

## Der Fachbereich für Wirtschaft und Recht. Ein verlässlicher Partner in Lehre, Forschung und Weiterbildung

Mit rund 3.000 Studierenden gehört der Fachbereich für Wirtschaft und Recht der Frankfurt University of Applied Sciences (FRA-UAS) zu den etablierten rechts- und wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereichen Deutschlands. Uns kennzeichnen drei wichtige Faktoren in den Bereichen Lehre, Forschung und Weiterbildung: 1. die Nähe zur gelebten Praxis, 2. die anwendungsorientierte Theorie und 3. die Interdisziplinarität.

Mit 18 Bachelor- und Master-Studiengängen aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen bieten wir eine vielfältige Lehre für alle Gruppen von Studieninteressierten – auch mit flexiblen Angeboten für Berufstätige.

Seit vielen Jahren pflegen wir einen intensiven Kontakt zu Unternehmen und Einrichtungen aus der Region genauso wie zu international agierenden Global Playern. Feste und vertrauensvolle Partnerschaften in Politik und Wirtschaft unterstützen unser Ziel der praxisnahen Ausbildung, sei es durch gemeinsame Forschungsaktivitäten und Projektstudien, berufspraktische Semester, duale Studiengänge, die Betreuung von Abschlussarbeiten oder maßgeschneiderte Weiterbildungsmaßnahmen.

Im Rahmen unserer Forschungsprojekte werden Innovationen in Kooperation mit Wirtschaft, Politik und Verwaltung entwickelt, damit sie in der Praxis optimal umgesetzt und der interessierten Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden können.



## Wissen durch Praxis stärkt Frankfurt University of Applied Sciences

Als Hochschule für angewandte Wissenschaften sind wir das regionale Kompetenzzentrum anwendungsorientierter Forschung: wir führen den Dialog mit Partnern aus Wirtschaft, Verbänden und Institutionen und kooperieren eng mit ihnen. Dabei verstehen wir uns als innovativer Entwicklungspartner zur gemeinsamen Generierung von Innovation und neuartigen Lösungen.

Wir sind die Hochschule der Chancen: als eine in jeder Hinsicht offene Institution sind wir einer der starken Integrationsmotoren der Region. Wir fördern die Entwicklung von Potenzialen und ebnen Bildungswege durch qualifizierte akademische Ausbildung. Damit tragen wir wesentlich zur Entwicklung und Zukunftsfähigkeit von Stadt und Metropolregion FrankfurtRheinMain bei.

Wir positionieren uns mit unseren besonderen Stärken selbstbewusst im Wettbewerb. Wir bieten ein praxisnahes, vielseitiges und anwendungsorientiertes Studienangebot, anspruchsvolle, inter- und transdisziplinäre Forschung in außergewöhnlichen Fächerkombinationen und ein dezidiert internationales Profil.

All dies im Zentrum einer der lebendigsten Städte Deutschlands nah an und für Zielgruppen: räumlich für Sie als Studierende/-r, (arbeits-)marktgerecht für Absolventinnen und Absolventen und praxisnah für Partner! Der Campus Nibelungenplatz in Frankfurt liegt inmitten der Metropolregion FrankfurtRheinMain.

Frankfurt University of Applied Sciences – interdisziplinär, international, integrierend und innovativ.

### Kontakt

#### Bei Fragen zum Studieren allgemein

Studienberatung:  
Dipl.-Soz. Barbara Wolfer  
Gebäude BCN, Raum 830  
Telefon: +49 (0)69-1533-2770  
E-Mail: wolfer@abt-sb.fra-uas.de

#### Bei Fragen zur Zulassung, Immatrikulation

Studienbüro:  
Gebäude 1, Räume 23-26  
Telefon: +49 (0)69-1533-3666  
E-Mail: studienbuero@abt-sb.fra-uas.de

#### Bei Fragen zum Studium Tourismusmanagement

Referentin für duales Studium:  
Iris Teut  
Gebäude BCN, Raum 227  
Telefon: +49 (0)69-1533-3873  
E-Mail: iteut@fb3.fra-uas.de

Verantwortlich für diesen Studiengang:  
Prof. Dr. Kerstin Wegener  
Gebäude BCN, Raum 227  
E-Mail: kwegener@fb3.fra-uas.de

Bildnachweis:  
Gruppe von Studierenden, in die Kamera lächelnd © ESB Professional | shutterstock.com  
Student mit Professor © Monkey Business Images | shutterstock.com  
Gruppe Studenten © ESB Professional | shutterstock.com  
Student in Prüfung © WavebreakmediaMicro | fotolia.com  
FRA-UAS, Fb3



**Frankfurt University of Applied Sciences**  
Nibelungenplatz 1  
60318 Frankfurt am Main  
[www.frankfurt-university.de](http://www.frankfurt-university.de)

Weitere Informationen zum Studiengang finden Sie hier!



## Der duale Bachelor-Intensivstudiengang: Tourismusmanagement – Tourism Management

**Fachbereich 3**  
Wirtschaft und Recht | Business and Law

Wissen durch Praxis stärkt

## Der duale Bachelor-Intensivstudiengang Tourismusmanagement – Tourism Management

Die Tourismus-Branche ist ein global stetig wachsender Markt mit immer größeren Herausforderungen. Und Sie haben die Möglichkeit, diesen Markt mitzugestalten! Seit dem Wintersemester 12/13 wird der duale Bachelor-Studiengang **Tourismusmanagement (B.A.)** angeboten und in Kooperation mit namhaften Touristikunternehmen durchgeführt. Was Sie erwartet? Eine zielgerichtete und fundierte akademische Ausbildung, die Sie fachlich, methodisch und sprachlich (Englisch/Spanisch) auf die Touristikbranche vorbereitet – ein Wissen, das Sie bereits in den betrieblichen Studienabschnitten in die Praxis umsetzen können. Abwechslungsreiche Exkursionen – beispielsweise zur Internationalen Tourismusbörse in Berlin – bereichern den Studienalltag.

### Theorie und Praxis – im Wechsel!

Dieser Intensivstudiengang der Frankfurt University of Applied Sciences garantiert Ihnen einen besonders hohen Qualitätsstandard

- bei der Vermittlung theoretischen Wissens im Rahmen der Vorlesungen und Tutorien
- bei der Anwendung und Vertiefung dessen durch die betriebspraktischen Studienphasen in einem Tourismusunternehmen Ihrer Wahl

Die Theorie- und Praxis-Phasen erfolgen im Wechsel und finden in etwa im 13-Wochen-Rhythmus statt. Unsere Aufgabe ist es, dafür zu sorgen, dass die in der Praxis benötigten Kompetenzen gemeinsam mit den Unternehmen definiert, stets auf den Prüfstand gestellt und permanent weiterentwickelt werden.



### Aufbau der Studieninhalte

Modul-Übersicht zum Bachelor-Studiengang Tourismusmanagement								
<b>1. Semester</b>	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen	Wirtschaftsmathematik	Personal und Organisation	Business English	Wirtschaftsprivatrecht	Tourismusmanagement I: Einführung in Tourismusmanagement – Destination Management	Spanisch für Tourismusmanagement A1	Betrieblicher Studienabschnitt I
<b>2. Semester</b>	Mikroökonomik	Externes Rechnungswesen	Management Skills und Methoden der Betriebswirtschaftslehre	Wirtschaftsinformatik		Tourismusmanagement II: Transport Management	Spanisch für Tourismusmanagement A1	Betrieblicher Studienabschnitt II
<b>3. Semester</b>	Macroeconomics	Internes Rechnungswesen	Statistik	Marketing		Tourismusmanagement III: Hospitality Management	Spanisch für Tourismusmanagement A2	Betrieblicher Studienabschnitt III
<b>4. Semester</b>	Interdisziplinäres Studium Generale	Nationales und Internationales Reiserecht	Logistics and Purchasing Management			Tourismusmanagement IV: Tour Operations	Spanisch für Tourismusmanagement A2	Betrieblicher Studienabschnitt IV
<b>5. Semester</b>	Controlling	Finance and Investment	Angewandtes Projekt- und Anforderungsmanagement	Praxisfallprojekt		Tourismusmanagement V: E-Business	Spanisch für Tourismusmanagement B1	Betrieblicher Studienabschnitt V
<b>6. Semester</b>	Bachelor-Arbeit mit Kolloquium			International and Cross-Cultural Management		Tourismusmanagement VI: Travel-, Event- und MICE-Management	Spanisch für Tourismusmanagement B1	Betrieblicher Studienabschnitt VI
13 Wochen Studium an der Frankfurt University of Applied Sciences								13 Wochen betrieblicher Studienabschnitt im kooperierenden Unternehmen

### Studiendauer und Voraussetzungen

Das Studium dauert sechs Semester und startet jedes Jahr im Wintersemester. Die Bedingungen zur Immatrikulation sind

- die Fachhochschulreife oder die allgemeine Hochschulreife
- ein Studienausbildungsvertrag mit einem kooperierenden Unternehmen der Tourismus-Wirtschaft

### Akkreditierung und Abschluss

- Der Studiengang Tourismusmanagement (B.A.) wurde durch die ZEvA als Intensivstudiengang akkreditiert und umfasst 210 Leistungspunkte (ECTS).
- Nach einem erfolgreichen Abschluss Ihres Studiums verleihen wir Ihnen den Bachelor of Arts (B.A.), der es Ihnen ermöglicht, Ihre Ausbildung noch um ein Master-Studium zu ergänzen.

### Was ist zu tun? Was sind die Inhalte?

- **Wichtig!**  
Sie selbst schließen mit einem Tourismusunternehmen Ihrer Wahl einen Studienausbildungsvertrag!
- **Achtung!**  
Bitte beachten Sie die teils unterschiedlichen Bewerbungsfristen der einzelnen kooperierenden Unternehmen. Diese differieren von einem Jahr bis kurz vor Studienbeginn.

Als besondere Leistung der Kooperationsunternehmen erhalten Sie eine Ausbildungsvergütung über die gesamte Studiendauer!

Über diesen finanziellen Vorteil hinaus profitieren Sie von Praxis-Erfahrungen während der betrieblichen Studienphasen und der Chance, weitreichende Kontakte im Unternehmen knüpfen zu können.

Das Studium wiederum vermittelt Ihnen die Grundlagen für den Einstieg in eine Vielzahl von Betätigungsfeldern: Kompetenzen im Bereich des betriebswirtschaftlichen Fach- und Methodenwissens, des wissenschaftlichen Arbeitens und den Erwerb von Handlungs- und Problemlösungskompetenzen. Parallel findet eine Spezialisierung auf die Tourismus-Wirtschaft mit ihren Rahmenbedingungen und ihren besonderen Fragestellungen im nationalen und internationalen Kontext statt.

### U.a. in Kooperation mit:



Änderungen vorbehalten.