

Modulhandbuch

des Bachelor- Studiengangs

Tourismusmanagement - Tourism Management

(B.A.)

Fachbereich 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law

Inhaltsverzeichnis

MODULBESCHREIBUNG MODUL 1 EINFÜHRUNG IN DIE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND SCHLÜSSELKOMPETENZEN	10
MODULBESCHREIBUNG MODUL 2 WIRTSCHAFTSMATHEMATIK	13
MODULBESCHREIBUNG MODUL 3 PERSONAL UND ORGANISATION	15
DESCRIPTIONS OF MODULE 4 BUSINESS ENGLISH	18
MODULBESCHREIBUNG MODUL 5 WIRTSCHAFTSPRIVATRECHT	23
MODULBESCHREIBUNG MODUL 6 TOURISMUSMANAGEMENT I: EINFÜHRUNG UND DESTINATION	25
MODULBESCHREIBUNG MODUL 7 BETRIEBLICHER STUDIENABSCHNITT I	29
MODULBESCHREIBUNG MODUL 8 MIKROÖKONOMIK	31
MODULBESCHREIBUNG MODUL 9 EXTERNES RECHNUNGSWESEN	34
MODULBESCHREIBUNG MODUL 10 MANAGEMENT SKILLS UND METHODEN DER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	36
MODULBESCHREIBUNG MODUL 11 WIRTSCHAFTSINFORMATIK	40
MODULBESCHREIBUNG MODUL 12 TOURISMUSMANAGEMENT II: TRANSPORT-MANAGEMENT	43
MODULBESCHREIBUNG MODUL 13 SPANISCH FÜR TOURISMUSMANAGEMENT A1	46
MODULBESCHREIBUNG MODUL 14 BETRIEBLICHER STUDIENABSCHNITT II	48
DESCRIPTION OF MODULE 15 MACROECONOMICS	50
MODULBESCHREIBUNG MODUL 16 INTERNES RECHNUNGSWESEN	52
MODULBESCHREIBUNG MODUL 17 STATISTIK	54
DESCRIPTION OF MODULE 18 MARKETING	56
MODULBESCHREIBUNG MODUL 19 TOURISMUSMANAGEMENT III: HOSPITALITY MANAGEMENT	58
MODULBESCHREIBUNG MODUL 20 BETRIEBLICHER STUDIENABSCHNITT III	61
MODULBESCHREIBUNG MODUL 21 INTERDISZIPLINÄRES STUDIUM GENERALE	63
MODULBESCHREIBUNG MODUL 22 NATIONALES UND INTERNATIONALES REISERECHT	64
DESCRIPTION OF MODULE 23 LOGISTICS AND PURCHASING MANAGEMENT	66
MODULBESCHREIBUNG MODUL 24 TOURISMUSMANAGEMENT IV: TOUR OPERATION MANAGEMENT	69
MODULBESCHREIBUNG MODUL 25 SPANISCH FÜR TOURISMUSMANAGEMENT A2	72
MODULBESCHREIBUNG MODUL 26 BETRIEBLICHER STUDIENABSCHNITT IV	74
DESCRIPTION OF MODULE 27 CONTROLLING	77
DESCRIPTION OF MODULE 28 FINANCE AND INVESTMENT	79
MODULBESCHREIBUNG MODUL 29 ANGEWANDTES PROJEKT- UND ANFORDERUNGSMANAGEMENT	82
MODULBESCHREIBUNG MODUL 30 PRAXISFALLPROJEKT	85
MODULBESCHREIBUNG MODUL 31 TOURISMUSMANAGEMENT V: E-BUSINESS	88
MODULBESCHREIBUNG MODUL 32 BETRIEBLICHER STUDIENABSCHNITT V	91
MODULBESCHREIBUNG MODUL 33 BACHELOR-ARBEIT MIT KOLLOQUIUM	93
DESCRIPTION OF MODULE 34 INTERNATIONAL AND CROSS-CULTURAL MANAGEMENT	95
MODULBESCHREIBUNG MODUL 35 TOURISMUSMANAGEMENT VI: BUSINESS TRAVEL-, EVENT- UND MICE- MANAGEMENT	99
MODULBESCHREIBUNG MODUL 36 SPANISCH FÜR TOURISMUSMANAGEMENT B1	102
MODULBESCHREIBUNG MODUL 37 BETRIEBLICHER STUDIENABSCHNITT VI	104

1. Qualifikationsprofil

Das duale Bachelorstudium Tourismusmanagement verbindet die Vermittlung theoretischen Wissens und Könnens an der Frankfurt University of Applied Science mit der Anwendung und Vertiefung im Rahmen betriebspraktischer Praxisphasen in den Kooperationsunternehmen der Tourismusbranche. Die Bedeutung des dualen Profils liegt in der Verbindung von Hochschulstudium und Berufspraxis, die es den Absolventinnen und Absolventen ermöglicht hat, ihr Hochschulstudium in ihre berufliche Qualifizierung zu integrieren. Die Integration zielt darauf ab, sowohl dem Studium als auch der Berufstätigkeit effizienzerhöhende Impulse zu geben. Der Transfer von Studieninhalten in die Praxis erfolgt beispielsweise durch Projektarbeit in der betrieblichen Studienphase. Erfahrungen aus der Berufspraxis werden durch Fallstudienarbeit und angewandte Projektarbeit u.a. in den touristischen Modulen gewährleistet.

Der Studiengang qualifiziert für anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Tätigkeiten im internationalen Kontext der Tourismusbranche.

Besonderer Wert wird darauf gelegt, die Berufsqualifikation der Absolventinnen und Absolventen sicherzustellen. Dies erfolgt in vierfacher Weise:

- Das Studium vermittelt systematisch Kompetenzen im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ein betriebswirtschaftliches Fach- und Methodenwissen, das als Basis für ein Master-Studium geeignet ist. Diese generalistische Ausrichtung ermöglicht ebenfalls den Einstieg in eine Vielzahl von Betätigungsfeldern auch außerhalb der Tourismusbranche, z.B. in Unternehmen der Verkehrswirtschaft bzw. generell in betriebswirtschaftlichen oder Managementfunktionen innerhalb von Unternehmen unterschiedlicher Branchen.
- Zudem verfügen die Absolventinnen und Absolventen über weitreichende Handlungs- und Problemlösungskompetenzen in ausgewählten Bereichen aufgrund der Spezialisierung auf zwei Ebenen:
 - Spezielle Tourismusmanagementmodule, in denen alle Grundlagen, Rahmenbedingungen und Besonderheiten der Tourismusbranche vermittelt werden;
 - Internationale Kenntnisse und Fertigkeiten in der Geschäftssprache Englisch sowie einer weiteren Fremdsprache als Grundlage für eine internationale Tätigkeit im In- und Ausland
- Die Fach- und Methodenkompetenz der Absolventinnen und Absolventen wird ergänzt durch die Praxiskompetenz im Rahmen von sechs betriebspraktischen Praxisphasen und einem Praxisfallprojekt, bei dem die theoretischen Fähigkeiten bereits angewendet und vertieft werden können. Üblicherweise wird mindestens eine der Praxisphasen im Ausland, etwa internationalen Niederlassungen der Partner, absolviert. Diese Praxisphasen setzen die Absolventinnen und Absolventen in die Lage, sich in eine Vielzahl von wirtschaftsbezogenen Tätigkeitsbereichen rasch einzuarbeiten, sich auf die verschiedenen Führungskräfte und Kolleginnen und Kollegen einzustellen und hier sachgerechte und verantwortungsbewusste Entscheidungen zu treffen. Darüber hinaus können sie das Management auf verschiedenen betriebswirtschaftlichen Gebieten unterstützen, mit der Perspektive, nach entsprechender Erfahrung selbst Führungsaufgaben in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Fachgebieten zu übernehmen.

Dieses Qualifikationsprofil basiert auf folgenden Kompetenzen und Fähigkeiten: Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage,

- in ökonomischen, rechtlichen und sozialen Kategorien zu denken,
- sich mit theoretischen Ansätzen der Wissenschaft auseinanderzusetzen, sich selbständig theoretisches Wissen anzueignen, dieses strukturiert darzustellen und eigene Schlussfolgerungen abzuleiten,
- betriebswirtschaftliche und tourismusspezifische Instrumente und Methoden auf die Praxis und neue Sachverhalte anzuwenden und selbständig Lösungen für betriebswirtschaftliche Probleme zu erarbeiten,
- Reputationsmanagement als Thema in der Tourismusbranche mit besonderem Schwerpunkt zu begreifen und mittels Medien- und Informationskompetenz zu vertiefen, so dass der öffentlichen Meinungsbildung über Plattformen und Medien aller Art (Social Media, Reklamationsmanagementsysteme, Bewertungsportale, etc.) sachgemäß begegnet werden kann,

- Verantwortung in Teams zu übernehmen,
- effektiv zu kommunizieren und kollaborieren, auch in internationalen und kulturübergreifenden Zusammenhängen,
- sich mit sich selbst und anderen auseinanderzusetzen und an ihrer Persönlichkeit zu arbeiten, den Wert zivilgesellschaftlichen Einsatzes zu erkennen und sich innerhalb und außerhalb von Arbeitszusammenhängen zu engagieren.

Das duale Bachelorstudium Tourismusmanagement bereitet zielgerichtet auf die Bewältigung von wirtschaftlichen Aufgaben in der Tourismusbranche vor. Somit wird durch den Studiengang der kontinuierlichen Unternehmensnachfrage nach mit den Besonderheiten der stark vernetzt agierenden Tourismusbranche vertrauten Wirtschaftsabsolventinnen und -absolventen optimal Rechnung getragen.

2. Empfohlener Studienverlauf

	13 Wochen Studium an der FRA-UAS							13 Wochen betrieblicher Studienabschnitt im kooperierenden Unternehmen
6. Semester	33 Bachelor-Arbeit mit Kolloquium (15 cp)			34 International and Cross-Cultural Management (5 cp)		35 Tourismusmanagement VI (5 cp)	36 Spanisch für Tourismusmanagement B1 (5 cp)	37 Betrieblicher Studienabschnitt VI (5 cp)
5. Semester	27 Controlling (5 cp)	28 Finance and Investment (5 cp)	29 Angewandtes Projekt- und Anforderungsmanagement	30 Praxisfallprojekt (10 cp)		31 Tourismusmanagement V (5 cp)	Spanisch für Tourismusmanagement B1	32 Betrieblicher Studienabschnitt V (5 cp)
4. Semester	21 Interdisziplinäres Studium Generale (5 cp)	22 Nationales und Internationales Reiserecht (5 cp)	23 Logistics and Purchasing Management (5 cp)			24 Tourismusmanagement IV (5 cp)	25 Spanisch für Tourismusmanagement A2 (5 cp)	26 Betrieblicher Studienabschnitt IV (10 cp)
3. Semester	15 Macroeconomics (5 cp)	16 Internes Rechnungswesen (5 cp)	17 Statistik (5 cp)	18 Marketing (5 cp)		19 Tourismusmanagement III (5 cp)	Spanisch für Tourismusmanagement A2	20 Betrieblicher Studienabschnitt III (10 cp)
2. Semester	8 Mikroökonomik (5 cp)	9 Externes Rechnungswesen (5 cp)	10 Management Skills und Methoden der Betriebswirtschaftslehre (5 cp)	11 Wirtschaftsinformatik (5 cp)		12 Tourismusmanagement II (5 cp)	13 Spanisch für Tourismusmanagement A1 (5 cp)	14 Betrieblicher Studienabschnitt II (5 cp)
1. Semester	1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen (5 cp)	2 Wirtschaftsmathematik (5 cp)	3 Personal und Organisation (5 cp)	4 Business English (5 cp)	5 Wirtschaftsprivatrecht (5 cp)	6 Tourismusmanagement I (5 cp)	Spanisch für Tourismusmanagement A1	7 Betrieblicher Studienabschnitt I (5 cp)

3. ECTS-/Workload-Übersicht

Nr.	Modultitel	Cp ECTS	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
1	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen	5	1	Portfolio bestehend aus den Teilen: 1. Hausarbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% 2. Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 50% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.	Deutsch
2	Wirtschaftsmathematik	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
3	Personal und Organisation	5	1	Klausur (90 Minuten)	Deutsch
4	Business English	5	1	Portfolio comprising the following parts: 1. Written examination (60 minutes) (70%) 2. Präsentation (min. 5, max. 10 minutes) (30%) The examination is passed when at least 50% of the possible numbers of points have been reached.	English
5	Wirtschaftsprivatrecht	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
6	Tourismusmanagement I	5	1	Portfolio bestehend aus den Teilen: 1. Präsentation in der Gruppe (mindestens 5 Minuten/Person, höchstens 60 Minuten für die Gesamtpräsentation) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% 2. Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 50% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.	Deutsch
7	Betrieblicher Studienabschnitt I	5	13 Wochen	Praxisbericht (Bearbeitungszeit 8 Wochen); Bewertung: bestanden/nicht bestanden	Deutsch
8	Mikroökonomik	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
9	Externes Rechnungswesen	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
10	Management Skills und Methoden der Betriebswirtschaftslehre	5	1	Portfolio bestehend aus den Teilen: 1. Präsentation (mindestens 15 , höchstens 30 Minuten) mit schriftliche Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% 2. Rollenspiel mit schriftlicher Reflexion (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen	Deutsch

Nr.	Modultitel	Cp ECTS	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
				Punktzahl erreicht wurden.	
11	Wirtschaftsinformatik	5	1	Klausur mit PC-Übung (90 Minuten)	Deutsch
12	Tourismusmanagement II	5	1	Portfolio bestehend aus den Teilen: 1. Präsentation in der Gruppe (mindestens 10 Minuten/Person, höchstens 60 Minuten für die Gesamtpräsentation) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 6 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% 2. Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 50% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.	Deutsch
13	Spanisch für Tourismusmanagement A1	5	2	Portfolioprüfung bestehend aus 1. auf Sprachübungen gestützte Klausur (60 Minuten)(70%), 2. auf Sprachübungen gestützte Präsentation (mind. 5, höchstens 10 Minuten)(30%) Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurde; Bewertung: bestanden/nicht bestanden	Spanisch
14	Betrieblicher Studienabschnitt II	5	13 Wochen	Praxisbericht (Bearbeitungszeit 8 Wochen); Bewertung: bestanden/nicht bestanden	Deutsch
15	Macroeconomics	5	1	Written examination (120 minutes)	English
16	Internes Rechnungswesen	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
17	Statistik	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
18	Marketing	5	1	Written assignment (submission period 8 weeks)	English
19	Tourismusmanagement III	5	1	Portfolio bestehend aus den Teilen: 1. Präsentation in der Gruppe (mindestens 5 Minuten/Person, höchstens 60 Minuten für die Gesamtpräsentation) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 6 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% 2. Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 50% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.	Deutsch
20	Betrieblicher Studienabschnitt III	10	13 Wochen	Projektbericht (Bearbeitungszeit 8 Wochen)	Deutsch
21	Interdisziplinäres Studium Generale	5	1	Projektarbeit (Bearbeitungszeit: Variabel, je nach Modulexemplar) mit Präsentation.	Variabel, je nach Modulexemplar
22	Nationales und Internationales Reiserecht	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
23	Logistics and Purchasing Management	5	1	Written examination (120 Minuten)	English
24	Tourismusmanagement IV	5	1	Hausarbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit Präsentation (einzeln)	Deutsch

Nr.	Modultitel	Cp ECTS	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
				mindestens 10, höchstens 15 Minuten, in der Gruppe mindestens 5 Minuten/Person, höchstens 60 Minuten für die Gesamtpräsentation)	
25	Spanisch für Tourismusmanagement A2	5	2	Portfolioprüfung bestehend aus 1. auf Sprachübungen gestützte Klausur (60 Minuten)(70%), 2. auf Sprachübungen gestützte Präsentation (mind. 5, höchstens 10 Minuten)(30%) Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurde; Bewertung: bestanden/nicht bestanden	Spanisch
26	Betrieblicher Studienabschnitt IV	10	13 Wochen	Projektbericht (Bearbeitungszeit 8 Wochen)	Deutsch
27	Controlling	5	1	Written examination (120 minutes)	English
28	Finance and Investment	5	1	Written examination (120 minutes)	English
29	Angewandtes Projekt- Anwendungsmanagement	5	1	Hausarbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit Präsentation (mindestens 10, höchstens 20 Minuten)	Deutsch
30	Praxisfallprojekt	10	1	Projektbericht (Bearbeitungszeit 12 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)	Deutsch
31	Tourismusmanagement V	5	1	Projektarbeit (Bearbeitungsdauer 8 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)	Deutsch
32	Betriebliche Studienabschnitt V	5	13 Wochen	Referat (mindestens 15, höchstens 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 8 Wochen)	Deutsch
33	Bachelor-Arbeit mit Kolloquium	15	8 Wochen	Bachelor-Arbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit Abschluss-Kolloquium (mindestens 30, höchstens 45 Minuten)	
34	International and Cross-cultural Management	5	1	Written Examination (120 minutes)	English
35	Tourismusmanagement VI	5	1	Präsentation (einzeln mindestens 10, höchstens 15 Minuten, in der Gruppe mindestens 5 Minuten/Person, höchstens 60 Minuten für die Gesamtpräsentation) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen); unbenotet	Deutsch
36	Spanisch für Tourismusmanagement B1	5	2	Portfolioprüfung bestehend aus 1. auf Sprachübungen gestützte Klausur (60 Minuten)(70%), 2. auf Sprachübungen gestützte Präsentation (mind. 5, höchstens 10 Minuten)(30%) Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurde.	Spanisch
37	Betrieblicher Studienabschnitt VI	5	13 Wochen	Referat (mindestens 15, höchstens 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 8	Deutsch

Nr.	Modultitel	Cp ECTS	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
				Wochen)	

4. Modulbeschreibungen

Modulbeschreibung Modul 1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen
Modulnummer	1
Modul-Code	3xxx01
Units (Einheiten)	Grundlagen und Überblick Schlüsselkompetenzen - Study Skills
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Portfolio bestehend aus den Werkstücken: 1. Hausarbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% 2. Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 50% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.
Lernergebnis/ Kompetenzen	Nach diesem Modul kennen die Studierenden die grundlegenden Entscheidungen in Unternehmen, die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Theorien und Forschungsmethoden. Sie sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen, zu analysieren und umzusetzen. Die Studierenden können wissenschaftliche Arbeiten verfassen und sind in der Lage Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Zitierweise, Strukturierung, wissenschaftliches Schreiben) korrekt anzuwenden.
Inhalte des Moduls	Grundbegriffe der BWL, Zusammenhang zwischen Betrieb und Wirtschaftssystem, Überblick über die betriebswirtschaftlichen Produktionsfaktoren, Kennzahlen als Grundlage unternehmerischer Entscheidungen; Überblick über konstitutive Entscheidungsbereiche wie Rechtsformen, Standortwahl und Unternehmenszusammenschlüsse sowie Grundlagen des Management und des Projektmanagements. Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens: Literaturrecherche, wissenschaftliche Zitierweise, Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kirstin Zimmer, Prof. Dr. Martina Voigt
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen

Name der Veranstaltung	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Code	3xxx011
Name des zugehörigen Moduls	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen
Lehrende/r	Prof. Dr. Kirstin Zimmer, Dr. Ingo Bülow
Inhalte der Unit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gegenstand, Grundbegriffe, Grundkonzepte und wissenschaftliche Struktur der Betriebswirtschaftslehre: Unternehmen als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre, Steuerung des betriebswirtschaftlichen Problemlösungsprozesses, Erfassung und Bewertung des betrieblichen Transformationsprozesses, Unternehmenskennzahlen 2. Rechtliche Rahmenbedingungen, Betriebliche Entscheidungen (Rechtformen von Unternehmen, Einführung in die verschiedenen Formen, Arten und Typologien von Unternehmen, Unternehmensverbindungen, Standortentscheidungen) 3. Unternehmensführung/Management: Managementprozess, Ziele von Unternehmen: Zielbildung, Zielinhalt, Zielbeziehungen, Zielsysteme; Shareholder Value versus Stakeholder Value; Managementaufgaben 4. Entrepreneurship als Konzept der Betriebswirtschaftslehre: Gründungslehre, Unternehmerische Kompetenz, Unternehmerisches Handeln, Finanzierungswege, Venture Capital, Gründungsunterstützung, Phasen des Innovationsprozesses, Innovationsmanagement 5. Grundlagen des Projektmanagements
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22,5 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	41,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Thommen, J., Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden</p> <p>Schierenbeck, H., Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München</p> <p>Korndörfer, W., Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden</p> <p>Theissen, R.: Wissenschaftliches Arbeiten, Technik, Methodik, Form, München</p> <p>Porter, M.E.: Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten, Frankfurt</p> <p>jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen

Name der Lehrveranstaltung	Schlüsselkompetenzen - Study Skills
Code	3xxx012
Name des zugehörigen Moduls	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen
Lehrende/r	Prof. Dr. Martina Voigt
Inhalte der Unit	Informationsrecherche Wissenschaftliche Zitierweise Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten Wissenschaftliches Schreiben Präsentation und Moderation
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Andermann, Ulrich, Martin Drees und Frank Grätz, Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten? Mannheim Ebster, Claus/Lieselotte Stalzer: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. Basel u.a. Hartmann, Martin / Rüdiger Funk/Horst Nietmann: Präsentieren - Präsentationen: zielgerichtet und adressatenorientiert. Weinheim und Basel Spoun, Sacha: Erfolgreich studieren, München; jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modulbeschreibung Modul 2 Wirtschaftsmathematik

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Wirtschaftsmathematik
Modulnummer	2
Modul-Code	3xxx02
Units (Einheiten)	Wirtschaftsmathematik
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis/ Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen grundlegende mathematische Methoden zur Lösung zentraler wirtschaftswissenschaftlicher Aufgaben. Sie sind in der Lage, auch komplexere mathematische Darstellungen wirtschaftswissenschaftlicher Sachverhalte zu verstehen und zu interpretieren. Sie können einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Probleme selbständig mathematisch beschreiben, analysieren und Lösungen entwickeln. Sie verstehen den Unterschied zwischen einem mathematischen Modell und einem realen Problem und sind in der Lage mathematische Lösungen einzuordnen und kritisch zu bewerten. Sie können ihre Kenntnisse anhand von Fallbeispielen aus dem Spektrum der Betriebswirtschaft umsetzen Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden können in formalen Strukturen denken.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionen mit einer Variablen (Beispiele ökonomischer Funktionen, Differential- und Integralrechnung, ökonomische Anwendung der Differential- und Integralrechnung, Extremwerte) • Funktionen mit mehreren Variablen (Partielle Ableitungen, ökonomische Anwendungen, Partielles/Totales Differential, Extremwertbestimmung) • Einführung in die Finanzmathematik (Zinsen, Raten, Barwert, Investitionen, Annuitäten) • Lineare Algebra (Matrizen und Vektoren, Lineare Gleichungssysteme, Innerbetriebliche Leistungsverflechtung, Determinanten und Inverse)
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Modul	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kirstin Zimmer
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 2: Wirtschaftsmathematik

Name der Veranstaltung	Wirtschaftsmathematik
Code	3xxx021
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsmathematik
Lehrende/r	
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionen mit einer Variablen (Beispiele ökonomischer Funktionen, Differential- und Integralrechnung, ökonomische Anwendung der Differential- und Integralrechnung, Extremwerte) • Funktionen mit mehreren Variablen (Partielle Ableitungen, ökonomische Anwendungen, Partielles/Totales Differential, Extremwertbestimmung) • Einführung in die Finanzmathematik (Zinsen, Raten, Barwert, Investitionen, Annuitäten) • Lineare Algebra (Matrizen und Vektoren, Lineare Gleichungssysteme Innerbetriebliche Materialverflechtung, Determinanten und Inverse)
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	45 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	83 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Tietze, J., Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik Sydsaeter, K, Hammond, P., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (und Übungsbuch) Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modulbeschreibung Modul 3 Personal und Organisation

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Personal und Organisation
Modulnummer	3
Modul-Code	3xxx03
Units (Einheiten)	Personalmanagement und Organisationsentwicklung
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (90 Minuten)
Lernergebnis/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden können Personalmanagement und Organisation in den Kontext der Unternehmensführung einordnen.</p> <p>Sie kennen die Grundlagen, Ziele und Schwerpunkte eines zeitgemäßen Umgangs mit Human Resources. Sie sind in der Lage, die Aufgaben des Personalmanagements inhaltlich zu konkretisieren und kennen Möglichkeiten zur Steuerung der Mitarbeiterleistungen.</p> <p>Die Studierenden können die betriebliche Organisation als Managementaufgabe einordnen. Sie haben Grundkenntnisse der Aufbauorganisation und einen Überblick über die Aufgaben und die Vorgehensweisen bei der Prozessorganisation.</p> <p>Die Studierenden beherrschen die konzeptionellen und methodischen Grundlagen zur Analyse, Planung und Umsetzung von Personal- und Organisationsmaßnahmen.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen Diskussionen und Gruppenarbeit während der Veranstaltungen dienen dazu, dass die Studierenden eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und kritisch vergleichen..</p>
Inhalte des Moduls	<p>Bedeutung des Personalmanagements und Besonderheiten des Produktionsfaktors menschliche Arbeitsleistung</p> <p>Ziele und Aufgaben eines zeitgemäßen Personalmanagements</p> <p>Leistungspotenzial und Menschenbilder</p> <p>Überblick über die Aufgabenbereiche des Personalmanagements</p> <p>Ausführlichere Betrachtung ausgewählter Aufgabenbereiche, insb. Talent Management; Entgeltmanagement; Personalführung, Personalfreisetzung</p> <p>Überblick zum betrieblichen Anreizsystem</p> <p>ausführlichere Betrachtung ausgewählter materieller und immaterieller Anreize</p> <p>Definitionen der betrieblichen Organisation, Abgrenzung zu verwandten Begriffen</p> <p>Vorgehensweise bei der Organisationsgestaltung</p> <p>Gestaltung der Aufbauorganisation, insb. Stellen- und Abteilungsbildung, Liniensysteme und Organisationsstrukturen</p> <p>Grundlagen der Prozessorganisation, insb. Merkmale und Arten von Prozessen, Gegenstand und Ziele und Phasenmodell der Prozessorganisation</p> <p>Besonderheiten der Prozessorganisation in Produktion und Verwaltung</p> <p>Exkurs: Überblick über die Struktur des Arbeitsrechts</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Modul	150 h

Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Christiana Nicolai
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 3: Personal und Organisation

Name der Lehrveranstaltung	Personalmanagement und Organisationsentwicklung
Code	3xxx031
Name des zugehörigen Moduls	Personal und Organisation
Lehrende/r	Prof. Dr. Yvonne Ziegler, Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Christiana Nicolai
Inhalte der Unit	Bedeutung des Personalmanagements und Besonderheiten des Produktionsfaktors menschliche Arbeitsleistung Ziele und Aufgaben eines zeitgemäßen Personalmanagements Leistungspotenzial und Menschenbilder Überblick über die Aufgabenbereiche des Personalmanagements Ausführlichere Betrachtung ausgewählter Aufgabenbereiche, insb. Talent Management; Entgeltmanagement; Personalführung, Personalfreisetzung Überblick zum betrieblichen Anreizsystem ausführlichere Betrachtung ausgewählter materieller und immaterieller Anreize Definitionen der betrieblichen Organisation, Abgrenzung zu verwandten Begriffen Vorgehensweise bei der Organisationsgestaltung Gestaltung der Aufbauorganisation, insb. Stellen- und Abteilungsbildung, Liniensysteme und Organisationsstrukturen Grundlagen der Prozessorganisation, insb. Merkmale und Arten von Prozessen, Gegenstand und Ziele und Phasenmodell der Prozessorganisation Besonderheiten der Prozessorganisation in Produktion und Verwaltung Exkurs: Überblick über die Struktur des Arbeitsrechts
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	45 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	82,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Jung, Hans, Personalwirtschaft Bröckermann, Rainer, Personalwirtschaft Nicolai, Christiana, Personalmanagement Nicolai, Christiana, Grundlagen der Unternehmensorganisation Nicolai, Christiana, Betriebliche Organisation Klimmer, Matthias, Unternehmensorganisation Breisig, Thomas, Betriebliche Organisation jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Descriptions of Module 4 Business English

Module title	Business English
Module number	5
Module code	3xxx5
Study program	Tourism Management (B.A.)
Module usability	Aviation Management (B.A.)
Module duration	1 semester
Recommended semester	1st semester
Module type	Compulsory module
ECTS (cp) / Workload (h)	5 cp / 150 h
Recommended previous knowledge	None
Module prerequisites	None
Module examination requirements	CEF A2
Module examination	Portfolio consisting of: 1. Written test based on course work(90 minutes; 70% of grade) 2. Oral presentation based on course work (min. 5, max. 10 minutes; 30% of grade) Pass score: 50% or more of possible points
Learning outcomes and skills	In this course the student's general linguistic knowledge is strengthened and consolidated. Abilities and skills in the four fundamental areas of business communication: speaking, listening, reading and writing are further developed. Interdisciplinary/General Competence (30%): Students are equipped to understand work related content as well as general economic issues, to formulate these issues in writing and orally present their assessments of a given issue, topic or situation. Students are thus prepared to effectively use the knowledge and skills acquired during this course of study in future professional work environments. They will be able to competently operate, interact and negotiate in an international setting in the English language.
Module contents	Reading comprehension and writing skills in a business and economic contexts Presentation and discussion skills Topics: Company Structures <ul style="list-style-type: none"> • Legal Structures • Subsidiaries • Multinational Organisations etc. Organisational Structures <ul style="list-style-type: none"> • Hierarchies • Types of Employees • Trade Unions etc. English for Economics e.g. <ul style="list-style-type: none"> • Describing Markets Aspects of Marketing e.g. <ul style="list-style-type: none"> • Products and Services • Positioning • Advertising • Promotion Presentation and discussion skills in the context of an organisation, e.g. Describing Departments <ul style="list-style-type: none"> • Sales & Marketing • Human Resources • IT Aviation Related Departments

	<ul style="list-style-type: none">• Airlines• Airport• Air Traffic Control Describing Trends <ul style="list-style-type: none">• Indicators• Statistics• Charts
Module teaching methods	Seminar type class
Module language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Comments	---

Unitdescription of Module 4: Business English

Unit title	Business English 1
Code	3xxx5
Module title	Business English
Unit contents	<p>Reading comprehension and writing skills in business and economic contexts Presentation and discussion skills Topics:</p> <p>Company Structures</p> <ul style="list-style-type: none"> • Legal Structures • Subsidiaries • Multinational Organisations etc. <p>Organisational Structures</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hierarchies • Types of Employees • Trade Unions etc. <p>English for Economics e.g.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describing Markets <p>Aspects of Marketing e.g.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Products and Services • Positioning • Advertising • Promotion
Teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	2 h/week
Workload (h)	5 cp / 150 h
Class hours	22,5 h
Total time of examination incl. preparation (h)	12 h
Total time of individual study (h)	40,5 h
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Caroline Pung, Associated Lecturers
Recommended reading	<p>Atkinson, T.D.: Merriam-Webster's Guide to International Business Communications; Merriam Webster</p> <p>Bovee, C. L.; Thill, J. V.; Schatzmann, B. E.: Business Communication Essentials; Prentice Hal</p> <p>Brounstein, M.; Bell, A. H.; Smith, D.M.; Isbel, C.: Business Communication; Wiley</p> <p>Merriam-Webster's Guide to Business Correspondence; Merriam Webster</p> <p>Spruiell, W.; Zemach, D.: Shaums Easy Outline of Writing and Grammar; McGraw Hill</p> <p>Woods, G.: English Grammar Workbook For Dummies;Wiley</p> <p>Woods, G.: English Grammar For Dummies; Wiley</p> <p>Current edition</p> <p>Journals:</p> <p>Financial Times, New York Times, The Economist, Wall Street Journal, Forbes, Newsweek, Le Monde, Harvard Business Review.</p>
Assessment type and form of	

Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Unitdescription of Module 4 Business English

Unit title	Business English 2
Code	3xxx5
Module title	Business English
Unit contents	<p>Presentation and discussion skills in the context of an organisation, e.g.</p> <p>Describing Departments</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sales & Marketing • Human Resources • IT <p>Aviation Related Departments</p> <ul style="list-style-type: none"> • Airlines • Airport • Air Traffic Control <p>Describing Trends</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicators • Statistics • Charts
Teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	2 h/week
Workload (h)	5 cp / 150 h
Class hours	22,5 h
Total time of examination incl. preparation (h)	11 h
Total time of individual study (h)	41,5 h
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Caroline Pung, Associated Lecturers
Recommended reading	<p>Atkinson, T.D.: Merriam-Webster's Guide to International Business Communications; Merriam Webster</p> <p>Bovee, C. L.; Thill, J. V.; Schatzmann, B. E.: Business Communication Essentials; Prentice Hall</p> <p>Brounstein, M.; Bell, A. H.; Smith, D.M.; Isbel, C.: Business Communication; Wiley</p> <p>Merriam-Webster's Guide to Business Correspondence; Merriam Webster</p> <p>Spruiell, W.; Zemach, D.: Shaums Easy Outline of Writing and Grammar; McGraw Hill</p> <p>Woods, G.: English Grammar Workbook For Dummies; Wiley</p> <p>Woods, G.: English Grammar For Dummies; Wiley</p> <p>Current edition</p> <p>Journals: Financial Times, New York Times, The Economist, Wall Street Journal, Forbes, Newsweek, Le Monde, Harvard Business Review.</p>
Assessment type and form of	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Modulbeschreibung Modul 5 Wirtschaftsprivatrecht

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Wirtschaftsprivatrecht
Modulnummer	5
Modul-Code	3xxx23
Units (Einheiten)	Wirtschaftsprivatrecht
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen grundlegende wirtschaftsprivatrechtliche Methoden zum rechtlichen Grundverständnis und können diese zur Lösung praktischer Fälle und Aufgaben beschreiben und anwenden; sie können sie anhand von Fallbeispielen aus Bereichen der Luftverkehrs- und Tourismusmanagement und der damit verbundenen Unternehmen umsetzen. Sie sind in der Lage, rechtliche Grundlagen eigenständig einzuordnen, zu bewerten und in der beruflichen Praxis anzuwenden.
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts:</p> <p>Systematik; Aufbau/Struktur der Rechtsnormen; Rechtssubjekte, Rechtsobjekte; Rechts-, Geschäftsfähigkeit; Abstraktionsprinzip; Grundlagen des Rechtsgeschäftes, Willenserklärung, Willensmängel, Vertrag; Stellvertretung; Fristen, Verjährung.</p> <p>Schuldrechtliche Grundbegriffe:</p> <p>Schuldverhältnisse: Entstehung, Arten, Inhalte, Beendigung; Leistungspflichten, -zeit, -ort; Beteiligung Dritter; Allgemeine Geschäftsbedingungen; Abtretung von Forderungen; Pflichtverletzungen (Leistungsstörungen),</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Peter Müssig
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 5: Wirtschaftsprivatrecht

Name der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsprivatrecht
Code	3xxx231
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprivatrecht
Lehrende/r	Prof. Dr. Kathrin Gounalakis Prof. Dr. Peter Müssig
Inhalte der Unit	Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts: Systematik; Aufbau/Struktur der Rechtsnormen; Rechtssubjekte, Rechtsobjekte; Rechts-, Geschäftsfähigkeit; Abstraktionsprinzip; Grundlagen des Rechtsgeschäftes, Willenserklärung, Willensmängel, Vertrag; Stellvertretung; Fristen, Verjährung. Schuldrechtliche Grundbegriffe: Schuldverhältnisse: Entstehung, Arten, Inhalte, Beendigung; Leistungspflichten, -zeit, -ort; Beteiligung Dritter; Allgemeine Geschäftsbedingungen; Abtretung von Forderungen; Pflichtverletzungen (Leistungsstörungen)
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	45 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	82,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Klunzinger, E.: Einführung in das Bürgerliche Recht, München Kornblum, U./Schünemann, W./Müller, S.: Privatrecht für den Bachelor, Heidelberg Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, Heidelberg Schwab, D./Löhnig, M.: Einführung in das Zivilrecht jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modulbeschreibung Modul 6 Tourismusmanagement I: Einführung und Destination

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Tourismusmanagement I
Modulnummer	6
Modul-Code	3xxx04
Units (Einheiten)	Einführung in das Tourismusmanagement Destination Management
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Portfolio bestehend aus den Teilen: 1. Präsentation in der Gruppe (mindestens 5 Minuten/Person, höchstens 60 Minuten für die Gesamtpräsentation) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% 2. Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 50% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erkennen die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung des Tourismus und verstehen den touristischen Wertschöpfungsprozess. Sie haben sich die wesentlichen Grundlagen zum touristischen Angebot und zur Nachfrage angeeignet und können die verschiedenen Reiseformen und –arten identifizieren. Sie verstehen den touristischen Reiseentscheidungs-, Informations- und Buchungsprozess, können die touristischen Vertriebswege unterscheiden und lernen deren Besonderheiten kennen.. Sie sind in der Lage, diese Kenntnisse auf die touristische Unternehmenspraxis zu übertragen und anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden erkennen und verstehen die wichtige Bedeutung und die Besonderheiten des Managements und Marketings von Destinationen und Tourismusorganisationen. Sie verstehen die besondere Relevanz der Nachhaltigkeit im Destinationsmanagement. Sie kennen die rechtlichen Grundlagen, geographische und politische Rahmenbedingungen sowie das Zusammenwirken von Leistungsträgern, Veranstaltern und Tourismusorganisationen. Die Studierenden können die unterschiedlichen nationalen und internationalen Destinationen und ihre Spezifika erkennen, bewerten und einordnen. Sie sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Besonderheiten und Finanzierungsmöglichkeiten von Destinationsorganisationen zu verstehen und in der Praxis anzuwenden.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen Diskussionen, Präsentationen und Gruppenarbeit dienen dazu, dass die Studierenden eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und kritisch vergleichen.</p>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Tourismusmarkt – Angebot und Nachfrage, • Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus national und international, • Das System Tourismus / Tourismusmodell, • Das touristische Produkt und seine Eigenschaften, • Der touristische Wertschöpfungsprozess, • Die touristische Wertschöpfungskette • Reiseformen / Reisearten, • Touristischer Reiseentscheidungs-, Informations- und Buchungsprozess,

	<ul style="list-style-type: none"> • Distributionsprozess und Vertriebswege im Tourismus, • Das System Destination – Grundlagen, • Das Destinationsprodukt, • Besonderheiten des Managements von Destinationen, • Rechts- und Organisationsformen von Destinationsorganisationen, • Finanzierungsmöglichkeiten für Destinationsorganisationen, • Destinationsmarketing • Leitbildentwicklung und Nachhaltigkeit im Destinationsmanagement.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload des Modul	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 6: Tourismusmanagement I: Einführung und Destination

Name der Lehrveranstaltung	Einführung in das Tourismusmanagement
Code	3xxx041
Name des zugehörigen Moduls	Tourismusmanagement I
Lehrende/r	Prof. Dr. Kerstin Wegener, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Tourismusmarkt – Angebot und Nachfrage, • Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus national und international, • Das System Tourismus / Tourismusmodell, • Das touristische Produkt und seine Eigenschaften, • Der touristische Wertschöpfungsprozess, • Die touristische Wertschöpfungskette • Reiseformen / Reisearten, • Touristischer Reiseentscheidungs-, Informations- und Buchungsprozess, • Distributionsprozess und Vertriebswege im Tourismus,
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	12 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	33 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Bieger, Thomas: Tourismuslehre - Ein Grundriss. Bern, Stuttgart, Wien;</p> <p>Dettmer, H.: Managementformen im Tourismus. München. München.</p> <p>Freyer, Walter: Tourismus – Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. München;</p> <p>Freyer, Walter: Tourismus-Marketing. München;</p> <p>Steinecke, Albrecht: Internationaler Tourismus, Konstanz/München</p> <p>Jeweils aktuelle Ausgabe</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 6: Tourismusmanagement I

Name der Lehrveranstaltung	Destination Management
Code	3xxx042
Name des zugehörigen Moduls	Tourismusmanagement I
Lehrende/r	Dr. Kerstin Wegener und Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Das System Destination – Grundlagen, • Das System Destination – Grundlagen, • Das Destinationsprodukt, • Besonderheiten des Managements von Destinationen, • Rechts- und Organisationsformen von Destinationsorganisationen, • Finanzierungsmöglichkeiten für Destinationsorganisationen, • Destinationsmarketing <p style="margin-left: 20px;">Leitbildentwicklung und Nachhaltigkeit im Destinationsmanagement.</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	12 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	33 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Bieger, Thomas: Management von Destinationen. Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit. München</p> <p>Steinecke, Albrecht: Destinationsmanagement: Konstanz/München</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 7 Betrieblicher Studienabschnitt I

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Betrieblicher Studienabschnitt 1
Modulnummer	7
Modul-Code	3xxx30
Units (Einheiten)	Betrieblicher Studienabschnitt I
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	13 Wochen
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Praxisbericht (Bearbeitungszeit 8 Wochen), Bewertung: bestanden/nicht bestanden
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben nach dem ersten betrieblichen Studienabschnitt einen Überblick über den generellen Aufbau des Unternehmens und die unterschiedlichen Funktionsbereiche. Sie sind in der Lage, geeignete betriebliche Aufgaben oder Projekte zu übernehmen, in denen sie die typischen Merkmale in den Funktionsbereichen kennen lernen. . Mit den Aufgaben erfolgt eine Vertiefung praktischen Fachwissens in einzelnen Sachgebieten und Prozessen. . Sie wenden die in den theoretischen Studienabschnitten erworbenen Projektmanagementkompetenzen und Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens an.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen Kommunikations- und Teamfähigkeit, Projektmanagement.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Praxiseinsatz entsprechend den Gegebenheiten des Unternehmens in <u>einem</u> ausgewählten Unternehmensbereich, der idealerweise sowohl betriebswirtschaftliche als auch tourismuswirtschaftliche Aspekte abdeckt und Inhalte der bislang absolvierten Module berücksichtigt Einführung in die Organisation und Strategie/Leitbild/Werte des Unternehmens;</p> <p>Grundlagen der unternehmensspezifischen anwendungsbezogenen Datenverarbeitung.</p>
Lehrformen des Moduls	Betreute Praxisphase
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden.

Unitbeschreibung zum Modul 7: Betrieblicher Studienabschnitt I

Name der Lehrveranstaltung	Betrieblicher Studienabschnitt 1
Code	3xxx301
Name des zugehörigen Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt I
Lehrende/r	Lehrbeauftragte aus den Kooperationsunternehmen
Inhalte der Unit	Praxiseinsatz entsprechend den Gegebenheiten des Unternehmens in <u>einem</u> ausgewählten Unternehmensbereich, der idealerweise sowohl betriebswirtschaftliche als auch tourismuswirtschaftliche Aspekte abdeckt und Inhalte der bislang absolvierten Module berücksichtigt Einführung in die Organisation und Strategie/Leitbild/Werte des Unternehmens; Grundlagen der unternehmensspezifischen anwendungsbezogenen Datenverarbeitung.
Lehrform	Betreute Praxisphase
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	0 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	10 h
Anteil Praxiszeit	140 h
Anteil Selbststudium	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Bestanden / nicht bestanden, Bewertung gem. § 15 (9) Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden.

Modulbeschreibung Modul 8 Mikroökonomik

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Mikroökonomik
Modulnummer	8
Modul-Code	3xxx06
Units (Einheiten)	Mikroökonomik
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die ökonomische Denkweise zu verstehen und sie auf Probleme und Fragestellungen anzuwenden • die wirtschaftswissenschaftlichen Grundbegriffe und Grundmodelle wiederzugeben und die Funktionsweise von Märkten und des strategischen Handelns auf Märkten (auch der Luftverkehrsmärkte) zu interpretieren und anzuwenden • mathematischer Modelle anzuwenden, • ökonomische Fragestellungen selbständig zu bearbeiten. <p>Die Studierenden verfügen über folgende überfachlichen Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Denken • Fähigkeit, Zusammenhänge zu analysieren • Fachliteratur und Medien zur Bildung einer eigenen Meinung zu nutzen
Inhalte des Moduls	<p>Einführung in die VWL (Ökonomisches Denken; Einordnung der VWL in die Wirtschaftswissenschaften)</p> <p>Theorie der Haushalte (Budgetbeschränkung, Präferenzen, Nutzen, Entscheidung, Individuelle Nachfrage und Marktnachfrage)</p> <p>Theorie der Unternehmung (Produktion, Kosten, Kostenminimierung, Gewinnmaximierung, Angebotsentscheidung)</p> <p>Märkte und Preise (Marktgleichgewicht; Elastizitäten; staatliche Interventionen; Steuerüberwälzung, Märkte und Wohlfahrt)</p> <p>Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie (Preisbildung bei Marktmacht; Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie; Märkte für Produktionsfaktoren)</p> <p>Information, Marktversagen und die Rolle des Staates (Effizienz von Wettbewerbsmärkten; Märkte mit asymmetrischer Information; Externalitäten und öffentliche Güter)</p> <p>Aktuelle mikroökonomische Fragestellungen</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Modul	150 h
Sprache	Deutsch

Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Andreas Lueg-Arndt
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 8: Mikroökonomik

Name der Lehrveranstaltung	Mikroökonomik
Code	3xxx061
Name des zugehörigen Moduls	Mikroökonomik
Lehrende/r	Prof. Dr. Andreas Lueg-Arndt
Inhalte der Unit	<p>Einführung in die VWL (Ökonomisches Denken; Einordnung der VWL in die Wirtschaftswissenschaften)</p> <p>Theorie der Haushalte (Budgetbeschränkung, Präferenzen, Nutzen, Entscheidung, Individuelle Nachfrage und Marktnachfrage)</p> <p>Theorie der Unternehmung (Produktion, Kosten, Kostenminimierung, Gewinnmaximierung, Angebotsentscheidung)</p> <p>Märkte und Preise (Marktgleichgewicht; Elastizitäten; staatliche Interventionen; Steuerüberwälzung, Märkte und Wohlfahrt)</p> <p>Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie (Preisbildung bei Marktmacht; Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie; Märkte für Produktionsfaktoren)</p> <p>Information, Marktversagen und die Rolle des Staates (Effizienz von Wettbewerbsmärkten; Märkte mit asymmetrischer Information; Externalitäten und öffentliche Güter)</p> <p>Aktuelle mikroökonomische Fragestellungen</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	45 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	83 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Hal. R. Varian, Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, jeweils aktuelle Auflage, Norton & Company, New York.</p> <p>Pindyck, R. S. und D. L. Rubinfeld, Microeconomics, Pearson, Boston.</p> <p>Michael R. Baye and Jeffrey T. Price, Managerial Economics and Business Strategy, Global Edition, 8th Edition, McGraw-Hill, New York.</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage,</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	In der Veranstaltung werden regelmäßig Fallstudien (Anwendungsprobleme insbesondere mit Bezug zur Luftverkehrsbranche bearbeitet, eine regelmäßige Teilnahme ist erforderlich. Die Literatur ist z.T. in Englisch

Modulbeschreibung Modul 9 Externes Rechnungswesen

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Externes Rechnungswesen
Modulnummer	9
Modul-Code	??
Units (Einheiten)	Externes Rechnungswesen
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der Technik des betrieblichen Rechnungswesens, der Bilanzierung und Bewertung sowie der Beurteilung von Jahresabschlüssen.</p> <p>Sie sind in der Lage, einfache Jahresabschlüsse zu erstellen und deren Analyse von an praktischen Beispielen durchzuführen. Die Studierenden verstehen es, mögliche Probleme der Bilanzanalyse aufzuzeigen und ggf. kritisch zu reflektieren.</p>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der Technik des betrieblichen Rechnungswesens - Erstellung von Jahresabschlüssen - Bilanzierungsvorschriften nach HGB Bewertungsvorschriften nach HGB
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungsaufgaben
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Nicole Küchler-Stahn
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 9: Externes Rechnungswesen

Name der Veranstaltung	Externes Rechnungswesen
Code	
Name des zugehörigen Moduls	Externes Rechnungswesen
Lehrende/r	Prof. Dr. Nicole Küchler-Stahn, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Externes Rechnungswesen <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der Technik des betrieblichen Rechnungswesens - Erstellung von Jahresabschlüssen - Bilanzierungsvorschriften nach HGB Bewertungsvorschriften nach HGB
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungsaufgaben
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	45 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	83 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Coenberg/Haller/Mattner/Schultze: Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, Schäffer-Poeschel Verlag Coenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag Wöhe/Kußmaul: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, Verlag Vahlen; Aufsätze in einschlägigen Periodica (z.B. Der Betrieb, Betriebsberater, Wirtschaftsprüfung, Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung).
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 10 Management Skills und Methoden der Betriebswirtschaftslehre

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Management Skills und Methoden der Betriebswirtschaftslehre
Modulnummer	10
Modul-Code	3xxxxx
Units (Einheiten)	Allgemeine Methoden der BWL Management Skills
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Modul Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	<p>Portfolio bestehend aus den Teilen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Präsentation (mindestens 15 , höchstens 30 Minuten) mit schriftliche Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% 2. Rollenspiel mit schriftlicher Reflexion (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% <p>Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.</p>
Lernergebnis/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen und beherrschen die wichtigsten Methoden der Betriebswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage betriebswirtschaftlichen Methoden zu klassifizieren und Anwendungsfälle in der Praxis zu benennen. Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Problemstellung strukturiert beschreiben, analysieren und unter Anwendung geeigneter Methoden lösen. Sie sind in der Lage unterschiedliche Lösungsmethoden gegenüberzustellen und deren Ergebnisse kritisch zu bewerten.</p> <p>Sie können die Erfolgsfaktoren der Präsentation benennen und Präsentationen wirkungsvoll durchführen. Sie sind in der Lage, die Aufgabe von Moderatoren zu benennen und Moderationstechniken zielorientiert anzuwenden. Sie können Basistechniken der Kommunikation unterscheiden und situationsgerecht anwenden. Sie haben einen Überblick über kommunikationspsychologische Instrumente zur Gesprächssteuerung, Strategien und Taktiken der Verhandlungsführung sowie der Konfliktbewältigung. Sie kennen die grundlegenden Gesprächsführungstechniken und können Gespräche strukturieren sowie Feedback geben.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Analysefähigkeit, Problemstrukturierung, Methodenkompetenz.</p>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Analyse (u.a. Umweltanalyse, Stakeholderanalyse, Benchmarking) • Strategische Planung (u.a. SWOT Analyse, BCG-Matrix, Balanced Scorecard) • Methoden des Innovationsmanagements und Design Thinking • Methoden des Marketing/Vertriebs • Übergreifende (ABC-/XYZ-Analyse, Scoring Modelle, Methoden des Lean Managements,etc. • Präsentation und Moderation • Kommunikationspsychologie und Gesprächsführung

	<ul style="list-style-type: none">• Verhandlungsführung und Konfliktmanagement• Fallstudien und Rollenspiele
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Modul	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kirstin Zimmer
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 10: Methoden der Betriebswirtschaftslehre

Name der Veranstaltung	Allgemeine Methoden der BWL
Code	3xxxxx
Name des zugehörigen Moduls	Management Skills und Methoden der Betriebswirtschaftslehre
Lehrende/r	Prof. Dr. Kirstin Zimmer
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Analyse (u.a. Umweltanalyse, Stakeholderanalyse, Benchmarking) • Strategische Planung (u.a. SWOT Analyse, BCG-Matrix, Balanced Scorecard) • Methoden des Innovationsmanagements und Design Thinking • Methoden der Beschaffung und Logistik (ABC-/XYZ-Analyse, Lieferantenbewertung, Methoden des Lean Managements, Kanban) • Methoden des Marketing/Vertriebs
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22,5 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	41,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Nagel, M. Mieke, C.: BWL-Methoden, Konstanz</p> <p>Reisinger, S, Gattringer, R., Strehl, F.: Strategisches Management, Grundlagen für Studium und Praxis, München</p> <p>Schwaiger, M., Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft, München</p> <p>Simon, H, Gathen, A.: Das große Handbuch der Strategieinstrumente, Frankfurt</p> <p>Staub, T.: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 10: Grundlagen und Methoden der Betriebswirtschaftslehre

Name der Lehrveranstaltung	Management Skills
Code	3xxx012
Name des zugehörigen Moduls	Management Skills und Methoden der Betriebswirtschaftslehre
Lehrende/r	Prof. Dr. Martina Voigt
Inhalte der Unit	Präsentation und Moderation Kommunikationspsychologie und Gesprächsführung Verhandlungsführung und Konfliktbewältigung Fallstudien und Rollenspiele
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22,5 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	41,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Fisher, Roger, William Ury und Bruce Patton: Das Harvard –Konzept: Der Klassiker der Verhandlungstechnik, Frankfurt, New York; Schulz von Thun, Friedemann, Johannes Ruppel und Roswitha Stratmann: Miteinander reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, Reinbek; Weisbach, Christian Rainer: Professionelle Gesprächsführung, München; Jeweils aktuelle Auflag
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modulbeschreibung Modul 11 Wirtschaftsinformatik

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Wirtschaftsinformatik
Modulnummer	12
Modul-Code	3xxx16
Units (Einheiten)	Wirtschaftsinformatik PC-Übung: Anwendungssoftware
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur mit PC-Übung (90 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen und verstehen die grundlegenden Begriffe und Gegenstände der Wirtschaftsinformatik und können deren Bedeutung für die betriebliche Informationswirtschaft einschätzen und erläutern. Sie haben eine Übersicht der Entwicklung des Fachs, seiner Beziehung zu anderen Disziplinen und seiner Ziele.</p> <p>Sie kennen den grundsätzlichen technischen Aufbau von Informationssystemen insb. hinsichtlich der Informationsdarstellung als Daten, der Computertechnologie, der Programmierung und der Vernetzung und können diese bei betriebswirtschaftlichen Tätigkeiten und Entscheidungen berücksichtigen.</p> <p>Sie wissen zudem, welche fachlichen, organisatorischen und projektbezogenen Aspekte im Rahmen der Konzeption und Implementierung von IT-Systemen wichtig sind und können dieses Wissen aus fachlicher Sicht aktiv in die Durchführung einschlägiger IT-Projekte einbringen und kommunizieren. Dazu gehören auch Elemente des Anforderungsmanagements und der Auswahl von (Standard-) Software..</p>
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen: Informatik, Wirtschaftsinformatik, Standards und Codierung, Boolesche Algebra, Hardware, von-Neumann-Architektur, Rechner-Größenklassen, Software, Betriebssysteme und Systemnahe Software, Programmiersprachen, Compiler, Netze, Medien, Topologien, ISO/OSI-Schichtenmodell, Internet und Client/Server-Architektur.</p> <p>Anwendungssoftware und IT-Betrieb: Make-or-Buy-Entscheidung, Standardsoftware zur Unterstützung betrieblicher Funktionsbereiche, Aufbau und Betrieb einer DV Abteilung</p> <p>IT-Projekte und Methoden: Probleme der Softwareproduktion, Phasenmodelle, Pflichtenheft, Grob- und Feinkonzept. Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik</p> <p>PC-gestütztes wissenschaftliches Arbeiten, Informationsbeschaffung und -aufbereitung aus Datenbanken und Internet, Projektplanung.</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload des Moduls	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Ralf Jankowski
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 11: Wirtschaftsinformatik I

Name der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsinformatik
Code	3xxx161
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsinformatik
Lehrende/r	
Inhalte der Unit	<p>Grundlagen: Informatik, Wirtschaftsinformatik, Standards und Codierung, Boolesche Algebra, Hardware, von-Neumann-Architektur, Rechner-Größenklassen, Software, Betriebssysteme und Systemnahe Software, Programmiersprachen, Compiler, Netze, Medien, Topologien, ISO/OSI-Schichtenmodell, Internet und Client/Server-Architektur.</p> <p>Anwendungssoftware und IT-Betrieb: Make-or-Buy-Entscheidung, Standardsoftware zur Unterstützung betrieblicher Funktionsbereiche, Aufbau und Betrieb einer DV Abteilung</p> <p>IT-Projekte und Methoden: Probleme der Softwareproduktion, Phasenmodelle, Pflichtenheft, Grob- und Feinkonzept. Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22,5 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	41,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Abts, D.; Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik : eine kompakte und praxisorientierte Einführung, Wiesbaden jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 11: Wirtschaftsinformatik

Name der Lehrveranstaltung	PC-Übung: Anwendungssoftware
Code	3xxx162
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsinformatik
Lehrende/r	
Inhalte der Unit	PC-gestütztes wissenschaftliches Arbeiten, Informationsbeschaffung und -aufbereitung aus Datenbanken und Internet Projektplanung
Lehrform	Seminaristische Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22,5 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	41,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Aichele, C. & Schönberger, M.: IT-Projektmanagement: Effiziente Einführung in das Management von Projekten, Wiesbaden Bendix, M.: Wissenschaftliche Arbeiten typografisch gestalten: mit Word und InDesign ans Ziel Heesen, B.: Wissenschaftliches Arbeiten: Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium: Waniczek, M. und Übl, A.: Berichte gestalten mit Excel: professionelles Reportdesign mit Excel 2007, 2010
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modulbeschreibung Modul 12 Tourismusmanagement II

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Tourismusmanagement II
Modulnummer	12
Modul-Code	3xxx09
Units (Einheiten)	Transport-Management
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Modul 6 Tourismusmanagement I
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	<p>Portfolio bestehend aus den Teilen :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Präsentation in der Gruppe (mindestens 10 Minuten/Person, höchstens 60 Minuten für die Gesamtpräsentation) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 6 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% 2. Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 50% <p>Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erkennen die wichtige Bedeutung sowie die rechtlichen Grundlagen des Verkehrsträgermanagements. Sie sind in der Lage, das Management der Verkehrsträger von Bahnbetrieben, Reedereien, Busbetrieben und des Luftverkehrs zu verstehen. Die Marktführer sind den Studierenden bekannt und sie können die Unternehmen in die touristische Wertschöpfungskette einordnen. Sie sind in der Lage, für die entsprechenden Verkehrsträgerunternehmen am Markt ausgerichtete Konzepte zu entwickeln und zu bewerten. Ferner sind sie in der Lage, Kalkulation und Entwicklung von Strategien und .Reiseprozessen bzw. – prozessketten aus Sicht des Kunden aufzuzeigen.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Diskussionen, Präsentationen und Gruppenarbeit dienen dazu, dass die Studierenden eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und kritisch vergleichen können und in der Lage sind, diese in Verbindung mit den erworbenen fachlichen Fähigkeiten in der Berufspraxis anzuwenden.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen des Transportation Managements (Verkehrsträgermanagement), Besonderheiten des Managements ausgewählter Verkehrsträger mit touristischem Bezug:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management von Bahnverkehrsbetrieben im Personenverkehr • Management von Personen-Schiffverkehrsunternehmen (Schwerpunkt Kreuzschifffahrt) • Management von Busunternehmen (Schwerpunkt Buslinien- und Bedarfsverkehre), • Management von Unternehmen der Airlinebranche (Schwerpunkt Fluggesellschaften und Flughäfen), <p>Grundlagen der nationalen und internationalen Verkehrspolitik Rechtsgrundlagen Geschäftsmodelle Verkehrsträgernetzung Marketing von Verkehrsträgern Aktuelle Trends im Personenverkehrsmarkt</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien

Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 12 Tourismusmanagement II

Name der Lehrveranstaltung	Transport-Management
Code	3xxx091
Name des zugehörigen Moduls	Tourismusmanagement II
Lehrende/r	Prof. Dr. Kerstin Wegener, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Grundlagen des Transportation Managements (Verkehrsträgermanagement), Besonderheiten des Managements ausgewählter Verkehrsträger mit touristischem Bezug:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management von Bahnverkehrsbetrieben im Personenverkehr • Management von Personen-Schiffverkehrsunternehmen (Schwerpunkt Kreuzschiffahrt) • Management von Busunternehmen (Schwerpunkt Buslinien- und Bedarfsverkehre), • Management von Unternehmen der Airlinebranche (Schwerpunkt Fluggesellschaft und Flughäfen), <p>Grundlagen der nationalen und internationalen Verkehrspolitik Rechtsgrundlagen Geschäftsmodelle Verkehrsträgervernetzung Marketing von Verkehrsträgern Aktuelle Trends im Personenverkehrsmarkt</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	24 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	66 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Pompl, W.: Luftverkehr, Berlin Heidelberg New York Schulz, A: Verkehrsträger im Tourismus: München. Conrady, R.: Luftverkehr. Betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch. München jeweils aktuelle Aufl. FVW – Das Magazin für Touristik und Business Travel. Nidecken Verlag, Hamburg</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 13 Spanisch für Tourismusmanagement A1

Studiengang	Tourismusmanagement (B. A.)
Modultitel	Spanisch für Tourismusmanagement A1
Modulnummer	13
Modul-Code	3xxx18
Units (Einheiten)	Spanisch für TourismusmanagementA1
Niveaustufe / Level	A1 (GER)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Zwei Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	<p>Portfolioprüfung bestehend aus</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. auf Sprachübungen gestützte Klausur (60 Minuten)(70%), 2. auf Sprachübungen gestützte Präsentation (mind. 5, höchstens 10 Minuten)(30%) <p>Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurde. Bewertung: bestanden/nicht bestanden</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen über Grundkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Stufe A1 des GER und können</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich in einfachen Sätzen zu ganz allgemeinen und tourismusbezogenen Themenbereichen des Studiums und Alltags austauschen: u.a. sich persönlich vorstellen sowie sich in einfachen Sätzen über Wohnort und Familie verständigen • einfache Notizen , kurze Mitteilungen und Anfragen schreiben und lesen, Formulare mit persönlichen Daten ausfüllen • grundlegende kulturelle und soziale Besonderheiten der spanischsprachigen Länder erkennen • unterschiedliche phonetische Ausdrucksweisen verschiedener gleichsprachiger Länder kennen <p>ihren eigenen Sprachlernprozess reflektieren und Lernstrategien anwenden.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Aufbau grundlegender Sprachfunktionen (Wortschatz und Grammatik) für Situationen des berufsbezogenen Alltags u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kontakt aufnehmen, sich begrüßen und vorstellen - Über den Alltag sprechen - Kulturelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede - Lernstrategien für den Spracherwerb
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Spanisch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Dr. Wiltrud Hasenkamp / Karin Hohensee
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 13: Spanisch für Tourismusmanagement A1

Name der Lehrveranstaltung	Spanisch für Tourismusmanagement A1
Code	3xxx181
Name des zugehörigen Moduls	Spanisch für TourismusmanagementA1
Lehrende/r	Dozenten des Fachsprachenzentrums (FSZ)
Inhalte der Unit	Aufbau grundlegender Sprachfunktionen (Wortschatz und Grammatik) für Situationen des berufsbezogenen Alltags u.a.: <ul style="list-style-type: none"> - Kontakt aufnehmen, sich begrüßen und vorstellen - Über den Alltag sprechen - Kulturelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede - Lernstrategien für den Spracherwerb
Lehrform	Seminar
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	30 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	60 h
Sprache der Unit	Spanisch
Basis - Literatur	Perspectivas. Curso rápido A1/A2. Kursbuch Spanisch. Berlin, Cornelsen, 2016
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Bestanden/nicht bestanden, Bewertung gem. § 15 (9), Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 14 Betrieblicher Studienabschnitt II

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Betrieblicher Studienabschnitt II
Modulnummer	14
Modul-Code	3xxx31
Units (Einheiten)	Betrieblicher Studienabschnitt 2
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	13 Wochen
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modu	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module der theoretischen Studienphasen der Semester 1 und 2 sowie der Betriebliche Studienabschnitt 1 sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Praxisbericht (Bearbeitungszeit 8 Wochen), Bewertung: bestanden/nicht bestanden
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, an Projekten mitzuarbeiten, die für betriebswirtschaftliche, verkehrliche oder Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik im touristischen Unternehmen besonders geeignet sind. Im Sinne einer Assistententätigkeit können sie vor allem vor- und nachbereitende Arbeiten übernehmen. Sie wenden das in den theoretischen Studienabschnitten erworbene Fachwissen an und vertiefen es. Die Studierenden erweitern ihre Projektmanagementkompetenzen und Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens. Überfachliche Kompetenzen Die Studierenden verbessern ihre Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Projektmanagementkompetenzen.
Inhalte des Moduls	Praxiseinsatz entsprechend den Gegebenheiten des Unternehmens in <u>einem</u> ausgewählten Unternehmensbereich, der idealerweise sowohl betriebswirtschaftliche als auch verkehrswirtschaftliche Aspekte abdeckt und Inhalte der bislang absolvierten Module berücksichtigt,.
Lehrformen des Moduls	Betreute Praxisphase
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden.

Unitbeschreibung zum Modul 14: Betrieblicher Studienabschnitt II

Name der Lehrveranstaltung	Betrieblicher Studienabschnitt 2
Code	3xxx311
Name des zugehörigen Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt II
Lehrende/r	Lehrbeauftragte aus den Kooperationsunternehmen
Inhalte der Unit	Praxiseinsatz entsprechend den Gegebenheiten des Unternehmens in <u>einem</u> ausgewählten Unternehmensbereich, der idealerweise sowohl betriebswirtschaftliche als auch tourismuswirtschaftliche Aspekte abdeckt und Inhalte der bislang absolvierten Module berücksichtigt.
Lehrform	Betreute Praxisphase
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	0 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	10 h
Anteil Praxiszeit	140 h
Anteil Selbststudium	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	je nach Projektaufgabe
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Bestanden / nicht bestanden, Bewertung gem. § 15 (9) Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Je nach Einsatzort und -gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden.

Description of Modul 15 Macroeconomics

Study program	Tourism Management (B.A.)
Module title	Macroeconomics
Module number	15
Modul-Code	3xxx22
Units	Macroeconomics
Level	
Module usability	Aviation Management (B.A.)
Module duration	One Semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	3st semester
Modul Credits	5
Recommended previous knowledge	Microeconomics
Module prerequisites	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>Students understand the real and the financial mechanisms of national and international economies; they are able to apply economic models to the world economy and discuss current economic developments and policy measures.</p> <p>Students are trained in scientific thinking, in their ability to analyze complex relationships, and their usage of relevant literature to develop their own opinions.</p>
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to macroeconomics: relevance, national accounting, important macroeconomic variables, empirical overview with an European perspective • IS-LM model: Goods and financials markets and economic policy in the short-run • Different types of interest rates (Nominal versus real, policy versus market, risk premia), the role of financial intermediaries, financial crises in macroeconomic models • Aggregate supply and demand, unemployment and inflation in the short- and medium run, macroeconomic fluctuations, evaluation of economic policy. • Openess in goods and financial markets, determinants and effects of exchange rates. • Long-run growth theory, the role of saving and technological progress, the debate on future of innovation
Module teaching method	Seminar type class
Total workload	150 h
Language	English
Frequency of the offer	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Tobias Hagen
Comments	

Unitbeschreibung zum Modul 15: Macroeconomics

Unit title	Macroeconomics
Code	3xxx111
Module title	Macroeconomics
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to macroeconomics: relevance, national accounting, important macroeconomic variables, empirical overview with an European perspective • IS-LM model: Goods and financials markets and economic policy in the short-run • Different types of interest rates (Nominal versus real, policy versus market, risk premia), the role of financial intermediaries, financial crises in macroeconomic models • Aggregate supply and demand, unemployment and inflation in the short- and medium run, macroeconomic fluctuations, evaluation of economic policy. • Openness in goods and financial markets, determinants and effects of exchange rates. • Long-run growth theory, the role of saving and technological progress, the debate on future of innovation
Teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	4 h/week
Workload (h)	5 cp / 150 h
Class hours	45 hours/week
Total time of examination incl. preparation (h)	25 hours/semester
Total time of individual study (h)	80 hours/semester
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Tobias Hagen, Associated Lecturers
Recommended reading	Blanchard, Amighini and Giavazzi, Macroeconomics: A European Perspective, Pearson, current edition. Mankiw, Macroeconomics, Worth Publishers, current edition.
Assessment type and form of	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	----

Modulbeschreibung Modul 16 Internes Rechnungswesen

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Internes Rechnungswesen
Modulnummer	16
Modul-Code	3xxx12
Units (Einheiten)	Internes Rechnungswesen
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Externes Rechnungswesen
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Techniken des Internen Rechnungswesens auf einfache betriebliche Fragestellungen anwenden, • Kalkulationen und Betriebsergebnisse nach verschiedenen Methoden durchführen und kritisch würdigen, • einfache betriebliche Optimierungsprobleme lösen. <p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verfügen über eine verbesserte Strukturierungsfähigkeit und können kaufmännisches Denken anwenden. • Sie können die o. g. Fähigkeiten auch auf Fallstudien übertragen und Lösungen erarbeiten.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Kostenrechnung • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerrechnung • Deckungsbeitragsrechnung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Modul	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Peter Werner
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 15: Internes Rechnungswesen

Name der Veranstaltung	Internes Rechnungswesen
Code	3xxx012
Name des zugehörigen Moduls	Internes Rechnungswesen
Lehrende/r	Prof. Dr. Peter Werner, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Kostenrechnung • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerrechnung • Deckungsbeitragsrechnung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	45 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	83 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Coenenberg, Adolf G./Fischer, Thomas M./Günther, Thomas: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart Fischbach, Sven: Grundlagen der Kostenrechnung, München jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modulbeschreibung Modul 17 Statistik

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Statistik
Modulnummer	17
Modul-Code	3xxx13
Units (Einheiten)	Statistik
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis/ Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen statistische Methoden zur Lösung zentraler wirtschaftswissenschaftlicher Analysen; Umsetzung anhand von Fallbeispielen aus dem Spektrum der Verkehrswirtschaft; Aufbereitung und Auswertung von Datenmaterial, Umgang mit Wahrscheinlichkeitsverteilungen in betriebswirtschaftlichen Schlussfolgerungen aus Daten über zugrundeliegende Hypothesen Fehlerabschätzungen. Sie sind in Lage, ihre Kenntnisse weiterführender statistischer Verfahren selbstständig zu vertiefen und verbreitern. Insbesondere können sie die gelernten Methoden auf Beispiele aus der Tourismus- und Luftverkehrswirtschaft anwenden.
Inhalte des Moduls	Deskriptive Statistik: Häufigkeitsverteilungen und Quantile, Kennzahlen einer Verteilung, Konzentrationsmaße, bivariate deskriptive Statistik, Anwendungen in Excel, Wahrscheinlichkeitsrechnung: Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen und ihre Parameter, spezielle Verteilungen, mehrdimensionaler Zufallsvariablen, zentraler Grenzwertsatz Schließende Statistik: Stichproben, Schätzen, Testen, Anwendungen in Excel.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Modul	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Tobias Hagen
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 17: Statistik

Name der Veranstaltung	Statistik
Code	3xxx131
Name des zugehörigen Moduls	Statistik
Lehrende/r	Prof. Dr. Tobias Hagen, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Deskriptive Statistik: Häufigkeitsverteilungen und Quantile, Lage-, Streuungs- und Konzentrationsmaße, bivariate deskriptive Statistik, Anwendungen in Excel, Wahrscheinlichkeitsrechnung: Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen und ihre Parameter, spezielle Verteilungen, Parameter zweidimensionaler Zufallsvariablen, zentraler Grenzwertsatz, Schließende Statistik: Stichproben, Schätzen, Testen, Anwendungen in Excel
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	45 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	83 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Bleymüller, J.; Gehlert, G.; Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, München Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B.: Statistics for Business and Economics, London Wewel, M.C.: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, München jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Description of Module 18 Marketing

Study program	Tourism Management (B.A.)
Module title	Marketing
Module number	18
ModuleCode	3xxx22
Units	Marketing
Level	Basic level course
Module usability	Aviation Management (B.A.)
Module duration	One Semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	3rd semester
Module Credits	5
Recommended previous knowledge	None
Module prerequisites	None
Module examination	Written assignment (submission period 8 weeks)
Learning outcomes and skills	<p>Upon successful completion of this module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the concept of Marketing and the complexity of Services Marketing - apply strategic marketing theories and concepts to complex case studies, - manage the planning and implementation processes of strategic marketing, - implement market research methods according to different research questions, - understand the importance of the 7 P's concept and the interdependencies, - develop a strategic marketing plan for products and services, - recognise ethically relevant situations in marketing and act in a socially responsible manner, - develop solutions to specific marketing issues in teams and present their results.
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> - Definition Marketing and Services Marketing - Definition and characteristics of services - Strategic Marketing - Market Research - 7 P's: Product, Price, Promotion, Place, People Physical evidence, Process - Marketing Controlling
Module teaching method	Seminar type class
Total workload	150 h
Language	English
Frequency of the offer	Each summer semester
Module coordination	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Comments	

Unitdescription of Module: Marketing

Unit title	Marketing
Code	3xxx111
Module title	Marketing
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> - Definition Marketing and Services Marketing - Definition and characteristics of services - Strategic Marketing - Market Research - 7 P's: Product, Price, Promotion, Place, People Physical evidence, Process Marketing Controlling
Teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	4 hours/week
Workload (h)	5 cp / 150 h
Class hours	45 h
Total time of examination incl. preparation (h)	22 h
Total time of individual study (h)	83 h
Total time of practical training (h)	0 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Recommended reading	Kotler, Ph; Kartajaya,H.; Setiawan, I.: Marketing 4.0, John Wiley & Sons; Kotler, Ph.; Keller, K.: Marketing Management, Prentice Hall; Kotler, Ph.; Armstrong, G.: Principles of Marketings, Prentice Hall Wilson, A.; Zeithaml , V.; Bitner, M.; Gremler, D.: Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, Mcgraw-Hill Education Ltd current edition.
Assessment type and form of	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	----

Modulbeschreibung Modul 19 Tourismusmanagement III: Hospitality Management

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Tourismusmanagement III
Modulnummer	19
Modul-Code	3xxx14
Units (Einheiten)	Hospitality Management
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Tourismusmanagement I und II
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	<p>Portfolio bestehend aus den Teilen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Präsentation in der Gruppe (mindestens 5 Minuten/Person, höchstens 60 Minuten für die Gesamtpräsentation) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 6 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% 2. Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 50% <p>Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen die Grundlagen des Hospitality Managements. Sie können Betreiberformen benennen und unterscheiden sowie die spezifischen Strategien und Geschäftsmodelle zuordnen. Die Studierenden kennen die Angebots- und Nachfragestruktur der Hotellerie, können die Markt- und Wettbewerbsverhältnisse analysieren und die Auswirkungen der Digitalisierung strategisch einordnen. Sie kennen die unterschiedlichen EDV-gestützten Arbeitsprozesse des Revenue Management und beherrschen die Grundlagen der strategischen und operativen Planung der Hotellerie. Die Studierenden können die Aufgaben und Herausforderungen in der Aufbau- und Ablauforganisation sowie im Personalmanagement erkennen, benennen und bewerten. Sie sind in der Lage, ein effizientes Kostenmanagement durchzuführen, Kennzahlen zu erstellen und einzusetzen. Die Studierenden kennen die Besonderheiten des Hotelmarketing und können diese anwenden und übertragen.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Durch die semesterbegleitenden Fallstudienarbeiten werden Selbständigkeit, Zeitmanagement und Problemlösungskompetenz weiter gestärkt. Diskussionen, Präsentationen und Gruppenarbeit dienen dazu, dass die Studierenden eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und kritisch vergleichen.</p>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Hospitality Management, • Betreiberformen, Strategien, Aufbau- und Ablauforganisation, • EDV-gestützte Arbeitsprozesse, Revenue- und Yieldmanagement, • Unternehmenspolitik, strategische und operative Planung, • Personalmanagement im Hotel, • Kalkulation, Budgetierung, Controlling, Investition und Finanzierung, • Kennzahlen, • Grundlagen und Besonderheiten des Hotelmarketing als Dienstleistungsmarketing
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester

Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	Fallbeispiele werden in Gruppen bearbeitet.

Unitbeschreibung zum Modul 19: Tourismusmanagement III: Hospitality Management

Name der Lehrveranstaltung	Hospitality Management
Code	3xxx141
Name des zugehörigen Moduls	Tourismusmanagement III: Hospitality Management
Lehrende/r	Prof. Dr. Kerstin Wegener, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Hospitality Management, • Betreiberformen, Strategien, Aufbau- und Ablauforganisation, • EDV-gestützte Arbeitsprozesse, Revenue- und Yieldmanagement, • Unternehmenspolitik, strategische und operative Planung, • Personalmanagement im Hotel, • Kalkulation, Budgetierung, Controlling, Investition und Finanzierung, • Kennzahlen, • Grundlagen und Besonderheiten des Hotelmarketing als Dienstleistungsmarketing
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h)/Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	24 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	66 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Dettmer, H. et al.: Betriebswirtschaftslehre für das Gastgewerbe. managementorientiert. Hamburg;</p> <p>Gardini, M. A.: Marketing-Management in der Hotellerie: Berlin/München/Boston</p> <p>Hänssler, K.H.: Management in Hotellerie und Gastronomie. München, Wien;</p> <p>Henschel, K.: Hotelmanagement. München, Wien;</p> <p>jeweils aktuelle Aufl.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 20 Betrieblicher Studienabschnitt III

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Betrieblicher Studienabschnitt III
Modulnummer	20
Modul-Code	3xxx32
Units (Einheiten)	Betrieblicher Studienabschnitt 3
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	13 Wochen
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module der theoretischen Studienphasen der Semester 1 bis 4 sowie die Betrieblichen Studienabschnitte 1 bis 3 sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektbericht (Bearbeitungszeit 8 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben die bereits erworbenen betriebswirtschaftlichen und tourismusspezifischen Kenntnisse durch den Einsatz in einem Unternehmensbereich und/ oder einem Projekt praxisorientiert erweitert und anwendungsbezogen vertieft.</p> <p>Sie sind in der Lage, an fachübergreifenden Projekten mitzuarbeiten, die für den gewählten Studiengang Tourismusmanagement besonders geeignet sind, wenden Grundlagen des Projektmanagement an und können entsprechend in fachübergreifenden Zusammenhängen denken. Sie können die Aufgaben überwiegend selbständig ausführen und einen Bezug zu dem bisher Gelernten herstellen. Entsprechend ihrem Einsatzgebiet verfügen sie über Fachkompetenzen vorzugsweise aus den Bereichen Marketing und Absatzplanung, Kalkulation und Finanzierung, Nachhaltigkeit sowie für der Erstellung bzw. Analyse von Jahresabschlüssen. Ebenso haben sie Methodenkompetenzen bei der Anwendung von Informations- und Kommunikationssystemen, beispielsweise hinsichtlich der Nutzung und Anwendung von Onlinemedien und -vertriebswegen, Computerreservierungs-, Buchungssystemen erworben.</p> <p>Sie sind in der Lage, englischsprachige Fachliteratur im Rahmen des Projekts systematisch auswerten.</p> <p>Die Studierenden können aus der Projektarbeit Konsequenzen für weitere anspruchsvolle Aufgaben und für das Zeit- und Kostenmanagement ableiten und umsetzen. Sie stärken zudem ihre Projektmanagementkompetenzen.</p>
Inhalte des Moduls	Praxiseinsatz entsprechend den Gegebenheiten des Unternehmens in einem ausgewählten Unternehmensbereich, der sowohl betriebswirtschaftliche als auch tourismuswirtschaftliche Aspekte abdeckt. Weitgehend eigenständige Mitarbeit in einem größeren Projekt, das fachübergreifende Aufgabenstellungen unter betriebswirtschaftlicher Zielsetzung für Entscheidungen eines Leiters vorbereitet und Inhalte der bislang absolvierten Module berücksichtigt .
Lehrformen des Moduls	Projektarbeit mit integriertem Praktikum
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	<p>Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden.</p> <p>Der abschließende Projektbericht soll englisch- und deutschsprachige Fachliteratur systematisch auswerten und zudem fachübergreifende Kompetenzen erkennen lassen.</p>

Unitbeschreibung zum Modul 20: Betrieblicher Studienabschnitt III

Name der Lehrveranstaltung	Betrieblicher Studienabschnitt 3
Code	3xxx321
Name des zugehörigen Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt III
Lehrende/r	Lehrbeauftragte aus den Kooperationsunternehmen
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> Praxiseinsatz entsprechend den Gegebenheiten des Unternehmens in einem ausgewählten Unternehmensbereich, der sowohl betriebswirtschaftliche als auch tourismuswirtschaftliche Aspekte abdeckt. Weitgehend eigenständige Mitarbeit in einem größeren Projekt, das fachübergreifende Aufgabenstellungen unter betriebswirtschaftlicher Zielsetzung für Entscheidungen eines Leiters vorbereitet und Inhalte der bislang absolvierten Module berücksichtigt.
Lehrform	Betreute Praxisphase
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	300 h
Anteil der Präsenzzeit	0 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	285 h
Anteil Selbststudium	
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	je nach Projektaufgabe
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden.

Modulbeschreibung Modul 21 Interdisziplinäres Studium Generale

	Allgemeine Modulbeschreibung (PO)
Studiengang	Alle Bachelor-Studiengänge der Frankfurt University of Applied Sciences.
Modultitel	Interdisziplinäres Studium Generale
Modulnummer	Variabel, je nach Studiengang
Modulcode	Variabel, je nach Modulexemplar
Units (Einheiten)	Variabel, je nach Modulexemplar
Niveaustufe / Level	Specialised Level Course
Verwendbarkeit des Moduls	Alle Bachelor-Studiengänge der Frankfurt University of Applied Sciences
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	Variabel, je nach Studiengang
Credits des Moduls	5 CP
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltliche erforderliche Voraussetzungen	Empfohlene Voraussetzungen: 60 ECTS im Fachstudium
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektarbeit (Bearbeitungszeit: Variabel, je nach Modulexemplar) mit Präsentation.
Lernergebnis/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden erweitern die fachspezifischen Denkweisen (Theorien und Methoden) durch Einblicke in Fachwissen, Methodenkenntnisse und Denkweisen anderer Disziplinen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> interdisziplinär zu denken und unterschiedliche Aspekte eines Querschnittsthemas zu erkennen, diese gegeneinander abzuwägen und ganzheitlich zu reflektieren; Zusammenhänge ihres künftigen Berufsfelds im Raum unterschiedlicher Disziplinen sowie gesellschaftlicher Interessen verständlich zu machen und diese Zusammenhänge fachlich versiert darzustellen und argumentativ zu vertreten; die Wirkungen und Folgen ihrer beruflichen und gesellschaftlichen Tätigkeit zu reflektieren und daraus Konsequenzen für ihr eigenes Handeln abzuleiten; anhand konkreter interdisziplinärer Aufgabenstellungen Verständnis für die fachfremden Denkweisen zu entwickeln und kooperativ im Umgang mit verschiedenen Kulturen und Wertesystemen zu handeln. <p>Die Studierenden lernen neue Methoden und inhaltliche Kenntnisse auf konkrete Problemstellungen anzuwenden (je nach Modulexemplar).</p>
Inhalte des Moduls	<p>Ein Querschnittsthema unter Beteiligung von mindestens zwei Fachbereichen und drei Fachdisziplinen der Frankfurt University of Applied Sciences.</p> <p><i>Gemäß der aktuellen Ankündigungen auf der studium generale-Webseite.</i></p>
Lehrformen des Moduls	Projekt
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls	150 h
Sprache	Variabel, je nach Modulexemplar
Häufigkeit des Angebots	In jedem Semester
Modulkoordination	Variabel, je nach Modulexemplar - Gemäß der aktuellen Ankündigungen auf der studium generale-Webseite.
Hinweise	<p>Die Hinweise zu Anforderungen, Projektthemen und Besonderheiten (Blockveranstaltung, Englische Sprache, Blended Learning, Virtuelles Klassenzimmer, Technische Voraussetzungen, Semesterplan) sind für jedes Modulexemplar in den konkreten Unitbeschreibungen zu finden.</p> <p>Regulärer Termin der Veranstaltung jeweils Mittwoch Nachmittag (in der Regel 4. und 5. Block).</p>

Modulbeschreibung Modul 22 Nationales und Internationales Reiserecht

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Nationales und internationales Reiserecht
Modulnummer	22
Modul-Code	3xxx13
Units (Einheiten)	Nationales und internationales Reiserecht
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	4. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis/ Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Verständnis des Reisevertrags-, -vermittlungs- und -veranstaltungsrechts und können seine Regelungen anwenden. Sie kennen die wesentlichen diesbezüglichen Bestimmungen, auch hinsichtlich der Rechtsfolgen von Reisemängeln, und sind in der Lage, Entscheidungen im Hinblick auf die grundlegenden Rechtsnormen sachkundig und zielorientiert zu treffen.
Inhalte des Moduls	Grundlagen und Grundbegriffe des Reisevertrags-, -vermittlungs- und -veranstaltungsrechts Pauschal- und Individualreiserecht Informationspflichten, Haftung Reisemängel und ihre Folgen Insolvenzsicherung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Modul	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Peter Müssig
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 22: Nationales und Internationales Reiserecht

Name der Veranstaltung	Nationales und internationales Reiserecht
Code	3xxx131
Name des zugehörigen Moduls	Nationales und internationales Reiserecht
Lehrende/r	
Inhalte der Unit	Grundlagen und Grundbegriffe des Reisevertrags-, -vermittlungs- und -veranstaltungsrechts Pauschal- und Individualreiserecht Informationspflichten, Haftung Reisemängel und ihre Folgen Insolvenzversicherung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	24 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	66 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Führich, Ernst R.: Basiswissen Reiserecht: Grundriss des Reisevertrags- und Individualreiserechts. München aktuelle Auflage;
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Description of Module 23 Logistics and Purchasing Management

Study program	Tourism Management (B.A.)
Module title	Logistics and Purchasing Management
Module number	23
Modul-Code	3xxx22
Units	Logistics Purchasing management
Level	
Module usability	Aviation Management (B.A.)
Module duration	One Semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	4th semester
Modul Credits	5
Recommended previous knowledge	basic knowledge in business administration
Module prerequisites	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>The students know the basic concepts of logistics, especially related to aviation und tourism management.</p> <p>The students are able to judge about the importance of sourcing and purchasing management for a company. They know several concepts in purchasing and the importance of interfaces to other departments.</p> <p>As logistics and purchasing belong to the primary functions of all companies, the students gets a significant insight into these elementary processes and are able to adapt the content to their daily takes in the company.</p>
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to macroeconomics: relevance, national accounting, important macroeconomic variables, empirical overview with an European perspective • IS-LM model: Goods and financials markets and economic policy in the short-run • Different types of interest rates (Nominal versus real, policy versus market, risk premia), the role of financial intermediaries, financial crises in macroeconomic models • Aggregate supply and demand, unemployment and inflation in the short- and medium run, macroeconomic fluctuations, evaluation of economic policy. • Openess in goods and financial markets, determinants and effects of exchange rates. • Long-run growth theory, the role of saving and technological progress, the debate on future of innovation
Module teaching method	Seminar type class
Total workload	150 h
Language	English
Frequency of the offer	Each summer semester
Module coordination	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke
Comments	

Unitdescription of Module 23: Logistics and Purchasing Management

Unit title	Logistics
Code	
Module title	Logistics and purchasing management
Unit contents	Different procurement concepts (e.g. just in time, just in sequence), Relevance of Logistics Service Providers Distribution Concepts, KPI's in Distribution systems logistics of disposal Overview of production logistics (functions, optimisation), production planning systems Quality Management in production and logistics systems decision making in production Types of organisations and processes Supply Chain Management Characteristics of aviation management
Teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	2 h/week
Workload (h)	75h
Class hours	22,5 h
Total time of examination incl. preparation (h)	11,5 h
Total time of individual study (h)	41 h
Total time of practical training (h)	0 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Schocke and others
Recommended reading	Bertazzi, L.; Speranza, M.G.; van Nunen, J. (ed.): Innovations in Distribution Logistics, Berlin Heidelberg New York Bloomberg, D.J. ; LeMay, S. ; Hanna, J.B.: Logistics, Prentice Hall Fernie, J.; Sparks, L.: Logistics & Retail Management, Kogan Page Mangan, J.; Lalwani,C.; Butcher, T.: Global logistics and supply chain management, Wiley Waters, D.: Global logistics and distribution planning, London: Kogan Page current edition
Assessment type and form of	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	none

Unitdescription of Module 23: Logistics and Purchasing Management

Unit title	Purchasing Management
Code	3xxx201
Module title	Logistics and Purchasing Management
Unit contents	<p>Development of purchasing management</p> <p>Purchasing processes</p> <p>Sourcing concepts</p> <p>New trends (value drivers , CVA, specifications management, market competition, functional specification)</p> <p>Purchasing tools (electronic market places, electronic catalogues, eClass standards)</p> <p>Purchasing controlling</p> <p>Purchase cooperations</p>
Teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	2 h/week
Workload (h)	75 h
Class hours	22,5 h
Total time of examination incl. preparation (h)	11,5 h
Total time of individual study (h)	0 h
Total time of practical training (h)	41 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Susanne Koch
Recommended reading	<p>Monczka, R.; Handfield, R.; Giunipero, L.; Patterson, J.: Purchasing and Supply Chain Management, South-Western College/West</p> <p>van Weele, A.J.: Purchasing & Supply Chain Management, Cengage Learning Business Press</p> <p>current edition</p>
Assessment type and form of	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	none

Modulbeschreibung Modul 24 Tourismusmanagement IV

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Tourismusmanagement IV
Modulnummer	24
Modul-Code	3xxx19
Units (Einheiten)	Tour Operations
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	4. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Tourismusmanagement III
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Hausarbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit Präsentation (einzeln mindestens 10, höchstens 15 Minuten, in der Gruppe mindestens 5 Minuten/Person, höchstens 60 Minuten für die Gesamtpräsentation)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden besitzen eine fundierte Kenntnis des deutschen und internationalen Tour Operating Marktes. Die verschiedenen Reiseformen und -arten sind ihnen ebenso ein Begriff wie relevante Marktteilnehmer und Marktgrößen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Angebote von Reiseveranstaltern von der Produktidee bis zur Marktreife zu entwickeln, zu vermarkten und operativ zu verarbeiten. Sie können auf Basis von Kunden- und Marktanalysen das Potential eines Produktes bewerten und rentable Produkte selektieren. Zur wirtschaftlichen Kalkulation eines komplexen Reiseangebotes sind die Studierenden ebenso befähigt wie zum Einkauf von touristischen Leistungsträgern direkt oder über Incoming Agenturen. Die Studierenden sind mit der Vermarktung von Reiseangeboten vertraut und kennen Vor- und Nachteile der möglichen Absatzwege. Sie sind sich rechtlicher Belange bewusst und kennen die aktuelle Rechtslage in Bezug auf Reiseveranstaltungen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ein Reiseangebot zu entwickeln und dieses durch sämtliche Planungsprozesse zu führen. Sie können den Erfolg ihres selbstständig entwickelten Reiseangebotes realisieren und überprüfen.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden stärken insbesondere ihre Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten und und Präsentieren durch das Schreiben der Hausarbeit.</p>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Tour Operating Markt: <ul style="list-style-type: none"> – Marktteilnehmer, – Marktvolumen, – Wettbewerb, – Reiseveranstalterarten und –organisationsformen, – internationale Quell- und Zielmarktstrukturen, • Funktionen und Prozesskette von Reiseveranstaltern • Das Reiseveranstalterprodukt: <ul style="list-style-type: none"> – Planungsprozess, – Produktgestaltung, – Einkauf – Produktmanagement – Kalkulation Pauschal- und Gruppenreisen, Preisdifferenzierungen • Aufgaben von Zielgebietsagenturen • Aufgaben und Management von Reiseleitungen • Reiseveranstaltermarketing

	<ul style="list-style-type: none"> Trends und Entwicklungen im Veranstaltergeschäft
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 Stunden
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	<p>Die Studierenden bearbeiten eigenständig praxisbezogene Aufgabenstellungen in der Entwicklung und Planung von Reiseangeboten. Ein professionelles Coaching zu einzelnen Themenblöcken durch Experten aus der Praxis befähigt die Studierenden, den Erfolg ihres selbstständig entwickelten Reiseangebotes zu planen, zu realisieren und zu überprüfen.</p> <p>Basierend auf Fallbeispielen werden den Studierenden Herausforderungen des Marktes praxisnah vermittelt.</p>

Unitbeschreibung zum Modul 24: Tourismusmanagement IV

Name der Lehrveranstaltung	Tour Operations
Code	3xxx191
Name des zugehörigen Moduls	Tourismusmanagement IV
Lehrende/r	Prof. Dr. Kerstin Wegener, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Tour Operating Markt: <ul style="list-style-type: none"> – Marktteilnehmer, – Marktvolumen, – Wettbewerb, – Reiseveranstalterarten und –organisationsformen, – internationale Quell- und Zielmarktstrukturen, • Funktionen und Prozesskette von Reiseveranstaltern • Das Reiseveranstalterprodukt: <ul style="list-style-type: none"> – Planungsprozess, – Produktgestaltung, – Einkauf – Produktmanagement – Kalkulation Pauschal- und Gruppenreisen, Preisdifferenzierungen • Aufgaben von Zielgebietsagenturen • Aufgaben und Management von Reiseleitungen • Reiseveranstaltermarketing • Trends und Entwicklungen im Veranstaltergeschäft
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	24 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	66 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>von Dörnberg, A.; Freyer, W.; Sülberg, W.: Reiseveranstalter-Management: Funktionen, Strukturen, Management: München</p> <p>Kirstges, T.: Grundlagen des Reisemittler- und Reiseveranstaltermanagements.: München</p> <p>Mundt, Jörn W.: Reiseveranstaltung. Lehr- und Handbuch. München</p> <p>jeweils aktuelle Aufl.</p> <p>FVW – Das Magazin für Touristik und Business Travel. Niedecken Verlag, Hamburg</p> <p>Weitere Literatur wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 25 Spanisch für Tourismusmanagement A2

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Spanisch für Tourismusmanagement A2
Modulnummer	25
Modul-Code	3xxx23
Units (Einheiten)	Spanisch für Tourismusmanagement A2
Niveaustufe / Level	–A2 (GER)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Zwei Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Spanisch A1 oder Anerkennung eines entsprechenden Sprachniveaus
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	<p>Portfolioprüfung bestehend aus</p> <ol style="list-style-type: none"> auf Sprachübungen gestützte Klausur (60 Minuten)(70%), auf Sprachübungen gestützte Präsentation (mind. 5, höchstens 10 Minuten)(30%) <p>Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurde. Bewertung: bestanden/nicht bestanden</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen über eine erweiterte Grundkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Stufe A2 des GER und können:</p> <ul style="list-style-type: none"> sich in einfachen Gesprächen zu Themenbereichen des Alltags und Studiums verständigen: u.a. sich über Wohnort, Familie, Freunde und nähere Umgebung sowie über studienbezogenen oder berufliche Pläne austauschen einfache Briefe, Mitteilungen und Beschreibungen lesen und schreiben elementare Sprachvarianten in verschiedenen gleichsprachigen Ländern unterscheiden grundlegenden kulturellen und sozialen Besonderheiten dieser Länder unterscheiden und nennen <p>ihren eigenen Sprachlernprozess reflektieren und Lernstrategien anzuwenden.</p>
Inhalte des Moduls	<p>–</p> <ul style="list-style-type: none"> Ausbau von Phonetik und Intonation erweiterte Zeitformen (Vergangenheit, Futur) Einübung von Dialogen in Alltagssituationen Erweiterter Wortschatz für einfache Alltagssituationen: Personenbeschreibungen, Wohnsituation, Verkehrsmittel, Ausbildung und Beruf Traditionen und geschichtliche bzw. aktuelle Aspekte spanischsprachiger Länder.
Lehrformen des Moduls	Seminar
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Spanisch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Dr. Wiltrud Hasenkamp / Karin Hohensee
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 25: Spanisch für Tourismusmanagement A2

Name der Lehrveranstaltung	Spanisch für Tourismusmanagement A2
Code	3xxx231
Name des zugehörigen Moduls	Spanisch für Tourismusmanagement A2
Lehrende/r	Dozenten des Fachsprachenzentrums (FSZ)
Inhalte der Unit	<p>–</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausbau von Phonetik und Intonation • erweiterte Zeitformen (Vergangenheit, Futur) • Einübung von Dialogen in Alltagssituationen • Erweiterter Wortschatz für einfache Alltagssituationen: Personenbeschreibungen, Wohnsituation, Verkehrsmittel, Ausbildung und Beruf • Traditionen und geschichtliche bzw. aktuelle Aspekte spanischsprachiger Länder.
Lehrform	Seminar
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	30 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	60 h
Sprache der Unit	Spanisch
Basis - Literatur	Perspectivas. Curso rápido A1/A2. Kursbuch Spanisch. Berlin, Cornelsen, 2016
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Bestanden/nicht bestanden, Bewertung gem. § 15 (9), Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 26 Betrieblicher Studienabschnitt IV

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Betrieblicher Studienabschnitt IV
Modulnummer	26
Modul-Code	3xxx33
Units (Einheiten)	Betrieblicher Studienabschnitt 4
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	13 Wochen
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	4. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module der theoretischen Studienphasen der Semester 1 bis 3 sowie die Betrieblichen Studienabschnitte 1 und 2 sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektbericht (Bearbeitungszeit 8 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben durch den Einsatz in einem oder mehreren Unternehmensbereichen ihre bereits erworbenen betriebswirtschaftlichen und tourismusspezifischen Kenntnisse fach- und unternehmensübergreifend erweitert und tourismusbezogen umgesetzt.</p> <p>Sie sind in der Lage, in einem fachübergreifenden Projekt selbständig eine für den gewählten Studiengang besonders geeignete, möglichst interdisziplinäre Aufgabenstellung mit hohem Schwierigkeitsgrad zu übernehmen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, selbständig ein Projekt zu koordinieren. Sie können Methoden des Projektmanagements und Projektcontrollings auf komplexe Fragestellungen anwenden sowie die verschiedenen am Projekt beteiligten Unternehmensbereiche oder Teams durch ein geeignetes Schnittstellenmanagement zielbezogen koordinieren, z.B. Marketing und Produktmanagement oder IT und Anforderungsmanagement.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Praxiseinsatz entsprechend den Gegebenheiten des Unternehmens in einem ausgewählten Unternehmensbereich, der sowohl betriebswirtschaftliche als auch tourismuswirtschaftliche Aspekte abdeckt. Eigenständige Mitarbeit in einem größeren Projekt, das fachübergreifende und/oder unternehmensübergreifende Aufgabenstellungen unter betriebswirtschaftlicher Zielsetzung für Entscheidungen des Managements vorbereitet, z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Technologiemanagement, • Informationsmanagement, • Werbung, Preispolitik, Kommunikation, • Betriebsplanung, • Innovationsmanagement, • Produktselektion und -gestaltung, • Vertriebskanäle und Distribution von Produkten • Analyse nationaler und internationaler Quell- und Zielmarktstrukturen • IT- und Softwareanwendungen .
Lehrformen des Moduls	Betreute Praxisphase
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener

Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer Sprache durchgeführt werden.
----------	--

Unitbeschreibung zum Modul 26: Betrieblicher Studienabschnitt IV

Name der Lehrveranstaltung	Betrieblicher Studienabschnitt 4
Code	3xxx331
Name des zugehörigen Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt IV
Lehrende/r	Lehrbeauftragte aus den Kooperationsunternehmen
Inhalte der Unit	Praxiseinsatz entsprechend den Gegebenheiten des Unternehmens in einem ausgewählten Unternehmensbereich, der sowohl betriebswirtschaftliche als auch tourismuswirtschaftliche Aspekte abdeckt. Weitgehend eigenständige Mitarbeit in einem größeren Projekt, das fachübergreifende Aufgabenstellungen unter betriebswirtschaftlicher Zielsetzung für Entscheidungen eines Leiters vorbereitet und Inhalte der bislang absolvierten Module berücksichtigt .
Lehrform	Betreute Praxisphase
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	300 h
Anteil der Präsenzzeit	0 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	270 h
Anteil Selbststudium	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	je nach Projektaufgabe
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden.

Description of Module 27 Controlling

Study program	Tourism Management (B.A.)
Module title	Controlling
Module number	27
Modul-Code	3xxx22
Units	Management Accounting and Control
Level	Specialised level course
Module usability	Aviation Management (B.A.)
Module duration	One Semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	5th semester
Modul Credits	5
Module examination requirements	None
Recommended previous knowledge	Basic knowledge of accounting Module 9 Externes Rechnungswesen (Financial Accounting) Module 15 Internes Rechnungswesen (Management Accounting)
Module prerequisites	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	After passing the module students should - have an enhanced understanding and insight of applying management accounting and control concepts for implementing strategies, - understand and be able to analyze and interpret financial performance measures of an organization - identify financial and operational drivers of a specific organization, e.g. customer drivers, process drivers Moreover students will have a sound knowledge in management accounting and control as well as they will have gained general competencies after passing the module. They will be able to identify and solve problems and furthermore manage communication in a structured way. The course additionally furthers the students' critical and systems thinking.
Module contents	Management accounting and control as part of the management cycle Management accounting and control concepts for implementing strategies Measuring the financial performance Drivers of the financial performance
Module teaching method	Seminar type class
Total workload	150 h
Language	English
Frequency of the offer	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Joachim Sandt
Comments	

Unit description of Module 27: Controlling

Unit title	Management Accounting and Control
Code	3xxx221
Module title	Controlling
Lecturer	Prof. Dr. Joachim Sandt/ Prof. Dr. Matthias Schabel / Prof. Dr. Peter Werner
Unit contents	Management accounting and control as part of the management cycle Management accounting and control concepts for implementing strategies Measuring the financial performance Drivers of the financial performance
Module teaching method	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Workload (h)	150 h
Class hours	45 h
Total time of examination incl. preparation (h)	22,5 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of individual study (h)	82,5 h
Unit language	English
Recommended reading	Drury, C.: Management Accounting for Business, 6 th (or more recent) edition, Cheriton House et al. 2016 Current journal articles (to be assigned)
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Description of Module 28 Finance and Investment

Study program	Tourism Management (B.A.)
Module title	Finance and Investment
Module number	28
Modul-Code	3xxx17
Units	Finance Investment
Level	Advanced level course
Module usability	Aviation Management (B.A.)
Module duration	One Semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	4 th Semester
Modul Credits	5
Module examination requirements	None
Recommended previous knowledge	Recommended: Modules "Introduction to Business Administration" (Einführung in die Betriebswirtschaftslehre)
Module prerequisites	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	Participants acquire basic knowledge about investment and finance, with which they are able to support decisions analysis, planning and organization by finance departments of public or private corporations, public entities or regulators on financing, as they can assess the significance of the characteristics of different kind of equity or debt finance, have acquired expertise and methodological knowledge of investment planning and investment accounting methods by working on practical examples in aviation and tourism management, and know the fundamentals and instruments of financial planning and external financing.
Module contents	Interdependence of investment and financing. Financing arrangements, internal and external financing, equity and debt financing, mezzanine financing, financing rules, optimal capital and asset structure, liquidity planning and cash management, corporate finance in Germany. Investment terms, types, and occasions, static methods of investment calculation, financial mathematics, dynamic methods of investment calculation, investment theory under uncertainty.
Module teaching method	Lectures with case studies
Total workload	150 h
Language	English
Frequency of the offer	Each summer semester
Module coordination	Prof. Dr. Lars Wellejus
Comments	

Unit description of Module 28: Finance and Investment

Unit title	Finance
Code	3xxx171
Module title	Finance and Investment
Lecturer	Prof. Dr. Lars Wellejus
Unit contents	Interdependence of investment and financing. Financing arrangements, internal and external financing, equity and debt financing, mezzanine financing, financing rules, optimal capital and asset structure, liquidity planning and cash management, corporate finance in Germany.
Module teaching method	Lectures with case studies
Semester periods (hours) per week	2 h/week
Workload (h)	75 h
Class hours	22 h
Total time of examination incl. preparation (h)	11,5 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of individual study (h)	41,5 h
Unit language	English
Recommended reading	<p>English Textbooks:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steiner, B.: Mastering Financial Calculations: A step-by-step guide to the mathematics of financial market instruments; FT Press • Lovelock D. et al: An introduction to the mathematics of money, Springer • Alhabeeb, M.J.: Mathematical Finance, Wiley <p>German Textbooks</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pompl, W.: Luftverkehr, Berlin Heidelberg New York • Schierenbeck, H.: Betriebswirtschaftslehre, München • Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Unit discription of Module 28 Finance and Investment

Unit title	Investment
Code	3xxx172
Module title	Finance and Investment
Lecturer	
Unit contents	Interdependence of investment and financing. Investment terms, types, and occasions, static methods of investment calculation, financial mathematics, dynamic methods of investment calculation, investment theory under uncertainty.
Module teaching method	Lectures with case studies
Semester periods (hours) per week	2 h/week
Workload (h)	75 h
Class hours	22 h
Total time of examination incl. preparation (h)	11,5 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of individual study (h)	41,5 h
Unit language	English
Recommended reading	<p>English Textbooks:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steiner, B.: Mastering Financial Calculations: A step-by-step guide to the mathematics of financial market instruments; FT Press • Lovelock D. et al: An introduction to the mathematics of money, Springer • Alhabeeb, M.J.: Mathematical Finance, Wiley <p>German Textbooks</p> <ul style="list-style-type: none"> • Olfert, K.: Investition, Ludwigshafen • Schierenbeck, H.: Betriebswirtschaftslehre, München • Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Modulbeschreibung Modul 29 Angewandtes Projekt- und Anforderungsmanagement

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Angewandtes Projekt- und Anforderungsmanagement
Modulnummer	29
Modul-Code	xx
Units (Einheiten)	Projekt- und Prozessmanagement Anforderungsmanagement
Niveaustufe / Level	Specialised level course
Verwendbarkeit des Moduls	Luftverkehrsmanagement (B. A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Modul 11 Wirtschaftsinformatik
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Basiswissen in Wirtschaftsinformatik und Projektmanagement Abschluss des Moduls 11 Wirtschaftsinformatik
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Hausarbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit Präsentation (mindestens 10, höchstens 20 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die beherrschen Methoden des Projektmanagement und verfügen über Kenntnisse/ Fertigkeiten zum Initiieren, Planen, Steuern, Kontrollieren, Abschließen und Dokumentieren von Projekten ebenso wie über Kenntnisse des strategischen Prozessmanagements und können seine praxisorientierten Werkzeuge anwenden.</p> <p>Sie bewältigen mit den Methoden des Projekt- und Prozessmanagements die Herausforderungen bei Transformationsprozessen sowohl durch die Privatisierung von Daseinsvorsorgeleistungen als auch bei der Rekommunalisierung von privatisierten Aufgaben.</p> <p>Die Studierenden kennen die Methoden und Vorgehensweisen des Software-Engineerings und sind in der Lage, fundiert die Auswahl der Methode zu begleiten und IT-Entwicklungsprojekte aus tourismusfachlicher Sicht zu begleiten. Sie verstehen die Rollen und Aufgaben von IT-Abteilungen und können Anforderungsdokumente fachlich verstehen. Sie sind in der Lage, ihre Kenntnisse im Projekt-, Prozess- und Anforderungsmanagement weiterführend selbständig und bezogen auf Anwendungsfälle in der Tourismuswirtschaft zu vertiefen.</p>
Inhalte des Moduls	
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Susanne Koch
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 29: Angewandtes Projekt- und Anforderungsmanagement

Name der Lehrveranstaltung	Projekt- und Prozessmanagement
Code	Xx
Name des zugehörigen Moduls	Angewandtes Projekt- und Anforderungsmanagement
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Koch, sowie Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Definition, Merkmale, Bedeutung von Geschäftsprozessen und Geschäftsprozessmanagement • Analyse strategischer Prozessziele • Prozessmodellierung • Prozesserhebung und –analyse • Erarbeitung eines Sollkonzepts • Umsetzung der Sollmodelle • Methoden zur Aufnahme, Darstellung, Bewertung, Gestaltung von Geschäftsprozessen (Praxisbeispiele und Übungen zur Prozessanalyse und -optimierung) • Basismethoden zur Prozessverbesserung (KVP, Kaizen, etc) • Projektmanagement (Zeit, Kosten, Risiken, Stakeholder etc.) in planbasierten und änderungsgetriebenen Software-Delivery-Lifecycle-Modellen
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22,5 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	41,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Koch, Susanne, Einführung in das Management von Geschäftsprozessen, Heidelberg Berlin;</p> <p>Tiemeyer, Ernst, Handbuch IT-Projektmanagement: Vorgehensmodelle, Managementinstrumente, Good Practices</p> <p>PMI, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), 5th ed.</p> <p>Esswein, W., et al.: Projektmanagement nach DIN ISO 21500:2016-02, 1. Auflage Stuttgart 2017</p> <p>Drews, G. et al: Praxishandbuch Projektmanagement - inkl. Arbeitshilfen online, 2. Auflage Freiburg 2015</p> <p>Burghardt, M.: Einführung in Projektmanagement, Definition, Planung, Kontrolle und Abschluss, 6. Auflage, Erlangen, 2013 Lock, D.: Project Management, 10th Ed. Farnham (Surrey) 2013</p> <p>jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 29 Angewandtes Projekt- und Anforderungsmanagement

Name der Lehrveranstaltung	Anforderungsmanagement
Code	xx
Name des zugehörigen Moduls	Angewandtes Projekt- und Anforderungsmanagement
Lehrende/r	Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Software Engineerings • Planbasierte Methoden des Software Engineerings (Software Delivery Lifecycle) • Agile Methoden des Software Engineerings • Entscheidungsmodelle für die Auswahl der Methoden • Inner- und außerbetriebliche IT-Organisation; Konzepte zur Leistungsvereinbarung zwischen Fachabteilungen und IT-Organisationen ; Anforderungen für die Produktivnahme von Änderungsanforderungen • IT-Betriebsmodelle und IT-Service-Management, z.B. ITIL Service Levels. • Requirements Management: Verfahren und Werkzeuge zur Spezifikation und Verfeinerung von Anforderungen • Fallbeispiele mit Bezug zur Tourismuswirtschaft
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22,5 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	41,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Wieggers, K.; Beatty, J: Software Requirements. jeweils aktuelle Auflage</p> <p>Sommerville, Ian: Software Engineering, German ed., Pearson, 2012</p> <p>Current journal articles (to be assigned)</p> <p>Weese, Susan; Wagner, Terri: CBAP / CCBA Certified Business Analysis Study Guide, 2nd ed.</p> <p>Beims, Martin; Ziegenbein, Michael: IT-Service-Management in der Praxis mit ITIL®: Der Einsatz von ITIL® Edition 2011, ISO/IEC 20000:2011, COBIT® 5 und PRINCE2® Gebundene Ausgabe – 4. Dezember 2014</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modulbeschreibung Modul 30 Praxisfallprojekt

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Praxisfallprojekt
Modulnummer	30
Modul-Code	30861134
Units (Einheiten)	Praxisfallprojekt
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektbericht (Bearbeitungszeit 12 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden können das bisher erlernte Fachwissen praktisch anhand der Problemstellung in einem Dienstleistungsunternehmen oder einer Institution anwenden. Ihre Handlungskompetenz (d.h. soziale, fachliche und methodische Kompetenzen in diesem Fachgebiet) ist gestärkt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen eines praktischen Projektes eine praktische Aufgabenstellung mit wissenschaftlichem Bezug zu bearbeiten, zielgerichtet im Team zusammenzuarbeiten und zu moderieren. Sie können ihre Ergebnisse professionell dem Management der Institution präsentieren.</p> <p>Sie kennen Methoden zur Planung und Steuerung von Dienstleistungsunternehmen bzw. Institutionen. Sie wenden Methoden des Projektmanagements anhand konkreter Fragestellungen an.</p> <p>Die Schlüsselqualifikationen sind am Ende des Studiums für den Berufseinstieg gefestigt und anforderungsgerecht ausgebaut. Das Praxisfallprojekt integriert die in den betrieblichen und theoretischen Studienabschnitten erlernten Kompetenzen. Mit dem Projekt soll zudem ein Einstieg in die Bachelor-Arbeit ermöglicht werden.</p> <p>Ggf. Vertiefung der Beherrschung der englischen Wirtschaftssprache.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Vorgabe einer Aufgabenstellung durch das Unternehmen oder die Institution in Abstimmung mit dem Lehrenden.</p> <p>Ggf. Besichtigung der Institution durch die Studierenden und Erhebung der Ist-Situation</p> <p>Bearbeitung der Aufgabenstellung und Dokumentation im Team unter Anleitung von Tutoren (z.B. Dokumentation der Ist-Aufnahme, Erarbeitung von Verbesserungsvorschlägen, Schwachstellenanalyse etc.)</p> <p>Diskussion der Zwischenergebnisse im Team und mit dem Lehrenden</p> <p>Ggf. Befragung von Unternehmensvertretern bzw. Vertretern der Institution und zusätzlicher Unternehmensbesuch zur Klärung offener Fragen zur Klärung offener Fragen.</p> <p>Präsentation der Ergebnisse vor Vertretern der Institution</p>
Lehrformen des Moduls	Projekt
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	<p>Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des Praxisfallprojekts in englischer Sprache durchgeführt werden.</p> <p>Die Studierenden bearbeiten unter Anleitung von Tutoren eigenständig die gestellte</p>

	Aufgabe, ggf. erfolgt eine zusätzliche Befragung von Vertretern der Institution zur Konkretisierung der Aufgabenstellung oder zur Klärung offener Fragen.
--	---

Unitbeschreibung zum Modul 30: Praxisfallprojekt

Name der Lehrveranstaltung	Integriertes Praxisfallprojekt
Code	308611341
Name des zugehörigen Moduls	Praxisfallprojekt
Lehrende/r	Prof. Dr. Kerstin Wegener, Prof. Dr. Susanne Koch, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Vorgabe einer Aufgabenstellung durch das Unternehmen oder die Institution in Abstimmung mit dem Lehrenden. Ggf. Besichtigung der Institution durch die Studierenden und Erhebung der Ist-Situation Bearbeitung der Aufgabenstellung und Dokumentation im Team unter Anleitung von Tutoren (z.B. Dokumentation der Ist-Aufnahme, Erarbeitung von Verbesserungsvorschlägen, Schwachstellenanalyse etc.) Diskussion der Zwischenergebnisse im Team und mit dem Lehrenden Ggf. Befragung von Unternehmensvertretern bzw. Vertretern der Institution und zusätzlicher Unternehmensbesuch zur Klärung offener Fragen zur Klärung offener Fragen. Präsentation der Ergebnisse vor Vertretern der Institution
Lehrform	Projekt
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	300 h
Anteil der Präsenzzeit	180 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	60 h
Anteil Praxiszeit	60 h
	0 h
	Deutsch
Basis - Literatur	Atteslander, P.: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin; Kerzner, H.: Project Management, A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling. Wiley; Moosmüller, G.: Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung. München; Noelle-Neumann, E.: Umfragen in der Massengesellschaft. Einführung in die Methoden der Demoskopie. Reinbek; Staud, J.: Geschäftsprozessanalyse. Berlin Heidelberg New York; Schulz von Thun, F.: Miteinander reden 1-3. Reinbek. jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Je nach Einsatzort und -gebiet können Teile des Praxisfallprojekts in englischer Sprache durchgeführt werden. Die Studierenden bearbeiten unter Anleitung von Tutoren eigenständig die gestellte Aufgabe, ggf. erfolgt eine zusätzliche Befragung von Vertretern der Institution zur Konkretisierung der Aufgabenstellung oder zur Klärung offener Fragen.

Modulbeschreibung Modul 31 Tourismusmanagement V: E-Business

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Tourismusmanagement V: E-Business
Modulnummer	24
Modul-Code	3xxx24
Units (Einheiten)	E-Business
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Tourismusmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modu	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Tourismusmanagement I bis IV
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektarbeit (Bearbeitungsdauer 8 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen aktuelle Trends und Entwicklungen im E-Business und verstehen die Dynamik der Branche. Erkenntnisse zum Such- und Kaufverhalten von Internetnutzern können die Studierenden auf touristische Produkte übertragen.</p> <p>Sie verstehen die wachsende Bedeutung des Onlinevertriebs touristischer Produkte und besitzen eine fundierte Kenntnis zur Zusammensetzung des Marktes; relevante Marktteilnehmer sind ihnen dabei ebenso ein Begriff wie Vor- und Nachteile der einzelnen Geschäftsmodelle. Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, touristische Produkte auf ihre Eignung für den Internetvertrieb hin zu prüfen und zu bewerten.</p> <p>Die Studierenden verstehen, welche Ressourcen und Prozesse mit dem Management eines Internet-Reiseportals verbunden sind. Sie können dabei differenzieren zwischen den verschiedenen Geschäftsmodellen und unterschiedlichen Stadien des Outsoucing (z.B. von Technologie oder Service).</p>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten der touristischen Distribution • Informations- und Kommunikationssysteme (IKT) sowie CRS/GDS als traditionelle Transaktionssysteme im Tourismus • Transformation der Distribution und Strukturen im Tourismus durch das Internet • E-Business: Kauf- und Suchverhalten im Internet User Search Behavior: Kaufverhalten: Entscheidungsverhalten, Interaktion, Kommunikation, Recommendation-Systeme, Preisvergleichsportale, Zahlungsarten, usw. • E-Tourismus: Internetvertrieb touristischer Produkte Facts & Figures: Marktvolumina, Marktteilnehmer und Stakeholder Eignung touristischer Produkte für den Internetvertrieb Vor- und Nachteile einzelner Geschäftsmodelle und Strategien • Konzeption eines Reiseportals • Management eines Internetreiseportals • Online Marketing

Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 Stunden
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	In kleinen Projektgruppen bearbeiten die Studierenden praxisbezogene Aufgabenstellungen im den Launch eines von ihnen konzipierten Online-Reiseportals. Ein professionelles Coaching zu einzelnen Themenblöcken durch Experten aus der Praxis befähigt die Studierenden, den Erfolg ihres selbstständig entwickelten Portals zu planen und zu realisieren.

Unitbeschreibung zum Modul 31 Tourismusmanagement V

Name der Lehrveranstaltung	E-Business
Code	3xxx241
Name des zugehörigen Moduls	Tourismusmanagement V: E-Business
Lehrende/r	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten der touristischen Distribution • Informations- und Kommunikationssysteme (IKT) sowie CRS/GDS als traditionelle Transaktionssysteme im Tourismus • Transformation der Distribution und Strukturen im Tourismus durch das Internet • E-Business: Kauf- und Suchverhalten im Internet User Search Behavior: Kaufverhalten: Entscheidungsverhalten, Interaktion, Kommunikation, Recommendation-Systeme, Preisvergleichsportale, Zahlungsarten, usw. • E-Tourismus: Internetvertrieb touristischer Produkte Facts & Figures: Marktvolumina, Marktteilnehmer und Stakeholder Eignung touristischer Produkte für den Internetvertrieb Vor- und Nachteile einzelner Geschäftsmodelle und Strategien • Konzeption eines Reiseportals • Management eines Internetreiseportals • Online Marketing
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	24 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	66 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Schulz/Weithöner/Egger/Goecke: eTourismus: Prozesse und Systeme: Informationsmanagement im Tourismus (Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit). München. aktuelle Aufl.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 32 Betrieblicher Studienabschnitt V

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Betrieblicher Studienabschnitt V
Modulnummer	32
Modul-Code	3xxx34
Units (Einheiten)	Betrieblicher Studienabschnitt 5
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	13 Wochen
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module der theoretischen Studienphasen der Semester 1 bis 5 sowie die Betrieblichen Studienabschnitte 1 bis 4 sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Referat (mindestens 15, höchstens 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 8 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die zuvor erworbenen betriebswirtschaftlichen und tourismusspezifischen Fachkompetenzen durch den fachübergreifenden Einsatz in einem Unternehmensbereich oder einem interdisziplinären, fachübergreifenden Projekt mit größerem Schwierigkeitsgrad praxisorientiert zu erweitern und damit eine Spezialisierung vorzubereiten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, selbständig ein Projekt mit größerem Schwierigkeitsgrad zu koordinieren. Sie können Methoden des Projektmanagements und Projektcontrollings auf komplexe Fragestellungen anwenden sowie die verschiedenen am Projekt beteiligten Unternehmensbereiche oder Teams durch ein geeignetes Schnittstellenmanagement zielbezogen koordinieren (Methoden- und Sozialkompetenz).</p> <p>Wichtige Schlüsselqualifikationen sind gefestigt und anforderungsgerecht ausgebaut.</p>
Inhalte des Moduls	Praxiseinsatz entsprechend den Gegebenheiten des Unternehmens in einem ausgewählten Unternehmensbereich, der sowohl betriebswirtschaftliche als auch tourismuswirtschaftliche Aspekte abdeckt. Weitgehend eigenständige Mitarbeit in einem größeren Projekt, das fachübergreifende Aufgabenstellungen unter betriebswirtschaftlicher Zielsetzung für Entscheidungen eines Leiters vorbereitet und Inhalte der bislang absolvierten Module berücksichtigt. Dieses Projekt kann die Basis für die Bachelor-Arbeit sein oder dieses thematisch aufgreifen oder in die betriebliche Praxis umsetzen
Lehrformen des Moduls	Betreute Praxisphase
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	Je nach Einsatzort und -gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden.

Unitbeschreibung zum Modul 32: Betrieblicher Studienabschnitt V

Name der Lehrveranstaltung	Betrieblicher Studienabschnitt 5
Code	3xxx341
Name des zugehörigen Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt V
Lehrende/r	Lehrbeauftragte aus den Kooperationsunternehmen
Inhalte der Unit	Praxiseinsatz entsprechend den Gegebenheiten des Unternehmens in einem ausgewählten Unternehmensbereich, der sowohl betriebswirtschaftliche als auch tourismuswirtschaftliche Aspekte abdeckt. Weitgehend eigenständige Mitarbeit in einem größeren Projekt, das fachübergreifende Aufgabenstellungen unter betriebswirtschaftlicher Zielsetzung für Entscheidungen eines Leiters vorbereitet und Inhalte der bislang absolvierten Module berücksichtigt. Dieses Projekt kann die Basis für die Bachelor-Arbeit sein oder dieses thematisch aufgreifen oder in die betriebliche Praxis umsetzen
Lehrform	betreute Praxisphase
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150
Anteil der Präsenzzeit	0 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	30 h
Anteil Praxiszeit	120 h
Anteil Selbststudium	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden.

Modulbeschreibung Modul 33 Bachelor-Arbeit mit Kolloquium

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Bachelor-Arbeit mit Kolloquium
Modulnummer	33
Modul-Code	3xxx27
Units (Einheiten)	Keine
Niveaustufe / Level	Specialised level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	8 Wochen
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	15 (davon entfallen 12 ECTS-Punkte auf die Bachelor-Arbeit und 3 ECT-Punkte auf das Kolloquium)
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Erfolgreicher Abschluss aller Pflichtmodule des ersten bis einschließlich fünften Semesters empfohlen. Anzahl Creditpoints vor Anmeldung laut Prüfungsordnung
Modulprüfung	Bachelor-Arbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit Abschluss-Kolloquium (mindestens 30, höchstens 45 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Bachelor-Arbeit ist eine betreute Abschlussarbeit, mit der die oder der Studierende nachweist, dass sie oder er in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist Probleme, die sich auf ein Fachgebiet ihres oder seines Studienganges beziehen, selbständig nach wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnissen zu bearbeiten, und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen. Das Thema soll interdisziplinär angelegt sein; eine erhebliche Ausrichtung an der Tourismuswirtschaft ist erforderlich. Die Bachelor-Arbeit ist in Schriftform vorzulegen.
Inhalte des Moduls	
Lehrformen des Moduls	
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	450 h, davon 30 Stunden Kolloquiumsvorbereitung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 33 Bachelor-Arbeit mit Kolloquium

Name der Lehrveranstaltung	Bachelor-Arbeit mit Kolloquium
Code	
Name des zugehörigen Moduls	Bachelor-Arbeit mit Kolloquium
Lehrende/r	Professor/innen des Fachbereichs
Inhalte der Unit	Abhängig vom individuellen Thema der Bachelor-Arbeit
Lehrform	Selbständiges Arbeiten
SWS der Unit	
Arbeitsaufwand (h) / Workload	450 Stunden
Anteil der Präsenzzeit	Stunden
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	420 Stunden (Erstellen der Abschlussarbeit) 30 Stunden (Kolloquiumsvorbereitung)
Anteil Praxiszeit	0 Stunden
Anteil Selbststudium	siehe Anteil Prüfungszeit
Sprache der Unit	
Basis - Literatur	
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Description of Module 34 International and Cross-cultural Management

Study program	Tourism Management (B.A.)
Module title	International and Cross-cultural Management
Module number	34
Modul-Code	
Units	International Management, Cross-cultural Management
Level	Advanced level course
Module usability	Aviation Management (B.A.)
Module duration	1 semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	6th semester
Modul Credits	5
Module examination requirements	None
Recommended previous knowledge	None
Module prerequisites	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - Define the concepts of „Global Competition“ and „Globalization of Business“ - Describe the basic concepts and methods of international management - Develop an international strategy and assist a business in strengthening its internationalization competence - Manage the planning and implementation processes of international management - Identify challenges established businesses face when internationalizing and develop tools to manage the change and assist in the process - Develop a strategy for international market-entry <p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describe basic definitions, models and concepts of “culture” - Apply intercultural analysis und comparisons - Define the concept of “intercultural management” - Reflect on recent and complex aspects of intercultural management - Systematically strengthen the intercultural competence of a business - Identify challenges established businesses face in intercultural processes and develop appropriate management activities - Manage organizational cultures in an intercultural context - Motivate employees in intercultural contexts
Module contents	<p>Global Competitive Environment</p> <p>Bases of international competition</p> <p>Culture and CSR</p> <p>Strategic Management in the international context</p> <p>Strategies for Internationalization</p> <p>International Supply Chain Management</p> <p>International Marketing Management</p> <p>International HR Management.</p> <p>The international context</p> <p>Definition of Culture</p> <p>Cultural Dimensions</p> <p>Fundamentals of cross-cultural interaction</p> <p>The challenge of international assignments</p> <p>Communicating and negotiating across cultures</p>

	Leadership across cultures The challenge of managing multicultural work teams
Module teaching method	Seminar including case studies
Total workload	150 h
Language	English
Frequency of the offer	Each summer semester
Module coordination	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Comments	None

Unit description of Module 34: International and Cross-cultural Management

Unit title	Cross-cultural Management
Code	
Module title	International and Cross-cultural Management
Lecturer	Prof. Dr.Yvonne Ziegler
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> • The international context • Definition of Culture • Cultural Dimensions • Fundamentals of cross-cultural interaction • The challenge of international assignments • Communicating and negotiating across cultures • Leadership across cultures • The challenge of managing multicultural work teams
Module teaching method	Seminar including case studies
Semester periods (hours) per week	2 SWS
Workload (h)	75 h
Class hours	30 h
Total time of examination incl. preparation (h)	12 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of individual study (h)	33 h
Unit language	English
Recommended reading	<p>Adler, N.J./Gundersen, A.: International dimensions of organizational behavior, South-Western;</p> <p>Cranfield School of Management & PricewaterhouseCoopers: Measuring the value of international assignments,</p> <p>Deresky, H.: International management. Managing across borders and cultures: text and cases. Pearson.</p> <p>Dowling, P.J./ Festing M./Engle A.D.: International Human Resource Management;</p> <p>Hofstede, G., / Hofstede G. J.: Cultures and Organizations - Software of the Mind: Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival</p> <p>Trompenaars, F./ Hampden-Turner, C.: Riding the Waves of Culture ;</p> <p>UNESCO World Report: Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue, current edition</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	None

Unit description of Module 34: International and Cross-cultural Management

Unit title	International Management
Code	
Module title	International and Cross-cultural Management
Lecturer	Prof. Dr.Yvonne Ziegler
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> • Global Competitive Environment • Bases of international competition • Culture and CSR • Strategic Management in the international context • Strategies for Internationalization • International Supply Chain Management • International Marketing Management • International HR Management. <p>Case studies and practical examples.</p>
Module teaching method	Seminar including case studies
Semester periods (hours) per week	2 SWS
Workload (h)	75 h
Class hours	30 h
Total time of examination incl. preparation (h)	12 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of individual study (h)	23 h
Unit language	Englisch
Recommended reading	<p>Cavusgil, S.; Knight, G.; Riesenberger, J.: International business. The new realities. Pearson.</p> <p>Daniels, J.; Radebaugh, L.; Sullivan, D: International business. Environments and operations. Pearson Education/Prentice Hall.</p> <p>Deresky, H.: International management. Managing across borders and cultures : text and cases. Pearson.</p> <p>Ghuri, P.: International business. The new realities. Pearson.</p> <p>Hill, C.: International business. Competing in the global marketplace. McGraw-Hill.</p> <p>Morschett, D.; Schramm-Klein, H.; Zentes, J.: Strategic international management. Text and cases. Gabler.</p> <p>current edition</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Modulbeschreibung Modul 35 Tourismusmanagement VI: Business Travel-, Event- und MICE- Management

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Tourismusmanagement VI
Modulnummer	35
Modul-Code	3xxx28
Units (Einheiten)	Business Travel-, Event- und MICE- Management
Niveaustufe / Level	Specialised level course
Verwendbarkeit des Moduls	Tourismusmanagement (Bachelor of Arts)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Modul Tourismusmanagement I bis V
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Präsentation (einzeln mindestens 10, höchstens 15 Minuten, in der Gruppe mindestens 5 Minuten/Person, höchstens 60 Minuten für die Gesamtpräsentation) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage das Management von Geschäftsreisen zu verstehen, kennen die relevanten Prozesse im Unternehmen und können diese optimieren. Sie kennen die Anbieter, Aufgaben und Funktionen eines/r Travel ManagerIn. Sie sind in der Lage, aktuelle Trends und Entwicklungen im Geschäftsreisemarkt zu analysieren und die Erkenntnisse auf Unternehmen und Prozesse anzuwenden. Sie kennen sich im nationalen und internationalen Kongress- und Tagungsmanagement aus. Die Studierenden können Angebote für Tagungen verstehen und Anforderungen definieren. Sie verfügen über das Grundwissen bzgl. der Planung und Durchführung von Events und Veranstaltungen. Sie sind im Stande die unterschiedlichen Veranstaltungstypen zu benennen und können Veranstaltungen nach Kundenvorgabe entwickeln. Sie beherrschen die Kalkulation und sind in der Lage die Planung, Ablauforganisation und Vermarktung einer Veranstaltung zu realisieren. Die Studierenden können die Gesellschaften und Standorte des Messeplatzes Deutschland definieren. Sie sind in der Lage, mittels VDR-Analyse die aktuellen Trends zu erkennen und die Ergebnisse frühzeitig für das Unternehmen ein- und umzusetzen. Sie kennen die Kostenstruktur und können den Prozessablauf effizient und effektiv umsetzen.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Diskussionen, Präsentationen und Gruppenarbeit dienen dazu, dass die Studierenden eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und kritisch vergleichen können.</p>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur des Business Travel Marktes • Management von Geschäftsreisen • Anbieter im Business Travel Markt • Funktionen und Aufgaben von Travel Managern • Management von Kongressen, Tagungen und Veranstaltungen • Messeplatz Deutschland (Gesellschaften, Standorte, Marketing) • Management von Messen <p>Grundlagen des Eventmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsorganisation • Management von Incentivereisen und -events • Rechtliche Rahmenbedingungen, Versicherungen • Markttrends
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien

Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 Stunden
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	Im Rahmen einer Case Study realisieren die Studierenden praxisnah die Planung und Vermarktung einer Veranstaltung oder eines Events. Fallbeispiele werden in Kleingruppen bearbeitet..

Unitbeschreibung zum Modul Tourismusmanagement VI: Business Travel Management, Event-Management und MICE-Management

Name der Lehrveranstaltung	Business Travel Management, Event-Management und MICE-Management
Code	3xxx281
Name des zugehörigen Moduls	Tourismusmanagement VI
Lehrende/r	Prof. Dr. Kerstin Wegener, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur des Business Travel Marktes • Management von Geschäftsreisen • Anbieter im Business Travel Markt • Funktionen und Aufgaben von Travel Managern • Management von Kongressen, Tagungen und Veranstaltungen • Messeplatz Deutschland (Gesellschaften, Standorte, Marketing) • Management von Messen • Grundlagen des Eventmanagements • Veranstaltungsorganisation • Management von Incentivereisen und -events • Rechtliche Rahmenbedingungen, Versicherungen • Markttrends
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	24 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	66 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Bühnert, C.; Luppold, St.: Praxishandbuch Kongress-, Tagungs- und Konferenzmanagement</p> <p>Dinkel, M.; Luppold, St.; Schröder, C.(Hrsg.): Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement</p> <p>Hosang, Michael (Hrsg.): Event und Marketing 2: Konzepte – Beispiele – Trends. Frankfurt am Main</p> <p>Kirchgeorg, M. et al. (Hg.): Handbuch Messe-Management, Wiesbaden</p> <p>Lehrburger, Hans: Geschäftsreiseanalyse – MIS im Travel Management. München</p> <p>Mahnicke, R.: Business Travel Management. Wiesbaden</p> <p>Nufer, G.: Event-Marketing und –Management. Wiesbaden</p> <p>Schäfer-Mehdi, St.: Event-Marketing. Berlin</p> <p>Schreiber, M.-Th.(Hrsg.): Kongress- und Tagungsmanagement, München Wien jeweils aktuelle Aufl.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 36 Spanisch für Tourismusmanagement B1

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Spanisch für Tourismusmanagement B1
Modulnummer	36
Modul-Code	3xxx27
Units (Einheiten)	Spanisch für Tourismusmanagement B1
Niveaustufe / Level	B2 (GER)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Zwei Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Modul Spanisch A2 oder Anerkennung eines entsprechenden Sprachniveaus
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	<p>Portfolioprüfung bestehend aus</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. auf Sprachübungen gestützte Klausur (60 Minuten)(70%), 2. auf Sprachübungen gestützte Präsentation (mind. 5, höchstens 10 Minuten)(30%) <p>Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurde.</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen über eine vertiefte Kompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Stufe B1 des GER und können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich in komplexeren Gesprächen zu Themenbereichen der Arbeit, des Studiums und Alltags verständigen: u.a. sich über die Arbeitswelt, Familie, Freunde und nähere Umgebung sowie über studienbezogene und wirtschafts- und tourismusbezogenen Situationen austauschen • komplexere Mitteilungen und Texte lesen und schreiben • komplexere Sprachvarianten in verschiedenen gleichsprachigen Ländern unterscheiden • weiterführende kulturelle und soziale Besonderheiten dieser Länder unterscheiden und nennen <p>ihren eigenen Sprachlernprozess reflektieren und Lernstrategien anwenden.</p>
Inhalte des Moduls	Erweiterter Ausbau der grammatikalischen Sprachfunktionen für Situationen des berufsbezogenen Alltags mit Bezug zum ethischen Themenschwerpunkt aus den Bereichen Ökologie, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung; Vertiefung des themenbezogenen Fachwortschatzes
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Spanisch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Dr. Wiltrud Hasenkamp / Karin Hohensee
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 36: Spanisch für Tourismusmanagement B1

Name der Lehrveranstaltung	Spanisch für Tourismusmanagement B1
Code	3xxx271
Name des zugehörigen Moduls	Spanisch für Tourismusmanagement B1
Lehrende/r	
Inhalte der Unit	Erweiterter Ausbau der grammatikalischen Sprachfunktionen für Situationen des berufsbezogenen Alltags mit Bezug zum ethischen Themenschwerpunkt aus den Bereichen Ökologie, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung; Vertiefung des themenbezogenen Fachwortschatzes
Lehrform	Seminar
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	30 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	60 h
Sprache der Unit	Spanisch
Basis - Literatur	Cinco estrellas. Espanol para el turismo B 1/ B2. Madrid, SGEL, 4. Auflage 2015
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 37 Betrieblicher Studienabschnitt VI

Studiengang	Tourismusmanagement (B.A.)
Modultitel	Betrieblicher Studienabschnitt VI
Modulnummer	37
Modul-Code	3xxx35
Units (Einheiten)	Betrieblicher Studienabschnitt 6
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Tourismusmanagement (Bachelor of Arts)
Dauer des Moduls	13 Wochen
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Mod	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module der theoretischen Studienphasen der Semester 1 bis 6 sowie die Betrieblichen Studienabschnitte 1 bis 5 sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	
Modulprüfung	Referat (mindestens 15, höchstens 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 8 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die zuvor erworbenen betriebswirtschaftlichen und tourismusspezifischen Fachkompetenzen durch den fachübergreifenden Einsatz in einem Unternehmensbereich oder einem interdisziplinären, fachübergreifenden Projekt mit großem Schwierigkeitsgrad praxisorientiert zu erweitern und damit eine Spezialisierung vorzubereiten.</p> <p>Die Studierenden können auch in einem ggf. international zusammengesetzten Team eine speziell für den gewählten Studiengang besonders geeignete Aufgabenstellung von strategischer Relevanz bearbeiten. Sie können Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz zusammenführen und so ihre Handlungskompetenz erweitern, um mit wissenschaftlichen Methoden komplexe Problemlösungen für das Management zu entwickeln und auch zu präsentieren.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, bei der Entscheidungsfindung betriebswirtschaftliche Methoden systematisch unter der Berücksichtigung der besonderen Gegebenheiten der Tourismusbranche anzuwenden und Teamarbeit zielführend zu moderieren.</p>
Inhalte des Moduls	Praxiseinsatz entsprechend den Gegebenheiten des Unternehmens in ausgewähltem Unternehmensbereich, der sowohl betriebswirtschaftliche als auch tourismuswirtschaftliche Aspekte abdeckt. Möglichst eigenständige Mitarbeit in einem größeren Projekt, das fachübergreifende und/oder unternehmensübergreifende Aufgabenstellungen in einem Team mit ggf. internationaler Zusammensetzung oder auch mit Auslandseinsatz für das Management vorbereitet.
Lehrformen des Moduls	Betreute Praxisphase
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kerstin Wegener
Hinweise	<p>Je nach Einsatzort und -gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden.</p> <p>Mit der interdisziplinären Projektarbeit soll dem/der Studierenden gleichzeitig eine fundierte, auf die individuellen Fähigkeiten abgestimmte Spezialisierung für seinen späteren Einsatzbereich im kooperierenden Unternehmen ermöglicht werden.</p>

Unitbeschreibung zum Modul 36: Betrieblicher Studienabschnitt VI

Name der Lehrveranstaltung	Betrieblicher Studienabschnitt 6
Code	3xxx351
Name des zugehörigen Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt VI
Lehrende/r	Lehrbeauftragte aus den Kooperationsunternehmen
Inhalte der Unit	Praxiseinsatz entsprechend den Gegebenheiten des Unternehmens in ausgewähltem Unternehmensbereich, der sowohl betriebswirtschaftliche als auch tourismuswirtschaftliche Aspekte abdeckt. Möglichst eigenständige Mitarbeit in einem größeren Projekt, das fachübergreifende und/oder unternehmensübergreifende Aufgabenstellungen in einem Team mit internationaler Zusammensetzung oder auch mit Auslandseinsatz für das Management vorbereitet.
Lehrform	Betreute Praxisphase
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	0 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	30 h
Anteil Praxiszeit	120 h
Anteil Selbststudium	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	je nach Projektaufgabe
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden.