

# Modulkatalog Wahlpflichtmodule

der Bachelor-Studiengänge  
Betriebswirtschaftslehre (B.A.) und International Business Administration  
(B.A.)

Fachbereich 3: Wirtschaft und Recht - Business and Law

## Inhaltsverzeichnis

1. Modul- und Prüfungsübersicht .....	3
2. Modul- und Unitbeschreibungen .....	5
Modul 1: Entrepreneurship .....	5
Modul 2: Future Skills .....	9
Modul 3: Selbstführung.....	12
Module 4: Leadership Psychology .....	15
Modul 5: Public- und Nonprofit-Management.....	17
Modul 6: Praxisfallprojekt Public Management.....	21
Modul 7: Data Science III: Ökonometrie .....	25
Modul 8: Entwicklungs- und Umweltökonomik.....	28
Modul 9: Wirtschaftsrecht .....	31
Module 10: European and International Business Law .....	33
Module 11: Current Issues in Finance .....	35
Modul 12: International Sustainability Project .....	37
Modul 13: Summer University .....	40
Modul 14: Internationales Management.....	43
Module 15: Lean Management .....	47
Module 16: Trends in Logistics .....	50
Modul 17: Datenanalyse mit Künstlicher Intelligenz.....	52
Modul 18: Enterprise Resource Planning mit SAP und Geschäftsprozessmanagement .....	54
Module 19: Self Leadership.....	58
Module 20: Financial statement analysis .....	60
Modul 21: Jahresabschlussanalyse .....	62
Module 22: Eventmanagement.....	64
Module 23: International Tourism and Travel Management .....	67
Module 24: Joint Module with U!REKA Partner Universities.....	70

## 1. Modul- und Prüfungsübersicht

Nr.	Modultitel	ECTS [CP]	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
1. Semester					
1	Entrepreneurship	5	1	Portfolioprüfung bestehend aus: 1. Präsentation (mindestens 10, höchstens 15 Minuten) 2. Präsentation (mindestens 10, höchstens 15 Minuten) 3. Schriftliches Reflexionsprotokoll (Bearbeitungszeit 4 Wochen)	Deutsch
2	Future Skills	5	1	Projektarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)	Deutsch
3	Selbstführung	5	1	Projektarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)	Deutsch
4	Leadership Psychology	5	1	Project work (submission period 15 weeks)	English
5	Public- und Nonprofit-Management	5	1	Klausur (90 Minuten)	Deutsch
6	Praxisfallprojekt Public Management	5	1	Projektarbeit (Bearbeitungszeit 12 Wochen) mit Präsentation (mindestens 20, höchstens 30 Minuten)	Deutsch
7	Data Science III: Ökonometrie	5	1	Portfolioprüfung bestehend aus: 1. Projektarbeit (Bearbeitungszeit 12 Wochen), Gewichtung 50% 2. Klausur (60 Minuten), Gewichtung 50%	Deutsch
8	Entwicklungs- und Umweltökonomik	5	1	Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)	Deutsch
9	Wirtschaftsrecht	5	1	Mündliche Prüfung (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)	Deutsch
10	European and International Business Law	5	1	Written examination (90 minutes)	English
11	Current Issues in Finance	5	1	Project work (submission period 2 weeks)	English
12	International Sustainability Project	5	1	Projektbericht (Bearbeitungszeit 4 Wochen)	Variabel
13	Summer University	5	1	variabel; Prüfungsleistung des Summer University-Programms der ausländischen Hochschule	Variabel
14	Internationales Management	5	1	Klausur (90 Minuten)	Deutsch

15	Lean Management	5	1	Portfolio examination consisting of: 1. Project work (submission period 10 weeks) with presentation (at least 10, at most 15 minutes), weighting 50% 2. Written examination (60 minutes), weighting 50%	English
16	Trends in Logistics	5	1	Written homework assignment (submission period 12 weeks) with presentation (at least 5, at most 15 minutes)	English
17	Datenanalyse mit Künstlicher Intelligenz	5	1	Projektarbeit (Bearbeitungszeit 6 Wochen) mit Präsentation (mindestens 5, höchstens 15 Minuten)	Deutsch
18	Enterprise Resource Planning mit SAP und Geschäftsprozessmanagement	5	1	Klausur (90 Minuten)	Deutsch
19	Self Leadership	5	1	Project work (submission period 4 weeks) with presentation (at least 15, at most 30 minutes)	English
20	Financial statement analysis	5	1	Project work (submission period 4 weeks) with presentation (at least 10, at most 15 minutes)	English
21	Jahresabschlussanalyse	5	1	Projektarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation (mindestens 10, höchstens 15 Minuten)	Deutsch
22	Eventmanagement	5	1	Project work (submission period 12 weeks) with presentation (at least 15, at most 30 minutes)	English
23	International Tourism and Travel Management	5	1	Written examination (90 minutes)	English
24	Joint Module with U!REKA Partner Universities	5	1	Project work (submission period 8 weeks) with presentation (at least 15, at most 30 minutes)	English

## 2. Modul- und Unitbeschreibungen

### Modul 1: Entrepreneurship

Modultitel	Entrepreneurship
Modultitel (englischsprachig)	
Modulnummer	1
Modulcode	
Studiengang	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (Stunden)	5 CP / 150 Stunden
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung als Modulprüfungsvoraussetzung	a. Keine
b. Modulprüfung	b. Portfolioprüfung bestehend aus: 1. Präsentation (mindestens 10, höchstens 15 Minuten) 2. Präsentation (mindestens 10, höchstens 15 Minuten) 3. Schriftliches Reflexionsprotokoll (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können die Grundlagen des Entrepreneurships bezüglich verhaltensbezogener, personenbezogener und funktionaler Ansätze anhand von Anwendungsbeispielen vergleichen, reflektieren und darstellen. Sie besitzen dabei spezielle Fachkenntnisse in Bezug auf folgende Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinsamkeiten und Unterschiede originärer und derivativer Unternehmensgründungen</li> <li>• Spezifika von Innovations- und Wachstumsaspekten im Startup-Kontext</li> <li>• Relevanz einer systemisch-evolutionären Kompetenz- und Teamentwicklung im Lebenszyklus eines Unternehmens</li> <li>• Zusammenhang von Motivation, Volition und Resilienz im Gründungsprozess</li> <li>• Strategische Bedeutung von verschiedenen Unternehmerfunktionen (Routine, Arbitrage, Innovation und Evolution)</li> </ul> <p>Die Studierenden verstehen unterschiedliche Ansätze bei der kreativen Entwicklung von Geschäftsideen bzw. -modellen und können die Methoden zur Geschäftsmodellierung anwenden. Dabei berücksichtigen sie institutionelle und rechtliche Rahmenbedingungen sowie gesellschaftliche Entwicklungen in den Bereichen der Nachhaltigkeit und Digitalisierung.</p>

	<p>Sie können die Erfolgsaussichten eines Gründungsvorhabens kritisch bewerten und die Herausforderungen im Rahmen des Umsetzungsprozesses erkennen. Dabei verstehen sie insbesondere die Bedeutung der engen Verbindung von Markt- und Ressourcenansatz sowie deren Bedeutung für eine effektive Geschäfts- und Finanzplanung. Die Studierenden tauschen sich dazu im Team aus und kommen zu sachgerechten und verantwortungsbewussten Entscheidungen, um die Ergebnisse im Anwendungskontext arbeitsteilig zu strukturieren und zu präsentieren.</p> <p>Die Studierenden verstehen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsarten und -quellen im Gründungs- und Startup-Kontext. Sie können die unterschiedlichen Perspektiven von Kapitalgebern einnehmen und wesentliche Elemente des Gründungsvorhabens im Finanzierungskontext kritisch reflektieren, um ein Gründungskonzept gegenüber potenziellen Investoren zu vertreten.</p>
Inhalte des Moduls	Entrepreneurship
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig; Angebot wird jährlich vom Fachbereichsrat festgelegt
Modulkoordination	Prof. Dr. Cord Siemon
Hinweise	

## Unitbeschreibung zum Modul Entrepreneurship

Name der Unit	Entrepreneurship
Code	
Name des Moduls	Entrepreneurship
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrepreneurship: Definitionen und aktuelle Entwicklungen</li> <li>• Ausgewählte Formen originärer und derivativer Gründungen (insb. Start-ups, Social Entrepreneurship, Gründungen aus Hochschulen sowie Sonderformen der Unternehmensgründung)</li> <li>• Entwicklung von fachlichen und überfachlichen Kompetenzen / Team-building / Motivation, Volition und Resilienz</li> <li>• Entrepreneurship-Funktionen nach Schumpeter, Kirzner und Röpke (Routine, Arbitrage, Innovation und Evolution)</li> <li>• Geschäftsidee – Geschäftsmodell – Geschäftsplan: Aktuelle Trends und Methoden (Where-to-Play, Business Model Canvas, Social Canvas, St. Gallerer Ansatz der Geschäftsmodellierung, Triple Layered-BMC etc.)</li> <li>• Ausgewählte Ansätze für die Implementierung von Geschäftsmodellen (bspw. Lean Start-up, Effectuation/ Causation)</li> <li>• Ausgewählte Aspekte des Gründungsprozesses (insb. Wahl der Rechtsform, Modelle des Unternehmenswachstums, HRM, Marktanalyse, Positionierung am Markt, Marketing-Mix, Businessplan, Finanzplan)</li> <li>• Ausgewählte Formen der Finanzierungsmöglichkeiten (bspw. Bootstrapping, Business Angels, Crowdfunding, Förderinstrumente)</li> <li>• Beteiligungskapital (insb. Venture Capital), Beteiligungsvertrag, Unternehmensbewertung, und Exit-Optionen</li> </ul>
Lehrformen der Unit	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h) der Unit	150 h
Anteil der Präsenzzeit (h)	60 h
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	70 h
Anteil Selbststudium (h)	20 h
Anteil Praxiszeit (h)	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Cord Siemon, Lehrbeauftragte des Fachbereichs
Basis – Literatur	<p>Drucker, P.: Innovation and Entrepreneurship, London, Harper Business</p> <p>Feld, B.: Startup Communities, Hoboken New Jersey, John Wiley &amp; Sons</p> <p>Freiling, J./ Harima, J.: Entrepreneurship – Gründung und Skalierung von Startups, Berlin, Springer Gabler</p> <p>Giese, M./ Nielsen, N. H.: Startup-Finanzierung – Dein Inside Guide, Selbstverlag</p> <p>Grichnik, D./ Brettel, M./ Koropp, C./ Mauer, R.: Entrepreneurship, Unternehmerisches Denken, Entscheiden und Handeln in innovativen und technologieorientierten Unternehmen, Stuttgart, Schaeffer-Poeschel</p> <p>Grassmann, O./ Frankenberger, K./ Choudury, M.: Geschäftsmodelle entwickeln, München, Hanser</p> <p>Gruber, M./ Tal, S.: Where to Play, Frankfurt a.M., Campus</p> <p>Kirzner, I.: Unternehmer und Marktdynamik, München/Wien, Philosophia Verlag</p> <p>Maurya, A: Running Lean, Peking et al., O'Reilly</p>

	<p>Müller, K.-D./ Siemon, C./ Wallner, R.: Nachhaltigkeit und Gründung, Stuttgart, Kohlhammer</p> <p>Osterwalder, A./ Pigneur, Y.: Business Model Generation, Hoboken New Jersey, John Wiley &amp; Sons</p> <p>Ries, E.: The Lean Startup, London, Penguin Group</p> <p>Röpke, J.: Der lernende Unternehmer, Norderstedt, Book on Demand</p> <p>Sarasvathy, S.: Effectuation, Cheltenham/Northampton, Edward Elgar</p> <p>Siemon, C.: Entrepreneurship: Evolutorische Wege zum unternehmerischen Denken und Handeln, Berlin, De Gruyter</p> <p>Schumpeter, J. A.: Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, Göttingen, Vandenhoeck &amp; Ruprecht</p> <p>Vogelsang, E./ Fink, C./ Baumann, M.: Existenzgründung und Business Plan, Berlin, Erich Schmidt Verlag</p> <p>Von Wedel, D.: Wachstumsfinanzierung durch Wagniskapitalgeber in Deutschland, Norderstedt, Book on Demand</p> <p>Weitnauer, W.: Handbuch Venture Capital, München, C. H. Beck</p> <p>Lehrbücher in der aktuellen Auflage. Weiterführende Literatur/Quellen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	
Hinweise zur Unit	

**Modul 2: Future Skills**

Modultitel	Future Skills
Modultitel (englischsprachig)	
Modulnummer	2
Modulcode	
Studiengang	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (Stunden)	5 CP / 150 Stunden
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung als Modulprüfungsvoraussetzung	a. Keine
b. Modulprüfung	b. Projektarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen Kompetenzen, die in den nächsten Jahren für das Berufsleben und/oder gesellschaftliche Teilhabe wichtig sind und können diese benennen.</p> <p>Sie sind in der Lage zu verstehen, was Future Skills sind, warum sie wichtig sind und können diese beschreiben.</p> <p>Sie können aktuelle Entwicklungen der digitalen Schlüsselkompetenzen, transformativen Kompetenzen, klassischen Kompetenzen und technologischen Kompetenzen benennen und einordnen.</p> <p>Sie können Themen und Thesen aus der Diskussion um Future Skills im Hinblick auf (Arbeits-)Kultur und Gesellschaft kritisch analysieren und beleuchten.</p> <p>Sie eignen sich eigenverantwortlich systematisch, reflektiert und differenziert neue Kenntnisse in ausgewählten Themenfeldern der Future Skills an.</p> <p>Sie setzen sich kritisch-reflexiv mit Auswirkungen von Future Skills auf die Persönlichkeitsentwicklung auseinander.</p> <p>Sie arbeiten im Team zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse, indem sie eine Diskussion mit den Zuhörer*innen anregen und moderieren. Hierbei greifen Sie auf bereits erlerntes Wissen zurück und beherrschen Präsentations-, Moderations- und Gesprächsführungskompetenzen, um sich adäquat argumentativ sach- und fachbezogen auszutauschen.</p>
Inhalte des Moduls	Future Skills
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung (multididaktisch)

Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig; Angebot wird jährlich vom Fachbereichsrat festgelegt
Modulkoordination	Prof. Dr. Barbara Lämmlein
Hinweise	

## Unitbeschreibung zum Modul Future Skills

Name der Unit	Future Skills
Code	
Name des Moduls	Future Skills
Inhalte der Unit	Aktuelle Themenfelder und Entwicklungen der Future Skills aus den Bereichen digitale Schlüsselkompetenzen, transformative Kompetenzen, klassische Kompetenzen und technologische Kompetenzen, wie z.B.: Data Literacy (Digitale) Resilienz Critical Thinking (Virtuelle) Kommunikation Kreativität Persönlichkeitsentwicklung Auswirkungen auf Beruf und Gesellschaft
Lehrformen der Unit	Seminaristische Lehrveranstaltung (multididaktisch)
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h) der Unit	150 h
Anteil der Präsenzzeit (h)	60 h
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	60 h
Anteil Selbststudium (h)	30 h
Anteil Praxiszeit (h)	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Barbara Lämmlein, Lehrbeauftragte des Fachbereichs
Basis – Literatur	Ehlers, U.-D.: Future Skills. Lernen der Zukunft – Hochschule der Zukunft, Wiesbaden, Springer VS Spiegel, P./ Pechstein, A./ Ternès von Hattburg, A./ Grüneberg, A.: Future Skills. 30 zukunftsentscheidende Kompetenzen und wie wir sie lernen können, München, Franz Vahlen Lehrbücher in der aktuellen Auflage. Weiterführende Literatur/Quellen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	
Hinweise zur Unit	

**Modul 3: Selbstführung**

Modultitel	Selbstführung
Modultitel (englischsprachig)	
Modulnummer	3
Modulcode	
Studiengang	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (Stunden)	5 CP / 150 Stunden
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung als Modulprüfungsvoraussetzung	a. Keine
b. Modulprüfung	b. Projektarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Selbstführung ist eine grundlegende Voraussetzung, um als Führungskraft Mitarbeitende erfolgreich zu führen oder sonstige herausfordernde und verantwortliche Aufgaben zu übernehmen. Im Rahmen des Moduls setzen sich die Studierenden mit ihren individuellen Entwicklungszielen und ihrer Persönlichkeit auseinander und beschäftigen sich mit verschiedenen Ansätzen und Instrumenten des Selbstmanagements und der Selbstführung.</p> <p>Mit Abschluss des Moduls können die Studierenden die Interdependenzen zwischen Selbst- und Fremdführung erläutern sowie die verschiedenen Themenfelder der Selbstführung diskutieren.</p> <p>Sie haben ein Verständnis für ihre individuellen Werte und Motive entwickelt und können diese kritisch hinsichtlich der Konsequenzen für den Arbeitsalltag und eine (spätere) Führungsrolle reflektieren.</p> <p>Die Studierenden identifizieren kurz-, mittel- und langfristige Entwicklungsziele und planen systematisch die Umsetzung dieser Ziele.</p> <p>Sie kennen Instrumente der Selbstorganisation und Selbstfürsorge und können diese auf die eigene Situation anwenden.</p>
Inhalte des Moduls	Selbstführung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig; Angebot wird jährlich vom Fachbereichsrat festgelegt

Modulkoordination	Prof. Dr. Veronika Kneip
Hinweise	

## Unitbeschreibung zum Modul Selbstführung

Name der Unit	Selbstführung
Code	
Name des Moduls	Selbstführung
Inhalte der Unit	Grundlagen der Selbstführung Werte, Motive und Antreiber Selbstverantwortung und Selbstreflexion Ziele und Zielumsetzung Selbstwirksamkeit Selbstorganisation Selbstfürsorge Umgang mit externen Einflüssen
Lehrformen der Unit	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h) der Unit	150 h
Anteil der Präsenzzeit (h)	60 h
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	60 h
Anteil Selbststudium (h)	30 h
Anteil Praxiszeit (h)	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Veronika Kneip, Lehrbeauftragte des Fachbereichs
Basis – Literatur	Böttcher, H./ Fehrmann, S./ Reinhardt, C.: Führung, die prägt! 25 innovative Denkanstöße zu Selbstführung, Mitarbeiterentwicklung & Organisationsgestaltung, Frankfurt am Main, dfv Mediengruppe Hegendörfer, K.: Positive Selbstführung. Ein Weg zu mehr Resilienz und Lebensqualität, Remscheid, One World Distribution Hennerfeind, P./ Hennerfeind, B./ Swoboda, R.: Soziale Aspekte der Führung. Selbstführung – Fremdführung – Horizontale Beziehungen, Wiesbaden, Springer Gabler Schrör, T.: Führungskompetenz Achtsame Selbstführung. Erfolgreich Führen in Dynamischen und Disruptiven Zeiten, 2. Aufl. Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH Wallner, H. P./ Völkl, K.: Fokus Self-Leadership. Gesunde und wirkungsvolle Selbstführung in Zeiten hoher Komplexität, St. Margarethen/Raab, Edition Summerhill Lehrbücher in der aktuellen Auflage. Weiterführende Literatur/Quellen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	
Hinweise zur Unit	

## Module 4: Leadership Psychology

Module title	Leadership Psychology
Module number	4
Module code	
Study programme	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Module usability	
Module duration	One semester
Recommended semester	1st semester
Module type	Compulsory elective module
ECTS-Credit Points (CP) / Workload (hours)	5 CP / 150 hours
Recommended previous knowledge	None
Prerequisites for participation in the module and the module examination	None
Prerequisites for the acquisition of credit points: a. preliminary examination as module examination prerequisites	a. None
b. Module examination	b. Project work (submission period 15 weeks)
Learning outcomes and skills	<p>The learning objective of the module is to create the theoretical and personal foundations for developing responsible leadership personalities.</p> <p>The students name the basic psychological theories from the fields of work and organisational psychology, personality psychology and social psychology that are relevant for leadership action and are able to explain them.</p> <p>They define the relevance of psychological concepts for productive leadership behavior.</p> <p>The students are able to transfer the learned psychological concepts into practice in order to analyse leadership interactions, e.g. in the delegation of goals and the communication of feedback.</p> <p>They are able to independently implement psychologically based leadership behaviour within the framework of simulations and exercises. In doing so, they develop the ability to self-reflect on their actions in leadership-related interactions and expand their empathic awareness of the actions of other people in job-related contexts.</p>
Module contents	Leadership Psychology
Module teaching methods	Seminar
Module language	English
Module availability	Irregular; offer is defined annually by the departmental council
Module coordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Comments	

**Unit description: Leadership Psychology**

Unit title	Leadership Psychology
Code	
Module title	Leadership Psychology
Unit contents	<p>Concepts of work and organisational psychology, personality psychology and social psychology, e.g. Self-Determination Theory, Feedback Intervention Theory, Self-Efficacy Theory, Attribution Theory, Social Identity Theory.</p> <p>Classification of leadership tasks and definition of leadership behavior.</p> <p>Performance of leadership tasks in the context of simulations and exercises.</p>
Unit teaching methods	Seminar
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Unit workload (h)	150 h
Class hours (h)	60 h
Total time of examination incl. preparation (h)	70 h
Total time of individual study (h)	20 h
Total time of practical training (h)	0 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Nicolas Giegler, Lecturer Faculty 3
Recommended reading	<p>Cutler, A.: Leadership psychology: How the best leaders inspire their people, Kogan Page Publishers</p> <p>Gagné, M.: The Oxford handbook of work engagement, motivation, and self-determination theory, Oxford University Press, USA</p> <p>Haslam, S. A./ Reicher, S. D./ Platow, M. J.: The new psychology of leadership: Identity, influence and power, Routledge</p> <p>Latham, G.P.: Work Motivation: History, Theory, Research, and Practice (2nd edition), Sage</p> <p>Textbooks should be the most current edition. Further literature/resources will be announced at the beginning of the course.</p>
Assessment type and form of the unit	
Assessment grading of the unit	
Unit comments	

## Modul 5: Public- und Nonprofit-Management

Modultitel	Public- und Nonprofit-Management
Modultitel (englischsprachig)	
Modulnummer	5
Modulcode	
Studiengang	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (Stunden)	5 CP / 150 Stunden
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung als Modulprüfungsvoraussetzung	a. Keine
b. Modulprüfung	b. Klausur (90 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlernen die wesentlichen begrifflichen, theoretischen, konzeptionellen und empirischen Grundlagen von nationalen und internationalen Reformen im Public Management, können diese benennen, einordnen und mit anderen diskutieren. Sie können den Einsatz und die Adaptation betriebswirtschaftlicher Steuerungsinstrumente in der Verwaltung reflektieren. Die Studierenden sind in der Lage, die Besonderheiten des öffentlichen Sektors dergestalt zu reflektieren, dass sie diese bei Steuerungsentscheidungen in allen Funktionsbereichen öffentlicher Verwaltung angemessen berücksichtigen und damit eine effiziente und effektive Steuerung gewährleisten.</p> <p>Die Studierenden kennen die grundlegenden Managementgebiete und die aktuellen und herausfordernden Fragestellungen des Managements von Nonprofit-Organisationen. Sie sind in der Lage, die gängigen Instrumente und Methoden der einzelnen Themenfelder zu beschreiben, zu diskutieren und zur Steuerung von Nonprofit-Organisationen effizient und effektiv anzuwenden. Die Studierenden wissen um die Bedeutung der Nonprofit-Organisationen für die Zivilgesellschaft, sind mit den Normen und Werten sachzielorientierter Organisationen vertraut und können diese einordnen. Sie kennen die besondere Rolle der Ehrenamtlichen und Freiwilligen in Nonprofit-Organisationen. Die bei der Führung dieser Personengruppe zu beachtenden Besonderheiten sind ihnen in Theorie und Praxis vertraut.</p> <p>Mithilfe der Bearbeitung von Fallstudien schärfen die Studierenden ihre analytischen Fähigkeiten. Sie präsentieren ihre Ergebnisse im Plenum.</p>

	<p>Über anschließende Diskussionen reflektieren sie sich selbst und ihre Ergebnisse kritisch.</p> <p>Die Studierenden kommen erstmals mit der Fachsprache öffentlicher Institutionen in Berührung und sind in der Lage, Texte mit einem hohen Fachsprachenanteil zu rezipieren.</p>
Inhalte des Moduls	Public- und Nonprofit-Management
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig; Angebot wird jährlich vom Fachbereichsrat festgelegt
Modulkoordination	Prof. Dr. Tobias Krause
Hinweise	

## Unitbeschreibung zum Modul Public- und Nonprofit-Management

Name der Unit	Public- und Nonprofit-Management
Code	
Name des Moduls	Public- und Nonprofit-Management
Inhalte der Unit	<p>Public Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einsatz und der Adaptation betriebswirtschaftlicher Steuerungsinstrumente in der öffentlichen Verwaltung</li> <li>- Reformbewegungen im Bereich des Public Managements</li> <li>- Besonderheiten des Managements in öffentlichen Verwaltungen</li> </ul> <p>Behandelt werden u.a. die Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzmanagement</li> <li>- Strategischen Management</li> <li>- Performance Management</li> <li>- Personalmanagement</li> <li>- Reformkoordination und Veränderungsmanagement</li> <li>- Digitalisierung</li> <li>- Aktuelle Themen auf der Reformagenda öffentlicher Verwaltungen</li> </ul> <p>Nonprofit-Management: Besonderheiten im Management von Nonprofit-Organisationen, insb. in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation</li> <li>- Personalmanagement</li> <li>- Finanzierung</li> <li>- Governance</li> <li>- Marketing</li> <li>- Fundraising</li> <li>- Rechnungswesen und Controlling</li> </ul>
Lehrformen der Unit	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h) der Unit	150 h
Anteil der Präsenzzeit (h)	60 h
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	30 h
Anteil Selbststudium (h)	60 h
Anteil Praxiszeit (h)	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Tobias Krause, Lehrbeauftragte des Fachbereichs
Basis – Literatur	<p>Eichhorn, P./ Friedrich, P./ Jann, W.: Verwaltungslexikon, Nomos, Baden-Baden</p> <p>Eschenbach, R.: Führung der Nonprofit Organisation, Schäffer-Poeschel, Stuttgart</p> <p>Helmig, B./ Boenigk, S.: Nonprofit Management, Vahlen, München</p> <p>Badelt, C.: Handbuch der Nonprofit Organisation, Schäffer-Poeschel, Stuttgart</p> <p>Hopp, H./ Göbel, A.: Management in der öffentlichen Verwaltung, Schäffer-Poeschel, Stuttgart</p> <p>Politt, C./ Bouckaert, G.: Public management reform, Oxford University</p>

	<p>Press, Oxford Politt, C.: Advanced introduction to public management and administration, Edward El-gar Publishing, Cheltenham (UK) und Northampton (MA) Schedler, K./ Proeller, I.: New Public Management, UTB GmbH, Bern Lehrbücher in der aktuellen Auflage. Weiterführende Literatur/Quellen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	
Hinweise zur Unit	

## Modul 6: Praxisfallprojekt Public Management

Modultitel	Praxisfallprojekt Public Management
Modultitel (englischsprachig)	
Modulnummer	6
Modulcode	
Studiengang	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (Stunden)	5 CP / 150 Stunden
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Das Modul: Public- und Nonprofit-Management wurde bereits absolviert.
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung als Modulprüfungsvoraussetzung	a. Keine
b. Modulprüfung	b. Projektarbeit (Bearbeitungszeit 12 Wochen) mit Präsentation (mindestens 20, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden arbeiten in Teams an einer für ein Projekt geeigneten, praktischen Problemstellung der öffentlichen Verwaltung. Dabei sollen insbesondere die Eigen- und Besonderheiten von Projekten im öffentlichen Sektor reflektiert werden. Die Studierenden werden dadurch in die Lage versetzt, den berufspraktischen Herausforderungen in öffentlichen Institutionen mit angemessenen, wissenschaftlich fundierten Lösungsansätzen zu begegnen. Im Mittelpunkt stehen die folgenden Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden transferieren bereits erworbene Kenntnisse des Public- und Nonprofit-Managements auf ausgewählte Anwendungsfälle. Durch ein konkretes (Beratungs-)Projekt erschließen sich die Studierenden selbständig die institutionellen Besonderheiten und Charakteristika in einem besonderen Aufgabenfeld. Die Studierenden erheben eigenständig Daten zu einer Problemstellung, fassen diese strukturiert zusammen und sind in der Lage, diese zu vergleichen, zu analysieren und gezielt an Externe zu berichten. Die Studierenden vertiefen und erweitern damit Ihre Fähigkeiten zum analytischen Denken und zur Präsentation.</p> <p>Die Studierenden sind mit der Fachsprache vertraut und können diese verwenden, um Sachverhalte zu beschreiben, zu analysieren und einen Lösungsansatz zu entwickeln, der die Besonderheiten öffentlicher Institutionen angemessen berücksichtigt.</p> <p>Die Studierenden entwickeln eigenständige Konzepte und Ideen in anwendungsorientierten Projekten mit eigener inhaltlicher Strukturierung</p>

	und Schwerpunktsetzung. Sie arbeiten gemeinsam an Aufgabenstellungen, organisieren sich selbständig und erarbeiten ihre Lösungsvorschläge in (teil-)autonomen Teams. Dies fördert deren Sozialkompetenz, gegenseitiges Verständnis sowie die Fähigkeit zur eigenständigen Urteilsbildung. Die Studierenden sind in der Lage, kreative Problemlösungen im Team zu erarbeiten sowie Ergebnisse fach- und situationsgerecht zu kommunizieren.
Inhalte des Moduls	Praxisfallprojekt Public Management
Lehrformen des Moduls	Projekt
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig; Angebot wird jährlich vom Fachbereichsrat festgelegt
Modulkoordination	Prof. Dr. Tobias Krause
Hinweise	

## Unitbeschreibung zum Modul Praxisfallprojekt Public Management

Name der Unit	Praxisfallprojekt Public Management
Code	
Name des Moduls	Praxisfallprojekt Public Management
Inhalte der Unit	<p>Die Studierenden arbeiten in Teams an einer für ein Projekt geeigneten, praktischen Problemstellung der öffentlichen Verwaltung und werden von einem externen Praxispartner begleitet.</p> <p>Im Rahmen des öffentlichen Projektmanagements erarbeiten sich die Studierenden die folgenden Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des öffentlichen Projektmanagements: Projektdefinition, Projektdurchführung und Projektabschluss,</li> <li>- Projektorganisation,</li> <li>- Projektplanungsmethoden,</li> <li>- Kritische Erfolgsfaktoren von Projekten,</li> <li>- Besonderheiten von Projekten im Bereich Public- und Non-Profit-Management</li> <li>- Ausgewählte Aspekte der Digitalisierung öffentlicher Einrichtungen</li> </ul>
Lehrformen der Unit	Projekt
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h) der Unit	150 h
Anteil der Präsenzzeit (h)	60 h
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	60 h
Anteil Selbststudium (h)	30 h
Anteil Praxiszeit (h)	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Tobias Krause, Lehrbeauftragte des Fachbereichs
Basis – Literatur	<p>Bundesregierung: Praxisleitfaden Projektmanagement für die öffentliche Verwaltung, Berlin</p> <p>Gourmelon, A./ Mross M./ Seidel, S.: Management im öffentlichen Sektor, rehm, Heidelberg</p> <p>Krause, T./Schachtner, C./Thapa, B.: Handbuch Digitalisierung der Verwaltung, Bern, UTB/Transcript</p> <p>Ritz, A./ Blankart, C.R./ Jacobs, C.D./ Lienhard, A./ Radulescu, D./ Sager, F.: Praxisfälle Public Management – Ein multidisziplinärer Ansatz mit konzeptionellen Bausteinen, Wiesbaden, SpringerGabler</p> <p>Schedler, K./ Proeller, I.: New Public Management, Bern, UTB</p> <p>Kuster, J./ Bachmann, C./ Huber, E./ Hubmann, M./ Lippmann, R./ Schneider, E./ Schneider, P./ Witschi, U./ Wüst, R.: Handbuch Projektmanagement, Springer, Berlin</p> <p>Peters, T./ Schelter, N.: Agiles Projektmanagement, Springer, Berlin</p> <p>Lehrbücher in der aktuellen Auflage. Weiterführende Literatur/Quellen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	

Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	
Hinweise zur Unit	Die Lehrveranstaltung ist darauf ausgelegt, dass eigene Ideen und Konzepte in Form eines Projektes entwickeln werden sollen. Im Bestfall wird das Projekt von einem Praxispartner unterstützt.

**Modul 7: Data Science III: Ökonometrie**

Modultitel	Data Science III: Ökonometrie
Modultitel (englischsprachig)	
Modulnummer	7
Modulcode	
Studiengang	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (Stunden)	5 CP / 150 Stunden
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Kenntnisse in Analysis und linearer Algebra sowie beschreibender und schließender Statistik
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung als Modulprüfungsvoraussetzung	a. Keine
b. Modulprüfung	b. Portfolioprfung bestehend aus: 1. Projektarbeit (Bearbeitungszeit 12 Wochen), Gewichtung 50% 2. Klausur (60 Minuten), Gewichtung 50%
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ökonomische Methoden anwenden,</li> <li>- ökonomische Modelle bilden,</li> <li>- die gelernten Methoden auf verschiedene praktische Fragestellungen anwenden,</li> <li>- große Datenmengen sicher bearbeiten.</li> </ul> <p>Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit, empirische Studien aus den Wirtschaftswissenschaften und ansatzweise aus anderen Disziplinen (Medizin, Sozialwissenschaften, Psychologie, Naturwissenschaften usw.) zu verstehen, zu interpretieren und methodisch zu bewerten. Sie sammeln vertiefende Kenntnisse im Umgang mit Statistiksoftware (bevorzugt Python) und erhalten einen Überblick über Datenquellen. Die Studierenden sind in der Lage, sich im Rahmen eines eigenen Forschungsprojekts selbständig theoretisches und methodisches Wissen anzueignen, dieses strukturiert darzustellen und eigene Schlussfolgerungen abzuleiten. Ferner können sie selbständig theoretisch und methodisch fundierte Lösungen für empirische Fragestellungen und Herausforderungen erarbeiten.</p>
Inhalte des Moduls	Data Science III: Ökonometrie
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Case Study
Sprache	Deutsch

Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig; Angebot wird jährlich vom Fachbereichsrat festgelegt
Modulkoordination	Prof. Dr. Tobias Hagen
Hinweise	

## Unitbeschreibung zum Modul Data Science III: Ökonometrie

Name der Unit	Data Science III: Ökonometrie
Code	
Name des Moduls	Data Science III: Ökonometrie
Inhalte der Unit	<p>Abweichungen von den Annahmen des Klassischen Linearen Regressionsmodells und Umgang damit.</p> <p>Treatment Effects Modelle.</p> <p>Begrenzt abhängig Variablen: binär, nominal, ordinal, Zähldaten.</p> <p>Instrumentvariablen-Ansätze.</p> <p>Paneldatenmethoden: fixed- versus random effects, dynamische Modelle.</p> <p>Zeitreihenmodelle.</p> <p>Machine Learning für Prognosen und für Clustering.</p> <p>Anwendungen u.a. aus den Bereichen Marktforschung, Personalwirtschaft, Produktionswirtschaft, Logistik, Finance und Makroökonomik umgesetzt in Software (bevorzugt Python).</p>
Lehrformen der Unit	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Case Study
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h) der Unit	150 h
Anteil der Präsenzzeit (h)	60 h
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	70 h
Anteil Selbststudium (h)	20 h
Anteil Praxiszeit (h)	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Tobias Hagen, Lehrbeauftragte des Fachbereichs
Basis – Literatur	<p>Hill, R. C./ Griffiths, W. E./ Lim, G. C.: Principles of econometrics, John Wiley &amp; Sons</p> <p>Wooldridge, J. M.: Introductory econometrics: A modern approach, Cengage learning</p> <p>von Auer, L.: Ökonometrie – Eine Einführung, Springer</p> <p>Lehrbücher in der aktuellen Auflage. Weiterführende Literatur/Quellen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	
Hinweise zur Unit	<p>In der Lehrveranstaltung werden zahlreiche Fallbeispiele erarbeitet. Eine regelmäßige Teilnahme ist daher erforderlich.</p> <p>Der Besitz eines Notebooks, der zu den Lehrveranstaltungen mitgebracht werden kann, ist wichtig.</p>

## Modul 8: Entwicklungs- und Umweltökonomik

Modultitel	Entwicklungs- und Umweltökonomik
Modultitel (englischsprachig)	
Modulnummer	8
Modulcode	
Studiengang	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (Stunden)	5 CP / 150 Stunden
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Kenntnisse in den Bereichen Mikroökonomik, Makroökonomik und Statistik durch erfolgreichen Abschluss der entsprechenden Module
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung als Modulprüfungsvoraussetzung	a. Keine
b. Modulprüfung	b. Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über Kenntnisse zu zentralen Fragestellungen der Umwelt- und Entwicklungsökonomik und können diese wiedergeben. Sie sind in der Lage, einschlägige formale Modelle und Konzepte anzuwenden und kritisch zu würdigen. Sie befassen sich mit geographischen, institutionellen, historischen Rahmenbedingungen und (staatlichen) Handlungsoptionen, nachhaltigen Entwicklungspfaden und kurzfristigen Zielkonflikten. Die Studierenden erschließen sich eigenständig ausgewählte internationale Fachliteratur und Daten und wenden diese für eigene Projekte an. Die Studierenden verstehen die Bedeutung von Nachhaltigkeit für Unternehmen und Gesellschaft. Sie sind in der Lage, Aufgaben und Herausforderungen für die Unternehmensführung daraus abzuleiten .
Inhalte des Moduls	Entwicklungsökonomik Umweltökonomik
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig; Angebot wird jährlich vom Fachbereichsrat festgelegt
Modulkoordination	Prof. Dr. Marco Sunder
Hinweise	

## Unitbeschreibung zum Modul Entwicklungs- und Umweltökonomik

Name der Unit	Entwicklungsökonomik
Code	
Name des Moduls	Entwicklungs- und Umweltökonomik
Inhalte der Unit	Befunde (und Vermutungen) zur langfristigen Entwicklung der Bevölkerung und Wirtschaft in internationaler Perspektive Theorien zum wirtschaftlichen Wachstum; Quellen des Wachstums im Wandel der Zeit Handel, Globalisierung und Entwicklung Die Rolle des Staats und anderer Institutionen für Entwicklung Überlegungen zu nachhaltiger Entwicklung
Lehrformen der Unit	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Workload (h) der Unit	75 h
Anteil der Präsenzzeit (h)	30 h
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	35 h
Anteil Selbststudium (h)	10 h
Anteil Praxiszeit (h)	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Marco Sunder, Lehrbeauftragte des Fachbereichs
Basis – Literatur	Perkins, D.H./ Radelet, S./ Lindauer, D.L./ Block, S.A.: Economics of Development, W. W. Norton & Company Ray, D.: Development Economics, Princeton University Press Weil, D.N.: Economic Growth, Pearson Krugman, P.R./ Obstfeld, M./ Melitz, M.J.: International Economics - Theory and Policy, Pearson Lehrbücher in der aktuellen Auflage. Weiterführende Literatur/Quellen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	
Hinweise zur Unit	

## Unitbeschreibung zum Modul Entwicklungs- und Umweltökonomik

Name der Unit	Umweltökonomik
Code	
Name des Moduls	Entwicklungs- und Umweltökonomik
Inhalte der Unit	Abgrenzung und Motivation Umweltökonomik Existenz und Bedeutung externer Effekte Internalisierung externer Effekte Ressourcenökonomik: erschöpfbare Ressourcen, erneuerbare Ressourcen Klimawandel, wirtschaftliche Entwicklung und staatliche Maßnahmen (Folgekostenabschätzung, Jevons Paradox/Rebound Effekt, Carbon Leakage)
Lehrformen der Unit	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Workload (h) der Unit	75 h
Anteil der Präsenzzeit (h)	30 h
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	35 h
Anteil Selbststudium (h)	10 h
Anteil Praxiszeit (h)	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Marco Sunder, Lehrbeauftragte des Fachbereichs
Basis – Literatur	Feess, E.: Umweltökonomie und Umweltpolitik, Vahlen Michaelis, P.: Marktwirtschaftliche Instrumente der Umweltpolitik, Physica Perman, R./ Ma, Y./ McGilvray, J./ Common, M.S./ Maddison, D.: Natural Resource and Environmental Economics, Pearson Hartwick, J./ Olewiler, N.: The Economics of Natural Resource Use, Addison Wesley Sinn, H.W.: The Green Paradox, Supply-Side Approach to Global Warming Lehrbücher in der aktuellen Auflage. Weiterführende Literatur/Quellen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	
Hinweise zur Unit	

**Modul 9: Wirtschaftsrecht**

Modultitel	Wirtschaftsrecht
Modultitel (englischsprachig)	
Modulnummer	9
Modulcode	
Studiengang	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (Stunden)	5 CP / 150 Stunden
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts; Struktur und Systematik wesentlicher wirtschaftsrechtlich relevanter Bestimmungen.
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung als Modulprüfungsvoraussetzung	a. Keine
b. Modulprüfung	b. Mündliche Prüfung (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden erweitern ihre Kenntnisse der wirtschaftsprivatrechtlichen Rechtsbasis und können grundlegende Begriffe und Methoden des Wirtschaftsrechts, insbesondere des Handels-, Gesellschafts- und Unternehmensrechts einordnen. Sie sind in der Lage, spezielle wirtschaftsrechtlich relevante Sachverhalte zu analysieren und einschlägige Fragestellungen anhand ausgewählter Fallstudien zu bewerten. Die Studierenden formulieren eigene Überlegungen für konkrete Fallbeispiele und wägen mögliche Vorgehensweisen kritisch ab. Sie machen Vorschläge zum Vorgehen und begründen diese fundiert. Sie haben die Fähigkeit sich kritisch-reflexiv auf Arbeitsanforderungen und Innovationsprozesse einzustellen und diese umzusetzen.
Inhalte des Moduls	Wirtschaftsrecht
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig; Angebot wird jährlich vom Fachbereichsrat festgelegt
Modulkoordination	Prof. Dr. Kathrin Gounalakis
Hinweise	

## Unitbeschreibung zum Modul Wirtschaftsrecht

Name der Unit	Wirtschaftsrecht
Code	
Name des Moduls	Wirtschaftsrecht
Inhalte der Unit	Ausgewählte Rechtsgebiete und aktuelle Rechtsfragen des Wirtschaftsrechts, Vertiefung spezieller wirtschaftsrechtlicher Fragestellungen insbesondere aus den Bereichen des Wirtschafts-, Handels-, Gesellschafts- und Unternehmensrechts, Sicherungsrechte und -geschäfte, Grundzüge des Insolvenzrechts, Grundzüge des Wettbewerbs- und Kartellrechts.
Lehrformen der Unit	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h) der Unit	150 h
Anteil der Präsenzzeit (h)	60 h
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	30 h
Anteil Selbststudium (h)	60 h
Anteil Praxiszeit (h)	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kathrin Gounalakis, Lehrbeauftragte des Fachbereichs
Basis – Literatur	Grädler, T./ Ullrich, N.: Wirtschaftsrecht für Betriebswirte, Herne: NWB; Grüneberg, Christian: Bürgerliches Gesetzbuch, München, C.H. Beck Hopt, K.: Handelsgesetzbuch, München, C.H.Beck Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, Heidelberg, C.F. Müller Schmidt, K.: Handelsrecht, Köln, Carl Heymanns Schmidt, K.: Gesellschaftsrecht, Köln, Carl Heymanns Reinicke, D./ Tiedtke, K.: Kreditsicherung, München, Vahlen Steckler, B./ Tekidou-Kühlke, D.: Wirtschaftsrecht, Herne, Kiehl Vieweg, K./ Fischer, M.: Wirtschaftsrecht, Baden-Baden, Nomos Lehrbücher in der aktuellen Auflage. Weiterführende Literatur/Quellen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	
Hinweise zur Unit	

## Module 10: European and International Business Law

Module title	European and International Business Law
Module number	10
Module code	
Study programme	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Module usability	
Module duration	One semester
Recommended semester	1st semester
Module type	Compulsory elective module
ECTS-Credit Points (CP) / Workload (hours)	5 CP / 150 hours
Recommended previous knowledge	None
Prerequisites for participation in the module and the module examination	None
Prerequisites for the acquisition of credit points: a. preliminary examination as module examination prerequisites	a. None
b. Module examination	b. Written examination (90 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>Students can identify the legal structure of the European Union and define the influence EU law has on national legislation with regard to business relations. They can explain the functioning of the Single European market and the meaning of the fundamental freedoms for business transactions within the EU. Regarding conflicts of law in business transactions, they know the general principles of private international law (meaning how to determine the applicable law) and international procedure law (meaning how to determine a court's responsibility to decide legal disputes). They also know the basic rules of UN sales law as a successful example for the harmonization of law on an international level.</p> <p>The students can autonomously research on European and international business law and present their findings in class.</p> <p>They are capable of identifying, reading and understanding European and national law texts, and derive from them the solutions to legal problems.</p>
Module contents	European and International Business Law
Module teaching methods	Seminaristische Lehrveranstaltung (multididaktisch)
Module language	English
Module availability	Irregular; offer is defined annually by the departmental council
Module coordination	Prof. Dr. Stefanie Sendmeyer
Comments	

**Unit description: European and International Business Law**

Unit title	European and International Business Law
Code	
Module title	European and International Business Law
Unit contents	<p>European Business Law: - legal and institutional framework of the European Union according to the Lisbon Treaty; influence of European law on national legislation; fundamental freedoms in the Single European Market</p> <p>International Business Law: - methods of private international law; private international law according to the Rome I-Regulation, the Rome II-Regulation and the Introductory Act of the German Civil Code; international procedure law according to the Brussels Ia-Regulation; UN sales law (CISG)</p>
Unit teaching methods	Seminaristische Lehrveranstaltung (multididaktisch)
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Unit workload (h)	150 h
Class hours (h)	60 h
Total time of examination incl. preparation (h)	30 h
Total time of individual study (h)	60 h
Total time of practical training (h)	0 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Stefanie Sendmeyer, Lecturer Faculty 3
Recommended reading	<p>In class, we are mainly working with original law texts, namely Treaty on European Union, Treaty on the Functioning of the European Union, Rome I Regulation, Rome II Regulation, Brussels Ia Regulation, UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods. In addition, we analyze judgements of the European Court of Justice and research various sources on European and international business law on the internet as students shall be trained in autonomous legal research. Therefore, specific literature is not listed here.</p> <p>Textbooks should be the most current edition. Further literature/resources will be announced at the beginning of the course.</p>
Assessment type and form of the unit	
Assessment grading of the unit	
Unit comments	

**Module 11: Current Issues in Finance**

Module title	Current Issues in Finance
Module number	11
Module code	
Study programme	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Module usability	
Module duration	One semester
Recommended semester	1st semester
Module type	Compulsory elective module
ECTS-Credit Points (CP) / Workload (hours)	5 CP / 150 hours
Recommended previous knowledge	None
Prerequisites for participation in the module and the module examination	None
Prerequisites for the acquisition of credit points: a. preliminary examination as module examination prerequisites	a. None
b. Module examination	b. Project work (submission period 2 weeks)
Learning outcomes and skills	In the lecture students can familiarize themselves with selected current issues in finance and discuss specific topics. Students can enhance their understanding of finance theories and its relevance in the business world. Students will be able to examine the current issues and developments in finance and their practical implications. The topics and issues may vary depending on the latest developments in the financial world. Students will deal with international aspects that are carried out in joint lectures (face-to-face and/or virtual lectures) with international partner universities and/or in cooperation with guest lecturers from international partner universities.
Module contents	Current Issues in Finance
Module teaching methods	Seminaristische Lehrveranstaltung (multididaktisch)
Module language	English
Module availability	Irregular; offer is defined annually by the departmental council
Module coordination	Prof. Dr. Dilek Bülbül
Comments	

## Unit description: Current Issues in Finance

Unit title	Current Issues in Finance
Code	
Module title	Current Issues in Finance
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Practical case studies and examples related to new financial developments and approaches</li> <li>• Topics are covered in the field of Financial Markets, Asset Management, Financial Intermediaries, Financial Management, Sustainable Finance, Digitalization in Finance</li> <li>• Selected topics reflect issues that are current at present</li> <li>• Career opportunities in the financial industry are discussed</li> </ul>
Unit teaching methods	Seminaristische Lehrveranstaltung (multididaktisch)
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Unit workload (h)	150 h
Class hours (h)	60 h
Total time of examination incl. preparation (h)	45 h
Total time of individual study (h)	45 h
Total time of practical training (h)	0 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Dilek Bülbül, Lecturer Faculty 3
Recommended reading	<p>Mishin, F.: The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Pearson Education</p> <p>Mishin, F./ Eakins, S.: Financial Markets and Institutions, Pearson Education</p> <p>Carè, R.: Sustainable Banking, Springer International Publishing</p> <p>Schoenmaker, D./ Schramade, W.: Principles of sustainable finance, Oxford University Press</p> <p>Hull, J.: Options, futures, and other derivatives, Pearson Education</p> <p>Textbooks should be the most current edition. Further literature/resources will be announced at the beginning of the course.</p>
Assessment type and form of the unit	
Assessment grading of the unit	
Unit comments	

**Modul 12: International Sustainability Project**

Modultitel	International Sustainability Project
Modultitel (englischsprachig)	
Modulnummer	12
Modulcode	
Studiengang	
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (Stunden)	5 CP / 150 Stunden
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung als Modulprüfungsvoraussetzung	a. Keine
b. Modulprüfung	b. Projektbericht (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden beurteilen, wie eines der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele in einem konkreten gesellschaftlichem Kontext umgesetzt wird. Sie wenden geeignete betriebswirtschaftliche Fach- und Methodenkompetenzen an, um Maßnahmen zur Erreichung eines der Ziele umzusetzen. Die Studierenden sind in der Lage, sich dazu selbständig ergänzendes theoretisches Wissen anzueignen, dieses strukturiert darzustellen und eigene Schlussfolgerungen abzuleiten. Ferner können sie selbständig theoretisch fundierte Lösungen für die Umsetzung des gewählten Nachhaltigkeitsziels erarbeiten.</p> <p>Die Studierenden reflektieren und berücksichtigen Sichtweisen und Interessen anderer Beteiligter. Sie können sich im Ausland mit sich selbst und anderen auseinandersetzen. Dabei werden sie sich der eigenen gesellschaftlichen Rolle und Verantwortung bewusst, insbesondere in einem internationalen und kulturübergreifenden Kontext.</p>
Inhalte des Moduls	International Sustainability Project
Lehrformen des Moduls	Seminar
Sprache	Variabel
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig; Angebot wird jährlich vom Fachbereichsrat festgelegt
Modulkoordination	Prof. Dr. Joachim Sandt
Hinweise	Die Studierende suchen sich selbständig ein Projekt im Ausland, an dem sie mitarbeiten können. Das Projekt muss im Bezug zu einem oder mehreren der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele stehen. Dabei ist eine Mindestdauer

	<p>von vier Wochen im Ausland notwendig sowie eine Gesamtarbeitszeit im Projekt von mindestens 100 Stunden erforderlich (Teilnahmebestätigung der Projektleitung/der Auslandseinsatzleitung). Eine Möglichkeit ist die Teilnahme an einem Freiwilligenprojekt als Global Volunteer der internationalen Studierendenorganisation AIESEC (siehe <a href="https://www.aiesec.de/freiwilligenprojekte">https://www.aiesec.de/freiwilligenprojekte</a>).</p> <p>Die Studierenden erstellen nach Ende des Auslandseinsatzes einen Projektbericht. Er beschreibt das Projekt, die Aufgaben des Studierenden im Projekt, dessen Ergebnisse und gibt eine Einordnung des Projektthemas gemäß wissenschaftlicher Standards. Das Projekt selbst umfasst mindestens vier Wochen, für die Ausarbeitung selbst stehen weitere vier Wochen nach Abschluss des Projekts zur Verfügung.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Unitbeschreibung zum Modul International Sustainability Project

Name der Unit	International Sustainability Project
Code	
Name des Moduls	International Sustainability Project
Inhalte der Unit	
Lehrformen der Unit	Seminar
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h) der Unit	150 h
Anteil der Präsenzzeit (h)	60 h
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	45 h
Anteil Selbststudium (h)	45 h
Anteil Praxiszeit (h)	0 h
Sprache der Unit	Variabel
Lehrende/-r	Prof. Dr. Joachim Sandt, Lehrbeauftragte des Fachbereichs
Basis – Literatur	Literatur ist abhängig vom gewählten Projekt Lehrbücher in der aktuellen Auflage. Weiterführende Literatur/Quellen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	
Hinweise zur Unit	

**Modul 13: Summer University**

Modultitel	Summer University
Modultitel (englischsprachig)	
Modulnummer	13
Modulcode	
Studiengang	
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (Stunden)	5 CP / 150 Stunden
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Zusage zur Teilnahme an der Summer University an einer ausländischen Hochschule, Learning Agreement, Bestätigung der Anerkennungsfähigkeit der zu erbringenden Prüfungsleistung.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung als Modulprüfungsvoraussetzung	a. Keine
b. Modulprüfung	b. variabel; Prüfungsleistung des Summer University-Programms der ausländischen Hochschule
Lernergebnisse und Kompetenzen	Zusätzlich zu den fachlichen Kompetenzen je nach Schwerpunktsetzung der jeweiligen Summer School (z.B. Marketing, Leadership, Internationales Management) werden die Studierenden folgende Kompetenzen entwickeln: - Sie beherrschen Präsentations- und Kommunikationstechniken in einem internationalen und interkulturellen Umfeld. - Sie arbeiten in Teams in internationalen und interkulturellen Kontexten zusammen. Sie entwickeln ein Bewusstsein für den Wert der (kulturellen) Vielfalt. - Sie sind in der Lage, sich selbständig theoretisches Wissen anzueignen, dieses strukturiert darzustellen und eigene Schlussfolgerungen abzuleiten. Ferner können sie selbständig theoretisch fundierte Lösungen für betriebswirtschaftliche Fragestellungen und Herausforderungen erarbeiten. - Die Studierenden lernen Verantwortung für sich selbst zu übernehmen, sich mit sich selbst und anderen auseinanderzusetzen
Inhalte des Moduls	Summer University
Lehrformen des Moduls	Seminar
Sprache	Variabel
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig; Angebot wird jährlich vom Fachbereichsrat festgelegt
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel

Hinweise	Die Dauer der Summer University muss mindestens fünf Tage zu je sieben Zeitstunden betragen.
----------	----------------------------------------------------------------------------------------------

## Unitbeschreibung zum Modul Summer University

Name der Unit	Summer University
Code	
Name des Moduls	Summer University
Inhalte der Unit	- Variabel, abhängig vom Summer University-Programm der ausländischen Hochschulen
Lehrformen der Unit	Seminar
SWS der Unit	2 SWS
Workload (h) der Unit	150 h
Anteil der Präsenzzeit (h)	35 h
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	50 h
Anteil Selbststudium (h)	65 h
Anteil Praxiszeit (h)	0 h
Sprache der Unit	Variabel
Lehrende/-r	Prof. Dr. Matthias Schabel, Lehrbeauftragte des Fachbereichs
Basis – Literatur	Lehrbücher in der aktuellen Auflage. Weiterführende Literatur/Quellen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	
Hinweise zur Unit	

## Modul 14: Internationales Management

Modultitel	Internationales Management
Modultitel (englischsprachig)	
Modulnummer	14
Modulcode	
Studiengang	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (Stunden)	5 CP / 150 Stunden
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung als Modulprüfungsvoraussetzung	a. Keine
b. Modulprüfung	b. Klausur (90 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen über Kenntnisse über internationale Märkte und Marktmechanismen sowie über Theorien des internationalen Handels. Sie sind mit wesentlichen Grundbegriffen des Managements international und global tätiger Unternehmen vertraut und verfügen über Methodenwissen zum Management internationaler und globaler Unternehmen. Die Studierenden verfügen über die Fachkompetenzen zur Planung und Umsetzung von Internationalisierungsstrategien und Globalisierungsstrategien und können diese auf Unternehmensfallbeispiele anwenden.</p> <p>Die Studierenden können betrieblichen Fragestellungen zur Internationalisierung selbständig bearbeiten sowie Entscheidungen in internationalen und interkulturellen Arbeitsumgebungen treffen und Handlungsmöglichkeiten aufzeigen. Dabei entwickeln sie ein Bewusstsein für Herausforderungen und den Wert kultureller Vielfalt.</p> <p>Die Studierenden setzen sich kritisch mit den Besonderheiten der strategischen Planung und operativen Umsetzungsproblemen in internationalen Unternehmen auseinander. Sie sind in der Lage, internationale Märkte und Unternehmen anhand praktischer Managementprobleme zu analysieren und konzipieren in Teamarbeit Daten- und Beurteilungsgrundlagen für strategische Konzepte international agierender Unternehmen. Die Studierenden sind unter Anleitung in der Lage, differenzierte strategische Konzepte für internationale Unternehmen zu erarbeiten. Sie sind fähig, diese strategischen Konzepte in Bezug auf ihre Erfolgswahrscheinlichkeit am Markt und auf ihre unternehmensinterne Umsetzungsproblematik zu beurteilen.</p>

Inhalte des Moduls	Internationales Management
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig; Angebot wird jährlich vom Fachbereichsrat festgelegt
Modulkoordination	Prof. Dr. Tino Michalski
Hinweise	

## Unitbeschreibung zum Modul Internationales Management

Name der Unit	Internationales Management
Code	
Name des Moduls	Internationales Management
Inhalte der Unit	<p>Dynamik des globalen Wettbewerbs aus deutscher, europäischer und globaler Sicht;          Internationalisierung und Globalisierung der Unternehmenstätigkeit;          Wesentliche Grundbegriffe des Managements international und global tätiger Unternehmen;          Ausmaß der internationalen und globalen Unternehmenstätigkeit - Stand und Entwicklungstendenzen;          Internationalisierung von Unternehmen und Gestaltung von Unternehmensstrategien;          Besonderheiten der strategischen Planung in internationalen Unternehmen;          Operative Umsetzungsprobleme in internationalen Unternehmen          Markteintrittsstrategien          Ausgewählte Theorien des internationalen Handels          Bedeutung der Theorien der Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit für das Internationale Management;          Die Bedeutung von Internationalisierungskonzepten; einzelne Internationalisierungskonzepte;          Anwendung und Beurteilung der Konzepte;          Einführung in das interkulturelle Management</p>
Lehrformen der Unit	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h) der Unit	150 h
Anteil der Präsenzzeit (h)	60 h
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	30 h
Anteil Selbststudium (h)	60 h
Anteil Praxiszeit (h)	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Tino Michalski, Lehrbeauftragte des Fachbereichs
Basis – Literatur	<p>Luhans, F./ Doh, J.: International Management: Culture, Strategy and Behavior, McGraw Hill, New York City          Fatehi, K./ Choi, J.: International Business Management, Succeeding in a Culturally Diverse World, Springer, Berlin          Perlitz, M.: Internationales Management, München          Meckl, R.: Internationales Management, München          Dülfer, E./ Jöstingmeier, B.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturen, München          Hahn, D./ Taylor, B.: Strategische Unternehmensplanung – Strategische Unternehmensführung, Stand und Entwicklungstendenzen, Berlin          Hax, A./ Maljuf, N.: The Strategy Concept and Process, A pragmatic Approach, Prentice Hall          Holt, D.: International Management, Text and Cases, South-Western          Lehrbücher in der aktuellen Auflage. Weiterführende Literatur/Quellen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>

Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	
Hinweise zur Unit	keine

**Module 15: Lean Management**

Module title	Lean Management
Module number	15
Module code	
Study programme	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Module usability	
Module duration	One semester
Recommended semester	1st semester
Module type	Compulsory elective module
ECTS-Credit Points (CP) / Workload (hours)	5 CP / 150 hours
Recommended previous knowledge	None
Prerequisites for participation in the module and the module examination	None
Prerequisites for the acquisition of credit points: a. preliminary examination as module examination prerequisites	a. None
b. Module examination	b. Portfolio examination consisting of: 1. Project work (submission period 10 weeks) with presentation (at least 10, at most 15 minutes), weighting 50% 2. Written examination (60 minutes), weighting 50%
Learning outcomes and skills	The students learn the basics of lean management and can specify them. They are able to apply concepts, methods and tools of lean management in the area of production and logistics. The Students are able to independently acquire theoretical knowledge when analyzing an existing process or process structure and develop own solutions to increase value adding and reduce waste. The Students work on case studies in group work. They present their results and discuss them in group thereby improving their communication skills.
Module contents	Lean Management
Module teaching methods	Seminar with case study
Module language	English
Module availability	Irregular; offer is defined annually by the departmental council
Module coordination	Prof. Dr. Benjamin Bierwirth
Comments	

## Unit description: Lean Management

Unit title	Lean Management
Code	
Module title	Lean Management
Unit contents	<p>Introduction into the topic of lean management</p> <p>Philosophy of lean management and understanding of value creation processes</p> <p>Raising awareness of types of waste and learning methodologies for their detection and elimination</p> <p>Total productive maintenance and balancing of error costs</p> <p>Structured problem solving using PDCA or DMAIC analysis</p> <p>Definition and development of specific key performance indicators to validate the success of improvement initiatives</p> <p>Lean production tools (process organization and logistics concepts, methodologies for production control (Kanban) and leveling (Heijunka), distribution logistics (Milk Run))</p> <p>Workflow management (SIPOC, Kanban, CFD)</p> <p>Agile product development based on Scrum in the VUCA context</p> <p>Applying the concepts, methods and tools of Lean Management</p> <p>Working with case studies</p>
Unit teaching methods	Seminar with case study
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Unit workload (h)	150 h
Class hours (h)	60 h
Total time of examination incl. preparation (h)	70 h
Total time of individual study (h)	20 h
Total time of practical training (h)	0 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Benjamin Bierwirth, Lecturer Faculty 3
Recommended reading	<p>Bertagnolli F. Lean management. Springer Fachmedien Wiesbaden; 2018.</p> <p>Myerson PA. Lean and Technology: Working Hand in Hand to Enable and Energize Your Global Supply Chain. FT Press; 2016 Oct 28.</p> <p>Evans B, Mason R. The lean supply chain: managing the challenge at Tesco. Kogan Page Publishers; 2018 Dec 3.</p> <p>Eaton M. The Lean Practitioner's Handbooks. Kogan Page Publishers; 2013 Feb 3.</p> <p>Grant DB, editor. Logistics, Supply Chain and Operations Management Case Study Collection. Kogan Page Publishers; 2016 Mar 3.</p> <p>Textbooks should be the most current edition. Further literature/resources will be announced at the beginning of the course.</p>
Assessment type and form of the unit	
Assessment grading of the unit	

Unit comments	
---------------	--

**Module 16: Trends in Logistics**

Module title	Trends in Logistics
Module number	16
Module code	
Study programme	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Module usability	
Module duration	One semester
Recommended semester	1st semester
Module type	Compulsory elective module
ECTS-Credit Points (CP) / Workload (hours)	5 CP / 150 hours
Recommended previous knowledge	Basic knowledge in production, operations management and logistics
Prerequisites for participation in the module and the module examination	None
Prerequisites for the acquisition of credit points: a. preliminary examination as module examination prerequisites	a. None
b. Module examination	b. Written homework assignment (submission period 12 weeks) with presentation (at least 5, at most 15 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>Students reflect on current topics in logistics, e.g. with regard to digitization, globalization and sustainability</p> <p>They learn to apply new solutions and concepts for current topics in logistics.</p> <p>They are able to analyze current research, identify trends and assess the impact on processes, organizations, and the economics of logistics.</p> <p>Students will be able to write scientific papers and present topics orally and in writing.</p> <p>They understand the importance of sustainability in logistics for companies and society. They are able to derive tasks and challenges for corporate management from this.</p>
Module contents	Trends in Logistics
Module teaching methods	Seminar with case study
Module language	English
Module availability	Irregular; offer is defined annually by the departmental council
Module coordination	Prof. Dr. Benjamin Bierwirth
Comments	

**Unit description: Trends in Logistics**

Unit title	Trends in Logistics
Code	
Module title	Trends in Logistics
Unit contents	Supply Chain Risk Management Sustainability, ESG and CSR in Logistics Impact of Industry 4.0 Digitization in logistics Trends in Globalization Cross-Border e-Commerce Last-Mile-Logistics / Urban Logistics
Unit teaching methods	Seminar with case study
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Unit workload (h)	150 h
Class hours (h)	60 h
Total time of examination incl. preparation (h)	70 h
Total time of individual study (h)	20 h
Total time of practical training (h)	0 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Benjamin Bierwirth, Lecturer Faculty 3
Recommended reading	Bak, O (ed.). Sustainable and Green Supply Chains and Logistics Case Study Collection. Kogan Page Merkert R, Hoberg K, (ed.). Global Logistics and Supply Chain Strategies for the 2020s: Vital Skills for the Next Generation. Springer Golinska-Dawson P, Tsai K, Werner-Lewandowska K. Smart and Sustainable Supply Chain and Logistics — Challenges, Methods and Best Practices. Springer Textbooks should be the most current edition. Further literature/re-sources will be announced at the beginning of the course.
Assessment type and form of the unit	
Assessment grading of the unit	
Unit comments	

## Modul 17: Datenanalyse mit Künstlicher Intelligenz

Modultitel	Datenanalyse mit Künstlicher Intelligenz
Modultitel (englischsprachig)	
Modulnummer	17
Modulcode	
Studiengang	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (Stunden)	5 CP / 150 Stunden
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik und Python-Programmierung
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung als Modulprüfungsvoraussetzung	a. Keine
b. Modulprüfung	b. Projektarbeit (Bearbeitungszeit 6 Wochen) mit Präsentation (mindestens 5, höchstens 15 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden beherrschen die interaktive Datenverarbeitung, -analyse und -visualisierung unter Nutzung von Methoden der künstlichen Intelligenz, speziell in Python mit Jupyter Notebooks. Sie können Datensätze laden und ihre grundlegenden Eigenschaften beschreiben lassen. Sie können Fehler und Fehlstellen in den Daten identifizieren und automatisch bereinigen. Sie können interaktive Visualisierungen erstellen und einfache Methoden des maschinellen Lernens zur Datenanalyse anwenden.</p> <p>Die Studierenden formulieren eigene Überlegungen für geschäftsrelevante sowie ethische Fragestellungen auf Basis der vorhandenen Datensätze und können als Resultat ihrer AI-gestützten Datenanalyse fundierte Handlungsempfehlung aussprechen.</p> <p>Die Studierenden eignen sich eigenverantwortlich neue Kenntnisse im Themenfeld an. Sie arbeiten im Team zusammen und lernen das Storytelling als Mittel der Präsentation ihrer Ergebnisse.</p>
Inhalte des Moduls	Datenanalyse mit Künstlicher Intelligenz
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig; Angebot wird jährlich vom Fachbereichsrat festgelegt
Modulkoordination	Prof. Dr. Dennis Forster
Hinweise	

## Unitbeschreibung zum Modul Datenanalyse mit Künstlicher Intelligenz

Name der Unit	Datenanalyse mit Künstlicher Intelligenz
Code	
Name des Moduls	Datenanalyse mit Künstlicher Intelligenz
Inhalte der Unit	<p>In der Lehrveranstaltung lernen die Studierenden die Datenanalyse in praktischer Anwendung: Von der Formulierung einer geschäftsrelevanten Fragestellung, über die Datenverarbeitung, -exploration und -visualisierung, bis zur Nutzung von Methoden der künstlichen Intelligenz. Die Studierenden arbeiten an Projekten und lernen ihre Resultate verständlich zu kommunizieren und zu präsentieren.</p> <p>Zu den Lehrinhalten gehören insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzung von Python in Jupyter Notebooks</li> <li>• Methoden der Datenverarbeitung</li> <li>• Explorative Datenanalyse</li> <li>• Regeln der Datenvisualisierung</li> <li>• Erstellung interaktiver Visualisierungen</li> <li>• Anwendung von Maschinellen Lernen</li> <li>• Data Science Storytelling</li> </ul>
Lehrformen der Unit	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übung
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h) der Unit	150 h
Anteil der Präsenzzeit (h)	60 h
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	60 h
Anteil Selbststudium (h)	30 h
Anteil Praxiszeit (h)	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Dennis Forster, Lehrbeauftragte des Fachbereichs
Basis – Literatur	<p>VanderPlas, J.: Data Science mit Python: das Handbuch für den Einsatz von IPython, Jupyter, NumPy, Pandas, Matplotlib und Scikit-Learn  McKinney, W.: Datenanalyse mit Python: Auswertung von Daten mit Pandas, NumPy und IPython, O'Reilly  Grus, J.: Einführung in Data Science: Grundprinzipien der Datenanalyse mit Python, O'Reilly</p> <p>Lehrbücher in der aktuellen Auflage. Weiterführende Literatur/Quellen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	
Hinweise zur Unit	Das praktische Arbeiten an und Analysieren von Datensätzen steht im Vordergrund der Veranstaltung. Die Analyse wird durch Modellierungen mit Methoden des Maschinellen Lernens unterstützend ergänzt.

## Modul 18: Enterprise Resource Planning mit SAP und Geschäftsprozessmanagement

Modultitel	Enterprise Resource Planning mit SAP und Geschäftsprozessmanagement
Modultitel (englischsprachig)	
Modulnummer	18
Modulcode	
Studiengang	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (Stunden)	5 CP / 150 Stunden
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der Wirtschaftsinformatik sowie in Data Science
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung als Modulprüfungsvoraussetzung	a. Keine
b. Modulprüfung	b. Klausur (90 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen und beherrschen Methoden der Modellierung von Geschäftsprozessen und deren Abbildung in ERP-Systemen, speziell in SAP. Sie können Geschäftsprozesse aus den Bereichen Rechnungswesen (z.B. Controlling und/oder Finanzwesen) und Logistik (z.B. Vertrieb, Materialwirtschaft, Produktionsplanung), ggf. auch Personalwesen, in Form von Fallstudien direkt am Rechner umsetzen.</p> <p>Die Studierenden sind im Stande, eigene Überlegungen und Vorgehensweisen zu reflektieren und kritisch zu vergleichen. Sie verfügen über Methodenkompetenz, insbesondere über Analyse- und Synthesefähigkeit und können erlerntes Wissen und Informationen adäquat anwenden. Sie können Probleme und Fehler bei der Umsetzung von Geschäftsprozessen selbständig erkennen, systematisch analysieren und gegebenenfalls beheben.</p> <p>Die Studierenden arbeiten in Übungen und Fallstudien in Teams zusammen, entwickeln gemeinsam Lösungen und präsentieren diese.</p>
Inhalte des Moduls	Enterprise Resource Planning (ERP) mit SAP und Geschäftsprozessmanagement (GPM)
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig; Angebot wird jährlich vom Fachbereichsrat festgelegt
Modulkoordination	Prof. Dr. Judith Winter

Hinweise	
----------	--

## Unitbeschreibung zum Modul Enterprise Resource Planning mit SAP und Geschäftsprozessmanagement

Name der Unit	Enterprise Resource Planing (ERP) mit SAP und Geschäftsprozessmanagement (GPM)
Code	
Name des Moduls	Enterprise Resource Planning mit SAP und Geschäftsprozessmanagement
Inhalte der Unit	<p>In der Lehrveranstaltung wird überwiegend praktisch gearbeitet. Dabei lernen die Studierenden, Geschäftsprozesse zu modellieren, zu analysieren und im führenden ERP-System SAP anzuwenden.</p> <p>Enterprise Resource Planning (ERP) ist dabei der zusammenfassende Begriff für die gesamten Planungs- und Steuerungsprozesse eines Unternehmens über die Wert-schöpfungsprozesse hinweg. ERP-Systeme wurden mit dem Ziel entwickelt, alle betriebswirtschaftlichen Standardprozesse in einem Unternehmen einheitlich zu strukturieren und einen Einsatz in möglichst vielen Ländern und Branchen zu ermöglichen.</p> <p>Zu den Lehrinhalten der Bereiche Geschäftsprozessmanagement und ERP-SAP gehören insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsprozessmodellierung: Theorie, Modelle</li> <li>• IT-gestützte Geschäftsprozessmodellierung: praktische Anwendung</li> <li>• Geschäftsprozessanalyse/-steuerung</li> <li>• Praktische Übungen zum GPM, insbesondere zur Modellierung von Geschäftsprozessen</li> <li>• ERP- und SAP-Einführung</li> <li>• Navigation im SAP-System (SAPGUI Benutzungsoberfläche)</li> <li>• Customizing, d. h. die Abbildung der Organisationsstruktur des Unternehmens; Systemweite SAP-Konzepte (z.B. Konzept der Stammdaten)</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Anwendung in einzelnen SAP-Modulen, z.B. Rechnungswesen (z.B. Controlling und/oder Finanzwesen) und Logistik (z.B. Produktionsplanung, Materialwirtschaft, Vertrieb), ggf. auch Module im Personalwesen</li> <li>• Aktuelle Trends und Forschung im Bereich ERP/SAP sowie im Bereich Geschäftsprozessmanagement</li> <li>• Durchführung von Fallstudien</li> </ul>
Lehrformen der Unit	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übung
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h) der Unit	150 h
Anteil der Präsenzzeit (h)	60 h
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	30 h
Anteil Selbststudium (h)	60 h
Anteil Praxiszeit (h)	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Judith Winter, Lehrbeauftragte des Fachbereichs
Basis – Literatur	Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management, Vieweg Verlag, Wiesbaden. Frick, D.; Gadatsch, A. Schäffer-Külz, U.: Grundkurs SAP ERP, Vieweg Verlag.

	<p>Drumm, C.; Scheuermann, B.; Weidner, S.: Einstieg in SAP S/4HANA Geschäftsprozesse, Komponenten, Zusammenhänge – Erklärt am Beispielunternehmen Global Bike, Rheinwerk-Verlag, SAP Press.</p> <p>Hesseler, M.; Görtz, M.: Basiswissen ERP-Systeme, W3L-Verlag, Herdecke, Witten.</p> <p>Winter, J. / Weidner, S.: Fallstudie Produktionsplanung und Produktkostenkalkulation (PP) IDES für SAP S/4 GBI, Magdeburg: SAP University Competence Center (UCC).</p> <p>Winter, J. / Weidner, S.: Fallstudie Controlling (CO) IDES für SAP S/4 GBI, Magdeburg: SAP University Competence Center (UCC).</p> <p>Lehrbücher in der aktuellen Auflage. Weiterführende Literatur/Quellen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	
Hinweise zur Unit	<p>Das praktische Arbeiten (Lehrkonzept learning by doing) steht im Vordergrund der Veranstaltung. Es werden eine oder mehrere Fallstudien praktisch am Rechner im SAP-System durchgeführt, dies wird begleitet durch die Modellierung der entsprechenden Prozesse.</p>

**Module 19: Self Leadership**

Module title	Self Leadership
Module number	19
Module code	
Study programme	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Module usability	
Module duration	One semester
Recommended semester	1st semester
Module type	Compulsory elective module
ECTS-Credit Points (CP) / Workload (hours)	5 CP / 150 hours
Recommended previous knowledge	None
Prerequisites for participation in the module and the module examination	None
Prerequisites for the acquisition of credit points: a. preliminary examination as module examination prerequisites	a. None
b. Module examination	b. Project work (submission period 4 weeks) with presentation (at least 15, at most 30 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>Self-leadership is a fundamental premise for leadership effectiveness, be it to successfully lead employees as a manager or to take on other challenging and demanding tasks. Within the framework of the module, students examine their individual development goals and their personality, and engage with various approaches and tools of self-management and self-leadership. Upon completion of the module, students will be able to explain the interdependencies between self-leadership and leadership by others as well as discuss the various issues of self-leadership.</p> <p>They have developed an understanding of their individual values and motives and can critically reflect on these with regard to the consequences for everyday work and a (future) leadership role.</p> <p>Students identify short-, medium- and long-term development goals and systematically plan the implementation of these goals.</p> <p>They are familiar with instruments of self-organization and self-care and can apply these to their own situation.</p>
Module contents	Self-Leadership
Module teaching methods	Seminar
Module language	English
Module availability	Irregular; offer is defined annually by the departmental council
Module coordination	Prof. Dr. Regine Graml
Comments	

**Unit description: Self Leadership**

Unit title	Self-Leadership
Code	
Module title	Self Leadership
Unit contents	Fundamentals of self-leadership Values, motives and drivers Self-responsibility and self-reflection Goals and target implementation Self-efficacy Self-organization Self-care Dealing with external influences
Unit teaching methods	Seminar
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Unit workload (h)	150 h
Class hours (h)	60 h
Total time of examination incl. preparation (h)	60 h
Total time of individual study (h)	30 h
Total time of practical training (h)	0 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Regine Graml, Lecturer Faculty 3
Recommended reading	Bryant, A.: Self-leadership. How to become a more successful, efficient, and effective leader from the inside out, New York, McGraw-Hill Christensen, C. M.: HBR's 10 Must Reads on Managing Yourself, Boston, Harvard Business Review Press Goldsby, M. G./ Goldsby, E. A./ Neck, C. B./ Neck, C. P./ Mathews R.: Self-leadership: a four decade review of the literature and trainings, Administrative sciences 11, no. 1 Jachtchenko, W.: The 5 Roles of Leadership. Tools & best practices for personable and effective leaders, Oakland Park Neck, C. P./ Manz, C. C./ Houghton, J. D.: Self-leadership: The definitive guide to personal excellence, Sage Publications Textbooks should be the most current edition. Further literature/resources will be announced at the beginning of the course.
Assessment type and form of the unit	
Assessment grading of the unit	
Unit comments	

**Module 20: Financial statement analysis**

Module title	Financial statement analysis
Module number	20
Module code	
Study programme	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Module usability	
Module duration	One semester
Recommended semester	1st semester
Module type	Compulsory elective module
ECTS-Credit Points (CP) / Workload (hours)	5 CP / 150 hours
Recommended previous knowledge	Knowledge of external accounting (bookkeeping and accounting under commercial law)
Prerequisites for participation in the module and the module examination	None
Prerequisites for the acquisition of credit points: a. preliminary examination as module examination prerequisites	a. None
b. Module examination	b. Project work (submission period 4 weeks) with presentation (at least 10, at most 15 minutes)
Learning outcomes and skills	Students have knowledge about structure and content of German GAAP and IFRS financial statements and can analyze these. They can compute and interpret financial ratios and key performance indicators covering aspects of profitability, cash management, debt-paying ability, investment strategy, dividend policy. They can include non-financial data into financial statement analysis. Students are able to analyze, to compare and interpret the financial position of real companies. They are able to present their findings from financial statement analysis in a structured manner.
Module contents	Financial statement analysis
Module teaching methods	Seminar
Module language	English
Module availability	Irregular; offer is defined annually by the departmental council
Module coordination	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl
Comments	

**Unit description: Financial statement analysis**

Unit title	Financial statement analysis
Code	
Module title	Financial statement analysis
Unit contents	Structure and content of German GAAP and IFRS financial statements. Computation and interpretation of financial ratios and key performance indicators covering aspects of profitability, cash management, debt-paying ability, investment strategy, dividend policy. Inclusion of non-financial data into financial statement analysis. Case studies and financial statement analysis of real companies publishing IFRS financial statements.
Unit teaching methods	Seminar
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Unit workload (h)	150 h
Class hours (h)	60 h
Total time of examination incl. preparation (h)	60 h
Total time of individual study (h)	30 h
Total time of practical training (h)	0 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl, Lecturer Faculty 3
Recommended reading	Fazzini, M.: Business Valuation: Theory and Practice, Chapter 3: Financial Statement Analysis, Basingstoke, Hampshire Gibson, C.: Financial statement analysis, Florence Wiehle, U.: 100 IFRS Kennzahlen/IFRS Financial Ratios Dictionary - Deutsch / English, Wiesbaden Most current edition. Further Literature/Sources will be given in the lecture. Textbooks should be the most current edition. Further literature/resources will be announced at the beginning of the course.
Assessment type and form of the unit	
Assessment grading of the unit	
Unit comments	

**Modul 21: Jahresabschlussanalyse**

Modultitel	Jahresabschlussanalyse
Modultitel (englischsprachig)	
Modulnummer	21
Modulcode	
Studiengang	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (Stunden)	5 CP / 150 Stunden
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Kenntnisse im externen Rechnungswesen (Buchführung und handelsrechtliche Bilanzierung)
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung als Modulprüfungsvoraussetzung	a. Keine
b. Modulprüfung	b. Projektarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation (mindestens 10, höchstens 15 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Studierende verfügen über Kenntnis der Struktur und des Inhalts von Jahresabschlüssen nach HGB und IFRS und können Jahresabschlüsse analysieren. Sie berechnen eigenständig Kennzahlen und interpretieren diese. Dabei nutzen sie u. a. Aspekte der Rentabilität, des Liquiditätsmanagements, Finanzierungskennzahlen, Kennzahlen zur Beurteilung der Investitionsstrategie und der Dividendenpolitik.</p> <p>Die Studierenden können nicht-finanzielle Informationen in die Jahresabschlussanalyse integrieren.</p> <p>Die Studierenden analysieren die finanzielle Situation von realen Unternehmen. Sie recherchieren selbständig, strukturieren die gewonnenen Informationen und vergleichen bzw. interpretieren die Ergebnisse. Die Ergebnisse aus der Jahresabschlussanalyse können die Studierenden auf wissenschaftlich adäquatem Niveau schriftlich wie mündlich präsentieren.</p>
Inhalte des Moduls	Jahresabschlussanalyse
Lehrformen des Moduls	Seminar
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig; Angebot wird jährlich vom Fachbereichsrat festgelegt
Modulkoordination	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl
Hinweise	

## Unitbeschreibung zum Modul Jahresabschlussanalyse

Name der Unit	Jahresabschlussanalyse
Code	
Name des Moduls	Jahresabschlussanalyse
Inhalte der Unit	<p>Struktur und Inhalte von Jahresabschlüssen nach HGB und IFRS.          Berechnung und Interpretation von Finanzkennzahlen sowie von wesentlichen Leistungsindikatoren, die die Aspekte der Rentabilität, des Liquiditätsmanagements, der Verschuldung, der Investitionsstrategie und der Dividendenpolitik abgedeckt.          Einbindung von nicht-finanziellen Informationen in die Jahresabschlussanalyse.          Fallbeispiele und Jahresabschlussanalyse von realen Unternehmen, die ihre Jahresabschlüsse nach IFRS oder HGB aufstellen.</p>
Lehrformen der Unit	Seminar
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h) der Unit	150 h
Anteil der Präsenzzeit (h)	60 h
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	60 h
Anteil Selbststudium (h)	30 h
Anteil Praxiszeit (h)	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl, Lehrbeauftragte des Fachbereichs
Basis – Literatur	<p>Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, Stuttgart          Heesen, B.: Basiswissen Bilanzanalyse: Schneller Einstieg in Jahresabschluss, Bilanz und GuV, Wiesbaden          Schmidlin, N.: Unternehmensbewertung &amp; Kennzahlenanalyse: praxisnahe Einführung mit zahlreichen Fallbeispielen börsennotierter Unternehmen, München          Wiehle, U.: 100 IFRS Kennzahlen/IFRS Financial Ratios Dictionary - Deutsch / English, Wiesbaden          Lehrbücher in der aktuellsten Auflage. Weiterführende Literatur/Quellen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.          Lehrbücher in der aktuellen Auflage. Weiterführende Literatur/Quellen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	
Hinweise zur Unit	

**Module 22: Eventmanagement**

Module title	Eventmanagement
Module number	22
Module code	
Study programme	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Module usability	
Module duration	One semester
Recommended semester	1st semester
Module type	Compulsory elective module
ECTS-Credit Points (CP) / Workload (hours)	5 CP / 150 hours
Recommended previous knowledge	Englisch B2
Prerequisites for participation in the module and the module examination	None
Prerequisites for the acquisition of credit points: a. preliminary examination as module examination prerequisites	a. None
b. Module examination	b. Project work (submission period 12 weeks) with presentation (at least 15, at most 30 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>After completion of the module, students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have a profound understanding of the basics of the organization of events</li> <li>- are able to identify the different stakeholders, their needs and goals of an event</li> <li>- will be able to understand how events are planned, organized, marketed and executed</li> <li>- are able to analyze and understand the operational functions related to events</li> <li>- will be able to evaluate events</li> <li>- are able to reflect a theoretical understanding of specifics in the management and marketing of events</li> <li>- master the various project management tools relevant for planning, steering and controlling tasks</li> <li>- improve their communication skills by interacting through discussions in groups and with stakeholders</li> <li>- improve their presentation skills through the practice of presentation techniques</li> </ul>
Module contents	Eventmanagement
Module teaching methods	Seminar with case study
Module language	English
Module availability	Irregular; offer is defined annually by the departmental council
Module coordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener

Comments	
----------	--

## Unit description: Eventmanagement

Unit title	Eventmanagement
Code	
Module title	Eventmanagement
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to the Fundamentals of the events Industry</li> <li>• Event planning cycle and event organization</li> <li>• Development of an event concept</li> <li>• Human resource and financial planning of an event</li> <li>• Event security and legal framework</li> <li>• Event Marketing</li> <li>• Event Implementation</li> <li>• Event Evaluation</li> </ul>
Unit teaching methods	Seminar with case study
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Unit workload (h)	150 h
Class hours (h)	60 h
Total time of examination incl. preparation (h)	60 h
Total time of individual study (h)	30 h
Total time of practical training (h)	0 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Kerstin Wegener, Lecturer Faculty 3
Recommended reading	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bladen, C., Kennell, J., Abson, E. and Wilde, N., 2022. Events management: An introduction. Taylor &amp; Francis.</li> <li>• Allen, J., Harris, R., Jago, L., Tantrai, A., Jonson, P. and D'Arcy, E., 2022. Festival and special event management. John Wiley &amp; Sons.</li> <li>• Jones, M., 2014. Sustainable event management: A practical guide. Routledge.</li> </ul> <p>Textbooks should be the most current edition. Further literature/resources will be announced at the beginning of the course.</p>
Assessment type and form of the unit	
Assessment grading of the unit	
Unit comments	

## Module 23: International Tourism and Travel Management

Module title	International Tourism and Travel Management
Module number	23
Module code	
Study programme	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Module usability	
Module duration	One semester
Recommended semester	1st semester
Module type	Compulsory elective module
ECTS-Credit Points (CP) / Workload (hours)	5 CP / 150 hours
Recommended previous knowledge	English B2
Prerequisites for participation in the module and the module examination	None
Prerequisites for the acquisition of credit points: a. preliminary examination as module examination prerequisites	a. None
b. Module examination	b. Written examination (90 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>Upon successful completion of this module, students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• are aware of definitions and concepts of international tourism</li> <li>• understand the tourism value-added process and the tourism customer journey and its special features</li> <li>• understand the essential basics of tourism supply and demand and can identify the different forms and types of travel</li> <li>• are able to describe and estimate global market development trends in tourism business</li> <li>• are able to analyze international trends and data on tourism demand and tourism industry</li> <li>• are able to transfer and apply this knowledge to tourism business practice</li> <li>• recognize the complexity of the tourism product development and modification in destinations in the global competitive environment</li> <li>• comprehend the management of a destination as a product and brand</li> <li>• define and evaluate tourism market segments and recognize key success factors and market potential</li> <li>• understand and reflect the peculiarities of tourism marketing and E-Business in tourism</li> <li>• understand and reflect the relevance and challenges of sustainability for international tourism</li> <li>• are able to develop concepts for more sustainable tourism products and strategies</li> </ul>
Module contents	International Tourism and Travel Management
Module teaching methods	Seminar with exercise
Module language	English

Module availability	Irregular; offer is defined annually by the departmental council
Module coordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Comments	

## Unit description: International Tourism and Travel Management

Unit title	International Tourism and Travel Management
Code	
Module title	International Tourism and Travel Management
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourism product and its characteristics</li> <li>• Tourism value-added process and touristic customer journey</li> <li>• Global market development in the tourism business</li> <li>• Drivers and current trends of the international tourism demand</li> <li>• Drivers and current trends in the global tourism industry</li> <li>• Sustainability and strategic development of the international tourism</li> <li>• Characteristics of the management of tourism destinations</li> <li>• Global development of international tourism and destinations</li> <li>• Strategic positioning, branding and marketing of destinations</li> <li>• Sustainability in destination management</li> </ul>
Unit teaching methods	Seminar with exercise
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Unit workload (h)	150 h
Class hours (h)	60 h
Total time of examination incl. preparation (h)	30 h
Total time of individual study (h)	60 h
Total time of practical training (h)	0 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Kerstin Wegener, Lecturer Faculty 3
Recommended reading	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conrady, R./Buck, M. (ed.), Trends and Issues in Global Tourism. Latest edition.</li> <li>• Kotler, P., Bowen, J.T., Makens, J.C. and Baloglu, S. (2017), Marketing for Hospitality and Tourism, 7th Edition, Harlow: Pearson Education.</li> <li>• Morrison, A. M. (2013), Marketing and Managing Tourism Destinations, London: Routledge.</li> <li>• Page, St. J.: Tourism Management, Routledge. Latest edition.</li> <li>• Reisinger, Y./ Dimanche, F.: International Tourism, Routledge. Latest edition.</li> <li>• Ritchie, J.B. and Crouch, G.I. (2003). The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. Wallingford: CAB International.</li> <li>• Swarbrooke, J. and Horner, S., (2021). Consumer behaviour in tourism. Routledge.</li> </ul> <p>Textbooks should be the most current edition. Further literature/resources will be announced at the beginning of the course.</p>
Assessment type and form of the unit	
Assessment grading of the unit	
Unit comments	

## Module 24: Joint Module with U!REKA Partner Universities

Module title	Joint Module with U!REKA Partner Universities
Module number	24
Module code	
Study programme	WPM-Katalog Bachelor (B.A.)
Module usability	
Module duration	One semester
Recommended semester	1st semester
Module type	Compulsory elective module
ECTS-Credit Points (CP) / Workload (hours)	5 CP / 150 hours
Recommended previous knowledge	English B2
Prerequisites for participation in the module and the module examination	Learning Agreement
Prerequisites for the acquisition of credit points: a. preliminary examination as module examination prerequisites	a. None
b. Module examination	b. Project work (submission period 8 weeks) with presentation (at least 15, at most 30 minutes)
Learning outcomes and skills	In addition to subject related competencies (e.g. marketing, controlling, finance) students will develop the following competencies: - They master presentation and communication techniques in an intercultural environment. - They work together in teams in international and cross-cultural contexts. They develop an awareness of the value of (cultural) diversity. - They consider business challenges from an international or global perspective. They independently acquire new knowledge to address these problems. In doing so, they use digital techniques and improve their digital literacy. They critically reflect on possible solutions from different perspectives. - They learn to take responsibility for themselves and to deal with themselves and others.
Module contents	Joint Module with U!REKA Partner Universities
Module teaching methods	Seminaristische Lehrveranstaltung (multididaktisch)
Module language	English
Module availability	Irregular; offer is defined annually by the departmental council
Module coordination	Prof. Dr. Erika Graf
Comments	This elective is conducted jointly with one or more U!REKA partner universities. U!REKA (Urban Research and Education Knowledge Alliance) refers to the partnership of urban-focused higher education institutions (HEIs) across Europe, for example the Amsterdam University of Applied Sci-

	<p>ences; Edinburgh Napier University; HOGENT University of Applied Sciences and Arts; Metropolia University of Applied Sciences in Helsinki; or University of Bari Aldo Moro. The module will be delivered with an embedded COIL (Collaborative Online International Learning) component, or will alternatively include a blended mobility or BIP (Blended Intensive Programme). In both cases, students will work in groups on a project from a defined subject area (e.g. marketing, controlling, finance) in a collaborative and intercultural way. Colleagues from the respective partner universities will work together to create a module or part of a module with-in a subject area to be conducted together. The participating universities will be announced prior to the implementation of the module. Due to the different semester times of European universities, the collaboration in the student groups will be 4-6 weeks. Following this period of work in the student groups, the students will develop an individual reflection protocol.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Unit description: Joint Module with U!REKA Partner Universities**

Unit title	Joint Module with U!REKA Partner Universities
Code	
Module title	Joint Module with U!REKA Partner Universities
Unit contents	Students work in groups with fellow students from the partner universities. After an introduction to the subject area (topics in marketing, finance, or controlling), they are given a task to work on together in their respective groups. The results are presented and discussed in plenary sessions in the form of presentations. For COIL, the events take place online; for a blended mobility or a BIP, virtual components and physical mobility will be blended.
Unit teaching methods	Seminaristische Lehrveranstaltung (multididaktisch)
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Unit workload (h)	150 h
Class hours (h)	40 h
Total time of examination incl. preparation (h)	60 h
Total time of individual study (h)	50 h
Total time of practical training (h)	0 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Erika Graf, Lecturer Faculty 3
Recommended reading	Literature depends on the elective and will be announced there. Textbooks should be the most current edition. Further literature/resources will be announced at the beginning of the course.
Assessment type and form of the unit	
Assessment grading of the unit	
Unit comments	