann, Portfoliomanagement. München; Steiner/Bruns, Wertpapiermanagement. Stuttgart.
Art und Form des Leistungsnachweises	Teilprüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)n mit einer Gewichtung von 67%
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 38: Asset Management (Asset Management) (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Finanzierung“)

Name der Lehrveranstaltung	Planspiel Portfoliomanagement (Business game portfolio management)
Code	374312332
Name des zugehörigen Moduls	Asset Management (Asset Management)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dietmar Franzen
Inhalte der Unit	Mehrstufiges Planspiel, in dem die Studierenden in Teams sowohl Anlageentscheidungen für ihre Mandanten treffen als auch über andere betriebswirtschaftliche Größen wie Kosten und Erlöse entscheiden müssen
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	22,5 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	55 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Albrecht/Maurer, Investment- und Risikomanagement. Stuttgart Spremann, Portfoliomanagement. München; Steiner/Bruns, Wertpapiermanagement. Stuttgart.
Art und Form des Leistungsnachweises	Teilprüfungsleistung: Gruppenreferat (mindestens 20, höchstens 60 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 6 Wochen) mit einer Gewichtung von 33%
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Die Prüfungsleistung Referat besteht aus mehreren Kurzreferaten, deren Gesamtzeit mindestens 20 Minuten und höchstens 45 Minuten betragen soll. Inhalt: Die Entscheidungen im Rahmen des Planspiels sollen erläutert und reflektiert werden.

Modulbeschreibung Modul 39: Wirtschaftsprüfung II (Auditing II) (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsprüfung II (Auditing II)
Modulnummer	39
Modul-Code	37431234
Units (Einheiten)	Vertiefende Einzelfragen der Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS Übung zu Einzelfragen der Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Prüfungswesen)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über vertieftes Fachwissen und beherrschen vertiefende Fachmethodiken in der Jahresabschlussprüfung nach IFRS.
Inhalte des Moduls	Aktuelle Fragen der IAS/IFRS Neuregelungen durch das IASB Diskussion ausgewählter Standards der IFRS Darstellung des Musterkonzernabschlusses nach IFRS Fallstudien zur Umstellung des Jahresabschlusses auf IFRS <ul style="list-style-type: none"> - Durchführung der Kaufpreisallokation und des Impairment Tests beim Goodwill - Bilanzierung und Prüfung von immaterieller Vermögenswerte - Bilanzierung und Prüfung von von Rückstellungen - Bilanzierung und Prüfung von Finanzinstrumenten Bilanzierung und Prüfung von latenten Steuern Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Vertiefende Einzelfragen der Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS“
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester

Modulkoordination	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 39 Wirtschaftsprüfung II (Auditing II)
 (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Name der Lehrveranstaltung	Vertiefende Einzelfragen der Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS
Code	374312341
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprüfung II (Auditing II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Inhalte der Unit	<p>Aktuelle Fragen der IAS/IFRS Neuregelungen durch das IASB Diskussion ausgewählter Standards der IFRS Darstellung des Musterkonzernabschlusses nach IFRS Fallstudien zur Umstellung des Jahresabschlusses auf IFRS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durchführung der Kaufpreisallokation und des Impairment Tests beim Goodwill - Bilanzierung und Prüfung von immaterieller Vermögenswerte - Bilanzierung und Prüfung von von Rückstellungen - Bilanzierung und Prüfung von Finanzinstrumenten <p>Bilanzierung und Prüfung von latenten Steuern</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	200 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	95 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Petersen/Bansbach/Dornbach: IFRS Praxishandbuch, München; Lüdenbach/Hoffmann: Haufe IFRS-Kommentar, Freiburg.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 39 Wirtschaftsprüfung II (Auditing II)
 (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung zu Einzelfragen der Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS
Code	374312341
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprüfung II (Auditing II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Vertiefende Einzelfragen der Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS“
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Petersen/Bansbach/Dornbach: IFRS Praxishandbuch, München; Lüdenbach/Hoffmann: Haufe IFRS-Kommentar, Freiburg.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 40 Praxisfallprojekt (Project) (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Praxisfallprojekt (Project)
Modulnummer	40
Modul-Code	37431228
Units (Einheiten)	Praxisfallprojekt
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Produktionsmanagement und Logistik)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Marketing, Materialwirtschaft und Produktion bzw. Marketing, Logistics and Production sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Projektbericht (Bearbeitungszeit 4 Monate) mit mündlichem Vortrag (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verstärken ihre Handlungskompetenz in diesem Fachgebiet. Sie stärken also ihre sozialen, fachlichen und methodischen Kompetenzen durch praktische Teamarbeit im Rahmen eines Projektes. Die Studierenden sind in der Lage, in einer begrenzten Zeit den Istzustand zu erheben, zu beschreiben, zu analysieren und die Probleme herauszuarbeiten Anwendung von Methoden des Projektmanagements anhand komplexer Supply Chain-Fragestellungen. Überfachliche Kompetenzen (50%): Kommunikation und Präsentation, Teamarbeit
Inhalte des Moduls	Das Praxisfallprojekt ist so angelegt, dass die Studierenden in eine Situation gebracht werden, in der sie sich mit einer fach- und unternehmensübergreifenden Denk- und Arbeitsweise auseinandersetzen müssen. Inhalt des Projektes ist ein komplexes logistisches Problem aus der Praxis einer oder mehrerer Unternehmungen. Die Studierenden führen Erhebung, Dokumentation und Analyse von logistischen Prozessen durch. Vorgehen zur Optimierung von Geschäftsprozessen; Methoden zur Planung und Steuerung in Industrie- oder Dienstleistungsunternehmen. Die Verbesserungsvorschläge werden im Team erarbeitet und vor der Geschäftsleitung präsentiert.
Lehrformen des Moduls	Seminar
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester

Modulkoordination	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 40: Praxisfallprojekt (Project) (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Name der Lehrveranstaltung	Praxisfallprojekt SP Produktionsmanagement/Logistik
Code	374312281
Name des zugehörigen Moduls	Praxisfallprojekt (Project)
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Koch
Inhalte der Unit	<p>Das Praxisfallprojekt ist so angelegt, dass die Studierenden in eine Situation gebracht werden, in der sie sich mit einer fach- und unternehmensübergreifenden Denk- und Arbeitsweise auseinandersetzen müssen. Inhalt des Projektes ist ein komplexes logistisches Problem aus der Praxis einer oder mehrerer Unternehmungen. Die Studierenden führen Erhebung, Dokumentation und Analyse von logistischen Prozessen durch.</p> <p>Vorgehen zur Optimierung von Geschäftsprozessen; Methoden zur Planung und Steuerung in Industrie- oder Dienstleistungsunternehmen.</p> <p>Die Verbesserungsvorschläge werden im Team erarbeitet und vor der Geschäftsleitung präsentiert.</p>
Lehrform	Seminar
SWS der Unit	6 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	300 h
Anteil der Präsenzzeit	90 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	67,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	142,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Burghardt, Manfred, Projektmanagement, Erlangen, 2002; Staud, Josef, Geschäftsprozessanalyse, Berlin, New York, 2001; Schulz von Thun, Friedemann, Miteinander Reden, Reinbek, 1997; Verzuh, Eric, The Fast Forward MBA in Project Management, 2008; Wagschal, Herbert, Skript zum Praxisfallprojekt, FH-Frankfurt, 2005; Project Management Institute (Corporate Author), A Guide to the Project Management Body of Knowledge: (Pmbok Guide), 2008.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Seminar mit begleitender Projektarbeit in Teams unter Anleitung einer Tutorin oder eines Tutors

Modulbeschreibung Modul 41: Arbeitsrecht (Labour Law) (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Arbeitsrecht (Labour Law)
Modulnummer	41
Modul-Code	37431236
Units (Einheiten)	Arbeitsrecht Übung im Arbeitsrecht
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Personal- und Organisationsmanagement)
Empfohlenes Semester	7. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Wirtschaftsprivatrecht I und II sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über grundlegende arbeitsrechtliche Kenntnisse. Sie sind in der Lage, spezielle Probleme des Rechts der abhängig Beschäftigten zu untersuchen und Problemlösungen zu entwickeln. Sie verfügen über die Kompetenz, einschlägige Fragestellungen anhand ausgewählter Fälle - auch im Team- zu bewerten. Diskussionen, Gruppenarbeit sowie Übungen dienen dazu, dass die Studierenden eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und kritisch vergleichen. Sie sind in der Lage, sich selbständig und eigenverantwortlich neue Kenntnisse anzueignen. Angeleitetes, eigenständiges Lernen mittels ausführlicher Angaben zu Pflichtlektüre sowie Diskussionen und Übungen in den Lehrveranstaltungen ermöglichen es den Studierenden, kontinuierlich ihre Lernfortschritte zu erkennen.
Inhalte des Moduls	Grundlagen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts - Begriffe, Rechtsquellen, Arbeitsverhältnisse, Rechte und Pflichten der Parteien, Rechtsfolgen bei Pflichtverletzungen; Haftung; Beendigungstatbestände, Kündigung: Ordentliche, außerordentliche, Kündigungsschutz, Tarifrecht, Arbeitskampfrecht; Betriebsverfassungsrecht, Mitwirkung und Mitbestimmung des Betriebsrates; Unternehmensmitbestimmung; Rechtsschutz. Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Arbeitsrecht“
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch

Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Peter Müssig
Hinweise	Lernmaterial steht in Form von Fallaufgaben/-lösungshinweisen zur Verfügung.

Unitbeschreibung zum Modul 41: Arbeitsrecht (Labour Law)
 (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Name der Lehrveranstaltung	Arbeitsrecht
Code	374312361
Name des zugehörigen Moduls	Arbeitsrecht (Labour Law)
Lehrende/r	Prof. Dr. Peter Müssig, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Grundlagen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts - Begriffe, Rechtsquellen, Arbeitsverhältnisse, Rechte und Pflichten der Parteien, Rechtsfolgen bei Pflichtverletzungen; Haftung; Beendigungstatbestände, Kündigung: Ordentliche, außerordentliche, Kündigungsschutz, Tarifrecht, Arbeitskampfrecht; Betriebsverfassungsrecht, Mitwirkung und Mitbestimmung des Betriebsrates; Unternehmensmitbestimmung; Rechtsschutz
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	200 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	95 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Edenfeld, Stefan, Recht der Arbeitnehmermitbestimmung; Michalski, Lutz, Arbeitsrecht; Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht; Schaub, Günter, Arbeitsrechtshandbuch; Senne, Petra, Arbeitsrecht; Wollenschläger, Michael, Arbeitsrecht.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 41: Arbeitsrecht (Labour Law)
 (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung im Arbeitsrecht
Code	374312362
Name des zugehörigen Moduls	Arbeitsrecht (Labour Law)
Lehrende/r	Prof. Dr. Peter Müssig, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Arbeitsrecht“
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Edenfeld, Stefan, Recht der Arbeitnehmermitbestimmung; Michalski, Lutz, Arbeitsrecht; Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht; Schaub, Günter, Arbeitsrechtshandbuch; Senne, Petra, Arbeitsrecht; Wollenschläger, Michael, Arbeitsrecht.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 42 Marketing-Mix-Instrumente (Marketing Mix Tools) (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Marketing-Mix-Instrumente (Marketing-Mix-Tools)
Modulnummer	42
Modul-Code	37431237
Units (Einheiten)	Marketing-Mix-Instrumente Übung zu Marketing-Mix-Instrumente
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	International Business Administration (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Marketing)
Empfohlenes Semester	7. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Marketing, Materialwirtschaft und Produktion bzw. Marketing, Logistics and Production sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Teilprüfungsleistung: Klausur (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 75% Teilprüfungsleistung: Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit einer Gewichtung von 25%
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden verstehen Bedeutung, Ziele, Maßnahmen und Vernetzung des Marketing Mix-Instrumentariums. Für gegebene Problemstellungen können sie Ansätze zur Ausgestaltung eines Marketing Mix erarbeiten. Sie entwickeln ein fundiertes Verständnis vom Begriff Marke, kennen die zentralen Handlungsoptionen im Hinblick auf Markenstrategien und Markenauftritt und kennen die wichtigsten Methoden zur Bewertung des Markenerfolgs. Sie verstehen weiter die zentralen Entscheidungsfelder der Preispolitik, kennen die Funktionsweise einer Preis-Absatz-Funktion und das Konzept der Preiselastizität des Absatzes. Die Studierenden erwerben einen umfassenden Überblick über die Instrumente der Kommunikationspolitik. Sie kennen die wichtigsten qualitativen und quantitativen Kriterien, die zur Entscheidungsfindung im Bereich der Mediaplanung und Werbebudgetierung beitragen können. Die Studierenden kennen die wichtigsten verhaltenswissenschaftlich fundierten Gestaltungsprinzipien des Kommunikationsauftrittes.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die ihnen genannten oder zur Verfügung gestellten Sekundärmaterialien zu sichten, zu bearbeiten und sich selbständig Wissen zum Themenfeld anzueignen. Angeleitet zum selbständigen Lernen führen sie regelmäßig allein, im Team oder in Absprache mit den Lehrenden Lernfortschrittskontrollen durch. Sie sind in der Lage, Verantwortung im Team zu übernehmen, sich mit anderen auszutauschen, Aufgaben zu übernehmen, mit anderen zu koordinieren und die Ergebnisse zu diskutieren. Die Entwicklung der Sozialkompetenzen wird durch die Arbeit im Team gefördert, ebenso wie die Entwicklung der Individualkompetenz durch das selbständige Erarbeiten von den die Lehrveranstaltung ergänzenden Inhalten gefördert</p>

	wird.
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen der Markenpolitik; Psychologie der Marke; Markenstrategien und Markenführung; Markenwert</p> <p>Definition und Bedeutung der Preispolitik; Preis-Absatz-Funktion und Preiselastizität; Preisstrategie; Preispsychologie, Preiskriege und Signaling</p> <p>Grundlagen der Kommunikationslehre und –politik; Werbebudgetierung und Mediaplanung; Zusammenarbeit mit Agenturen; Instrumente der Marktkommunikation. Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Marketing Mix“ durch Übungen oder Projektarbeit.</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Angelika Wiltinger, Prof. Dr. Jasny
Hinweise	Die Studierenden bekommen umfangreiches Sekundärmaterial zum Selbststudium in Form von Literaturangaben in Lehrbüchern, Artikeln in Fachzeitschriften oder Aufgaben genannt oder zur Verfügung gestellt.

Unitbeschreibung zum Modul 42 Marketing-Mix-Instrumente (Marketing Mix Tools) (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Name der Lehrveranstaltung	Marketing-Mix-Instrumente
Code	3043371
Name des zugehörigen Moduls	Marketing-Mix-Instrumente (Marketing Mix Tools)
Lehrende/r	Prof. Dr. Angelika Wiltinger
Inhalte der Unit	Grundlagen der Markenpolitik; Psychologie der Marke; Markenstrategien und Markenführung; Markenwert Definition und Bedeutung der Preispolitik; Preis-Absatz-Funktion und Preiselastizität; Preisstrategie; Preispsychologie, Preiskriege und Signaling Grundlagen der Kommunikationslehre und –politik; Werbebudgetierung und Mediaplanung; Zusammenarbeit mit Agenturen; Instrumente der Marktkommunikation
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	200 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	95 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Esch, F.-R.: Strategie und Technik der Markenführung, München: Vahlen; Meffert, H./ Burmann, Chr./ Koers, M.: Markenmanagement, Wiesbaden: Gabler; Sattler, H./Völckner, F.: Markenpolitik, Stuttgart: Kohlhammer; Diller: Preispolitik, Stuttgart: Kohlhammer; Simon, H./Fassnacht, M.: Preismanagement, Wiesbaden: Gabler; Bruhn, M.: Kommunikationspolitik, München: Vahlen; Kloss, I. : Werbung, München: Vahlen; Kroeber-Riel, W. /Esch, F.-R.: , Strategie und Technik der Werbung, Stuttgart: Kohlhammer; Kroeber-Riel, W./Weinberg, P.: Konsumentenverhalten, München: Vahlen; Unger, F./Durante, N.-V./Gabrys, E./ Koch, R. / Wailersbacher R.: , Mediaplanung, Heidelberg, Springer; Homburg, Chr./Krohmer, H.: Marketing Management, Wiesbaden: Gabler; Meffert, H./Burmann, Chr./Kirchgeorg, M.: Marketing, Wiesbaden: Gabler.
Art und Form des Leistungsnachweises	Klausur (120 Minuten) als Teilprüfungsleistung mit einer Gewichtung von 75%
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 42 Marketing-Mix-Instrumente (Marketing Mix Tools) (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung Marketing-Mix-Instrumente
Code	3043372
Name des zugehörigen Moduls	Marketing Mix-Instrumente (Marketing Mix Tools)
Lehrende/r	Prof. Dr. Angelika Wiltinger, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Marketing Mix“ durch Übungen oder Projektarbeit.
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Backhaus, K./ Schneider, H. : Strategisches Marketing, Stuttgart: Schäfer Poeschel; Bea, F./Haas, J. : Strategisches Management, Stuttgart: UTB; Becker, J.: Marketing-Konzeption, München:Vahlen; Grant, R./Nippa, M. : Strategisches Management, München: Pearson; Homburg, Chr./Krohmer, H. : Marketing Management, Wiesbaden: Gabler; Kotler, P./Bliemel, F. : Marketing-Management, München: Pearson; Porter, M. : Wettbewerbsstrategie, Frankfurt: Campus; Simon, H./v.d.Gathen, A. : Das Grosse Handbuch der Strategie-Instrumente, Frankfurt: Campus; Welge, M./ Al-Laham, A. : Strategisches Management, Wiesbaden: Gabler.
Art und Form des Leistungsnachweises	Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) als Teilprüfungsleistung mit einer Gewichtung von 25%
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 43: Steuerwesen III (Taxation III) (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Steuerwesen III (Taxation III)
Modulnummer	43
Modul-Code	37431238
Units (Einheiten)	Steuerliche Vertiefung mit Fallstudien
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Steuerwesen)
Empfohlenes Semester	7. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Betriebliche Steuerlehre, Steuerwesen I sowie Steuerwesen II sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig – unter Beachtung der Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit - eine komplexe steuerliche Fragestellung zu bearbeiten. Sie können selbständig eine steuerliche Expertise erstellen, präsentieren und verteidigen. Die Studierende können Rechtsprechung oder Normen analysieren und diese im Hinblick auf unternehmerische Entscheidungen bewerten. Die Studierenden sind in der Lage, offene Fragen im Rahmen von Gruppenarbeit oder durch vorformulierte Fragen an den Lehrenden eigenverantwortlich zu klären.
Inhalte des Moduls	Aktuelle Fragestellungen des Steuerrechts
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Susanne Raegle
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 43: Steuerwesen III (Taxation III)
 (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Name der Lehrveranstaltung	Steuerliche Vertiefung mit Fallstudien
Code	374312381
Name des zugehörigen Moduls	Steuerwesen III (Taxation III)
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Raegle
Inhalte der Unit	Aktuelle Fragestellungen des Steuerrechts
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	300 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	195 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Jacobs, O., Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, München; Jacobs, O., Internationale Unternehmensbesteuerung, München; Theisen, M., Wissenschaftliches Arbeiten, München.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 44: Controlling III (Management Accounting III) (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Controlling“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Controlling III (Management Accounting III)
Modulnummer	44
Modul-Code	37431239
Units (Einheiten)	Projektmanagement und Projektcontrolling Corporate Governance und Interne Revision Übung in Controlling III
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Controlling)
Empfohlenes Semester	7. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Basiswissen im Rechnungswesen sollte vorhanden sein. Die Module Rechnungswesen I und II sowie Rechnungswesen III bzw. Financial and Accounting Management III sowie die Module Controlling I und II (SP Controlling) sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein. Bestandene Vorleistung (schriftlicher Leistungsnachweis [60 Minuten]) im Rahmen der Unit „Übung in Controlling III“
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden können ein Projekt definieren und strukturieren. Sie sind in der Lage, Projektziele und Projektteilziele zu formulieren und können das Controllinginstrumentarium für ein Projektmanagement anwenden. Ferner können die Studierenden die Ergebnisse von Soll-Ist-Abweichungen zielgerichtet interpretieren, ein Frühwarnsystem definieren und bewerten sowie die Entwicklung des Projekterfolges effektiv und effizient überwachen. Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Grundlagen der Unternehmensverfassung und Corporate Governance. Sie kennen die Anforderungen, die die Corporate Governance an das Controlling, das Risikomanagement und die Gestaltung interner Kontrollsysteme stellt. Sie sind in der Lage, (gestiegene) Corporate Governance-Anforderungen mit Hilfe der internen Revision und der Compliance umzusetzen. Neben der Fach- und Methodenkompetenz verfügen die Studierenden über die Fähigkeit zur Vermittlung komplexer Sachverhalte sowie über die Fähigkeit zur Moderation und Kommunikation.
Inhalte des Moduls	Projektdefinition, Projektziele und Projektteilziele (mile stones), Überwachung des Projektablaufs, Kritische Pfade, Projektreporting, Projektdokumentation, Instrumente der Projektmoderation, Kommunikationstechniken, Investitionscontrolling. Corporate Governance, Risikocontrolling, Internes Kontrollsystem, Ordnungsmäßigkeit (Compliance).

	Vertiefung und praktische Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Projektmanagement und Projektcontrolling“ und „Corporate Governance und Interne Revision“.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 Stunden
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 44: Controlling III (Management Accounting III) (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Controlling“)

Name der Lehrveranstaltung	Projektmanagement und Projektcontrolling
Code	374312391
Name des zugehörigen Moduls	Controlling III (Management Accounting III)
Lehrende/r	Prof. Dr. Wolfgang Hossenfelder
Inhalte der Unit	Projektdefinition, Projektziele und Projektteilziele (mile stones), Überwachung des Projektablaufs, Kritische Pfade, Projektreporting, Projektdokumentation, Instrumente der Projektmoderation, Kommunikationstechniken, Investitionscontrolling
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 Stunden
Anteil der Präsenzzeit	30 Stunden
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 Stunden
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 Stunden
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Diethelm, Gerd: Projektmanagement. Band 1: Grundlagen. Herne/Berlin; Schreckeneder, Berta C.: Projektcontrolling, Projekte überwachen, steuern und präsentieren, München; Schwarze, Jochen: Projektmanagement mit Netzplantechnik. Herne/Berlin; Weber, Jürgen: Das Advanced-Controlling-Handbuch, Weinheim.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 44: Controlling III (Management Accounting III) (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Controlling“)

Name der Lehrveranstaltung	Corporate Governance und Interne Revision
Code	374312392
Name des zugehörigen Moduls	Controlling III (Management Accounting III)
Lehrende/r	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl, Prof. Dr. Matthias Schabel
Inhalte der Unit	Corporate Governance, Risikocontrolling, Internes Kontrollsystem, Ordnungsmäßigkeit (Compliance)
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 Stunden
Anteil der Präsenzzeit	30 Stunden
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 Stunden
Anteil Praxiszeit	
Anteil Selbststudium	47,5 Stunden
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Amling, Thomas / Bantleon, Ulrich: Handbuch der Internen Revision, Grundlagen, Standards, Berufsstand, Berlin; Freidank, Carl-Christian und Peemöller, Volker H. (Hrsg.): Corporate Governance und Interne Revision, Berlin; Kapp, Eckhard: Interne Revision und Corporate Governance: Aufgaben und Entwicklung für die Überwachung, Berlin; Schewe, Gerhard: Unternehmensverfassung: Corporate Governance im Spannungsfeld von Leitung, Kontrolle und Interessenvertretung, Berlin et al.; Wagenhofer, Alfred (Hrsg.): Controlling und Corporate Governance-Anforderungen: Konzepte, Maßnahmen, Umsetzungen, Berlin
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Die Literatur ist teilweise englischsprachig.

Unitbeschreibung zum Modul 44: Controlling III (Management Accounting III) (= 3. Modul im Studienschwerpunkt "Controlling")

Name der Lehrveranstaltung	Übung in Controlling III
Code	374312393
Name des zugehörigen Moduls	Controlling III (Management Accounting III)
Lehrende/r	Prof. Dr. Wolfgang Hossenfelder, Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl, Prof. Dr. Matthias Schabel,
Inhalte der Unit	Vertiefung und praktische Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Projektmanagement und Projektcontrolling“ und „Corporate Governance und Interne Revision“.
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 Stunden
Anteil der Präsenzzeit	30 Stunden
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 Stunden
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 Stunden
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Amling, Thomas / Bantleon, Ulrich: Handbuch der Internen Revision, Grundlagen, Standards, Berufsstand, Berlin; Freidank, Carl-Christian und Peemöller, Volker H. (Hrsg.): Corporate Governance und Interne Revision, Berlin; Diethelm, Gerd: Projektmanagement. Band 1: Grundlagen. Herne/Berlin; Kapp, Eckhard: Interne Revision und Corporate Governance: Aufgaben und Entwicklung für die Überwachung, Berlin; Schewe, Gerhard: Unternehmensverfassung: Corporate Governance im Spannungsfeld von Leitung, Kontrolle und Interessenvertretung, Berlin et al.; Schreckeneder, Berta C.: Projektcontrolling, Projekte überwachen, steuern und präsentieren, München; Schwarze, Jochen: Projektmanagement mit Netzplantechnik. Herne/Berlin; Wagenhofer, Alfred (Hrsg.): Controlling und Corporate Governance-Anforderungen: Konzepte, Maßnahmen, Umsetzungen, Berlin; Weber, Jürgen: Das Advanced-Controlling-Handbuch, Weinheim
Art und Form des Leistungsnachweises	Vorleistung: Schriftlicher Leistungsnachweis (60 Minuten)
Bewertung des Leistungsnachweises	Unbenotet, Bewertung gem. § 7 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 45: Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance) (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Finanzierung“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance)
Modulnummer	45
Modul-Code	37431240
Units (Einheiten)	Finanzmanagement (Financial management) Corporate und Investment Banking (Corporate and investment banking)
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Finanzierung)
Empfohlenes Semester	7. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Asset Pricing und Asset Management sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über Methodenkompetenz, um finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter Unsicherheit zu bewerten. Sie kennen die Funktionsweise und die Eigenschaften von Finanzierungsverträgen und verstehen die Zusammenhänge mit der Finanzierungspolitik von Unternehmen. Sie sind in der Lage, Verfahren und Instrumente auf konkrete Problemstellungen im Bereich der Unternehmensfinanzierung anzuwenden. Die Studierenden kennen darüber hinaus die wichtigsten Bankgeschäfte mit Unternehmenskunden und die Bedeutung der Kreditinstitute für die Unternehmensfinanzierung.
Inhalte des Moduls	Capital Asset Pricing Model (CAPM) und Kapitalkosten Finanzierungsverträge und Finanzierungspolitik Finanzanalyse Unternehmensbewertung Deutsches Bankensystem Kreditgeschäft und Emissionsgeschäft Mergers & Acquisitions Bankenregulierung Bank- und Risikomanagement
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester

Modulkoordination	Prof. Dr. Dietmar Franzen
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 45: Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance)
 (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Finanzierung“)

Name der Lehrveranstaltung	Finanzmanagement (Financial Management)
Code	374312401
Name des zugehörigen Moduls	Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dietmar Franzen
Inhalte der Unit	Capital Asset Pricing Model (CAPM) und Kapitalkosten Finanzierungsverträge und Finanzierungspolitik Finanzanalyse Unternehmensbewertung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	2SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	22,5 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	55 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Brealey/Myers/Marcus, Fundamentals of Corporate Finance. McGraw-Hill; Franke/Hax, Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt. Berlin Heidelberg New York; Kruschwitz/Husmann, Finanzierung und Investition. München; Perridon/Steiner/Rathgeber, Finanzwirtschaft der Unternehmung. München.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 45: Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance)
 (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Finanzierung“)

Name der Lehrveranstaltung	Corporate und Investment Banking (Corporate and Investment Banking)
Code	374312402
Name des zugehörigen Moduls	Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dilek Bülbül, Prof. Dr. Dietmar Franzen
Inhalte der Unit	Deutsches Bankensystem Kreditgeschäft und Emissionsgeschäft Mergers & Acquisitions Bankenregulierung Bank- und Risikomanagement
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	200 h
Anteil der Präsenzzeit	45 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	110 h
Sprache der Unit	deutsch
Basis - Literatur	Becker/Peppmeier: Bankbetriebslehre. Herne; Hartmann-Wendels/Pfingsten/Weber: Bankbetriebslehre. Berlin Heidelberg New York.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 46: Wirtschaftsprüfung III (Auditing III) (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsprüfung III (Auditing III)
Modulnummer	46
Modul-Code	37431241
Units (Einheiten)	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS Ordnungsmäßigkeit der Rechnungslegung bei IT-Einsatz Übung zu „Wirtschaftsprüfung III“
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Prüfungswesen)
Empfohlenes Semester	7. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Teilprüfungsleistungen: Klausur (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 67%, Hausarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit einer Gewichtung von 33%“.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse der Konzernrechnungslegung und Ordnungsmäßigkeit der Rechnungslegung bei IT-Einsatz. Die Studierenden besitzen kritisches Selbstbewusstsein in der Beurteilung und Bewertung von realen Sachverhalten im Zusammenhang mit Unternehmenszusammenschlüssen und bei der Erstellung einer Konzernbilanz. Sie verstehen zudem, die jeweils eingenommene Position gegenüber Mandanten argumentativ zu vertreten.
Inhalte des Moduls	Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen der Konzernrechnungslegung Unternehmenszusammenschlüsse und Erstkonsolidierung Vorbereitung der Einzelabschlüsse für die Konsolidierung Prüfung des Konsolidierungskreises unter Berücksichtigung von Special Purpose Entities Konsolidierungsmaßnahmen <ul style="list-style-type: none"> - Kapitalkonsolidierung nach IFRS 3 - Schuldenkonsolidierung - Aufwands- und Ertragskonsolidierung Bilanzierung assoziierter Unternehmen Darstellung eines Musterkonzernabschlusses nach IFRS Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Vertiefende Einzelfragen der

	Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS“ DV-Revision und DV-Controlling Datensicherung, Datenschutz, Systemkontrolle Die Systemprüfung als Prüfung DV-gestützter Buchführungssysteme und des IKS Die DV-gestützte Prüfung (EDP-Auditing) Das DV-gestützte Kennzahlencontrolling
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien Seminaristische Lehrveranstaltung mit Rechnerübung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 46: Wirtschaftsprüfung III (Auditing III)
 (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Name der Lehrveranstaltung	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS
Code	374312411
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprüfung III (Auditing III)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Inhalte der Unit	<p>Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen der Konzernrechnungslegung Unternehmenszusammenschlüsse und Erstkonsolidierung Vorbereitung der Einzelabschlüsse für die Konsolidierung Prüfung des Konsolidierungskreises unter Berücksichtigung von Special Purpose Entities Konsolidierungsmaßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kapitalkonsolidierung nach IFRS 3 - Schuldenkonsolidierung - Aufwands- und Ertragskonsolidierung <p>Bilanzierung assoziierter Unternehmen Darstellung eines Musterkonzernabschlusses nach IFRS</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Petersen/Bansbach/Dornbach: IFRS Praxishandbuch, München; Lüdenbach/Hoffmann: Haufe IFRS-Kommentar, Freiburg.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 46: Wirtschaftsprüfung III (Auditing III)
 (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Name der Lehrveranstaltung	Ordnungsmäßigkeit der Rechnungslegung bei IT-Einsatz
Code	374312412
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprüfung III (Auditing III)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Inhalte der Unit	DV-Revision und DV-Controlling Datensicherung, Datenschutz, Systemkontrolle Die Systemprüfung als Prüfung DV-gestützter Buchführungssysteme und des IKS Die DV-gestützte Prüfung (EDP-Auditing) Das DV-gestützte Controlling
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Rechnerübung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Jacobs, Bilanzanalyse, EDV-gestützte Jahresabschlußanalyse als Planungs- und Entscheidungsrechnung; WP-Handbuch, Band 1: Tiede, SAP R/3® Ordnungsmäßigkeit und Prüfung des SAP-Systems (OSAP); Deutsches Institut für Interne Revision e. V., DV-Revision, Ergänzbare Leitfaden zur Durchführung von Prüfungen der Informationsverarbeitung; Marten/Quick/Ruhnke, Die Wirtschaftsprüfung, Stuttgart.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 46 Wirtschaftsprüfung III (Auditing III)
 (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung zu „Wirtschaftsprüfung III“
Code	374312413
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprüfung III (Auditing III)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Vertiefende Einzelfragen der Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS“
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Petersen/Bansbach/Dornbach: IFRS Praxishandbuch, München; Lüdenbach/Hoffmann: Haufe IFRS-Kommentar, Freiburg; Jacobs, Bilanzanalyse, EDV-gestützte Jahresabschlußanalyse als Planungs- und Entscheidungsrechnung; WP-Handbuch, Band 1; Tiede, SAP R/3® Ordnungsmäßigkeit und Prüfung des SAP-Systems (OSAP); Deutsches Institut für Interne Revision e. V., DV-Revision, Ergänzbare Leitfaden zur Durchführung von Prüfungen der Informationsverarbeitung; Marten/Quick/Ruhnke, Die Wirtschaftsprüfung, Stuttgart.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 47: Informationssysteme der Logistik (Information Systems in Logistics)
 (= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Informationssysteme der Logistik (Information Systems in Logistics)
Modulnummer	47
Modul-Code	37421242
Units (Einheiten)	Informationssysteme der Logistik Übung zu Informationssysteme der Logistik
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Produktionsmanagement und Logistik)
Empfohlenes Semester	7. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Praxisfallprojekt und Beschaffungs-, Distributions- und Entsorgungslogistik sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage Konzepte und Methoden in der Produktionssteuerung und Produktionslogistik sowie im Qualitätsmanagement und in der Lean-Production anzuwenden. Die Studierenden beherrschen die Anwendung von Komponenten des Computer Integrated Manufacturing; ausgewählte Anwendungen des Electronic Supply Chain Management; e-Business und e-Procurement in der Logistik.
Inhalte des Moduls	Überblick über Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssysteme, unternehmensbezogene und unternehmensübergreifende Managementsysteme, Bausteine schlanker Wertschöpfung, Auswirkungen innovativer Informations- und Kommunikationstechnologien auf das unternehmensübergreifende Logistikmanagement, Supply Chain Management, Informationslogistik, Nutzung des Internet zur Produktion logistischer Dienstleistungen. Case Study Moderne Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssysteme (BOA, Kanban) unternehmensbezogene und unternehmensübergreifende Planung-, Steuerung und Kontroll mit ERP-Systemen Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Unit „Informationssysteme der Logistik“
Lehrformen des Moduls	Seminar
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke
Hinweise	Praktische Übungen zum Einsatz von ERP-Systemen, Case Study: Informationssysteme

Unitbeschreibung zum Modul 47: Informationssysteme der Logistik (Information Systems in Logistics)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Name der Lehrveranstaltung	Informationssysteme der Logistik
Code	374312421
Name des zugehörigen Moduls	Informationssysteme der Logistik (Information Systems in Logistics)
Lehrende/r	Prof. Dr. Benjamin Bierwirth
Inhalte der Unit	<p>Überblick über Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssysteme, unternehmensbezogene und unternehmensübergreifende Managementsysteme, Bausteine schlanker Wertschöpfung,</p> <p>Auswirkungen innovativer Informations- und Kommunikationstechnologien auf das unternehmensübergreifende Logistikmanagement, Supply Chain Management, Informationslogistik, Nutzung des Internet zur Produktion logistischer Dienstleistungen.</p> <p>Case Study</p> <p>Moderne Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssysteme (BOA, Kanban), unternehmensbezogene und unternehmensübergreifende Planung-, Steuerung und Kontrolle mit ERP-Systemen</p>
Lehrform	Seminar
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	200 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	95 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Hausladen, Iris: IT-gestützte Logistik; Springer; 2. Auflage; 2014</p> <p>Nahmias, S: Production and Operations Analysis; McGraw-Hill 2008;</p> <p>Tilanus, B.: (ed.), Information Systems in Logistics and Transportation; Pergamon 1997;</p> <p>T. C. Edwin Cheng (ed.), Tsan-Ming Choi (ed.), Innovative Quick Response Programs in Logistics and Supply Chain Management, Heidelberg Dordrecht London New York 2010;</p> <p>Wagschal, H., Thielmann, A.: Fallstudie Beschaffungslogistik, FH-Frankfurt, 2005;</p> <p>James Martin: Lean Six Sigma for Supply Chain Management. McGraw-Hill 2006;</p> <p>Wang, John: Innovations in Supply Chain Management for Information Systems. Business Science Reference 2009.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 47: Übung zur Unit Informationssysteme der Logistik
(Information Systems in Logistics)
(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung zu Informationssysteme der Logistik
Code	374312422
Name des zugehörigen Moduls	Informationssysteme der Logistik (Information Systems in Logistics)
Lehrende/r	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke und Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Unit „Informationssysteme der Logistik“
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	
Art und Form des Leistungsnachweises	Vorleistung: Hausarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)
Bewertung des Leistungsnachweises	Unbenotet, Bewertung gem. § 7 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modulbeschreibung Modul 48: ERP-SAP und Business Process Management

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	ERP-SAP und Business Process Management
Modulnummer	48
Modul-Code	37431244
Units (Einheiten)	Enterprise Resource Planning Business Process Management
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Wirtschaftsinformatik I sowie das Modul Wirtschaftsinformatik II bzw. Business Information Systems II sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (90 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen die Modellierung und Steuerung von Geschäftsprozessen und können diese unterstützenden operativen Systeme anhand von Fallbeispielen einsetzen. Sie sind in der Lage, Fragestellungen der IT-Unterstützung im Unternehmen anhand von ausgewählter Anwendungssoftware zu behandeln. Synchrones Lernen in der Arbeit am Rechner wird durch Teamarbeit ermöglicht.
Inhalte des Moduls	<p>In der Lehrveranstaltung wird überwiegend praktisch gearbeitet. Dabei lernen die Studierende Geschäftsprozesse zu modellieren, zu analysieren und im führenden ERP-System „SAP ERP ECC“ der Firma SAP anzuwenden.</p> <p>ERP (Enterprise Resource Planning) ist dabei der zusammenfassende Begriff für die gesamten Planungs- und Steuerungsprozesse eines Unternehmens über die Wert-schöpfungsprozesse hinweg. ERP-Systeme wurden mit dem Ziel entwickelt, alle betriebswirtschaftlichen Standardprozesse in einem Unternehmen einheitlich zu strukturieren und einen Einsatz in möglichst vielen Ländern und Branchen zu ermöglichen.</p> <p>Zu den Lehrinhalten der Bereiche Geschäftsprozessmanagement und ERP-SAP gehören insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozessmodellierung – Theorie, Modelle • IT-gestützte Geschäftsprozessmodellierung – praktische Anwendung • Geschäftsprozessanalyse/-steuerung • ERP- und SAP-Einführung • Navigation im SAP-System (SAPGUI Benutzungsoberfläche) • Customizing, d. h. die Abbildung der Organisationsstruktur des Unternehmens; Systemweite SAP-Konzepte (z.B. Konzept der Stammdaten) • Betriebswirtschaftliche Anwendung in einzelnen SAP-Modulen, z.B. Rechnungswesen (z.B. Controlling und/oder Finanzwesen) und Logistik (z.B. Produktionsplanung, Materialwirtschaft, Vertrieb), ggf. auch Module im Personalwesen

	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Trends und Forschung im Bereich ERP/SAP sowie im Bereich Geschäftsprozessmanagement <p>Durchführung von Fallstudien</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit PC-Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Judith Winter, Prof. Dr. Ralf Banning
Hinweise	<p>Das praktische Arbeiten (Lehrkonzept learning by doing) steht im Vordergrund der Veranstaltung.</p> <p>Die Modellierung von Geschäftsprozessen wird durch praktische Übungen begleitet.</p> <p>Es werden eine oder mehrere Fallstudien praktisch am Rechner im SAP-System durchgeführt.</p>

Unitbeschreibung zum Modul 48: ERP-SAP und Business Process Management

Name der Lehrveranstaltung	Enterprise Resource Planning (ERP)
Code	374312441
Name des zugehörigen Moduls	ERP-SAP und Business Process Management
Lehrende/r	Prof. Dr. Judith Winter, Prof. Dr. Ralf Banning
Inhalte der Unit	<p>Zu den Lehrinhalten der Unit ERP-SAP gehören insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ERP- und SAP-Einführung • Navigation im SAP-System (SAPGUI Benutzungsoberfläche) • Customizing, d. h. die Abbildung der Organisationsstruktur des Unternehmens; Systemweite SAP-Konzepte (z.B. Konzept der Stammdaten) • Betriebswirtschaftliche Anwendung in einzelnen SAP-Modulen, z.B. Rechnungswesen (z.B. Controlling und/oder Finanzwesen) und Logistik (z.B. Produktionsplanung, Materialwirtschaft, Vertrieb), ggf. auch Module im Personalwesen • Aktuelle Trends und Forschung im Bereich ERP/SAP • Durchführung von Fallstudien
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit PC-Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Bauer, J.: Controlling und Management moderner Produktionssysteme, Wiesbaden Frick, D.; Gadatsch, A. und Schäffer-Külz, U.: Einsatz betriebswirtschaftlicher Standardsoftware. Grundkurs SAP ERP, Vieweg+Teubner, Frick, Detlev; Gadatsch, Andreas; Schäffer-Külz, Ute G., Grundkurs SAP ERP. Wiesbaden: Vieweg+Teubner; Gadatsch, Andreas, Grundkurs Geschäftsprozess-Management. Wiesbaden: Vieweg+Teubner; Hesseler, Martin, Görtz, Marcus, Basiswissen ERP-Systeme. Witten: W3L-Verlag; Magal, Simha; Word, Jeffrey, Essentials of Business Processes and Information Systems. Wiley; Magal, Simha; Word, Jeffrey, Integrated Business Processes with ERP Systems Wiley; Muir, Nancy; Kimbell, Ian, Discover SAP, 2. Auflage, SAP Press; Rautenstrauch, Schulze, Informatik für Wirtschaftswissenschaftler und Wirtschaftsinformatiker. Berlin Heidelberg: Springer; jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	<p>Das praktische Arbeiten (Lehrkonzept learning by doing) steht im Vordergrund der Veranstaltung.</p> <p>Es werden eine oder mehrere Fallstudien praktisch am Rechner im SAP-System durchgeführt.</p>

Unitbeschreibung zum Modul 48: ERP-SAP und Business Process Management

Name der Lehrveranstaltung	Business Process Management (BPM)
Code	374312442
Name des zugehörigen Moduls	ERP-SAP und Business Process Management
Lehrende/r	Prof. Dr. Judith Winter, Prof. Dr. Ralf Banning
Inhalte der Unit	Zu den Lehrinhalten der Unit Geschäftsprozessmanagement gehören insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozessmodellierung – Theorie, Modelle • IT-gestützte Geschäftsprozessmodellierung – praktische Anwendung • Geschäftsprozessanalyse/-steuerung • Angewandtes Geschäftsprozessmanagement • Aktuelle Trends und Forschung im Bereich Geschäftsprozessmanagement • Praktisches Übungen insbesondere zur Modellierung von Geschäftsprozessen
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit PC-Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Seidemeier, H., Prozessmodellierung mit ARIS; Wiesbaden; Gadatsch, A., Grundkurs Geschäftsprozess-Management; Wiesbaden; Strahringer, S., Business Engineering; Heidelberg Heft 41; Becker, J./Kugeler, M./Rosemann, M. (Hrsg), Prozessmanagement, Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, Berlin Heidelberg; Rosenkranz, F., Geschäftsprozesse, Berlin Heidelberg; Staud, J., Geschäftsprozessanalyse, Berlin Heidelberg; Lehmann, F, Integrierte Prozessmodellierung mit ARIS, Heidelberg; Mende, U., Workflow und Archive Link mit SAP, Heidelberg.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Das praktische Arbeiten (Lehrkonzept learning by doing) steht im Vordergrund der Veranstaltung. Die Modellierung von Geschäftsprozessen wird durch praktische Übungen begleitet

Modulbeschreibung Modul 49: Economic Outlook/Management Trends

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Economic Outlook Management Trends
Modulnummer	49
Modul-Code	37431243
Units (Einheiten)	Economic Outlook Management Trends
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden können wirtschaftliches Denken auf Unternehmungen, die nationale Wirtschaft und die Weltwirtschaft anwenden. Sie sind in der Lage, ausgewählte aktuelle Entwicklungen in der Unternehmensführung sowie der Wirtschaftspolitik zu analysieren und in einen gesamtgesellschaftlichen Kontext zu setzen.
Inhalte des Moduls	<p>Aktuelle betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Probleme aus alternativen Bereichen, unter anderem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internationale Wirtschaftsbeziehungen - Marktwirtschaft und öffentlicher Sektor - Innovation, Wachstum und Konjunktur - Umweltökonomik und Umweltmanagement - Industrial Organization - Management <p>Aktuelle Fragen des Managements und der Unternehmensführung, u.a. zu den Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensführung im Unternehmen und im Markt - Unternehmen als System - Strategie: Analyse und Optionen - Organisation - Finanzmarkt
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester

Modulkoordination	Prof. Dr. Andre Jungmittag
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 49: Economic Outlook/Management Trends

Name der Lehrveranstaltung	Economic Outlook
Code	374312431
Name des zugehörigen Moduls	Economic Outlook/Management Trends
Lehrende/r	Prof. Dr. Andre Jungmittag;
Inhalte der Unit	Aktuelle betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Probleme aus alternativen Bereichen, unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> - Internationale Wirtschaftsbeziehungen - Marktwirtschaft und öffentlicher Sektor - Innovation, Wachstum und Konjunktur - Umweltökonomik und Umweltmanagement - Industrial Organization - Management
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 Stunden
Anteil der Präsenzzeit	30 Stunden
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 Stunden
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 Stunden
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Jeweils aktuelle Literatur
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	In der Lehrveranstaltung werden zahlreiche kleine Fallstudien erarbeitet. Eine regelmäßige Teilnahme ist erforderlich.

Unitbeschreibung zum Modul 49: Economic Outlook/Management Trends

Name der Lehrveranstaltung	Management Trends
Code	374312432
Name des zugehörigen Moduls	Economic Outlook / Management Trends
Lehrende/r	Prof. Dr. Lars Wellejus
Inhalte der Unit	Aktuelle Fragen des Managements und der Unternehmensführung, u.a. zu den Themen <ul style="list-style-type: none"> – Unternehmensführung im Unternehmen und im Markt – Unternehmen als System – Strategie: Analyse und Optionen – Organisation – Finanzmarkt
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Steinmann, Horst / Schreyögg, Georg, Management, Wiesbaden; Hungenberg, Harald / Wulf, Torsten, Grundlagen der Unternehmensführung, Berlin; Picot, Arnold / Reichwald, Ralf / Wigand, Rolf T., Die grenzenlose Unternehmung: Information, Organisation und Management, Wiesbaden; Franke, Günter / Krahen, Pieter, The Future of Securitization, WP 2008/31 des Center for Financial Studies, Goethe University, Frankfurt Main, www.ifk-cfs.de .
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	In der Lehrveranstaltung werden zahlreiche kleine Fallstudien erarbeitet. Eine regelmäßige Teilnahme ist erforderlich.

Modulbeschreibung Modul 50: Wirtschaftsrecht (Business Law)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsrecht (Business Law)
Modulnummer	50
Modul-Code	37431245
Units (Einheiten)	Wirtschaftsrecht
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Wirtschaftsprivatrecht I und II sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über eine erweiterte wirtschaftsprivatrechtliche Rechtsbasis, insbesondere bzgl. des Unternehmens- bzw. Verbraucherprivatrechts; sie sind in der Lage, spezielle wirtschaftsrechtlich relevante Sachverhalte zu untersuchen und Problemlösungen zu entwickeln. Sie können einschlägige Fragestellungen anhand ausgewählter Fälle bewerten. Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden können Fragestellungen im Team diskutieren und bearbeiten.
Inhalte des Moduls	Ausgewählte Rechtsgebiete, aktuelle Rechtsprobleme, Vertiefungen spezieller wirtschaftsrechtlicher Fragestellungen, insbesondere aus den Bereichen des Wirtschafts-, Handels-, Gesellschafts-, Unternehmensrechts, Intensivierung von Fallarbeit und –lösung relevanter Rechtsaspekte
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Peter Müssig
Hinweise	Lernmaterial steht in Form von Fallaufgaben/-lösungshinweisen zur Verfügung.

Unitbeschreibung zum Modul 50: Wirtschaftsrecht (Business Law)

Name der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsrecht
Code	3743124451
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsrecht (Business Law)
Lehrende/r	Prof. Dr. Peter Müssig
Inhalte der Unit	Ausgewählte Rechtsgebiete, aktuelle Rechtsprobleme, Vertiefungen spezieller wirtschaftsrechtlicher Fragestellungen, insbesondere aus den Bereichen des Wirtschafts-, Handels-, Gesellschafts-, Unternehmensrechts, Intensivierung von Fallarbeit und –lösung relevanter Rechtsaspekte
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	67,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Baumbach, Adolf; Hopt, Klaus: Handelsgesetzbuch; München; Kaiser, Gisbert: Bürgerliches Recht; Stuttgart; Michalski, Lutz: Gesellschaftsrecht 2; Stuttgart; Müssig, Peter: Wirtschaftsprivatrecht; Heidelberg München Landsberg Frechen Hamburg; Olzen, Dirk; Wank, Rolf: Zivilrechtliche Klausurenlehre; München; Palandt, Otto: Bürgerliches Gesetzbuch. München; Schmidt, Karsten: Handelsrecht. Köln; ders.: Gesellschaftsrecht. Köln.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 51: Internetanwendungen (Internet Tools)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Internetanwendungen (Internet Tools)
Modulnummer	51
Modul-Code	37431246
Units (Einheiten)	Internetanwendungen Übung zu Internetanwendungen
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes) International Business Administration (Bachelor of Arts)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Wirtschaftsinformatik I sowie das Modul Wirtschaftsinformatik II bzw. Business Information Systems II sollten erfolgreich abgeschlossen sein
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse wie auch ausgewählte vertiefende Kenntnisse im Bereich der Erstellung und des Betriebs von Internetanwendungen. Neben diesen technischen Kompetenzen können sie betriebswirtschaftliche Konzepte auf Internet-Business anwenden. Sie sind in der Lage, Webseiten zu beurteilen und kennen Zahlungsmethoden und Marketingansätze im Bereich des Internet.
Inhalte des Moduls	Web 2.0 und Mobile Internet Hypertext, Multimedia Webdesign Erstellung von Internetseiten Daten für das Internet-Management E-Business und Internet-Marketing E-Services und E-Learning Zukunft des Internet
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Ralf Jankowski, Prof. Dr. Swen Schneider
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 51: Internetanwendungen (Internet Tools)

Name der Lehrveranstaltung	Internetanwendungen
Code	374312461
Name des zugehörigen Moduls	Internetanwendungen (Internet Tools)
Lehrende/r	Prof. Dr. Ralf Jankowski, Prof. Dr. Swen Schneider
Inhalte der Unit	<p>Web 2.0 und Mobile Internet Hypertext, Multimedia Webdesign Erstellung von Internetseiten Daten für das Internet-Management E-Business und Internet-Marketing E-Services und E-Learning Zukunft des Internet</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Böhringer, Joachim u.a.m, Kompendium der Mediengestaltung. Konzeption und Gestaltung für Digital- und Printmedien. Berlin - Heidelberg - New York u.a.; Lubkowitz, Mark, Webseiten programmieren und gestalten, Bonn; van Eimeren, Birgit; Frees, Beate (Ed.), ARD/ZDF-Online-Studie; Merz, M., E-Commere und E-Business, 2. Aufl., Heidelberg. Aktuelle Internetquellen</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Verwendung englischsprachiger Literatur

Unitbeschreibung zum Modul 51: Internetanwendungen (Internet Tools)

Name der Lehrveranstaltung	Übung in Internetanwendungen
Code	374312462
Name des zugehörigen Moduls	Internetanwendungen (Internet Tools)
Lehrende/r	Prof. Dr. Ralf Jankowski, Prof. Dr. Swen Schneider
Inhalte der Unit	Web 2.0 und Mobile Internet Hypertext, Multimedia Webdesign Erstellung von Internetseiten Daten für das Internet-Management E-Business und Internet-Marketing E-Services und E-Learning Zukunft des Internet
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Böhringer, Joachim u.a.m, Kompendium der Mediengestaltung. Konzeption und Gestaltung für Digital- und Printmedien. Berlin - Heidelberg - New York u.a.; Lubkowitz, Mark, Webseiten programmieren und gestalten, Bonn; van Eimeren, Birgit; Frees, Beate (Ed.), ARD/ZDF-Online-Studie; Merz, M., E-Commere und E-Business, Heidelberg. Aktuelle Internetquellen
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Verwendung englischsprachiger Literatur

Modulbeschreibung Modul 52: Change Management

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Change Management
Modulnummer	52
Modul-Code	37431271
Units (Einheiten)	Change Management
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen Das Modul Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management (Introduction, Organisation and HRM) sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektarbeit mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) und Präsentation (mindestens 10, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse in den Theorien und Praxismodellen des Change Managements. Sie kennen die Besonderheiten verschiedener Branchen bei der Durchführung von Veränderungsvorhaben. Sie bewältigen mit den Methoden des Change-Managements die Herausforderungen bei Transformationsprozessen und können aktuelle Entwicklungen analysieren und vergleichend einordnen um auch bei zukünftigen, neuen Methoden einen Einsatz reflektieren zu können. An Fallbeispielen haben sie sich mit den Techniken verschiedener Methoden des Change Managements vertraut gemacht.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eigene Überlegungen und Vorgehensweisen zu reflektieren und kritisch zu vergleichen. Durch Diskussionen, Präsentationen und Gruppenarbeit verfügen sie neben Fach- und Methodenkompetenz auch über Sozial- und Selbstkompetenz.</p> <p>Sie sind in der Lage, sich selbständig und eigenverantwortlich neue Kenntnisse anzueignen. Angeleitetes, eigenständiges Lernen mittels ausführlicher Angaben zu Pflichtlektüre sowie Diskussionen und Übungen in den Lehrveranstaltungen ermöglichen es den Studierenden, kontinuierlich ihre Lernfortschritte zu erkennen.</p>
Inhalte des Moduls	Grundlagen des Change Management; Gestaltungsparameter und Erfolgsfaktoren, in unterschiedlichen Branchen; Akzeptanzfaktoren und Kommunikation im Change Management; Krisen und Widerstände; Chancen und Risiken; Implementierungsfallen; Controlling von Veränderungsvorhaben; Beratungsbedürfnisse; Kommunikation in Change Prozessen; Umsetzungsmethoden; Gestaltung von Wandel in der Praxis; Aktuelle Themenstellungen des Change Managements, Bezüge zwischen Change Management und anderen personalwirtschaftlichen Themen, wie z.B. Führung, Personalentwicklung, Organisationsentwicklung, Diversity, Ethik, Work-Life-Balance, Internationalisierung.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 Stunden
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester

Modulkoordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 52: Change Management

Name der Lehrveranstaltung	Change Management
Code	374312711
Name des zugehörigen Moduls	Change Management
Lehrende/r	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Inhalte der Unit	Grundlagen des Change Management; Gestaltungsparameter und Erfolgsfaktoren, in unterschiedlichen Branchen; Akzeptanzfaktoren und Kommunikation im Change Management; Krisen und Widerstände; Chancen und Risiken; Implementierungsfallen; Controlling von Veränderungsvorhaben; Beratungsbedürfnisse; Kommunikation in Change Prozessen; Umsetzungsmethoden; Gestaltung von Wandel in der Praxis; Aktuelle Themenstellungen des Change Managements, Bezüge zwischen Change Management und anderen personalwirtschaftlichen Themen, wie z.B. Führung, Personalentwicklung, Organisationsentwicklung, Diversity, Ethik, Work-Life-Balance, Internationalisierung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	30 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	60 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Lauer, Thomas: Change Management, Berlin, Heidelberg; http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-642-04340-6</p> <p>Stolzenberg, Kerstin / Heberle, Krischan: Change Management, Berlin, Heidelberg; http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-642-30106-3</p> <p>v. Rosenstiel, Lutz / v. Hornstein, Elisabeth / Augustin, Siegfried: Change Management Praxisfälle, Berlin, Heidelberg; http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-642-29991-9</p> <p>Zink, Klaus: Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten, Berlin, Heidelberg; http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-540-79290-1</p> <p>Schuh, Günther: Change Management, Berlin, Heidelberg; http://link.springer.com/book/10.1007%2F3-540-30978-0</p> <p>Steinle, Claus / Eggers, Bernd / Ahlers, Friedel: Change Management, Mering; http://www.wisonet.de/r_ebook/webcgi?START=A60&DOKV_DB=EBOK&DOKV_NO=9783866181977208&DOKV_HS=0&PP=1</p> <p>Kolbusa, Matthias; Umsetzungsmanagement, Wiesbaden; http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-02237-2</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 53: Auswertung betrieblicher Datenbanken (Analyzing Data bases for Business)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Auswertung betrieblicher Datenbanken (Analyzing Data bases for Business)
Modulnummer	53
Modul-Code	37431249
Units (Einheiten)	Auswertung betrieblicher Datenbanken
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Wirtschaftsinformatik I sowie Wirtschaftsinformatik II bzw. Business Information Systems II sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden können große Datenmengen im Hinblick auf spezielle betriebswirtschaftliche Fragestellungen auswerten. Sie sind in der Lage, die Struktur einer Datenbank zu interpretieren. Sie können verständliche und übersichtliche Ausgaben aus komplexen Daten erzeugen. Sie sind in der Lage, in komplexen Zusammenhängen zu denken und diese sowohl schriftlich auch mündlich für andere aufzubereiten und wiederzugeben.
Inhalte des Moduls	Das Modul zeigt anhand einer komplexen Fallstudie aus einem typischen betriebswirtschaftlichen Anwendungszusammenhang (z.B. Betriebsabrechnung, Marketing, Kundenbeziehungsmanagement, Logistik, ...), wie man mit interaktiven Abfragewerkzeugen, auch ohne Informatik-Spezialist zu sein, komplexe Auswertungen erzeugen kann. Interpretation von Datenmodellen (Entity Relationship Diagramme, UML-Diagramme) Aggregationsmöglichkeiten für große Datenmengen Analyse einer Fallstudie im Hinblick auf die Datenstrukturen: Welcher Realitätsausschnitt wird abgebildet, welche Aussagen können prinzipiell aus den Daten gewonnen werden, welche nicht? Auskundschaftung vorhandener Daten mit einem interaktiven Abfragewerkzeug Entwurf und schrittweise Umsetzung komplexer Datenabfragen Organisation aggregierter Daten in einem Data Warehouse
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester

Modulkoordination	Prof. Dr. Michael Unterstein
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 53: Auswertung betrieblicher Datenbanken (Analyzing Data bases for Business)

Name der Lehrveranstaltung	Auswertung betrieblicher Datenbanken
Code	374312491
Name des zugehörigen Moduls	Auswertung betrieblicher Datenbanken (Analyzing Data bases for Business)
Lehrende/r	Prof. Dr. Michael Unterstein, Prof. Dr. Judith Winter, Prof. Dr. Swen Schneider, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Datenmodelle (Entity Relationship Modelle, UML-Diagramme) Elemente von Datenstrukturen (Domänen, Schlüssel, Fremdschlüssel) Aggregation von Daten Datenbank einer Fallstudie: Zweck, Struktur, Inhalte, Abgrenzung Umgang mit einem interaktiven Abfragewerkzeug für Datenbanken Konzeption von Datenabfragen im Hinblick auf betriebliche Fragestellungen Schrittweise Entwicklung komplexer Abfragen im Hinblick auf betriebswirtschaftliche Standardauswertungen und Ad hoc Auswertungen Konzeption, Organisation und Auswertung eines Datawarehouse zur Organisation aggregierter Daten
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	68 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Matthiessen, Günter und Unterstein, Michael: Relationale Datenbanken und SQL. München; Lusti: Data Warehousing und Data Mining. Berlin Heidelberg New York; Schierenbeck, H., Betriebswirtschaftslehre, München; Wöhe, Günter und Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 54: Entrepreneurship

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Entrepreneurship
Modulnummer	55
Modul-Code	37431250
Units (Einheiten)	Entrepreneurship
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management, Finanzierung und Investition sowie Marketing, Materialwirtschaft und Produktion bzw. Marketing, Logistics and Production sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Entrepreneurship, der speziellen BWL des risikotragenden Unternehmers. Darüber hinaus wenden sie Verfahren zur Planung und Unterstützung des Gründungsprozesses und von Innovationsprozessen an. Sie analysieren Stärken und Schwächen von Gründungsvorhaben und bewerten deren Chancen und Risiken. Spezielle Fachkenntnisse besitzen sie in Bezug auf <ul style="list-style-type: none"> - Kreative Entwicklung von Geschäftsideen, - Gründungsmanagement, - Wahl der Unternehmens- und Finanzierungsform, - Management von technischen Innovationen, - Erstellung von Businessplänen, - Prüfung von Geschäftsmodellen, - Förderstrategien von KMU, - Institutionelle und rechtliche Rahmenbedingungen von Start-ups. Die Studierenden sind in der Lage unter Berücksichtigung der besonderen Rolle des Entrepreneurs kreative Lösungsansätze zu entwickeln.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Was ist Entrepreneurship / Was ist ein Entrepreneur? - Verschiedene Formen des Entrepreneurship: Schumpeter, Kirzner - Unterschiede zwischen Eigentümern und angestellten Managern - Gründerkompetenzen / Psychologie und Soziologie des Entrepreneurs - Entrepreneurship im internationalen Vergleich - Geschäftsidee - Gründungsprozess, Formalia, Wahl der Rechtsform - Businessplan, Unternehmensplan - Marktanalyse, Positionierung am Markt - Finanzierungsformen - Modelle des Unternehmenswachstums: Business Development - Mitarbeiterstrukturen, Management von Start-ups - EXIT-Optionen und Unternehmensbewertung) - Intrapreneurship / Corporate Entrepreneurship - Beratung und Förderung von Start-ups - Besondere Formen von Start-ups: Franchising, Corporate Venturing, Management Buy-Out, Spin off etc. - High-Tech-Start-ups, Gründungen aus Hochschulen, Inkubatoren - Innovationen: Definition, Phasenmodelle, Risiken , Kondratieff-Zyklen, Substitution, IRM, Szenariotechnik Social Entrepreneurship
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h

Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Tobias Hagen
Hinweise	Fachthemen werden eingebettet in Fallstudien präsentiert. Verwendung englischsprachiger Literatur

Unitbeschreibung zum Modul 54: Entrepreneurship

Name der Lehrveranstaltung	Entrepreneurship
Code	374312501
Name des zugehörigen Moduls	Entrepreneurship
Lehrende/r	Prof. Dr. Tobias Hagen
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> - Was ist Entrepreneurship / Was ist ein Entrepreneur? - Verschiedene Formen des Entrepreneurship: Schumpeter, Kirzner - Unterschiede zwischen Eigentümern und angestellten Managern - Gründerkompetenzen / Psychologie und Soziologie des Entrepreneurs - Entrepreneurship im internationalen Vergleich - Geschäftsidee - Gründungsprozess, Formalia, Wahl der Rechtsform - Businessplan, Unternehmensplan - Marktanalyse, Positionierung am Markt - Finanzierungsformen - Modelle des Unternehmenswachstums: Business Development - Mitarbeiterstrukturen, Management von Start-ups - EXIT-Optionen und Unternehmensbewertung) - Intrapreneurship / Corporate Entrepreneurship - Beratung und Förderung von Start-ups - Besondere Formen von Start-ups: Franchising, Corporate Venturing, Management Buy-Out, Spin off etc. - High-Tech-Start-ups, Gründungen aus Hochschulen, Inkubatoren - Innovationen: Definition, Phasenmodelle, Risiken , Kondratieff-Zyklen, Substitution, IRM, Szenariotechnik - Social Entrepreneurship
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	67,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>De, Dennis A.: Entrepreneurship. München;</p> <p>Fülöp, Gyula (ed.): Entrepreneurship. Kosice;</p> <p>Faltin, G. /Ripsas/Zimmer (Hg.), Entrepreneurship. München;</p> <p>Ripsas, S.: Entrepreneurship als ökonomischer Prozess. Wiesbaden;</p> <p>Schumpeter, J. A. : Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung. Berlin;</p> <p>Weißbach, H.-J. et al: Entrepreneurial Creativity and Innovation Management. Dortmund;</p> <p>Drucker, P.: Innovation and Entrepreneurship. London;</p> <p>Casson, M. (ed.), Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing;</p> <p>Dt. Steuerberaterinstitut, Handbuch Existenzgründung;</p> <p>Bitzer, M.: Intrapreneurship - Unternehmertum in der Unternehmung;</p> <p>Scheidt, B.: Einbindung junger Technologieunternehmen in Unternehmens- und Politiknetzwerke. Berlin.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Verwendung englischsprachiger Literatur

Modulbeschreibung Modul 55: Internationales Management (International Management)

Studiengang	Bachelor – Studiengang International Business Administration
Modultitel	Internationales Management (International Management)
Modulnummer	55
Modul-Code	37431251
Units (Einheiten)	International Management
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschlussprogramm mit der Groupe ESC Troyes)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Introduction, Organisation and HRM), Personal- und Organisationsmanagement I (Human Resource and Organisation Management I), Finanzierung und Investition (Financing and Investments), und das Modul Marketing, Materialwirtschaft und Produktion (Marketing, Logistics and Production) sollten erfolgreich abgeschlossen sein..
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen über Kenntnisse, Konzepte und Methodenwissen über das Management internationaler und globaler Unternehmen und können diese auf praktische internationale Managementprobleme und Unternehmensfallbeispiele anwenden. Die Studierenden besitzen Kenntnisse, Konzepte und Methodenwissen über die internationalen Märkte und Marktmechanismen, in denen internationale Unternehmen agieren.</p> <p>Die Studierenden verfügen über folgende Kompetenzen: (1) Fachkompetenzen zur Planung und Umsetzung von Internationalisierungsstrategien und Globalisierungsstrategien (2) Fähigkeit zur selbständigen Bearbeitung von betrieblichen Fragestellungen zur Internationalisierung, (3) Fähigkeiten zum persönlichen Denken, Entscheiden und Handeln in internationalen u. interkulturellen Arbeitsumgebungen Die Studierenden sind in der Lage, internationale Märkte zu analysieren und konzipieren in Teamarbeit Daten- und Beurteilungsgrundlagen für strategische Konzepte international agierender Unternehmen Die Studierenden sind unter Anleitung in der Lage, differenzierte strategische Konzepte für internationale Unternehmen zu erarbeiten. Sie sind fähig, diese strategischen Konzepte in Bezug auf ihre Erfolgswahrscheinlichkeit am Markt und auf ihre unternehmensinterne Umsetzungsproblematik zu beurteilen.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Dynamik des globalen Wettbewerbs aus deutscher europäischer und globaler Sicht; Internationalisierung und Globalisierung der Unternehmenstätigkeit; wesentliche Grundbegriffe des Managements international tätiger und globaler Unternehmen; Ausmaß der internationalen Unternehmenstätigkeit - Stand Trends und Entwicklungstendenzen; Internationale Unternehmensführung; Strategische Planung im Rahmen der internationalen Unternehmensführung; Internationalisierung und Globalisierung von Unternehmen und Gestaltung von Unternehmensstrategien; Besonderheiten und Herausforderung der strategischen Planung in internationalen Unternehmen; Operative Implementierungsprobleme in internationalen Unternehmen</p> <p>Die Theorien zu verschiedenen Markteintrittsstrategien im Überblick; Theorien des internationalen Handels; Direktinvestitionstheorien; Theorien über den Abschluss internationaler Technologieverträge; Theorien der Internationalisierung bei gleichzeitiger Berücksichtigung verschiedener Markteintrittsstrategien; Bedeutung der Theorien der Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit für das Internationale Management; Die Bedeutung von Internationalisierungskonzepten; einzelne Internationalisierungskonzepte;</p>

	Anwendung der Konzepte; Beurteilung der Konzepte; Einführung in das interkulturelle Management
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Tino Michalski
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 55: Internationales Management (International Management)

Name der Lehrveranstaltung	Internationales Management
Code	374312511
Name des zugehörigen Moduls	Internationales Management (International Management)
Lehrende/r	Prof. Dr. Tino Michalski
Inhalte der Unit	<p>Dynamik des globalen Wettbewerbs aus deutscher, europäischer und globaler Sicht; Internationalisierung und Globalisierung der Unternehmenstätigkeit; wesentliche Grundbegriffe des Managements international und global tätiger Unternehmen; Ausmaß der internationalen und globalen Unternehmenstätigkeit - Stand und Entwicklungstendenzen; Internationale Unternehmensführung; Strategische Planung im Rahmen der internationalen Unternehmensführung; Internationalisierung von Unternehmen und Gestaltung von Unternehmensstrategien; Besonderheiten der strategischen Planung in internationalen Unternehmen; Operative Umsetzungsprobleme in internationalen Unternehmen</p> <p>Die Theorien zu verschiedenen Markteintrittsstrategien im Überblick; Theorien des internationalen Handels; Direktinvestitionstheorien; Theorien über den Abschluss internationaler Technologieverträge; Theorien der Internationalisierung bei gleichzeitiger Berücksichtigung verschiedener Markteintrittsstrategien; Bedeutung der Theorien der Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit für das Internationale Management; Die Bedeutung von Internationalisierungskonzepten; einzelne Internationalisierungskonzepte; Anwendung der Konzepte; Beurteilung der Konzepte; Einführung in das interkulturelle Management</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	67,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Perlitz, M., Internationales Management, 6te Auflage, 2013, München Perlitz, M: Internationales Management, 5te Auflage, 2004, Stuttgart; Meckl, R., Internationales Management, 3. Auflage, 2014, München Büter, C., Internationale Unternehmensführung, 2010, München Dülfer, E., Jöstingmeier, B., Internationales Management in unterschiedlichen Kulturen, 7te Auflage, 2008, München Hahn, D., Taylor, B., Strategische Unternehmensplanung – Strategische Unternehmensführung, Stand und Entwicklungstendenzen, 9te Auflage, 2006, Berlin Hax, A.; Maljuf, N.: The Strategy Concept and Process, A pragmatic Approach. 1991, Prentice Hall; Holt, D.: International Management, Text and Cases, 2001, South-Western.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 56 Fremdsprache I (Foreign Language I)

Studiengang	Bachelor International Business Administration
Modultitel	Fremdsprache I (Foreign Language I)
Modulnummer	56
Modul-Code	37431255
Units (Einheiten)	Variabel, je nach Modulexemplar
Niveaustufe / Level	Variabel, je nach Modulexemplar
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	Variabel, je nach Modulexemplar
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Für A1-Module: Keine Für fortgeschrittene Module: Einstufungstest erforderlich
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Variabel, je nach Modulexemplar [Klausur (90 Minuten); oder mündliche Präsentation mit anschließender Diskussion (mindestens 20, höchstens 30 Minuten)]
Lernergebnis / Kompetenzen	Fremdsprachliche mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit in berufsbezogenen Anwendungssituationen entsprechend dem in der Modulbeschreibung des Modulexemplars ausgewiesenen Kompetenzniveaus. Überfachliche Kompetenzen: Kommunikation (20%); Teamfähigkeit (10%).
Inhalte des Moduls	Aufbau grundlegender Strukturen in der Fremdsprache; Auffrischung und Konsolidierung allgemeinsprachlicher Grundlagen jeweils entsprechend dem in der Modulbeschreibung ausgewiesenen Kompetenzniveau; Ausbau der fachsprachlichen Kompetenzen; interkulturelle Kommunikation.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Variabel, je nach Modulexemplar
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Heribert Beck
Hinweise	Das Angebot des Fremdsprachenzentrums umfasst zurzeit Arabisch, Chinesisch, Englisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Portugiesisch und Russisch.

Modulbeschreibung Modul 57 Fremdsprache II (Foreign Language II)

Studiengang	Bachelor International Business Administration
Modultitel	Fremdsprache II (Foreign Language II)
Modulnummer	57
Modul-Code	37431256
Units (Einheiten)	Variabel, je nach Modulexemplar
Niveaustufe / Level	Variabel, je nach Modulexemplar
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Dauer des Moduls	Variabel, je nach Modulexemplar
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Für A1-Module: Keine Für fortgeschrittene Module: Einstufungstest erforderlich
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Variabel, je nach Modulexemplar [Klausur (90 Minuten); oder mündlichen Präsentation mit anschließender Diskussion (mindestens 20, höchstens 30 Minuten)]
Lernergebnis / Kompetenzen	Fremdsprachliche mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit in berufsbezogenen Anwendungssituationen entsprechend dem in der Modulbeschreibung des Modulexemplars ausgewiesenen Kompetenzniveaus. Überfachliche Kompetenzen: Kommunikation (20%); Teamfähigkeit (10%).
Inhalte des Moduls	Aufbau grundlegender Strukturen in der Fremdsprache; Auffrischung und Konsolidierung allgemeinsprachlicher Grundlagen jeweils entsprechend dem in der Modulbeschreibung ausgewiesenen Kompetenzniveau; Ausbau der fachsprachlichen Kompetenzen; interkulturelle Kommunikation.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Variabel, je nach Modulexemplar
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Heribert Beck
Hinweise	Das Angebot des Fremdsprachenzentrums umfasst zurzeit Arabisch, Chinesisch, Englisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Portugiesisch und Russisch.

Modulbeschreibung Modul 58: Interdisziplinäres Studium Generale

Es gilt die Allgemeine Modulbeschreibung Interdisziplinäres Studium Generale gemäß Anlage 1 zu § 7 Absatz 12 Satz 1 der Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Frankfurt University of Applied Sciences (AB Bachelor/Master) vom 10. November 2004 (Staatsanzeiger für das Land Hessen 2005 S. 519) in der Fassung der Änderung vom 12. November 2014 (veröffentlicht am 19.02.2015 auf der Internetseite in den Amtlichen Mitteilungen der Frankfurt University of Applied Sciences).