

Modulhandbuch

des dualen Bachelor-Studiengangs

Tourismusmanagement - Tourism Management

Bachelor of Arts (B.A.)

Fb 3: Wirtschaft und Recht - Business and Law

Inhalt

1. Qualifikationsziele.....	4
2. Empfohlener Studienverlaufsplan	7
3. Modul- und Prüfungsübersicht.....	8
4. Modulbeschreibungen	12
Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen.....	12
Modul 2: Wirtschaftsmathematik	15
Modul 3: Personal und Organisation.....	17
Module 4: Business English.....	19
Modul 5: Wirtschaftsprivatrecht	22
Modul 6: Tourismusmanagement I – Grundlagen des Tourismus- und Destinationsmanagements.....	24
Modul 7: Mikroökonomik	27
Modul 8: Externes Rechnungswesen.....	29
Modul 9: Management Skills und Methoden der Betriebswirtschaftslehre.....	31
Modul 10: Wirtschaftsinformatik.....	34
Modul 11: Tourismusmanagement II – Touristisches Transport-Management.....	37
Modul 12: Spanisch für Tourismusmanagement A1	39
Modul 13: Betrieblicher Studienabschnitt I	41
Module 14: Macroeconomics	43
Modul 15: Internes Rechnungswesen	45
Modul 16: Statistik.....	47
Module 17: Marketing	49
Modul 18: Tourismusmanagement III – Hospitality Management	51
Modul 19: Interdisziplinäres Studium Generale.....	53
Modul 20: Nationales und Internationales Reiserecht.....	55
Module 21: Logistics and Purchasing Management.....	57
Modul 22: Tourismusmanagement IV – Tour Operation Management.....	60
Modul 23: Spanisch für Tourismusmanagement A2	63
Modul 24: Betrieblicher Studienabschnitt II	65
Module 25: Controlling.....	67
Module 26: Finance and Investment.....	69
Modul 27: Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement.....	72
Modul 28: Praxisfallprojekt.....	75
Modul 29: Tourismusmanagement V – E-Business im Tourismus	77
Modul 30: Bachelor-Arbeit mit Kolloquium.....	79
Module 31: International and Cross-Cultural Management.....	81
Modul 32: Tourismusmanagement VI – Business Travel-, Event- und MICE-Management.....	84
Modul 33: Spanisch für Tourismusmanagement B1.....	87

Modul 34: Betrieblicher Studienabschnitt III 89

1. Qualifikationsziele

Der duale Bachelor-Studiengang Tourismusmanagement - Tourism Management (B.A.) verbindet die Vermittlung theoretischen Wissens und Könnens an der Frankfurt University of Applied Sciences mit der Anwendung und Vertiefung im Rahmen betrieblicher Studienabschnitte in den Kooperationsunternehmen der Tourismusbranche. Die Bedeutung des dualen Profils liegt in der Verbindung von Hochschulstudium und Berufspraxis, die es den Absolventinnen und Absolventen ermöglicht hat, ihr Hochschulstudium in ihre berufliche Qualifizierung zu integrieren. Die Integration zielt darauf ab, sowohl dem Studium als auch der Berufstätigkeit effizienzsteigernde Impulse zu geben. Die betrieblichen Studienabschnitte geben den Studierenden die Möglichkeit die erworbenen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden in ihren betrieblichen Tätigkeiten und darüber hinaus in übergeordneten Entscheidungssachverhalten zu erproben, zu beobachten und fachlich zu diskutieren. Erfahrungen aus der Berufspraxis werden durch Fallstudienarbeit und angewandte Projektarbeit u.a. in den touristischen Modulen gewährleistet.

Der Studiengang qualifiziert für anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Tätigkeiten im internationalen Kontext der Tourismusbranche.

Besonderer Wert wird darauf gelegt, die Berufsqualifikation der Absolventinnen und Absolventen sicherzustellen. Dies erfolgt in nachfolgender Weise:

- Das Studium vermittelt systematisch Kompetenzen im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ein betriebswirtschaftliches Fach- und Methodenwissen, das als Basis für ein Master-Studium geeignet ist. Diese generalistische Ausrichtung ermöglicht ebenfalls den Einstieg in eine Vielzahl von Betätigungsfeldern auch außerhalb der Tourismusbranche, z.B. in Unternehmen der Verkehrswirtschaft bzw. generell in betriebswirtschaftliche oder Managementfunktionen innerhalb von Unternehmen unterschiedlicher Branchen.
- Zudem verfügen die Absolventinnen und Absolventen über weitreichende Handlungs- und Problemlösungskompetenzen in ausgewählten Bereichen aufgrund der Spezialisierung auf zwei Ebenen:
 - Spezielle Tourismusmanagementmodule, in denen die Grundlagen, Rahmenbedingungen und Besonderheiten der Tourismusbranche vermittelt werden;
 - Internationale Kenntnisse und Fertigkeiten in der Geschäftssprache Englisch sowie einer weiteren Fremdsprache als Grundlage für eine internationale Tätigkeit im In- und Ausland
- Die Fach- und Methodenkompetenz der Absolventinnen und Absolventen wird ergänzt durch die Praxiskompetenz im Rahmen von drei betrieblichen Studienabschnitten, die sich aus jeweils zwei Praxisphasen zusammensetzen und einem Praxisfallprojekt, bei denen die theoretischen Fähigkeiten bereits angewendet und vertieft werden können. Die betrieblichen Studienabschnitte versetzen die Absolventinnen und Absolventen in die Lage, sich in eine Vielzahl von wirtschaftsbezogenen Tätigkeitsbereichen rasch einzuarbeiten, sich auf die verschiedenen Führungskräfte und Kolleginnen und Kollegen einzustellen und hier sachgerechte und verantwortungsbewusste Entscheidungen zu treffen. Darüber hinaus können sie das Management auf verschiedenen betriebswirtschaftlichen Gebieten unterstützen, mit der Perspektive, nach entsprechender Erfahrung selbst Führungsaufgaben in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Fachgebieten zu übernehmen.

Dieses Qualifikationsprofil basiert auf folgenden Kompetenzen und Fähigkeiten:

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage,

- in ökonomischen, rechtlichen und sozialen Kategorien zu denken,
- sich mit theoretischen Ansätzen der Wissenschaft auseinanderzusetzen, sich selbständig theoretisches Wissen anzueignen, dieses strukturiert darzustellen und eigene Schlussfolgerungen abzuleiten,
- betriebswirtschaftliche und tourismusspezifische Instrumente und Methoden auf die Praxis und neue Sachverhalte anzuwenden und selbständig Lösungen für betriebswirtschaftliche Probleme zu erarbeiten,
- Reputationsmanagement und Digitalisierung als Themen in der Tourismusbranche mit besonderem Schwerpunkt zu begreifen und mittels Methoden-, Medien- und Informationskompetenz zu vertiefen, so dass der öffentlichen Meinungsbildung über Plattformen und Medien aller Art sachgemäß begegnet werden kann,
- Verantwortung in Teams zu übernehmen,
- effektiv zu kommunizieren und kollaborieren, auch in internationalen und kulturübergreifenden Zusammenhängen,
- sich mit sich selbst und anderen auseinanderzusetzen und an ihrer Persönlichkeit zu arbeiten, den Wert zivilgesellschaftlichen Einsatzes zu erkennen und sich innerhalb und außerhalb von Arbeitszusammenhängen zu engagieren.

Der Studiengang bereitet die Absolventinnen und Absolventen zielgerichtet auf die Bewältigung von wirtschaftlichen Aufgaben in der Tourismusbranche vor. Somit wird durch den Studiengang der kontinuierlichen Unternehmensnachfrage nach mit den Besonderheiten der stark vernetzt agierenden Tourismusbranche vertrauten Wirtschaftsabsolventinnen und -absolventen optimal Rechnung getragen.

Qualification objectives

B.A. in Applied Tourism Management students gain theoretical knowledge and expertise from the Frankfurt University of Applied Sciences, and apply and expand this knowledge and expertise in the internship modules that are completed at the university's partner organizations in the tourism industry.

Applied degrees allow students to complement their professional practice and qualifications with university level studies. The goal of this integration is to increase the efficacy of the study programme and of the students' professional work. Internship modules provide students with the opportunity to not only apply acquired theoretical knowledge and skills in their work environments, but also to test it out, to observe and discuss its application within decision-making contexts. Case studies and project work, included in the tourism modules amongst others, provide the students with this practical experience. The B.A. in Applied Tourism Management qualifies graduates for demanding business management responsibilities in the tourism industry, including in an international context.

The programme places emphasis on ensuring that graduates refine their professional knowledge and skills in the following ways:

- The programme systematically develops students' competencies in scientific methods as well as specialist business management knowledge and methods. This qualifies graduates to continue their studies at Master's level. This generalist approach also qualifies graduates to work outside of the tourism industry, for example in the transport sector, and in business management positions in a wide variety of other sectors.
- Moreover, specialisation at the following two levels enables graduates to acquire advanced decision-making and problem-solving competencies in specific areas:
 - Specialised tourism management modules cover the foundations, frameworks, and particularities of the tourism industry.
 - Proficiency in business level English and one further foreign language provide the foundation for international work opportunities, both within Germany and abroad.
- Three internship modules complement graduates' theoretical specialist knowledge and skills. Each module consists of two practical phases and one case study project, in which theoretical competencies are applied in a real-world business environment and further developed. The internship modules train graduates' capacity to swiftly and expertly adapt to a variety of business roles and responsibilities in different fields, and to work with different managers and colleagues, making well-informed, responsible decisions. In addition, graduates can expertly support managers in a variety of operational areas, with the view to eventually taking on leading roles in different specialist contexts.

Upon completion of the B.A. in Applied Tourism Management, graduates are expected to have developed the following competencies:

The ability to

- think from distinct perspectives: economic, legal, and societal.
- examine and evaluate theoretical scientific approaches, to independently acquire theoretical knowledge, structure and present it and to draw their own, independent conclusions.
- practically apply instruments and methods in business economics and tourism to new contexts, and independently problem-solve.
- pay heed to reputation management und digitalisation as important themes within the tourism industry, and to further skills and knowledge in media and information literacy and methods, in order to appropriately influence the formation of public opinion on all types of media platforms.
- take responsibility within teams.
- communicate effectively and collaborate, including in international and intercultural settings.
- constructively engage with others and work on self-improvement; to recognize the value of civic engagement and to engage in such activities inside and outside the workplace.

The B.A. in Applied Tourism Management specifically prepares graduates for business management in the tourism industry. Thus, the programme optimally meets the continuous demand for professionals who are well acquainted with the highly networked tourism industry and its particularities.

2. Empfohlener Studienverlaufsplan

Tourismusmanagement - Tourism Management (B.A.)									
									
Modulübersicht									
	13 Wochen Studium an der FRA-UAS							13 Wochen/Semester Betrieblicher Studienabschnitt im kooperierenden Unternehmen	ECTS Punkte (CP)
Semester 6	30 Bachelor-Arbeit mit Kolloquium 15 CP			31 International and Cross- Cultural Management 5 CP		32 Tourismusmanagement VI 5 CP	33 Spanisch für Tourismusmanagement B1 5 CP	34 Betrieblicher Studienabschnitt III 10 CP	70
Semester 5	25 Controlling 5 CP	26 Finance and Investment 5 CP	27 Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement 5 CP	28 Praxisfallprojekt 10 CP		29 Tourismusmanagement V 5 CP	Spanisch für Tourismusmanagement B1	Betrieblicher Studienabschnitt III	
Semester 4	19 Interdisziplinäres Studium Generale 5 CP	20 Nationales und Internationales Reiserecht 5 CP	21 Logistics and Purchasing Management 5 CP			22 Tourismusmanagement IV 5 CP	23 Spanisch für Tourismusmanagement A2 5 CP	24 Betrieblicher Studienabschnitt II 20 CP	70
Semester 3	14 Macroeconomics 5 CP	15 Internes Rechnungswesen 5 CP	16 Statistik 5 CP	17 Marketing 5 CP		18 Tourismusmanagement III 5 CP	Spanisch für Tourismusmanagement A2	Betrieblicher Studienabschnitt II	
Semester 2	7 Mikroökonomik 5 CP	8 Externes Rechnungswesen 5 CP	9 Management Skills und Methoden der Betriebswirtschaftslehre 5 CP	10 Wirtschaftsinformatik 5 CP		11 Tourismusmanagement II 5 CP	12 Spanisch für Tourismusmanagement A1 5 CP	13 Betrieblicher Studienabschnitt I 10 CP	70
Semester 1	1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen 5 CP	2 Wirtschaftsmathematik 5 CP	3 Personal und Organisation 5 CP	4 Business English 5 CP	5 Wirtschaftsprivatrecht 5 CP	6 Tourismusmanagement I 5 CP	Spanisch für Tourismusmanagement A1	Betrieblicher Studienabschnitt I	

3. Modul- und Prüfungsübersicht

Nr.	Modultitel	ECTS [CP]	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
1. Semester					
1	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen	5	1	Teilprüfungsleistungen bestehend aus den Teilen: 1. Klausur (90 Minuten) mit einer Gewichtung von 50 % 2. Hausarbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit einer Gewichtung von 50%	Deutsch
2	Wirtschaftsmathematik	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
3	Personal und Organisation	5	1	Klausur (90 Minuten)	Deutsch
4	Business English	5	1	Portfolio examination comprising the following parts: 1. Written examination (90 minutes) with a weighting of 70 % 2. Presentation (at least 10, at most 15 minutes) with a weighting of 30 % The examination is passed when at least 50% of the possible number of points has been reached.	English
5	Wirtschaftsprivatrecht	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
6	Tourismusmanagement I – Grundlagen des Tourismus- und Destinationsmanagements	5	1	Portfolio Prüfung bestehend aus den Teilen: 1. Präsentation (mindestens 5, höchstens 10 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 30% 2. Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 70% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.	Deutsch
2. Semester					
7	Mikroökonomik	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
8	Externes Rechnungswesen	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
9	Management Skills und Methoden der Betriebswirtschaftslehre	5	1	Portfolioprüfung bestehend aus den Teilen: 1. Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftliche Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% 2. Rollenspiel mit schriftlicher	Deutsch

				Reflexion (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.	
10	Wirtschaftsinformatik	5	1	Klausur mit PC-Übung (90 Minuten)	Deutsch
11	Tourismusmanagement II – Touristisches Transport Management	5	1	Präsentation (mindestens 5, höchstens 10 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 8 Wochen)	Deutsch
12	Spanisch für Tourismusmanagement A1	5	2	Portfolio Prüfung bestehend aus den Teilen: 1. auf Sprachübungen gestützte Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 70 % 2. auf Sprachübungen gestützte Präsentation (mindestens 5, höchstens 10 Minuten) mit einer Gewichtung von 30 % Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden. Bewertung: bestanden/nicht bestanden	Spanisch
13	Betrieblicher Studienabschnitt I	10	2	Hausarbeit (Bearbeitungszeit 20 Wochen), Bewertung: bestanden/nicht bestanden	Deutsch
3. Semester					
14	Macroeconomics	5	1	Written examination (120 minutes)	English
15	Internes Rechnungswesen	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
16	Statistik	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
17	Marketing	5	1	Written assignment (submission period 8 weeks) with presentation (at least 10, at most 20 minutes)	English
18	Tourismusmanagement III – Hospitality Management	5	1	Präsentation (mindestens 5, höchstens 10 Minuten) mit schriftliches Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 8 Wochen)	Deutsch
4. Semester					
19	Interdisziplinäres Studium Generale	5	1	Projektarbeit (Bearbeitungszeit: Variabel, je nach Modulexemplar) mit Präsentation.	Variabel, je nach Modulexemplar
20	Nationales und Internationales Reiserecht	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
21	Logistics and Purchasing Management	5	1	Written examination (120 minutes)	English
22	Tourismusmanagement IV – Tour Operation Management	5	1	Portfolio Prüfung bestehend aus den Teilen: 1. Präsentation (mindestens 5,	Deutsch

				höchstens 10 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 6 Wochen) mit einer Gewichtung von 50%	
				2. Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 50%	
				Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.	
23	Spanisch für Tourismusmanagement A2	5	2	Portfolio Prüfung bestehend aus den Teilen: 1. auf Sprachübungen gestützte Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 70% 2. auf Sprachübungen gestützte Präsentation (mindestens 5, höchstens 10 Minuten) mit einer Gewichtung von 30% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden. Bewertung: bestanden/nicht bestanden	Spanisch
24	Betrieblicher Studienabschnitt II	20	2	Hausarbeit (Bearbeitungszeit 20 Wochen) mit Präsentation (mindestens 10, höchstens 15 Minuten)	Deutsch
5. Semester					
25	Controlling	5	1	Written examination (120 minutes)	English
26	Finance and Investment	5	1	Written examination (120 minutes)	English
27	Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
28	Praxisfallprojekt	10	1	Projektarbeit mit Präsentation in der Gruppe (mindestens 10, höchstens 20 Minuten pro Person, höchstens 100 Minuten Gesamtpräsentation) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 10 Wochen)	Deutsch
29	Tourismusmanagement V – E-Business im Tourismus	5	1	Projektarbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)	Deutsch
6. Semester					
30	Bachelor-Arbeit mit Kolloquium	15	8 Wochen	Bachelor-Arbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit Abschluss-Kolloquium (mindestens 30, höchstens 45 Minuten)	
31	International and Cross-Cultural Management	5	1	Written examination (120 minutes)	English
32	Tourismusmanagement VI – Business Travel, Event- und MICE Management	5	1	Präsentation (mindestens 10, höchstens 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 6 Wochen)	Deutsch
33	Spanisch für Tourismusmanagement B1	5	2	Portfolio Prüfung bestehend aus den Teilen:	Spanisch

				<p>1. auf Sprachübungen gestützte Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 70%</p> <p>2. auf Sprachübungen gestützte Präsentation (mindestens 5, höchstens 10 Minuten) mit einer Gewichtung von 30%</p> <p>Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.</p>	
34	Betrieblicher Studienabschnitt III	10	2	Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 20 Wochen)	Deutsch

4. Modulbeschreibungen

Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen
Modulnummer	01
Modul-Code	3xxx01
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Teilprüfungsleistungen bestehend aus den Teilen: 1. Klausur (90 Minuten) mit einer Gewichtung von 50% 2. Hausarbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit einer Gewichtung von 50%
Lernergebnisse / Kompetenzen	Nach diesem Modul kennen die Studierenden die grundlegenden Entscheidungen in Unternehmen, die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Theorien und Forschungsmethoden. Sie sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen, zu analysieren und umzusetzen. Die Studierenden können wissenschaftliche Arbeiten verfassen und sind in der Lage, Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Zitierweise, Strukturierung, wissenschaftliches Schreiben) korrekt anzuwenden.
Inhalte des Moduls	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Schlüsselkompetenzen - Study Skills
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kirstin Zimmer, Prof. Dr. Barbara Lämmlein
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen

Name der Unit	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Code	3xxx011
Name des zugehörigen Moduls	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen
Lehrende/r	Prof. Dr. Kirstin Zimmer, Dr. Ingo Bülow
Inhalte der Unit	<p>1. Gegenstand, Grundbegriffe, Grundkonzepte und wissenschaftliche Struktur der Betriebswirtschaftslehre: Unternehmen als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre, Steuerung des betriebswirtschaftlichen Problemlösungsprozesses, Erfassung und Bewertung des betrieblichen Transformationsprozesses, Unternehmenskennzahlen</p> <p>2. Rechtliche Rahmenbedingungen, Betriebliche Entscheidungen (Rechtformen von Unternehmen, Einführung in die verschiedenen Formen, Arten und Typologien von Unternehmen, Unternehmensverbindungen, Standortentscheidungen)</p> <p>3. Unternehmensführung/Management: Managementprozess, Ziele von Unternehmen: Zielbildung, Zielinhalt, Zielbeziehungen, Zielsysteme; Shareholder Value versus Stakeholder Value; Managementaufgaben</p> <p>4. Entrepreneurship als Konzept der Betriebswirtschaftslehre: Gründungslehre, Unternehmerische Kompetenz, Unternehmerisches Handeln, Finanzierungswege, Venture Capital, Gründungsunterstützung, Phasen des Innovationsprozesses, Innovationsmanagement</p> <p>5. Grundlagen des Projektmanagements</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	20 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	44 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Thommen, J. / Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden</p> <p>Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München</p> <p>Korndörfer, W.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden</p> <p>Porter, M.E.: Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten, Frankfurt</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen

Name der Unit	Schlüsselkompetenzen - Study Skills
Code	3xxx012
Name des zugehörigen Moduls	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen
Lehrende/-r	Prof. Dr. Barbara Lämmlein
Inhalte der Unit	Informationsrecherche Wissenschaftliche Zitierweise Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten Wissenschaftliches Schreiben Präsentation und Moderation
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	20 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	40 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Andermann, U. / Drees, M. / Grätz, F.: Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten? Mannheim Ebster, C. / Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, Basel u.a. Hartmann, M. / Funk, R. / Nietmann, H.: Präsentieren - Präsentationen: zielgerichtet und adressatenorientiert, Weinheim und Basel Spoun, S.: Erfolgreich studieren, München Theissen, R.: Wissenschaftliches Arbeiten, Technik, Methodik, Form, München Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 2: Wirtschaftsmathematik

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Wirtschaftsmathematik
Modulnummer	02
Modul-Code	3xxx02
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden beherrschen grundlegende mathematische Methoden zur Lösung zentraler wirtschaftswissenschaftlicher Aufgaben. Sie sind in der Lage, auch komplexere mathematische Darstellungen wirtschaftswissenschaftlicher Sachverhalte zu verstehen und zu interpretieren. Sie können einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Probleme selbständig mathematisch beschreiben, analysieren und Lösungen entwickeln. Sie verstehen den Unterschied zwischen einem mathematischen Modell und einem realen Problem und sind in der Lage mathematische Lösungen einzuordnen und kritisch zu bewerten. Sie können ihre Kenntnisse anhand von Fallbeispielen aus dem Spektrum der Betriebswirtschaft umsetzen.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden können in formalen Strukturen denken.</p>
Inhalte des Moduls	Wirtschaftsmathematik
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kirstin Zimmer
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 2: Wirtschaftsmathematik

Name der Unit	Wirtschaftsmathematik
Code	3xxx021
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsmathematik
Lehrende/-r	
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionen mit einer Variablen (Beispiele ökonomischer Funktionen, Differential- und Integralrechnung, ökonomische Anwendung der Differential- und Integralrechnung, Extremwerte) • Funktionen mit mehreren Variablen (Partielle Ableitungen, ökonomische Anwendungen, Partielles/Totales Differential, Extremwertbestimmung) • Einführung in die Finanzmathematik (Zinsen, Raten, Barwert, Investitionen, Annuitäten) • Lineare Algebra (Matrizen und Vektoren, Lineare Gleichungssysteme Innerbetriebliche Materialverflechtung, Determinanten und Inverse)
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	40 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	88 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik Sydsaeter, K. / Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (und Übungsbuch) Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 3: Personal und Organisation

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Personal und Organisation
Modulnummer	03
Modul-Code	3xxx03
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (90 Minuten)
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden können Personalmanagement und Organisation in den Kontext der Unternehmensführung einordnen.</p> <p>Sie kennen die Grundlagen, Ziele und Schwerpunkte eines zeitgemäßen Umgangs mit Human Resources. Sie sind in der Lage, die Aufgaben des Personalmanagements inhaltlich zu konkretisieren und kennen Möglichkeiten zur Steuerung der Mitarbeiterleistungen.</p> <p>Die Studierenden können die betriebliche Organisation als Managementaufgabe einordnen. Sie haben Grundkenntnisse der Aufbauorganisation und einen Überblick über die Aufgaben und die Vorgehensweisen bei der Prozessorganisation.</p> <p>Die Studierenden beherrschen die konzeptionellen und methodischen Grundlagen zur Analyse, Planung und Umsetzung von Personal- und Organisationsmaßnahmen.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Diskussionen und Gruppenarbeit während der Veranstaltungen dienen dazu, dass die Studierenden eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und kritisch vergleichen.</p>
Inhalte des Moduls	Personal und Organisation
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Christiana Nicolai
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 3: Personal und Organisation

Name der Unit	Personal und Organisation
Code	3xxx031
Name des zugehörigen Moduls	Personal und Organisation
Lehrende/-r	Prof. Dr. Yvonne Ziegler, Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Christiana Nicolai
Inhalte der Unit	Bedeutung des Personalmanagements und Besonderheiten des Produktionsfaktors menschliche Arbeitsleistung Ziele und Aufgaben eines zeitgemäßen Personalmanagements Leistungspotenzial und Menschenbilder Überblick über die Aufgabenbereiche des Personalmanagements Ausführlichere Betrachtung ausgewählter Aufgabenbereiche, insb. Talent Management; Entgeltmanagement; Personalführung, Personalfreisetzung Überblick zum betrieblichen Anreizsystem Ausführlichere Betrachtung ausgewählter materieller und immaterieller Anreize Definitionen der betrieblichen Organisation, Abgrenzung zu verwandten Begriffen Vorgehensweise bei der Organisationsgestaltung Gestaltung der Aufbauorganisation, insb. Stellen- und Abteilungsbildung, Liniensysteme und Organisationsstrukturen Grundlagen der Prozessorganisation, insb. Merkmale und Arten von Prozessen, Gegenstand und Ziele und Phasenmodell der Prozessorganisation Besonderheiten der Prozessorganisation in Produktion und Verwaltung Exkurs: Überblick über die Struktur des Arbeitsrechts
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	40 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	88 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Jung, H.: Personalwirtschaft Bröckermann, R.: Personalwirtschaft Nicolai, C.: Personalmanagement Nicolai, C.: Grundlagen der Unternehmensorganisation Nicolai, C.: Betriebliche Organisation Klimmer, M.: Unternehmensorganisation Breisig, T.: Betriebliche Organisation Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Module 4: Business English

Study program	Tourism Management (B.A.)
Module title	Business English
Module number	04
Module-Code	3xxx5
Level	
Module usability	Aviation Management (B.A.)
Module duration	One semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	1st semester
Module Credits	5
Recommended previous knowledge	None
Module prerequisites	None
Module examination requirements	CEF A2
Module examination	<p>Portfolio examination comprising the following parts:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Written examination (90 minutes) with a weighting of 70% 2. Presentation (at least 10, at most 15 minutes) with a weighting of 30% <p>The examination is passed when at least 50% of the possible number of points has been reached.</p>
Learning outcomes and skills	<p>In this course the student's general linguistic knowledge is strengthened and consolidated. Abilities and skills in the four fundamental areas of business communication: speaking, listening, reading and writing are further developed.</p> <p>Interdisciplinary/General Competence: Students are equipped to understand work related content as well as general economic issues, to formulate these issues in writing and orally present their assessments of a given issue, topic or situation.</p> <p>Students are thus prepared to effectively use the knowledge and skills acquired during this course of study in future professional work environments. They will be able to competently operate, interact and negotiate in an international setting in the English language.</p>
Module contents	Business English
Module teaching methods	Seminar type class
Total workload (h)	150 h
Language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Dr. Edmund Voges
Comments	

Unit description of Module 4: Business English

Unit title	Business English
Code	3xxx5
Module title	Business English
Unit contents	<p>Reading comprehension and writing skills in business and economic contexts</p> <p>Presentation and discussion skills</p> <p>Topics:</p> <p>Company Structures</p> <ul style="list-style-type: none"> • Legal Structures • Subsidiaries • Multinational Organisations etc. <p>Organisational Structures</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hierarchies • Types of Employees • Trade Unions etc. <p>English for Economics e.g.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describing Markets <p>Aspects of Marketing e.g.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Products and Services • Positioning • Advertising • Promotion <p>Presentation and discussion skills in the context of an organisation, e.g.</p> <p>Describing Departments</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sales & Marketing • Human Resources • IT <p>Describing Trends</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicators • Statistics • Charts
Module teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	4 h
Workload (h)	150 h
Class hours	40 h
Total time of examination incl. preparation	22 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	88 h
Unit language	English
Lecturer	Dr. Edmund Voges, Associated Lecturers
Recommended reading	Hart, C.: Career Express. Business English B2. Berlin (Cornelsen)
Assessment type and form	

Modulhandbuch zum dualen Bachelor-Studiengang Tourismusmanagement - Tourism Management (B.A.)

Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Modul 5: Wirtschaftsprivatrecht

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Wirtschaftsprivatrecht
Modulnummer	05
Modul-Code	3xxx23
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse / Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen grundlegende wirtschaftsprivatrechtliche Methoden zum rechtlichen Grundverständnis und können diese zur Lösung praktischer Fälle und Aufgaben beschreiben und anwenden; sie können sie anhand von Fallbeispielen aus Bereichen des Luftverkehrs- und Tourismusmanagements und der damit verbundenen Unternehmen umsetzen. Sie sind in der Lage, rechtliche Grundlagen eigenständig einzuordnen, zu bewerten und in der beruflichen Praxis anzuwenden.
Inhalte des Moduls	Wirtschaftsprivatrecht
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kathrin Gounalakis
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 5: Wirtschaftsprivatrecht

Name der Unit	Wirtschaftsprivatrecht
Code	3xxx231
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprivatrecht
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kathrin Gounalakis, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts: Systematik; Aufbau/Struktur der Rechtsnormen; Rechtssubjekte, Rechtsobjekte; Rechts-, Geschäftsfähigkeit; Abstraktionsprinzip; Grundlagen des Rechtsgeschäftes, Willenserklärung, Willensmängel, Vertrag; Stellvertretung; Fristen, Verjährung.</p> <p>Schuldrechtliche Grundbegriffe: Schuldverhältnisse: Entstehung, Arten, Inhalte, Beendigung; Leistungspflichten, -zeit, -ort; Beteiligung Dritter; Allgemeine Geschäftsbedingungen; Abtretung von Forderungen; Pflichtverletzungen (Leistungsstörungen)</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	40 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	88 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Klunzinger, E.: Einführung in das Bürgerliche Recht, München Kornblum, U. / Schünemann, W. / Müller, S.: Privatrecht für den Bachelor, Heidelberg Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, Heidelberg Schwab, D. / Löhnig, M.: Einführung in das Zivilrecht Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 6: Tourismusmanagement I – Grundlagen des Tourismus- und Destinationsmanagements

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Tourismusmanagement I – Grundlagen des Tourismus- und Destinationsmanagements
Modulnummer	06
Modul-Code	3xxx04
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	<p>Portfolio Prüfung bestehend aus den Teilen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Präsentation (mindestens 5, höchstens 10 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 30% 2. Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 70% <p>Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.</p>
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erkennen die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung des Tourismus und verstehen den touristischen Wertschöpfungsprozess. Sie haben sich die wesentlichen Grundlagen zum touristischen Angebot und zur Nachfrage angeeignet und können die verschiedenen Reiseformen und -arten identifizieren. Sie verstehen die touristische Customer Journey und lernen deren Besonderheiten kennen. Sie sind in der Lage, diese Kenntnisse auf die touristische Unternehmenspraxis zu übertragen und anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden erkennen und verstehen die wichtige Bedeutung und die Besonderheiten des Managements und Marketings von Destinationen und Tourismusorganisationen. Sie verstehen die besondere Relevanz der Nachhaltigkeit im Destinationsmanagement. Sie kennen die rechtlichen Grundlagen, geographische und politische Rahmenbedingungen sowie das Zusammenwirken von Leistungsträgern, Veranstaltern und Tourismusorganisationen. Die Studierenden können unterschiedliche nationale und internationale Destinationen und deren Spezifika erkennen, bewerten und einordnen. Sie sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Besonderheiten und Finanzierungsmöglichkeiten von Destinationsorganisationen zu verstehen und in der Praxis anzuwenden.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Diskussionen, Präsentationen und Gruppenarbeit dienen dazu, dass die Studierenden eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und kritisch vergleichen.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Tourismusmanagement I – Grundlagen des Tourismusmanagements</p> <p>Tourismusmanagement I – Destinationsmanagement</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 6: Tourismusmanagement I – Grundlagen des Tourismus- und Destinationsmanagements

Name der Unit	Tourismusmanagement I – Grundlagen des Tourismusmanagements
Code	3xxx041
Name des zugehörigen Moduls	Tourismusmanagement I – Grundlagen des Tourismus- und Destinationsmanagements
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kerstin Wegener und Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Tourismusmarkt – Angebot und Nachfrage • Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus national und international • Das System Tourismus / Tourismusmodelle • Das touristische Produkt und seine Eigenschaften • Der touristische Wertschöpfungsprozess • Die touristische Wertschöpfungskette • Reiseformen / Reisearten • Touristische Customer Journey • Distributionsprozess und Vertriebswege im Tourismus
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	20 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	12 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	43 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Bieger, T.: Tourismuslehre - Ein Grundriss, Bern, Stuttgart, Wien</p> <p>Dettmer, H.: Managementformen im Tourismus, München</p> <p>Freyer, W.: Tourismus – Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, München</p> <p>Freyer, W.: Tourismus-Marketing, München</p> <p>Steinecke, A.: Internationaler Tourismus, Konstanz, München</p> <p>Jeweils aktuelle Ausgabe</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 6: Tourismusmanagement I - Grundlagen des Tourismus- und Destinationsmanagements

Name der Unit	Tourismusmanagement I - Destinationsmanagement
Code	3xxx042
Name des zugehörigen Moduls	Tourismusmanagement I - Grundlagen des Tourismus- und Destinationsmanagements
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kerstin Wegener und Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Das System Destination • Das Destinationsprodukt • Besonderheiten des Managements von Destinationen • Rechts- und Organisationsformen von Destinationsorganisationen • Finanzierungsmöglichkeiten für Destinationsorganisationen • Destinationsmarketing • Nachhaltigkeit im Destinationsmanagement
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	20 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	12 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	43 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Bieger, T.: Management von Destinationen. Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit, München</p> <p>Steinecke, A. / Herntrei, M.: Destinationsmanagement, Konstanz, München</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 7: Mikroökonomik

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Mikroökonomik
Modulnummer	07
Modul-Code	3xxx06
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die ökonomische Denkweise zu verstehen und sie auf Probleme und Fragestellungen anzuwenden, • die wirtschaftswissenschaftlichen Grundbegriffe und Grundmodelle wiederzugeben und die Funktionsweise von Märkten und des strategischen Handelns auf Märkten (auch der Luftverkehrsmärkte) zu interpretieren und anzuwenden, • mathematische Modelle anzuwenden, • ökonomische Fragestellungen selbständig zu bearbeiten. <p>Die Studierenden verfügen über folgende überfachlichen Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Denken • Fähigkeit, Zusammenhänge zu analysieren • Fachliteratur und Medien zur Bildung einer eigenen Meinung zu nutzen
Inhalte des Moduls	Mikroökonomik
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Andreas Lueg-Arndt
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 7: Mikroökonomik

Name der Unit	Mikroökonomik
Code	3xxx061
Name des zugehörigen Moduls	Mikroökonomik
Lehrende/-r	Prof. Dr. Andreas Lueg-Arndt
Inhalte der Unit	<p>Einführung in die VWL (Ökonomisches Denken; Einordnung der VWL in die Wirtschaftswissenschaften)</p> <p>Theorie der Haushalte (Budgetbeschränkung, Präferenzen, Nutzen, Entscheidung, Individuelle Nachfrage und Marktnachfrage)</p> <p>Theorie der Unternehmung (Produktion, Kosten, Kostenminimierung, Gewinnmaximierung, Angebotsentscheidung)</p> <p>Märkte und Preise (Marktgleichgewicht; Elastizitäten; staatliche Interventionen; Steuerüberwälzung, Märkte und Wohlfahrt)</p> <p>Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie (Preisbildung bei Marktmacht; Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie; Märkte für Produktionsfaktoren)</p> <p>Information, Marktversagen und die Rolle des Staates (Effizienz von Wettbewerbsmärkten; Märkte mit asymmetrischer Information; Externalitäten und öffentliche Güter)</p> <p>Aktuelle mikroökonomische Fragestellungen</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	44 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	84 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Varian, H.R.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, Norton & Company, New York</p> <p>Pindyck, R.S. /Rubinfeld, D.L.: Microeconomics, Pearson, Boston</p> <p>Baye, M.B / Price, J.T.: Managerial Economics and Business Strategy, Global Edition, 8th Edition, McGraw-Hill, New York</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	In der Veranstaltung werden regelmäßig Fallstudien (Anwendungsprobleme insbesondere mit Bezug zur Luftverkehrsbranche bearbeitet, eine regelmäßige Teilnahme ist erforderlich. Die Literatur ist z.T. in Englisch.

Modul 8: Externes Rechnungswesen

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Externes Rechnungswesen
Modulnummer	80
Modul-Code	
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der Technik des betrieblichen Rechnungswesens, der Bilanzierung und Bewertung sowie der Beurteilung von Jahresabschlüssen.</p> <p>Sie sind in der Lage, einfache Jahresabschlüsse zu erstellen und deren Analyse an praktischen Beispielen durchzuführen. Die Studierenden verstehen es, mögliche Probleme der Bilanzanalyse aufzuzeigen und ggf. kritisch zu reflektieren.</p>
Inhalte des Moduls	Externes Rechnungswesen
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 8: Externes Rechnungswesen

Name der Unit	Externes Rechnungswesen
Code	
Name des zugehörigen Moduls	Externes Rechnungswesen
Lehrende/-r	Prof. Dr. Matthias Schabel, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Externes Rechnungswesen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Technik des betrieblichen Rechnungswesens • Erstellung von Jahresabschlüssen • Bilanzierungsvorschriften nach HGB Bewertungsvorschriften nach HGB
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungsaufgaben
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	44 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	84 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Coenberg / Haller / Mattner / Schultze: Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, Schäffer-Poeschel Verlag</p> <p>Coenberg / Haller / Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag</p> <p>Wöhe / Kußmaul: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, Verlag Vahlen</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p> <p>Aufsätze in einschlägigen Periodica (z.B. Der Betrieb, Betriebsberater, Wirtschaftsprüfung, Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung)</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 9: Management Skills und Methoden der Betriebswirtschaftslehre

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Management Skills und Methoden der Betriebswirtschaftslehre
Modulnummer	09
Modul-Code	3xxxxx
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Modul Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Portfolioprüfung bestehend aus den Teilen: 1. Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% 2. Rollenspiel mit schriftlicher Reflexion (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.
Lernergebnisse / Kompetenzen	Die Studierenden kennen und beherrschen die wichtigsten Methoden der Betriebswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage betriebswirtschaftliche Methoden zu klassifizieren und Anwendungsfälle in der Praxis zu benennen. Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Problemstellungen strukturiert beschreiben, analysieren und unter Anwendung geeigneter Methoden lösen. Sie sind in der Lage unterschiedliche Lösungsmethoden gegenüberzustellen und deren Ergebnisse kritisch zu bewerten. Sie können die Erfolgsfaktoren der Präsentation benennen und Präsentationen wirkungsvoll durchführen. Sie sind in der Lage, die Aufgabe von Moderatoren zu benennen und Moderationstechniken zielorientiert anzuwenden. Sie können Basistechniken der Kommunikation unterscheiden und situationsgerecht anwenden. Sie haben einen Überblick über kommunikationspsychologische Instrumente zur Gesprächssteuerung, Strategien und Taktiken der Verhandlungsführung sowie der Konfliktbewältigung. Sie kennen die grundlegenden Gesprächsführungstechniken und können Gespräche strukturieren sowie Feedback geben. Überfachliche Kompetenzen: Analysefähigkeit, Problemstrukturierung, Methodenkompetenz.
Inhalte des Moduls	Allgemeine Methoden der Betriebswirtschaftslehre Management Skills
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 9: Management Skills und Methoden der Betriebswirtschaftslehre

Name der Unit	Allgemeine Methoden der Betriebswirtschaftslehre
Code	3xxxxx
Name des zugehörigen Moduls	Management Skills und Methoden der Betriebswirtschaftslehre
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kerstin Wegener, Prof. Dr. Kirstin Zimmer
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Analyse (u.a. Umweltanalyse, Stakeholderanalyse, Benchmarking) • Strategische Planung (u.a. SWOT Analyse, BCG-Matrix, Balanced Scorecard) • Methoden des Innovationsmanagements und Design Thinking • Methoden der Beschaffung und Logistik (ABC-/XYZ-Analyse, Lieferantenbewertung, Methoden des Lean Managements, Kanban) • Methoden des Marketing/Vertriebs
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	42 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Nagel, M. / Mieke, C.: BWL-Methoden, Konstanz</p> <p>Reisinger, S. / Gattringer, R. / Strehl, F.: Strategisches Management, Grundlagen für Studium und Praxis, München</p> <p>Schwaiger, M. / Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft, München</p> <p>Simon, H. / Gathen, A.: Das große Handbuch der Strategieinstrumente, Frankfurt</p> <p>Staub, T.: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 9: Management Skills und Methoden der Betriebswirtschaftslehre

Name der Unit	Management Skills
Code	3xxx012
Name des zugehörigen Moduls	Management Skills und Methoden der Betriebswirtschaftslehre
Lehrende/-r	Prof. Dr. Martina Voigt
Inhalte der Unit	Präsentation und Moderation Kommunikationspsychologie und Gesprächsführung Verhandlungsführung und Konfliktbewältigung Fallstudien und Rollenspiele
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	42 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Fisher / Roger / William / Ury / Patton: Das Harvard –Konzept: Der Klassiker der Verhandlungstechnik, Frankfurt, New York Schulz von Thun, F. / Johannes R. / Stratmann, R: Miteinander reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, Reinbek Weisbach, C.R.: Professionelle Gesprächsführung, München Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 10: Wirtschaftsinformatik

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Wirtschaftsinformatik
Modulnummer	10
Modul-Code	3xxx16
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur mit PC-Übung (90 Minuten)
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen und verstehen die grundlegenden Begriffe und Gegenstände der Wirtschaftsinformatik und können deren Bedeutung für die betriebliche Informationswirtschaft einschätzen und erläutern. Sie haben eine Übersicht der Entwicklung des Fachs, seiner Beziehung zu anderen Disziplinen und seiner Ziele.</p> <p>Sie kennen den grundsätzlichen technischen Aufbau von Informationssystemen insb. hinsichtlich der Informationsdarstellung als Daten, der Computertechnologie, der Programmierung und der Vernetzung und können diese bei betriebswirtschaftlichen Tätigkeiten und Entscheidungen berücksichtigen.</p> <p>Sie wissen zudem, welche fachlichen, organisatorischen und projektbezogenen Aspekte im Rahmen der Konzeption und Implementierung von IT-Systemen wichtig sind und können dieses Wissen aus fachlicher Sicht aktiv in die Durchführung einschlägiger IT-Projekte einbringen und kommunizieren. Dazu gehören auch Elemente des Anforderungsmanagements und der Auswahl von (Standard-) Software.</p>
Inhalte des Moduls	Wirtschaftsinformatik PC-Übung: Anwendungssoftware
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Markus Grüne
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 10: Wirtschaftsinformatik

Name der Unit	Wirtschaftsinformatik
Code	3xxx161
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsinformatik
Lehrende/-r	
Inhalte der Unit	<p>Grundlagen: Informatik, Wirtschaftsinformatik, Standards und Codierung, Boolesche Algebra, Hardware, von-Neumann-Architektur, Rechner-Größenklassen, Software, Betriebssysteme und Systemnahe Software, Programmiersprachen, Compiler, Netze, Medien, Topologien, ISO/OSI-Schichtenmodell, Internet und Client/Server-Architektur.</p> <p>Anwendungssoftware und IT-Betrieb: Make-or-Buy-Entscheidung, Standardsoftware zur Unterstützung betrieblicher Funktionsbereiche, Aufbau und Betrieb einer DV Abteilung.</p> <p>IT-Projekte und Methoden: Probleme der Softwareproduktion, Phasenmodelle, Pflichtenheft, Grob- und Feinkonzept. Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik.</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	42 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Abts, D. / Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik: eine kompakte und praxisorientierte Einführung, Wiesbaden</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 10: Wirtschaftsinformatik

Name der Unit	PC-Übung: Anwendungssoftware
Code	3xxx162
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsinformatik
Lehrende/-r	
Inhalte der Unit	PC-gestütztes wissenschaftliches Arbeiten Informationsbeschaffung und -aufbereitung aus Datenbanken und Internet Projektplanung
Lehrform	Seminaristische Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	42 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Aichele, C. / Schönberger, M.: IT-Projektmanagement: Effiziente Einführung in das Management von Projekten, Wiesbaden Bendix, M.: Wissenschaftliche Arbeiten typografisch gestalten: mit Word und InDesign ans Ziel Heesen, B.: Wissenschaftliches Arbeiten: Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium: Waniczek, M. / Übl, A.: Berichte gestalten mit Excel: professionelles Reportdesign mit Excel 2007, 2010
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 11: Tourismusmanagement II – Touristisches Transport-Management

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Tourismusmanagement II – Touristisches Transport-Management
Modulnummer	11
Modul-Code	3xxx09
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Modul Tourismusmanagement I – Grundlagen des Tourismus- und Destinationsmanagements
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Präsentation (mindestens 5, höchstens 10 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 8 Wochen)
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erkennen die wichtige Bedeutung sowie die rechtlichen Grundlagen des Verkehrsträgermanagements. Sie sind in der Lage, das Management der Verkehrsträger von Bahnbetrieben, Reedereien, Busbetrieben und des Luftverkehrs im Personenverkehr zu verstehen. Die Marktführer sind den Studierenden bekannt und sie können die Unternehmen in die touristische Wertschöpfungskette einordnen. Sie sind in der Lage, für die entsprechenden Verkehrsträgerunternehmen am Markt ausgerichtete Konzepte zu entwickeln und zu bewerten. Ferner sind sie in der Lage, Strategien sowie Reiseprozessketten und die Customer Journey aus Sicht des Kunden aufzuzeigen. Die Studierenden erkennen die Bedeutung der Digitalisierung und von Nachhaltigkeit für die Mobilitätsbranche und können Nachhaltigkeitsstrategien und –konzepte für Mobilitätsdienstleistungen mit besonderem Fokus auf den Tourismusmarkt beurteilen und entwickeln.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Diskussionen, Präsentationen und Gruppenarbeit dienen dazu, dass die Studierenden eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und kritisch vergleichen können und in der Lage sind, diese in Verbindung mit den erworbenen fachlichen Fähigkeiten in der Berufspraxis anzuwenden.</p>
Inhalte des Moduls	Tourismusmanagement II – Touristisches Transport-Management
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 11: Tourismusmanagement II – Touristisches Transport-Management

Name der Unit	Tourismusmanagement II – Touristisches Transport-Management
Code	3xxx091
Name des zugehörigen Moduls	Tourismusmanagement II – Touristisches Transport-Management
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kerstin Wegener und Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Grundlagen des touristischen Transportation-Managements (Verkehrsträgermanagement),</p> <p>Besonderheiten des Managements ausgewählter Verkehrsträger mit touristischem Bezug im Personenverkehr:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management von Bahnverkehrsbetrieben • Management von Schiffsverkehrsunternehmen (Schwerpunkt Kreuzschifffahrt) • Management von Busunternehmen (Schwerpunkt Buslinien- und Bedarfsverkehre) • Management von Unternehmen der Airlinebranche (Schwerpunkt Fluggesellschaften und Flughäfen) <p>Grundlagen der nationalen und internationalen Verkehrspolitik</p> <p>Rechtsgrundlagen</p> <p>Geschäftsmodelle</p> <p>Verkehrsträgervernetzung</p> <p>Nachhaltiges Mobilitätsmanagement</p> <p>Marketing von Verkehrsträgern</p> <p>Aktuelle Trends im Personenverkehrsmarkt</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	44 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	84 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Conrady / Fichert / Sterzenbach: Luftverkehr, Oldenburg</p> <p>Groß, S.: Handbuch Tourismus und Verkehr, Konstanz/München</p> <p>Pompl, W.: Luftverkehr, Berlin Heidelberg New York</p> <p>Schulz, A: Verkehrsträger im Tourismus, München</p> <p>Steinecke, A.: Kreuzfahrttourismus, Konstanz/München</p> <p>fw International. FVW Medien GmbH, Hamburg</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 12: Spanisch für Tourismusmanagement A1

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Spanisch für Tourismusmanagement A1
Modulnummer	12
Modul-Code	3xxx18
Niveaustufe / Level	A1 (GER)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Zwei Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. und 2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	<p>Portfolio Prüfung bestehend aus den Teilen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. auf Sprachübungen gestützte Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 70% 2. auf Sprachübungen gestützte Präsentation (mindestens 5, höchstens 10 Minuten) mit einer Gewichtung von 30% <p>Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.</p> <p>Bewertung: bestanden/nicht bestanden</p>
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Allgemeinsprachliche und fachsprachliche mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit in einfachen alltags- und tourismusbezogenen Situationen.</p> <p>Interkulturelle Kompetenzen, Lernstrategien für den Spracherwerb</p>
Inhalte des Moduls	Spanisch für Tourismusmanagement A1
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Spanisch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Karin Hohensee
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 12: Spanisch für Tourismusmanagement A1

Name der Unit	Spanisch für Tourismusmanagement A1
Code	3xxx181
Name des zugehörigen Moduls	Spanisch für Tourismusmanagement A1
Lehrende/-r	Dozentinnen und Dozenten des Fachsprachenzentrums (FSZ)
Inhalte der Unit	<p>Aufbau grundlegender Sprachfunktionen (Wortschatz und Grammatik) für Situationen des berufsbezogenen Alltags u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontakt aufnehmen, sich begrüßen und vorstellen • Über den Alltag sprechen • Kulturelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede • Lernstrategien für den Spracherwerb
Lehrform	Seminar
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	44 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	84 h
Sprache der Unit	Spanisch
Basis - Literatur	Perspectivas. Curso rápido A1/A2. Kursbuch Spanisch. Berlin, Cornelsen, 2016
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Bestanden/nicht bestanden, Bewertung gem. § 15 (9), Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 13: Betrieblicher Studienabschnitt I

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Betrieblicher Studienabschnitt I
Modulnummer	13
Modul-Code	3xxx31
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Zwei Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. und 2. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Hausarbeit (Bearbeitungszeit 20 Wochen) Bewertung: bestanden/nicht bestanden
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben sich nach dem ersten betrieblichen Studienabschnitt einen Überblick über den generellen Aufbau des Unternehmens und die unterschiedlichen Funktionsbereiche verschafft.</p> <p>Sie sind in der Lage, geeignete betriebliche Aufgaben oder Projekte zu übernehmen, in denen sie die typischen Merkmale in den Funktionsbereichen des Praxisunternehmens kennen lernen. Im Sinne einer Assistententätigkeit können sie vor allem vor- und nachbereitende Arbeiten übernehmen. Die Studierenden verbessern so ihre Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie ihre Kenntnisse betrieblicher Projekte oder Prozesse.</p> <p>Sie wenden das in den theoretischen Studienabschnitten erworbene betriebs- und tourismuswirtschaftliche Fachwissen und die Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens an und vertiefen diese. Dies geschieht einerseits in den betrieblichen Tätigkeiten und Projekten und darüber hinaus in der Beobachtung und Reflektion übergeordneter betrieblicher Zusammenhänge.</p>
Inhalte des Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt I
Lehrformen des Moduls	Betreute Praxisphase
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden.

Unitbeschreibung zum Modul 13: Betrieblicher Studienabschnitt I

Name der Unit	Betrieblicher Studienabschnitt I
Code	3xxx311
Name des zugehörigen Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt I
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kerstin Wegener, Prof. Dr. Erika Graf und Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Die zwei Praxisphasen des betrieblichen Studienabschnitts geben den Studierenden die Möglichkeit die erworbenen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden in ihren Tätigkeiten und darüber hinaus in übergeordneten Entscheidungssachverhalten zu erproben, zu beobachten und/oder zu analysieren.
Lehrform	Betreute Praxisphase
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	300 h
Anteil der Präsenzzeit	0 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	25 h
Anteil Praxiszeit	250 h
Anteil Selbststudium	25 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	je nach Aufgabenstellung
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Bestanden / nicht bestanden, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden.

Module 14: Macroeconomics

Study program	Tourism Management (B.A.)
Module title	Macroeconomics
Module number	14
Module-Code	3xxx22
Level	
Module usability	Aviation Management (B.A.)
Module duration	One semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	3rd semester
Module Credits	5
Recommended previous knowledge	Microeconomics
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>Students understand the real and the financial mechanisms of national and international economies; they are able to apply economic models to the world economy and discuss current economic developments and policy measures.</p> <p>Students are trained in scientific thinking, in their ability to analyze complex relationships, and their usage of relevant literature to develop their own opinions.</p>
Module contents	Macroeconomics
Module teaching methods	Seminar type class
Total workload	150 h
Language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Andreas Lueg-Arndt
Comments	

Unit description of Module 14: Macroeconomics

Unit title	Macroeconomics
Code	3xxx111
Module title	Macroeconomics
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to macroeconomics: relevance, national accounting, important macroeconomic variables, empirical overview with an European perspective • IS-LM model: Goods and financials markets and economic policy in the short-run • Different types of interest rates (Nominal versus real, policy versus market, risk premia), the role of financial intermediaries, financial crises in macroeconomic models • Aggregate supply and demand, unemployment and inflation in the short- and medium run, macroeconomic fluctuations, evaluation of economic policy • Openness in goods and financial markets, determinants and effects of exchange rates • Long-run growth theory, the role of saving and technological progress, the debate on future of innovation
Module teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	4 h
Workload (h)	150 h
Class hours	40 h
Total time of examination incl. preparation	22 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	88 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Tobias Hagen, Associated Lecturers
Recommended reading	Blanchard / Amighini / Giavazzi: Macroeconomics: A European Perspective, Pearson Mankiw: Macroeconomics, Worth Publishers Current edition
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Modul 15: Internes Rechnungswesen

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Internes Rechnungswesen
Modulnummer	15
Modul-Code	3xxx12
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Externes Rechnungswesen
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Techniken des Internen Rechnungswesens auf einfache betriebliche Fragestellungen anwenden, • Kalkulationen und Betriebsergebnisse nach verschiedenen Methoden durchführen und kritisch würdigen, • einfache betriebliche Optimierungsprobleme lösen. <p>Überfachliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verfügen über eine verbesserte Strukturierungsfähigkeit und können kaufmännisches Denken anwenden. • Sie können die o.g. Fähigkeiten auch auf Fallstudien übertragen und Lösungen erarbeiten.
Inhalte des Moduls	Internes Rechnungswesen
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Peter Werner
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 15: Internes Rechnungswesen

Name der Unit	Internes Rechnungswesen
Code	3xxx012
Name des zugehörigen Moduls	Internes Rechnungswesen
Lehrende/-r	Prof. Dr. Peter Werner, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Kostenrechnung • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerrechnung • Deckungsbeitragsrechnung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	40 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	88 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Coenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart Fischbach, S.: Grundlagen der Kostenrechnung, München Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 16: Statistik

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Statistik
Modulnummer	16
Modul-Code	3xxx13
Niveaustufe / Level	Basci level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse / Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen statistische Methoden zur Lösung zentraler wirtschaftswissenschaftlicher Analysen; Umsetzung anhand von Fallbeispielen aus dem Spektrum der Verkehrswirtschaft; Aufbereitung und Auswertung von Datenmaterial, Umgang mit Wahrscheinlichkeitsverteilungen in betriebswirtschaftlichen Schlussfolgerungen aus Daten über zugrundeliegende Hypothesen Fehlerabschätzungen. Sie sind in Lage, ihre Kenntnisse weiterführende statistischer Verfahren selbstständig zu vertiefen und erweitern. Insbesondere können sie die gelernten Methoden auf Beispiele aus der Tourismus- und Luftverkehrswirtschaft anwenden.
Inhalte des Moduls	Statistik
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Tobias Hagen
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 16: Statistik

Name der Unit	Statistik
Code	3xxx131
Name des zugehörigen Moduls	Statistik
Lehrende/-r	Prof. Dr. Tobias Hagen, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Deskriptive Statistik: Häufigkeitsverteilungen und Quantile, Lage-, Streuungs- und Konzentrationsmaße, bivariate deskriptive Statistik, Anwendungen in Excel</p> <p>Wahrscheinlichkeitsrechnung: Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen und ihre Parameter, spezielle Verteilungen, Parameter zweidimensionaler Zufallsvariablen, zentraler Grenzwertsatz</p> <p>Schließende Statistik: Stichproben, Schätzen, Testen, Anwendungen in Excel</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	40 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	88 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Bleymüller, J. / Gehlert, G. / Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, München</p> <p>Newbold, P. / Carlson, W. / Thorne, B.: Statistics for Business and Economics, London</p> <p>Wewel, M.C.: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, München</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Module 17: Marketing

Study program	Tourism Management (B.A.)
Module title	Marketing
Module number	17
Module-Code	3xxx22
Level	Basic level course
Module usability	Aviation Management (B.A.)
Module duration	One semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	3rd semester
Module Credits	5
Recommended previous knowledge	None
Module prerequisites	None
Module examination	Written assignment (submission period 8 weeks) with presentation (at least 10, at most 20 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>Upon successful completion of this module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the concept of Marketing and the complexity of Services Marketing, • apply strategic marketing theories and concepts to complex case studies, • manage the planning and implementation processes of strategic marketing, • implement market research methods according to different research questions, • understand the importance of the 7 P's concept and the interdependencies, • develop a strategic marketing plan for products and services, • recognise ethically relevant situations in marketing and act in a socially responsible manner, • develop solutions to specific marketing issues in teams and present their results.
Module contents	Marketing
Module teaching methods	Seminar type class
Total workload	150 h
Language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Comments	

Unit description of Module 17: Marketing

Unit title	Marketing
Code	3xxx111
Module title	Marketing
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> • Definition Marketing and Services Marketing • Definition and characteristics of services • Strategic Marketing • Market Research • 7 P's: Product, Price, Promotion, Place, People Physical evidence, Process • Marketing Controlling
Module teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	4 h
Workload (h)	150 h
Class hours	40 h
Total time of examination incl. preparation	22 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	88 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Recommended reading	<p>Kotler, Ph. / Kartajaya, H. / Setiawan, I.: Marketing 4.0, John Wiley & Sons</p> <p>Kotler, Ph. / Keller, K.: Marketing Management, Prentice Hall</p> <p>Kotler, Ph. / Armstrong, G.: Principles of Marketings, Prentice Hall</p> <p>Wilson, A. / Zeithaml, V. / Bitner, M. / Gremler, D.: Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, Mcgraw-Hill Education Ltd.</p> <p>Current edition</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Modul 18: Tourismusmanagement III – Hospitality Management

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Tourismusmanagement III – Hospitality Management
Modulnummer	18
Modul-Code	3xxx14
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Modul Tourismusmanagement I – Grundlagen des Tourismus- und Destinationsmanagements Modul Tourismusmanagement II – Touristisches Transport-Management
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Präsentation (mindestens 5, höchstens 10 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 8 Wochen)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen die Grundlagen des Hospitality Managements. Sie können Betreiberformen benennen und unterscheiden sowie die spezifischen Strategien und Geschäftsmodelle zuordnen. Die Studierenden kennen die Angebots- und Nachfragestruktur der Hotellerie, können die Markt- und Wettbewerbsverhältnisse analysieren und die Auswirkungen der Digitalisierung strategisch einordnen. Sie kennen die unterschiedlichen Arbeitsprozesse des Revenue Managements und beherrschen die Grundlagen der strategischen und operativen Planung der Hotellerie. Die Studierenden können die Aufgaben und Herausforderungen in der Aufbau- und Ablauforganisation sowie im Personalmanagement erkennen, benennen und bewerten. Sie sind in der Lage, ein effizientes Kostenmanagement durchzuführen, Kennzahlen zu erstellen und einzusetzen. Die Studierenden kennen die Besonderheiten des Hotelmarketings und können diese anwenden und übertragen.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Durch die semesterbegleitenden Fallstudienarbeiten werden Selbständigkeit, Zeitmanagement und Problemlösungskompetenz weiter gestärkt. Diskussionen, Präsentationen und Gruppenarbeit dienen dazu, dass die Studierenden eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und kritisch vergleichen.</p>
Inhalte des Moduls	Tourismusmanagement III – Hospitality Management
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	Fallbeispiele werden in Gruppen bearbeitet.

Unitbeschreibung zum Modul 18: Tourismusmanagement III – Hospitality Management

Name der Unit	Tourismusmanagement III – Hospitality Management
Code	3xxx141
Name des zugehörigen Moduls	Tourismusmanagement III – Hospitality Management
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kerstin Wegener, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Hospitality Management • Betreiberformen, Strategien, Aufbau- und Ablauforganisation • Arbeitsprozesse, Prozessmanagement, Revenue- und Yieldmanagement • Unternehmenspolitik, strategische und operative Planung • Personalmanagement im Hotel • Kalkulation, Budgetierung, Controlling, Investition und Finanzierung • Kennzahlen • Grundlagen und Besonderheiten des Hotelmarketings als Dienstleistungsmarketing
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	40 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	88 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis – Literatur	<p>Dettmer, H., et al.: Betriebswirtschaftslehre für das Gastgewerbe. managementorientiert. Hamburg</p> <p>Freyberg, B.: Strategisches Management für die Hotellerie: Theorie und Praxisbeispiele, Berlin/Boston</p> <p>Gardini, M.A.: Marketing-Management in der Hotellerie, Berlin/München/Boston</p> <p>Gardini, M.A.: Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements, Oldenbourg</p> <p>Hänssler, K.H.: Management in Hotellerie und Gastronomie, München, Wien</p> <p>Henschel, K. / Gruner, A. / Freyberg, B.: Hotelmanagement, München, Wien</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 19: Interdisziplinäres Studium Generale

	Allgemeine Modulbeschreibung (PO)
Studiengang	Alle Bachelor-Studiengänge der Frankfurt University of Applied Sciences
Modultitel	Interdisziplinäres Studium Generale
Modulnummer	Variabel, je nach Studiengang
Modul-Code	Variabel, je nach Modulexemplar
Units (Einheiten)	Variabel, je nach Modulexemplar
Niveaustufe / Level	Specialised level Course
Verwendbarkeit des Moduls	Alle Bachelor-Studiengänge der Frankfurt University of Applied Sciences
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	Variabel, je nach Studiengang
Credits des Moduls	5 CP
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlene Voraussetzungen: 60 ECTS im Fachstudium
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektarbeit (Bearbeitungszeit: Variabel, je nach Modulexemplar) mit Präsentation.
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erweitern die fachspezifischen Denkweisen (Theorien und Methoden) durch Einblicke in Fachwissen, Methodenkenntnisse und Denkweisen anderer Disziplinen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> interdisziplinär zu denken und unterschiedliche Aspekte eines Querschnittsthemas zu erkennen, diese gegeneinander abzuwägen und ganzheitlich zu reflektieren; Zusammenhänge ihres künftigen Berufsfelds im Raum unterschiedlicher Disziplinen sowie gesellschaftlicher Interessen verständlich zu machen und diese Zusammenhänge fachlich versiert darzustellen und argumentativ zu vertreten; die Wirkungen und Folgen ihrer beruflichen und gesellschaftlichen Tätigkeit zu reflektieren und daraus Konsequenzen für ihr eigenes Handeln abzuleiten; anhand konkreter interdisziplinärer Aufgabenstellungen Verständnis für die fachfremden Denkweisen zu entwickeln und kooperativ im Umgang mit verschiedenen Kulturen und Wertesystemen zu handeln. <p>Die Studierenden lernen neue Methoden und inhaltliche Kenntnisse auf konkrete Problemstellungen anzuwenden (je nach Modulexemplar).</p>
Inhalte des Moduls	<p>Ein Querschnittsthema unter Beteiligung von mindestens zwei Fachbereichen und drei Fachdisziplinen der Frankfurt University of Applied Sciences.</p> <p>Gemäß der aktuellen Ankündigungen auf der Internetseite zum Modul Interdisziplinäres Studium Generale.</p>
Lehrformen des Moduls	Projekt
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Variabel, je nach Modulexemplar
Häufigkeit des Angebots	In jedem Semester
Modulkoordination	Variabel, je nach Modulexemplar - Gemäß der aktuellen Ankündigungen auf der Internetseite des Interdisziplinären Studium Generale.

Hinweise	<p>Die Hinweise zu Anforderungen, Projektthemen und Besonderheiten (Blockveranstaltung, Englische Sprache, Blended Learning, Virtuelles Klassenzimmer, Technische Voraussetzungen, Semesterplan) sind für jedes Modulexemplar in den konkreten Unitbeschreibungen zu finden.</p> <p>Regulärer Termin der Veranstaltung jeweils Mittwoch Nachmittags (in der Regel 4. und 5. Block).</p>
----------	---

Modul 20: Nationales und Internationales Reiserecht

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Nationales und Internationales Reiserecht
Modulnummer	20
Modul-Code	3xxx13
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	4. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Verständnis des Reisevertrags-, -vermittlungs- und -veranstaltungsrechts und können seine Regelungen anwenden. Sie kennen die wesentlichen diesbezüglichen Bestimmungen, auch hinsichtlich der Rechtsfolgen von Reismängeln und sind in der Lage, Entscheidungen im Hinblick auf die grundlegenden Rechtsnormen sachkundig und zielorientiert zu treffen.
Inhalte des Moduls	Nationales und Internationales Reiserecht
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kathrin Gounalakis
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 20: Nationales und Internationales Reiserecht

Name der Unit	Nationales und Internationales Reiserecht
Code	3xxx131
Name des zugehörigen Moduls	Nationales und Internationales Reiserecht
Lehrende/-r	
Inhalte der Unit	Grundlagen und Grundbegriffe des Reisevertrags-, -vermittlungs- und -veranstaltungsrechts Pauschal- und Individualreiserecht Informationspflichten, Haftung Reisemängel und ihre Folgen Insolvenzsicherung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	44 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	84 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis – Literatur	Führich, E.R.: Basiswissen Reiserecht: Grundriss des Reisevertrags- und Individualreiserechts. München Aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Module 21: Logistics and Purchasing Management

Study program	Tourism Management (B.A.)
Module title	Logistics and Purchasing Management
Module number	21
Module-Code	3xxx22
Level	
Module usability	Aviation Management (B.A.)
Module duration	One Semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	4th semester
Module credits	5
Recommended previous knowledge	basic knowledge in business administration
Module prerequisites	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>The students know the basic concepts of logistics, especially related to aviation and tourism management.</p> <p>The students are able to judge about the importance of sourcing and purchasing management for a company. They know several concepts in purchasing and the importance of interfaces to other departments.</p> <p>As logistics and purchasing belong to the primary functions of all companies, the students get a significant insight into these elementary processes and are able to adapt the content to their daily takes in the company.</p>
Module contents	<p>Logistics</p> <p>Purchasing Management</p>
Module teaching methods	Seminar type class
Total workload	150 h
Language	English
Module availability	Each summer semester
Module coordination	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke
Comments	

Unit description of Module 21: Logistics and Purchasing Management

Unit title	Logistics
Code	
Module title	Logistics and Purchasing Management
Unit contents	<p>A Creating Value through Operations and Supply Chains</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction • Operations and Supply Chain Strategies <p>B Establishing the Operations Environment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Process Choice and Layout Decisions • Business Processes • Managing Capacity <p>D Planning and Controlling Operations and Supply Chains</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managing Inventory throughout the Supply Chain • Managing Production throughout the Supply Chain • JIT / Lean Production
Module teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	2 h
Workload (h)	75 h
Class hours	22 h
Total time of examination incl. preparation	11 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	42 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Schocke and others
Recommended reading	<p>Bozarth: Introduction to Operations and Supply Chain Management</p> <p>Chopra, Meindl: Supply Chain Management</p> <p>Mangan, Lalwani, Butcher: Global logistics and supply chain management</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	none

Unit description of Module 21: Logistics and Purchasing Management

Unit title	Purchasing Management
Code	3xxx201
Module title	Logistics and Purchasing Management
Unit contents	<p>C Establishing Supply Chain Linkages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sourcing Decisions • Purchasing tools (electronic market places, electronic catalogues, eClass standards) • Purchasing controlling • Purchase cooperations • Logistics
Module teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	2 h
Workload (h)	75 h
Class hours	22 h
Total time of examination incl. preparation	11 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	42 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Susanne Koch
Recommended reading	<p>Bozarth: Introduction to Operations and Supply Chain Management Chopra / Meindl: Supply Chain Management Mangan / Lalwani / Butcher: Global logistics and supply chain management Current edition</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	none

Modul 22: Tourismusmanagement IV – Tour Operation Management

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Tourismusmanagement IV – Tour Operation Management
Modulnummer	22
Modul-Code	3xxx19
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	4. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Modul Tourismusmanagement I – Grundlagen des Tourismus- und Destinationsmanagements Modul Tourismusmanagement II – Touristisches Transport-Management Modul Tourismusmanagement III – Hospitality Management
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Portfolio bestehend aus den Teilen: 1. Präsentation (mindestens 5, höchstens 10 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 6 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% 2. Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 50% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.
Lernergebnisse / Kompetenzen	Die Studierenden besitzen eine fundierte Kenntnis des deutschen und internationalen Tour Operating Marktes. Die verschiedenen Reiseformen und -arten sind ihnen ebenso ein Begriff wie relevante Marktteilnehmer und Marktgrößen. Die Studierenden sind in der Lage, Angebote von Reiseveranstaltern von der Produktidee bis zur Marktreife zu entwickeln, zu vermarkten und operativ zu verarbeiten. Sie können auf Basis von Kunden- und Marktanalysen das Potential eines Produktes bewerten und rentable Produkte selektieren. Zur wirtschaftlichen Kalkulation eines komplexen Reiseangebotes sind die Studierenden ebenso befähigt wie zum Einkauf von touristischen Leistungsträgern direkt oder über Incoming Agenturen. Die Studierenden sind mit der Vermarktung von Reiseangeboten vertraut und kennen Vor- und Nachteile der möglichen Absatzwege. Sie sind sich rechtlicher Belange bewusst und kennen die aktuelle Rechtslage in Bezug auf Reiseveranstaltungen. Die Studierenden sind in der Lage, ein Reiseangebot zu entwickeln und dieses durch sämtliche Planungsprozesse zu führen. Sie können den Erfolg ihres selbstständig entwickelten Reiseangebotes realisieren und überprüfen. Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden stärken insbesondere ihre Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten und Präsentieren.
Inhalte des Moduls	Tourismusmanagement IV – Tour Operation Management
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener

Hinweise	<p>Die Studierenden bearbeiten eigenständig praxisbezogene Aufgabenstellungen in der Entwicklung und Planung von Reiseangeboten. Ein professionelles Coaching zu einzelnen Themenblöcken durch Experten aus der Praxis befähigt die Studierenden, den Erfolg ihres selbstständig entwickelten Reiseangebotes zu planen, zu realisieren und zu überprüfen.</p> <p>Basierend auf Fallbeispielen werden den Studierenden Herausforderungen des Marktes praxisnah vermittelt.</p>
----------	---

Unitbeschreibung zum Modul 22: Tourismusmanagement IV – Tour Operation Management

Name der Unit	Tourismusmanagement IV – Tour Operation Management
Code	3xxx191
Name des zugehörigen Moduls	Tourismusmanagement IV – Tour Operation Management
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kerstin Wegener und Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Tour Operating Markt: <ul style="list-style-type: none"> – Marktteilnehmer – Marktvolumen – Wettbewerb – Reiseveranstalterarten und –organisationsformen – internationale Quell- und Zielmarktstrukturen • Funktionen und Prozesskette von Reiseveranstaltern • Das Reiseveranstalterprodukt: <ul style="list-style-type: none"> – Planungsprozess – Produktgestaltung – Einkauf – Produktmanagement – Kalkulation Pauschal- und Gruppenreisen, Preisdifferenzierungen • Aufgaben von Zielgebietsagenturen • Aufgaben und Management von Reiseleitungen • Reiseveranstaltermarketing • Trends und Entwicklungen im Veranstaltergeschäft
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	44 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	84 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis – Literatur	<p>von Dörnberg, A. / Freyer, W. / Sülberg, W.: Reiseveranstalter-Management: Funktionen, Strukturen, Management: München</p> <p>Kirstges, T.: Grundlagen des Reisemittler- und Reiseveranstaltermanagements: München</p> <p>Mundt, J.W.: Reiseveranstaltung. Lehr- und Handbuch. München</p> <p>FVW – Das Magazin für Touristik und Business Travel. Nidecken Verlag, Hamburg</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p> <p>Weitere Literatur wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 23: Spanisch für Tourismusmanagement A2

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Spanisch für Tourismusmanagement A2
Modulnummer	23
Modul-Code	3xxx23
Niveaustufe / Level	A2 (GER)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Zwei Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. und 4. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Spanisch A1 oder Anerkennung eines entsprechenden Sprachniveaus
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	<p>Portfolio Prüfung bestehend aus den Teilen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. auf Sprachübungen gestützte Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 70% 2. auf Sprachübungen gestützte Präsentation (mindestens 5, höchstens 10 Minuten) mit einer Gewichtung von 30% <p>Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.</p> <p>Bewertung: bestanden/nicht bestanden</p>
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen über eine erweiterte Grundkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Stufe A2 des GER und können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich in einfachen Gesprächen zu Themenbereichen des Alltags und Studiums verständigen: u.a. sich über Wohnort, Familie, Freunde und nähere Umgebung sowie über studienbezogene oder berufliche Pläne austauschen, • einfache Briefe, Mitteilungen und Beschreibungen lesen und schreiben, • elementare Sprachvarianten in verschiedenen gleichsprachigen Ländern unterscheiden, • grundlegende kulturelle und soziale Besonderheiten dieser Länder unterscheiden und nennen, • ihren eigenen Sprachlernprozess reflektieren und Lernstrategien anwenden.
Inhalte des Moduls	Spanisch für Tourismusmanagement A2
Lehrformen des Moduls	Seminar
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Spanisch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Karin Hohensee
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 23: Spanisch für Tourismusmanagement A2

Name der Unit	Spanisch für Tourismusmanagement A2
Code	3xxx231
Name des zugehörigen Moduls	Spanisch für Tourismusmanagement A2
Lehrende/-r	Dozentinnen und Dozenten des Fachsprachenzentrums (FSZ)
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbau von Phonetik und Intonation • erweiterte Zeitformen (Vergangenheit, Futur) • Einübung von Dialogen in Alltagssituationen • Erweiterter Wortschatz für einfache Alltagssituationen: Personenbeschreibungen, Wohnsituation, Verkehrsmittel, Ausbildung und Beruf • Traditionen und geschichtliche bzw. aktuelle Aspekte spanischsprachiger Länder.
Lehrform	Seminar
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	44 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	84 h
Sprache der Unit	Spanisch
Basis - Literatur	Perspectivas. Curso rápido A1/A2. Kursbuch Spanisch. Berlin, Cornelsen, 2016
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Bestanden/nicht bestanden, Bewertung gem. § 15 (9), Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 24: Betrieblicher Studienabschnitt II

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Betrieblicher Studienabschnitt II
Modulnummer	24
Modul-Code	3xxx33
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Zwei Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. und 4. Semester
Credits des Moduls	20
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module der theoretischen Studienphasen der Semester 1 und 2 sowie der Betriebliche Studienabschnitt I sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Hausarbeit (Bearbeitungszeit 20 Wochen) mit Präsentation (mindestens 10, höchstens 15 Minuten)
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben die bereits erworbenen betriebswirtschaftlichen und tourismuspezifischen Kenntnisse durch den Einsatz in weiteren Unternehmensbereichen und/oder Projekten praxisorientiert erweitert und anwendungsbezogen vertieft.</p> <p>Sie sind in der Lage, an fachübergreifenden Projekten mitzuarbeiten, die für betriebswirtschaftliche, verkehrliche und wirtschaftsinformatische Fragestellungen in touristischen Unternehmen besonders geeignet sind und können in fachübergreifenden Zusammenhängen denken.</p> <p>Sie sind in der Lage, selbstständig anspruchsvolle betriebliche Aufgaben zu übernehmen oder ein Projekt durchzuführen bzw. vor- und nachbereitende Arbeiten im Projekt zu übernehmen. Insbesondere sind sie in der Lage, wissenschaftliche Methoden der Betriebswirtschaftslehre in der Praxis anzuwenden. Sie sind dabei in der Lage, deutsche und fremdsprachliche Fachliteratur systematisch auszuwerten, um den Stand der Forschung in dem Themenfeld darzustellen und daraus Lösungsmöglichkeiten für die praktische Problemstellung abzuleiten.</p> <p>Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit präsentieren und argumentativ vertreten. Die Studierenden verbessern so ihre Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Projektmanagementkompetenzen.</p>
Inhalte des Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt II
Lehrformen des Moduls	Betreute Praxisphase
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	600 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	Je nach Einsatzort und -gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer Sprache durchgeführt werden.

Unitbeschreibung zum Modul 24: Betrieblicher Studienabschnitt II

Name der Unit	Betrieblicher Studienabschnitt II
Code	3xxx331
Name des zugehörigen Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt II
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kerstin Wegener, Prof. Dr. Erika Graf, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Die zwei Praxisphasen des betrieblichen Studienabschnitts geben den Studierenden die Möglichkeit die erworbenen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden in ihren Tätigkeiten und darüber hinaus in übergeordneten Entscheidungssachverhalten zu erproben, zu analysieren und anzuwenden. Weitgehend eigenständige Arbeit mit fachübergreifender Aufgabenstellung.
Lehrform	Betreute Praxisphase
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	600 h
Anteil der Präsenzzeit	0 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	25 h
Anteil Praxiszeit	550 h
Anteil Selbststudium	25 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	je nach Aufgabenstellung
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden.

Module 25: Controlling

Study program	Tourism Management (B.A.)
Module title	Controlling
Module number	25
Module-Code	3xxx22
Level	Specialised level course
Module usability	Aviation Management (B.A.)
Module duration	One semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	5th semester
Module Credits	5
Recommended previous knowledge	Basic knowledge of accounting Module Externes Rechnungswesen Module Internes Rechnungswesen
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>After passing the module students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> • have an enhanced understanding and insight of applying management accounting and control concepts for implementing strategies, • understand and be able to analyze and interpret financial performance measures of an organization, • identify financial and operational drivers of a specific organization, e.g. customer drivers, process drivers. <p>Moreover students will have a sound knowledge in management accounting and control as well as they will have gained general competencies after passing the module. They will be able to identify and solve problems and furthermore manage communication in a structured way. Additionally the students are taught for critical and systems thinking.</p>
Module contents	Controlling
Module teaching methods	Seminar type class
Total workload	150 h
Language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Joachim Sandt
Comments	

Unit description of Module 25: Controlling

Unit title	Controlling
Code	3xx221
Module title	Controlling
Lecturer	Prof. Dr. Joachim Sand; Prof. Dr. Matthias Schabel; Prof. Dr. Peter Werner
Unit contents	Management accounting and control as part of the management cycle Management accounting and control concepts for implementing strategies Measuring the financial performance Drivers of the financial performance
Module teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	4 h
Workload (h)	150 h
Class hours	40 h
Total time of examination incl. preparation	22 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	88 h
Unit language	English
Recommended reading	Drury, C.: Management Accounting for Business, 6 th (or more recent) edition, Cheriton House et al. 2016 Current journal articles (to be assigned)
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Module 26: Finance and Investment

Study program	Tourism Management (B.A.)
Module title	Finance and Investment
Module number	26
Module-Code	3xxx17
Level	Advanced level course
Module usability	Aviation Management (B.A.)
Module duration	One Semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	5 th semester
Module Credits	5
Recommended previous knowledge	Recommended: Module 1 "Introduction to Business Administration" (Einführung in die Betriebswirtschaftslehre)
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	Participants acquire basic knowledge about investment and finance, with which they are able to support decisions analysis, planning and organization by finance departments of public or private corporations, public entities or regulators on financing, as they can assess the significance of the characteristics of different kind of equity or debt finance, have acquired expertise and methodological knowledge of investment planning and investment accounting methods by working on practical examples in aviation and tourism management, and know the fundamentals and instruments of financial planning and external financing.
Module contents	Finance Investment
Module teaching methods	Lectures with case studies
Total workload	150 h
Language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Lars Wellejus
Comments	

Unit description of Module 26: Finance and Investment

Unit title	Finance
Code	3xxx171
Module title	Finance and Investment
Unit contents	Interdependence of investment and financing. Financing arrangements, internal and external financing, equity and debt financing, mezzanine financing, financing rules, optimal capital and asset structure, liquidity planning and cash management, corporate finance in Germany.
Module teaching methods	Lectures with case studies
Semester periods (hours) per week	2 h
Workload (h)	75 h
Class hours	20 h
Total time of examination incl. preparation	11 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	44 h
Unit language	English
Lecturer	Associated lecturer
Recommended reading	<p>English Textbooks:</p> <p>Steiner, B.: Mastering Financial Calculations: A step-by-step guide to the mathematics of financial market instruments; FT Press</p> <p>Lovelock D. et al: An introduction to the mathematics of money, Springer</p> <p>Alhabeeb, M.J.: Mathematical Finance, Wiley</p> <p>German Textbooks:</p> <p>Pompl, W.: Luftverkehr, Berlin, Heidelberg, New York</p> <p>Schierenbeck, H.: Betriebswirtschaftslehre, München</p> <p>Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Unit description of Module 26: Finance and Investment

Unit title	Investment
Code	3xxx172
Module title	Finance and Investment
Unit contents	Interdependence of investment and financing. Investment terms, types, and occasions, static methods of investment calculation, financial mathematics, dynamic methods of investment calculation, investment theory under uncertainty.
Module teaching methods	Lectures with case studies
Semester periods (hours) per week	2 h
Workload (h)	75 h
Class hours	20 h
Total time of examination incl. preparation	11 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	44 h
Unit language	English
Lecturer	Associated lecturer
Recommended reading	<p>English Textbooks:</p> <p>Steiner, B.: Mastering Financial Calculations: A step-by-step guide to the mathematics of financial market instruments; FT Press</p> <p>Lovelock D., et al: An introduction to the mathematics of money, Springer</p> <p>Alhabeeb, M.J.: Mathematical Finance, Wiley</p> <p>German Textbooks:</p> <p>Olfert, K.: Investition, Ludwigshafen</p> <p>Schierenbeck, H.: Betriebswirtschaftslehre, München</p> <p>Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Modul 27: Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement
Modulnummer	27
Modul-Code	xx
Niveaustufe / Level	Specialised level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B. A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Modul 11: Wirtschaftsinformatik
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Basiswissen in Wirtschaftsinformatik und Projektmanagement Abschluss des Moduls Wirtschaftsinformatik
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Modul 11: Wirtschaftsinformatik
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden beherrschen Methoden des IT-Projektmanagements und verfügen über Kenntnisse und Fähigkeiten zum Initiieren, Planen, Steuern, Kontrollieren, Abschließen und Dokumentieren von Projekten ebenso wie über Kenntnisse des strategischen Prozessmanagements.</p> <p>Sie sind in der Lage, digitale Transformationsprozesse und IT-Entwicklungsprojekte in touristischen Unternehmen zu strukturieren und mit Werkzeugen zu begleiten.</p> <p>Die Studierenden kennen die Methoden und Vorgehensweisen des Software-Engineerings und sind in der Lage, geeignete Vorgehensmodelle für betriebliche IT-Entwicklungsprojekte auszuwählen.</p> <p>Sie verstehen die Rollen und Aufgaben von IT-Abteilungen und können Anforderungsdokumente fachlich entwerfen.</p> <p>Sie sind in der Lage, ihre Kenntnisse im Projekt-, Prozess- und Anforderungsmanagement weiterführend selbständig und bezogen auf Anwendungsfälle in der Tourismuswirtschaft zu vertiefen.</p>
Inhalte des Moduls	IT-Projekt- und Prozessmanagement Anforderungsmanagement
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Markus Grüne
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 27: Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement

Name der Unit	IT-Projekt- und Prozessmanagement
Code	xx
Name des zugehörigen Moduls	Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement
Lehrende/-r	Prof. Dr. Markus Grüne sowie Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Definition, Merkmale, Bedeutung von Geschäftsprozessen und Geschäftsprozessmanagement • Analyse strategischer Prozessziele • Prozesserhebung, -modellierung und -analyse • Erarbeitung eines Sollkonzeptes für ein IT-Produkt • Fallbeispiele zur Umsetzung der Sollmodelle • Methoden zur Aufnahme, Darstellung, Bewertung, Gestaltung von Geschäftsprozessen (Praxisbeispiele und Übungen zur Prozessanalyse und -optimierung) • Basismethoden zur Prozessverbesserung (KVP, Kaizen, etc.) • Projektmanagement (Zeit, Kosten, Risiken, Stakeholder etc.) in planbasierten und anforderungsgetriebenen Software-Delivery-Lifecycle-Modellen
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	20 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	44 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Koch, S.: Einführung in das Management von Geschäftsprozessen, Springer Vieweg</p> <p>Tiemeyer, E.: Handbuch IT-Projektmanagement: Vorgehensmodelle, Managementinstrumente, Good Practices, Hanser</p> <p>PMI, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), 5th ed.</p> <p>Esswein, W., et al.: Projektmanagement nach DIN ISO 21500:2016-02, Schäfer Poeschel</p> <p>Drews, G., et al: Praxishandbuch Projektmanagement - inkl. Arbeitshilfen online, Haufe</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 27: Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement

Name der Unit	Anforderungsmanagement
Code	xx
Name des zugehörigen Moduls	Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement
Lehrende/-r	Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Software Engineerings • Planbasierte Methoden des Software Engineerings (Vorgehensmodelle: Software Delivery Lifecycle) • Agile Methoden des Software Engineerings • Anforderungsmanagement: Verfahren und Werkzeuge zur Spezifikation und Verfeinerung von Anforderungen • Inner- und außerbetriebliche IT-Organisation - Konzepte zur Leistungsvereinbarung zwischen Fachabteilungen und IT-Organisationen; Anforderungen für die Produktivnahme / Abnahme von Änderungsanforderungen • IT-Betriebsmodelle und IT-Service-Management, z.B. ITIL Service Levels. • Fallbeispiele mit Bezug zur Tourismuswirtschaft
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	20 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	44 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Wiegers, K. / Beatty, J.: Software Requirements, Micorsoft Press</p> <p>Sommerville, I.: Software Engineering, German ed., Pearson</p> <p>Weese, S. / Wagner, T.: CBAP / CCBA Certified Business Analysis Study Guide, Sybex</p> <p>Beims, M. / Ziegenbein, M.: IT-Service-Management in der Praxis mit ITIL®: Der Einsatz von ITIL® Edition 2011, ISO/IEC 20000:2011, COBIT® 5 und PRINCE2®, Hanser</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 28: Praxisfallprojekt

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Praxisfallprojekt
Modulnummer	28
Modul-Code	30861134
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektarbeit mit Präsentation in der Gruppe (mindestens 10, höchstens 20 Minuten pro Person, höchstens 100 Minuten Gesamtpräsentation) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 10 Wochen)
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden können das bisher erlernte Fachwissen praktisch anhand der Problemstellung in einem Dienstleistungsunternehmen oder einer Institution anwenden. Ihre Handlungskompetenz (d.h. soziale, fachliche und methodische Kompetenzen in diesem Fachgebiet) ist gestärkt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen eines praktischen Projektes eine praktische Aufgabenstellung mit wissenschaftlichem Bezug zu bearbeiten, zielgerichtet im Team zusammenzuarbeiten und zu moderieren. Sie können ihre Ergebnisse professionell dem Management der Institution präsentieren.</p> <p>Sie kennen Methoden zur Planung und Steuerung von Dienstleistungsunternehmen bzw. Institutionen. Sie wenden Methoden des Projektmanagements anhand konkreter Fragestellungen an.</p>
Inhalte des Moduls	Praxisfallprojekt
Lehrformen des Moduls	Projekt
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	<p>Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des Praxisfallprojekts in englischer Sprache durchgeführt werden.</p> <p>Die Studierenden bearbeiten unter Anleitung eigenständig die gestellte Aufgabe, ggf. erfolgt eine zusätzliche Befragung von Vertretern der Institution zur Konkretisierung der Aufgabenstellung oder zur Klärung offener Fragen.</p>

Unitbeschreibung zum Modul 28: Praxisfallprojekt

Name der Unit	Praxisfallprojekt
Code	308611341
Name des zugehörigen Moduls	Praxisfallprojekt
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kerstin Wegener und Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Vorgabe einer Aufgabenstellung durch das Unternehmen oder die Institution in Abstimmung mit dem Lehrenden.</p> <p>Ggf. Besichtigung der Institution durch die Studierenden und Erhebung der Ist-Situation.</p> <p>Bearbeitung der Aufgabenstellung und Dokumentation im Team unter Anleitung (z.B. Dokumentation der Ist-Aufnahme, Erarbeitung von Verbesserungsvorschlägen, Schwachstellenanalyse etc.).</p> <p>Diskussion der Zwischenergebnisse im Team und mit dem Lehrenden.</p> <p>Ggf. Befragung von Unternehmensvertretern bzw. Vertretern der Institution und zusätzlicher Unternehmensbesuch zur Klärung offener Fragen zur Klärung offener Fragen.</p> <p>Präsentation der Ergebnisse vor Vertretern der Institution.</p>
Lehrform	Projekt
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	300 h
Anteil der Präsenzzeit	180 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	60 h
Anteil Praxiszeit	60 h
Anteil Selbststudium	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Atteslander, P.: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin</p> <p>Kerzner, H.: Project Management, A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling. Wiley</p> <p>Moosmüller, G.: Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung. München</p> <p>Noelle-Neumann, E.: Umfragen in der Massengesellschaft. Einführung in die Methoden der Demoskopie. Reinbek</p> <p>Staud, J.: Geschäftsprozessanalyse. Berlin Heidelberg New York</p> <p>Schulz von Thun, F.: Miteinander reden 1-3. Reinbek</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	<p>Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des Praxisfallprojekts in englischer Sprache durchgeführt werden.</p> <p>Die Studierenden bearbeiten unter Anleitung eigenständig die gestellte Aufgabe, ggf. erfolgt eine zusätzliche Befragung von Vertretern der Institution zur Konkretisierung der Aufgabenstellung oder zur Klärung offener Fragen.</p>

Modul 29: Tourismusmanagement V – E-Business im Tourismus

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Tourismusmanagement V – E-Business im Tourismus
Modulnummer	29
Modul-Code	3xxx19
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektarbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen aktuelle Trends und Entwicklungen der Digitalisierung im Tourismus, insbesondere im E-Business und verstehen die Dynamik der Branche. Erkenntnisse zum Such- und Kaufverhalten von Internetnutzern können die Studierenden auf touristische Produkte übertragen.</p> <p>Sie verstehen die wachsende Bedeutung des Onlinevertriebs touristischer Produkte und besitzen eine fundierte Kenntnis der Zusammensetzung des Marktes; relevante Marktteilnehmer sind ihnen dabei ebenso ein Begriff wie Vor- und Nachteile der einzelnen Geschäftsmodelle. Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, touristische Produkte auf ihre Eignung für den Internetvertrieb hin zu prüfen und zu bewerten.</p> <p>Die Studierenden verstehen, welche Ressourcen und Prozesse mit dem Management eines Internet-Reiseportals verbunden sind. Sie können dabei differenzieren zwischen den verschiedenen Geschäftsmodellen und unterschiedlichen Stadien des Outsourcings (z.B. von Technologie oder Service). Sie kennen die Bedeutung und verstehen die Funktionsweise des touristischen Online-Marketings.</p>
Inhalte des Moduls	Tourismusmanagement V – E-Business im Tourismus
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	In kleinen Projektgruppen bearbeiten die Studierenden praxisbezogene Aufgabenstellungen um den Launch eines von ihnen konzipierten Online-Reiseportals. Ein professionelles Coaching zu einzelnen Themenblöcken durch Experten aus der Praxis befähigt die Studierenden, den Erfolg ihres selbstständig entwickelten Portals zu planen und zu realisieren.

Unitbeschreibung zum Modul 29: Tourismusmanagement V – E-Business im Tourismus

Name der Unit	Tourismusmanagement V – E-Business im Tourismus
Code	3xxx191
Name des zugehörigen Moduls	Tourismusmanagement V – E-Business im Tourismus
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kerstin Wegener und Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten der touristischen Distribution • Informations- und Kommunikationssysteme (IKT) sowie CRS/GDS als traditionelle Transaktionssysteme im Tourismus • Digitalisierung und Transformation der Distribution und Strukturen im Tourismus durch das Internet • E-Business: Kauf- und Suchverhalten im Internet: User Search Behavior: Kaufverhalten: Entscheidungsverhalten, Interaktion, Kommunikation, Recommendation-Systeme, Preisvergleichsportale, Zahlungsarten, usw. • E-Tourismus: Internetvertrieb touristischer Produkte Marktvolumina, Marktteilnehmer und Stakeholder Eignung touristischer Produkte für den Internetvertrieb Geschäftsmodelle und Strategien • Konzeption eines Reiseportals • Management eines Internetreiseportals • Online Marketing
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	40 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	88 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>fvw international. FVW Medien GmbH, Hamburg</p> <p>Schulz / Weithörner / Egger / Goecke: eTourismus: Prozesse und Systeme: Informationsmanagement im Tourismus (Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr, Freizeit), München</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 14 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	In kleinen Projektgruppen bearbeiten die Studierenden praxisbezogene Aufgabenstellungen um den Launch eines von ihnen konzipierten Online-Reiseportals. Ein professionelles Coaching zu einzelnen Themenblöcken durch Experten aus der Praxis befähigt die Studierenden, den Erfolg ihres selbstständig entwickelten Portals zu planen und zu realisieren.

Modul 30: Bachelor-Arbeit mit Kolloquium

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Bachelor-Arbeit mit Kolloquium
Modulnummer	30
Modul-Code	3xxx27
Niveaustufe / Level	Specialised level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	8 Wochen
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	15 (davon entfallen 12 CP auf die Bachelor-Arbeit und 3 CP auf das Abschluss-Kolloquium)
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Mindestens 160 CP; Der erfolgreiche Abschluss aller Pflichtmodule des ersten bis einschließlich fünften Semesters wird empfohlen.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Mindestens 160 CP; Der erfolgreiche Abschluss aller Pflichtmodule des ersten bis einschließlich fünften Semesters wird empfohlen.
Modulprüfung	Bachelor-Arbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit Abschluss-Kolloquium (mindestens 30, höchstens 45 Minuten)
Lernergebnisse / Kompetenzen	Die Bachelor-Arbeit ist eine betreute Abschlussarbeit, mit der die oder der Studierende nachweist, dass sie oder er in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist Probleme, die sich auf ein Fachgebiet ihres oder seines Studienganges beziehen, selbständig nach wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnissen zu bearbeiten, und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen. Das Thema soll interdisziplinär angelegt sein; eine erhebliche Ausrichtung an der Tourismuswirtschaft ist erforderlich. Die Bachelor-Arbeit ist in Schriftform vorzulegen.
Inhalte des Moduls	
Lehrformen des Moduls	
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	450 h (davon 90 h Kolloquiumsvorbereitung)
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 30: Bachelor-Arbeit mit Kolloquium

Name der Unit	Bachelor-Arbeit mit Kolloquium
Code	
Name des zugehörigen Moduls	Bachelor-Arbeit mit Kolloquium
Lehrende/-r	Professor/innen des Fachbereichs
Inhalte der Unit	Abhängig vom individuellen Thema der Bachelor-Arbeit
Lehrform	Selbständiges Arbeiten
SWS der Unit	0 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	450 h
Anteil der Präsenzzeit	0 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	360 h (Erstellen der Abschlussarbeit) 90 h (Kolloquiumsvorbereitung)
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	siehe Anteil Prüfungszeit
Sprache der Unit	
Basis - Literatur	
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Module 31: International and Cross-Cultural Management

Study program	Tourism Management (B.A.)
Module title	International and Cross-Cultural Management
Module number	31
Module-Code	
Level	Advanced level course
Module usability	Aviation Management (B.A.)
Module duration	One semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	6th semester
Module Credits	5
Recommended previous knowledge	None
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • define the concepts of „Global Competition“ and „Globalization of Business“, • describe the basic concepts and methods of international management, • develop an international strategy and assist a business in strengthening its internationalization competence, • manage the planning and implementation processes of international management, • identify challenges established businesses face when internationalizing and develop tools to manage the change and assist in the process, • develop a strategy for international market-entry. <p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • describe basic definitions, models and concepts of “culture”, • apply intercultural analysis und comparisons, • define the concept of “intercultural management”, • reflect on recent and complex aspects of intercultural management, • systematically strengthen the intercultural competence of a business, • identify challenges established businesses face in intercultural processes and develop appropriate management activities, • manage organizational cultures in an intercultural context, • motivate employees in intercultural contexts.
Module contents	Cross-Cultural Management International Management
Module teaching methods	Seminar including case studies
Total workload	150 h
Language	English
Module availability	Each summer semester
Module coordination	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Comments	None

Unit description of Module 31: International and Cross-Cultural Management

Unit title	Cross-Cultural Management
Code	
Module title	International and Cross-Cultural Management
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> • The international context • Definition of Culture • Cultural Dimensions • Fundamentals of cross-cultural interaction • The challenge of international assignments • Communicating and negotiating across cultures • Leadership across cultures • The challenge of managing multicultural work teams
Module teaching methods	Seminar including case studies
Semester periods (hours) per week	2 h
Workload (h)	75 h
Class hours	22 h
Total time of examination incl. preparation	11 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	42 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Recommended reading	<p>Adler, N.J. / Gundersen, A.: International dimensions of organizational behavior, South-Western</p> <p>Cranfield School of Management & PricewaterhouseCoopers: Measuring the value of international assignments</p> <p>Deresky, H.: International management. Managing across borders and cultures: text and cases. Pearson</p> <p>Dowling, P.J. / Festing M. / Engle A.D.: International Human Resource Management</p> <p>Hofstede, G., / Hofstede G.J.: Cultures and Organizations - Software of the Mind: Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival</p> <p>Trompenaars, F. / Hampden-Turner, C.: Riding the Waves of Culture</p> <p>UNESCO World Report: Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue Current edition</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	None

Unit description of Module 31: International and Cross-Cultural Management

Unit title	International Management
Code	
Module title	International and Cross-Cultural Management
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> • Global Competitive Environment • Bases of international competition • Culture and CSR • Strategic Management in the international context • Strategies for Internationalization • International Supply Chain Management • International Marketing Management • International HR Management Case studies and practical examples
Module teaching methods	Seminar including case studies
Semester periods (hours) per week	2 h
Workload (h)	75 h
Class hours	22 h
Total time of examination incl. preparation	11 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	42 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Recommended reading	Cavusgil, S. / Knight, G. / Riesenberger, J.: International business. The new realities, Pearson Daniels, J. / Radebaugh, L. / Sullivan, D.: International business. Environments and operations, Pearson Education/Prentice Hall Deresky, H.: International management. Managing across borders and cultures: text and cases, Pearson Ghauri, P.: International business. The new realities, Pearson Hill, C.: International business. Competing in the global marketplace, McGraw-Hill Morschett, D. / Schramm-Klein, H. / Zentes, J.: Strategic international management. Text and cases, Gabler Current edition
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Modul 32: Tourismusmanagement VI – Business Travel-, Event- und MICE-Management

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Tourismusmanagement VI – Business Travel-, Event- und MICE-Management
Modulnummer	32
Modul-Code	3xxx28
Niveaustufe / Level	Specialised level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Modul Tourismusmanagement I – Grundlagen des Tourismus- und Destinationsmanagements Modul Tourismusmanagement II – Touristisches Transport-Management Modul Tourismusmanagement III – Hospitality Management Modul Tourismusmanagement IV – Tour Operation Management Modul Tourismusmanagement V – E-Business im Tourismus
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Präsentation (mindestens 10, höchstens 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 6 Wochen)
Lernergebnisse / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage das Management von Geschäftsreisen zu verstehen, kennen die relevanten Prozesse im Unternehmen und können diese optimieren. Sie kennen die Anbieter, Aufgaben und Funktionen von Travelmanagerinnen und Travelmanagern. Sie sind in der Lage, aktuelle Trends und Entwicklungen im Geschäftsreisemarkt zu analysieren und die Erkenntnisse auf Unternehmen und Prozesse anzuwenden. Sie kennen sich im nationalen und internationalen Kongress- und Tagungsmanagement aus. Die Studierenden können Angebote für Tagungen und Events verstehen und Anforderungen definieren. Sie verfügen über das Grundwissen bzgl. der Planung und Durchführung von Events und Veranstaltungen. Sie sind im Stande die unterschiedlichen Veranstaltungstypen zu benennen und können Veranstaltungen nach Kundenvorgabe entwickeln. Sie beherrschen die Kalkulation und sind in der Lage die Planung, Ablauforganisation und Vermarktung einer Veranstaltung zu realisieren. Sie verstehen die Herausforderungen der Digitalisierung im Business Travel und MICE Markt und können diese z.B. in Form von virtuellen oder hybriden Veranstaltungsformaten konzeptionell umsetzen. Die Studierenden kennen die Gesellschaften und Standorte des Messeplatzes Deutschland und verfügen über Kenntnisse der Funktionsweise der Messewirtschaft. Überfachliche Kompetenzen: Diskussionen, Präsentationen und Gruppenarbeit dienen dazu, dass die Studierenden eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und kritisch vergleichen können.
Inhalte des Moduls	Tourismusmanagement VI – Business Travel-, Event- und MICE-Management
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener

Hinweise	Im Rahmen einer Case Study realisieren die Studierenden praxisnah die Planung und Vermarktung einer Veranstaltung oder eines Events. Fallbeispiele werden in Kleingruppen bearbeitet.
----------	---

Unitbeschreibung zum Modul 32: Tourismusmanagement VI – Business Travel-, Event- und MICE-Management

Name der Unit	Tourismusmanagement VI – Business Travel-, Event- und MICE-Management
Code	3xxx281
Name des zugehörigen Moduls	Tourismusmanagement VI – Business Travel-, Event- und MICE-Management
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kerstin Wegener und Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur des Business Travel Marktes • Management von Geschäftsreisen • Anbieter im Business Travel Markt • Funktionen und Aufgaben von Travel Managern • Management von Kongressen, Tagungen und Veranstaltungen • Messeplatz Deutschland (Gesellschaften, Standorte, Marketing) • Management von Messen • Grundlagen des Eventmanagements • Veranstaltungsorganisation • Management von Incentivs • Rechtliche Rahmenbedingungen, Versicherungen • Markttrends
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	44 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	84 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Bühnert, C. / Luppold, St.: Praxishandbuch Kongress-, Tagungs- und Konferenzmanagement</p> <p>Dinkel, M. / Luppold, St. / Schröder, C.(Hrsg.): Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement</p> <p>Hosang, M. (Hrsg.): Event und Marketing 2: Konzepte – Beispiele – Trends, Frankfurt am Main</p> <p>Kirchgeorg, M., et al. (Hrsg.): Handbuch Messe-Management, Wiesbaden</p> <p>Lehrburger, H.: Geschäftsreiseanalyse – MIS im Travel Management, München</p> <p>Mahnicke, R.: Business Travel Management, Wiesbaden</p> <p>Nufer, G.: Event-Marketing und –Management, Wiesbaden</p> <p>Schäfer-Mehdi, St.: Event-Marketing, Berlin</p> <p>Schreiber, M.Th. (Hrsg.): Kongress- und Tagungsmanagement, München Wien</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 33: Spanisch für Tourismusmanagement B1

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Spanisch für Tourismusmanagement B1
Modulnummer	33
Modul-Code	3xxx27
Niveaustufe / Level	B2 (GER)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Zwei Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. und 6. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Modul Spanisch A2 oder Anerkennung eines entsprechenden Sprachniveaus
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Portfolio Prüfung bestehend aus den Teilen: 1. auf Sprachübungen gestützte Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 70% 2. auf Sprachübungen gestützte Präsentation (mindestens 5, höchstens 10 Minuten) mit einer Gewichtung von 30% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.
Lernergebnisse / Kompetenzen	Allgemeinsprachliche und fachsprachliche mündliche und schriftliche Kommunikations- und Diskussionsfähigkeit in wirtschafts- und tourismusbezogenen Situationen. Reflexions- und vertiefte Diskussionsfähigkeit in einem ethischen Themenschwerpunkt Verbesserte Beherrschung der Grammatik Interkulturelle Kompetenzen
Inhalte des Moduls	Spanisch für Tourismusmanagement B1
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Spanisch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Karin Hohensee
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 33: Spanisch für Tourismusmanagement B1

Name der Unit	Spanisch für Tourismusmanagement B1
Code	3xxx271
Name des zugehörigen Moduls	Spanisch für Tourismusmanagement B1
Lehrende/-r	Dozentinnen und Dozenten des Fachsprachenzentrums (FSZ)
Inhalte der Unit	Erweiterter Ausbau der grammatikalischen Sprachfunktionen für Situationen des berufsbezogenen Alltags mit Bezug zum ethischen Themenschwerpunkt aus den Bereichen Ökologie, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung; Vertiefung des themenbezogenen Fachwortschatzes
Lehrform	Seminar
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	44 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	84 h
Sprache der Unit	Spanisch
Basis - Literatur	Cinco estrellas. Espanol para el turismo B 1/ B2. Madrid, SGEL, 4. Auflage 2015
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 34: Betrieblicher Studienabschnitt III

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Betrieblicher Studienabschnitt III
Modulnummer	34
Modul-Code	3xxx35
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Zwei Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. und 6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module der theoretischen Studienphasen der Semester 1 bis 4 sowie die Betrieblichen Studienabschnitte I und II sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 20 Wochen)
Lernergebnisse / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen betriebswirtschaftlichen und tourismuspezifischen Fachkompetenzen zum Beispiel durch den fachübergreifenden Einsatz in den Unternehmensbereichen oder interdisziplinären, fachübergreifenden, ggf. internationalen, Projekten mit größerem Schwierigkeitsgrad praxisorientiert zu erweitern und damit eine Spezialisierung vorzubereiten.</p> <p>Sie können ihre Ergebnisse vor Experten präsentieren und fachlich diskutieren.</p> <p>Sie können sich kritisch mit den Methoden des Projekt- und Anforderungsmanagements auseinandersetzen, Prozessanalysen durchführen und Prozessoptimierungen erarbeiten und diese im Rahmen der Praxisphase umsetzen. Die Studierenden sind in der Lage, bei der Entscheidungsfindung betriebswirtschaftliche Methoden systematisch unter der Berücksichtigung der besonderen Gegebenheiten der Tourismusbranche anzuwenden.</p>
Inhalte des Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt III
Lehrformen des Moduls	Betreute Praxisphasen
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden.

Unitbeschreibung zum Modul 34: Betrieblicher Studienabschnitt III

Name der Unit	Betrieblicher Studienabschnitt III
Code	3xxx351
Name des zugehörigen Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt III
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kerstin Wegener, Prof. Dr. Erika Graf und Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Die zwei Praxisphasen des betrieblichen Studienabschnitts geben den Studierenden die Möglichkeit die erworbenen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden in ihren Tätigkeiten und darüber hinaus in übergeordneten Entscheidungssachverhalten zu analysieren, zu bewerten und anzuwenden. Eigenständige Arbeit mit fachübergreifenden Aufgabenstellungen.
Lehrform	Betreute Praxisphase
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	300 h
Anteil der Präsenzzeit	0 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	25 h
Anteil Praxiszeit	250 h
Anteil Selbststudium	25 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	je nach Aufgabenstellung
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 (9) Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden.