

# Modulhandbuch

des konsekutiven Master-Studiengangs

## Accounting and Finance

Master of Science (M.Sc.)

Fb 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law

## Inhalt

1. Qualifikationsziele .....	3
2. Empfohlener Studienverlauf.....	5
3. ECTS-/Workload-Übersicht.....	6
4. Modulbeschreibung.....	8
Modul 1: Nationale und internationale Steuerplanung .....	8
Modul 2: Unternehmensbewertung und Cost Management.....	10
Module 3: Financial Reporting and Capital Markets .....	13
Module 4: Financial Econometrics .....	15
Module 5: Digital Finance and Investment Analysis.....	17
Module 6: Financial Modelling and Valuation.....	20
Module 7: Data Management .....	22
Module 8: Management Accounting and Control.....	24
Module 9: Research Project .....	27
Modul 10: Wertorientierte Unternehmensführung.....	29
Modul 11: Business Strategy Consulting .....	31
Modul 12: Master-Arbeit mit Kolloquium .....	33

## 1. Qualifikationsziele

Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiengangs Accounting and Finance (M.Sc.) sind qualifiziert, eine berufliche Tätigkeit in national und international agierenden Unternehmen aufzunehmen, in denen die Analyse und Bearbeitung komplexer Fragestellungen aus den Bereichen Controlling, Finanzierung, Rechnungslegung und Steuern im Vordergrund stehen. Dazu gehören insbesondere Beratungsunternehmen, Inhouse-Beratungen großer Unternehmen, Research-Abteilungen von Finanzdienstleistungsunternehmen sowie das Firmenkundengeschäft von Kreditinstituten. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit einer aufbauenden Promotion.

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über vertiefte Kenntnisse in den zentralen betriebswirtschaftlichen Fachgebieten des Accounting und Finance und sind befähigt, komplexe Zusammenhänge und Fragestellungen, insbesondere aufgrund ihrer erworbenen quantitativen Kompetenzen, selbständig zu erkennen, zu analysieren und Lösungswege im Rahmen berufspraktischer Herausforderungen zu erarbeiten. Sie kennen rechtliche Rahmenbedingungen, Konzepte, Verfahren und Methoden der einzelnen Fachgebiete sowie deren Gemeinsamkeiten und Zusammenhänge und begreifen diese als Teile übergeordneter betriebswirtschaftlicher Fragestellungen. Mit Hilfe ihres erworbenen reflektierten Denk- und Urteilsvermögens können Sie unternehmensrelevante Erkenntnisse interpretieren und fundierte Handlungsempfehlungen ableiten. Sie werden befähigt, auch in neuen und unvertrauten Situationen Informationen mit Hilfe ihres fachlichen Wissens und unter Anwendung ihrer IT-Kenntnisse kritisch zu bewerten, abzuwägen sowie praktische Schlussfolgerungen zu ziehen, die sowohl wirtschaftswissenschaftliche als auch gesellschaftliche Aspekte berücksichtigen.

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, wissenschaftliche Fragestellungen, insbesondere aus den Bereichen Accounting und Finance, auf dem Stand der aktuellen Forschungslage zu entwickeln, Forschungsansätze abzuleiten, diese mit wissenschaftlichen Verfahren und Methoden zu bearbeiten und zu verschriftlichen. Sie können eigene Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte zielgruppenadäquat vor Vertretern der Berufspraxis und Wissenschaft präsentieren und sich mit diesen sach- und fachbezogen austauschen.

Durch anwendungsorientierte Projektarbeiten haben sie gelernt, in der Zusammenarbeit mit Anderen Projekte zu strukturieren, zu managen, zu führen und Verantwortung zu übernehmen. Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, die eigene Rolle im Team zu reflektieren, einzunehmen und Lösungsprozesse voranzutreiben. Dadurch sind sie befähigt, ihr Wissen eigenständig und gestalterisch situationsadäquat auf berufspraktische und wissenschaftliche Fragestellungen anzuwenden. Dies sind wichtige Bausteine ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung sowie der eigenen unternehmerischen, gesellschaftlichen und ethischen Verantwortung.

## Qualification objectives


Graduates of the Master's degree program in Accounting and Finance (M.Sc.) are qualified to pursue a professional career in nationally and internationally operating companies in which complex issues in the areas of controlling, financing, accounting and taxation are focused upon. These include consulting firms, in-house consultancies for large companies, research departments of financial services companies and banks dealing with corporate banking. It is also possible for graduates to pursue a doctorate.

The graduates have in-depth knowledge in the fields of accounting and finance and are able to independently recognize and analyze complex issues, particularly using the quantitative skills acquired within the program, and to develop practical solutions suitable for the real world. They are familiar with the legal framework, concepts, procedures and methods of the individual specialist areas as well as their similarities and interrelationships; they understand these as parts of overarching business management topics. Using the reflection and judgement skills acquired in the program, they can interpret relevant findings and derive well-founded recommendations for action. Even in new and unfamiliar situations they will be able to use their technical knowledge and IT skills to critically evaluate and weigh information and to draw practical conclusions that take both economic and social aspects into account.

Graduates are able to develop scientific questions, especially in the fields of Accounting and Finance, based on the current state of research, derive research approaches, and to process and document them using scientific procedures and methods. They can present their own research results and complex topics to members of both the business community and scientific community in a manner appropriate to the respective target group and exchange information with them in a manner relevant to the field.

Through application-oriented project work, they have learned to structure, manage, lead and take responsibility in cooperation with others. Graduates are able to reflect on their own role in the team, assume that role and drive decision-making processes forward. This enables them to apply their practical and scientific knowledge independently and in a manner appropriate to the situation. These are important building blocks of their professional and personal development as well as their own entrepreneurial, social and ethical responsibility.

## 2. Empfohlener Studienverlauf

<b>Accounting and Finance (M.Sc.)</b>						
<b>Modulübersicht</b>					Stand: 19.12.2018	ECTS Punkte (CP)
Semester 3	10 Wertorientierte Unternehmensführung 5 CP	11 Business Strategy Consulting 5 CP	12 Master-Arbeit mit Kolloquium 20 CP			30
Semester 2	6 Financial Modelling and Valuation 5 CP	7 Data Management 5 CP	8 Management Accounting and Control 5 CP	9 Research Project 15 CP		30
Semester 1	1 Nationale und internationale Steuerplanung 5 CP	2 Unternehmensbewertung und Cost Management 5 CP	3 Financial Reporting and Capital Markets 5 CP	4 Financial Econometrics 5 CP	5 Digital Finance and Investment Analysis 10 CP	30

### 3. ECTS-/Workload-Übersicht

Nr.	Modultitel	ECTS [CP]	Gewichtung	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
1	Nationale und internationale Steuerplanung	5	2/35	1	Portfolio bestehend aus den Teilen: 1. Hausarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 50 % 2. Fachgespräch (15 bis 30 Min.) mit einer Gewichtung von 50 % Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50 % der möglichen Punktzahl erreicht wurden.	Deutsch
2	Unternehmensbewertung und Cost Management	5	2/35	1	Klausur (120 Min.)	Deutsch
3	Financial Reporting and Capital Markets	5	2/35	1	Portfolio consisting of: 1. Written examination (60 min.) with a weighting of 50 % 2. Presentation (20 to 30 min.) with a weighting of 50 % The passing score is 50 % or more of possible points.	English
4	Financial Econometrics	5	2/35	1	Portfolio consisting of: 1. Written examination (90 min.) with a weighting of 67 % 2. Computer-based home assignment (submission period 4 weeks) with a weighting of 33 % The passing score is 60 % or more of possible points.	English
5	Digital Finance and Investment Analysis	10	4/35	1	Partial examination 1: Written examination (90 min.) with a weighting of 50 % Partial examination 2: Project report (submission period 4 weeks) with presentation (15 to 30 min.) with a weighting of 50 %	English
6	Financial Modelling and Valuation	5	2/35	1	Project report (submission period 4 weeks) with presentation (15 to 30 min.)	English
7	Data Management	5	2/35	1	Written examination (90 min.)	English
8	Management Accounting and Control	5	2/35	1	Written examination (120 min.)	English
9	Research Project	15	6/35	1	Project report (submission period 12 weeks) with presentation (45 to 60 min.)	English
10	Wertorientierte Unternehmensführung	5	2/35	1	Klausur (120 Min.)	Deutsch
11	Business Strategy Consulting	5	2/35	1	Projektarbeit mitschriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation (15 bis 30 Min.)	Deutsch

<b>Nr.</b>	<b>Modultitel</b>	<b>ECTS [CP]</b>	<b>Gewichtung</b>	<b>Dauer [Sem.]</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>Sprache</b>
12	Master-Arbeit mit Kolloquium	20	8/35	16 Wochen	Master-Arbeit (Bearbeitungszeit 16 Wochen) mit Kolloquium (30 bis 45 Min.)	Deutsch

## 4. Modulbeschreibung

### Modul 1: Nationale und internationale Steuerplanung

Modultitel	Nationale und internationale Steuerplanung
Modulnummer	1
Modulcode	3xx1401
Studiengang	Accounting and Finance (M.Sc.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	<p>Dringend empfohlen werden Kenntnisse zu folgenden Themen:</p> <p>Steuerbegriff, Steuersystem, Einteilung der Steuerarten, Besteuerung des Erfolgs eines Unternehmens, Überblick über die Ertragsteuern, Einkommensteuer (Ermittlungsschema, persönliche und sachliche Steuerpflicht, Einkunftsarten, Einkunftsermittlung, Bemessungsgrundlage, Verluste, Steuertarif, Steuerzahlung, Veranlagung), Körperschaftsteuer (Ermittlungsschema, persönliche und sachliche Steuerpflicht, Bemessungsgrundlage, Verluste, Steuertarif, Wirkungsweise und Beurteilung des Steuersystems), Gewerbesteuer (Ermittlungsschema, Steuergegenstand, Steuerschuldner, Bemessungsgrundlage, Steuertarif, effektive Belastung)</p> <p>Literaturhinweis: Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrssteuern, Heidelberg, aktuelle Auflage</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	<p>Portfolio bestehend aus den Teilen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hausarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 50 %</li> <li>2. Fachgespräch (15 bis 30 Min.) mit einer Gewichtung von 50 %</li> </ol> <p>Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50 % der möglichen Punktzahl erreicht wurden.</p>
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können steuerliche Problematiken im Zusammenhang mit der Besteuerung von Unternehmen, auch im Rahmen einer internationalen unternehmerischen Betätigung, analysieren und Entscheidungen daraus ableiten. Die Instrumente der nationalen und internationalen Steuerplanung sind den Studierenden bekannt und können von ihnen angewendet werden. Die Studierenden sind in der Lage, steuerliche Sachverhalte anhand vorgegebener Fachliteratur selbstständig zu erarbeiten und das erworbene Fachwissen auf ausgewählte Fallbeispiele zu übertragen und anschaulich darzustellen. Sie sind in der Lage, ihre wissenschaftlich-methodischen Überlegungen und Vorgehensweisen zu beschreiben. Sie können steuerliche Problematiken, fachliche Lösungen und Vorgehensweisen im Dialog mit Fachvertretern erörtern.</p>
Inhalte des Moduls	Nationale und internationale Steuerplanung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Katja Müller, Prof. Dr. Susanne Raegle
Hinweise	Keine



**Unitbeschreibung zum Modul 1: Nationale und internationale Steuerplanung**

Name der Unit	Nationale und internationale Steuerplanung
Code	3xx14011
Name des Moduls	Nationale und internationale Steuerplanung
Inhalte der Unit	Rechtsformwahl im Inbound- und Outbound-Fall Konzernstrukturierung und Konzernbesteuerung Finanzierungsentscheidungen und deren steuerliche Folgen Investitionsentscheidungen Standortwahl Fragen der aperiodischen Besteuerung Verrechnungspreisgestaltung Gestaltung von Holdingstrukturen Nutzung von Qualifikationskonflikten Entsendung Steuerliche Fragen bei M&A
Lehrformen	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4
Workload (h)	150
Anteil der Präsenzzeit (h)	60
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	30
Anteil Selbststudium (h)	60
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Katja Müller, Prof. Dr. Susanne Raegle, Lehrbeauftragte
Basis - Literatur	Jacobs, Internationale Unternehmensbesteuerung, München Scheffler, Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Heidelberg Jacobs, Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, München Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine

**Modul 2: Unternehmensbewertung und Cost Management**

Modultitel	Unternehmensbewertung und Cost Management
Modulnummer	2
Modulcode	
Studiengang	Accounting and Finance (M.Sc.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Min.)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse ausgewählter Verfahren der Unternehmensbewertung. Sie sind in der Lage, insbesondere die Ertragswertmethode und die DCF-Methode auf Basis des Entity- und Equity-Ansatzes bezüglich ihrer Eignung für die Bewertung von Unternehmen zu beurteilen. Mit Hilfe der erlernten theoretischen Grundlagen können die Studierenden ferner praktische Probleme der Unternehmensbewertung analysieren und Lösungen entwickeln. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene Ansätze und Methoden des Cost Managements im Rahmen der Vollkostenrechnung zu unterscheiden und vertiefend anzuwenden,</li> <li>• unterschiedliche Cost Management-Instrumente auf Teilkostenbasis vertiefend anzuwenden und die Ergebnisse kritisch zu beurteilen.</li> </ul>
Inhalte des Moduls	Unternehmensbewertung Cost Management
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Hinweise	Keine

**Unitbeschreibung zum Modul 2: Unternehmensbewertung und Cost Management**

Name der Unit	Unternehmensbewertung
Code	
Name des Moduls	Unternehmensbewertung und Cost Management
Inhalte der Unit	Anlässe und Zwecke der Unternehmensbewertung Grundsätze der Unternehmensbewertung Ertragswertverfahren Discounted Cash Flow-Verfahren Vergleichsverfahren Einzelbewertungs- und Mischverfahren
Lehrformen	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2
Workload (h)	75
Anteil der Präsenzzeit (h)	30
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	15
Anteil Selbststudium (h)	30
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Matthias Schabel
Basis - Literatur	Ballwieser, Wolfgang/Hachmeister, Dirk: Unternehmensbewertung: Prozess, Methoden und Probleme; Drukarczyk, Jochen/ Schüler, Andreas: Unternehmensbewertung; Hommel, Michael/Dehmel, Inga: Unternehmensbewertung case by case; IDW Standard S 1 i.d.F. 2008: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen. Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine

**Unitbeschreibung zum Modul 2: Unternehmensbewertung und Cost Management**

Name der Unit	Cost Management
Code	
Name des Moduls	Unternehmensbewertung und Cost Management
Inhalte der Unit	Ansätze und Funktionen des Cost Managements Cost Management unter Berücksichtigung des Vollkostenansatzes Cost Management-Ansätze auf Teilkostenbasis
Lehrformen	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2
Workload (h)	75
Anteil der Präsenzzeit (h)	30
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	15
Anteil Selbststudium (h)	30
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Peter Werner
Basis - Literatur	Datar, Srikant M./Rajan, Madhav V.: Horngren's Cost Accounting – A Managerial Emphasis, London et al.: Pearson; Drury, Colin: Management and Cost Accounting, Andover (Hampshire): Cengage; Ewert, Ralf/Wagenhofer, Alfred: Interne Unternehmensrechnung, Berlin/ Heidelberg: Springer; Seal, Will: Management Accounting for Business Decisions, Maidenhead: McGraw-Hill; Zimmerman, Jerold L.: Accounting for Decision Making and Control, Boston, Mass.: McGraw-Hill. Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine

**Module 3: Financial Reporting and Capital Markets**

Module title	Financial Reporting and Capital Markets
Module number	3
Module code	3xx1403
Study program	Accounting and Finance (M.Sc.)
Module usability	
Module duration	1 Semester
Recommended semester	1st Semester
Module type	Compulsory module
ECTS (CP) / Workload (h)	5 / 150
Recommended previous knowledge	Knowledge in bookkeeping and basic knowledge in financial accounting (German or International GAAP) is highly recommended. Some knowledge of International Financial Reporting Standards and Consolidation methods would be advantageous.
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Portfolio consisting of: 1. Written examination (60 min.) with a weighting of 50 % 2. Presentation (20 to 30 min.) with a weighting of 50 % The passing score is 50 % or more of possible points.
Learning outcomes and skills	<p>This course is intended to broaden and intensify the student's knowledge of the accounting setting and relevant rules of companies reporting to the capital market. They have a deep understanding of selected advanced IFRS topics relevant to a broad range of companies, including consolidation methods and accounting for mergers, acquisitions and disposal activities.</p> <p>Upon successful completion of the course, the students should be able to analyse complex economic events and transactions and relate these to the relevant financial reporting and disclosure and to develop solutions to financial reporting questions and to reflect these solutions critically from different viewpoints. The course supports the student's ability to develop solutions to financial reporting questions and to reflect these solutions critically from different viewpoints.</p>
Module contents	Financial Reporting and Capital Markets
Module teaching methods	Seminar type course including lectures combined with exercises and case studies for discussion in class
Module language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl
Comments	None

**Unit description of Module 3: Financial Reporting and Capital Markets**

Unit title	Financial Reporting and Capital Markets
Code	3xx14031
Module title	Financial Reporting and Capital Markets
Unit contents	<p>Business Reporting environment and framework</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital market financial reporting requirements</li> <li>• International Reporting Standard Setting and Endorsement in the EU process</li> <li>• Enforcement in Germany</li> </ul> <p>Consolidated financial statements (IFRS)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determining the status of a group's investment (subsidiary, joint agreement, associated company or other)</li> <li>• Consolidation techniques</li> </ul> <p>Accounting for mergers, acquisitions and disposal activities</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business combinations</li> <li>• (Step) acquisitions / disposals</li> <li>• Transactions with non-controlling interests</li> </ul> <p>Selected advanced IFRS topics including discussion of new standards, exposure drafts and interpretations issued by the International Accounting Standards Board (IASB)</p> <p>A detailed choice of subject will be determined by those lecturing the course and may vary to some extent from year to year.</p>
Teaching methods	Seminar type course including lectures combined with exercises and case studies for discussion in class
Semester periods (hours) per week	4
Workload (h)	150
Class hours (h)	60
Total time of examination incl. preparation (h)	30
Total time of individual study (h)	60
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl, associate lecturers
Recommended reading	<p>Barry Elliott &amp; Jamie Elliot, Financial Accounting and Reporting, ed. Prentice Hall</p> <p>Ruth Picker, Ken J. Leo, Janice Loftus, Victoria Wise, Kerry Clark, Applying International Financial Reporting Standards, ed. Wiley</p> <p>Current editions</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None

**Module 4: Financial Econometrics**

Module title	Financial Econometrics
Module number	4
Module code	
Study program	Accounting and Finance (M.Sc.)
Module usability	
Module duration	1 Semester
Recommended semester	1st Semester
Module type	Compulsory module
ECTS (CP) / Workload (h)	5 / 150
Recommended previous knowledge	Basics of Business Mathematics and Statistics
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	<p>Portfolio consisting of:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Written examination (90 min.) with a weighting of 67 %</li> <li>2. Computer-based home assignment (submission period 4 weeks) with a weighting of 33 %</li> </ol> <p>The passing score is 60 % or more of possible points.</p>
Learning outcomes and skills	<p>The students learn to use financial approaches to develop a statistical model, to apply adequate econometric methods, to use statistical software, to critically examine estimation results, and to produce and evaluate forecasts. They know the econometric tools in order to bring together models and data and to analyse them optimally.</p> <p>The students develop analytical skills as well as methodological competences in order to implement the complete process from model building to empirical evaluation, and from this provide answers to practical financial questions and to put them into a macroeconomic framework.</p> <p>By working as a home assignment on their own small-scale research projects, students learn to apply the methods and the software to real-world questions on their own.</p>
Module contents	Financial Econometrics
Module teaching methods	Seminar including exercises
Module language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Tobias Hagen
Comments	None

**Unit description of Module 4: Financial Econometrics**

Unit title	Financial Econometrics
Code	
Module title	Financial Econometrics
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The basics of statistics for econometrics (statistical distributions and their moments, estimating and testing)</li> <li>• Multivariate regression (hypothesis testing and model specification, non-linear and non-parametric regression, changing special topics)</li> <li>• Time series analysis (financial time series and their characteristics, ARMA models, multivariate time series models, changing special topics)</li> </ul>
Teaching methods	Seminar including exercises
Semester periods (h) per week	4
Workload (h)	150
Class hours (h)	60
Total time of examination incl. preparation (h)	30
Total time of individual study (h)	0
Total time of practical training (h)	60
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Tobias Hagen, associate lecturers
Recommended reading	<p>Brooks, C. Introductory econometrics for finance. Cambridge university press.</p> <p>Heiss, F. Using R for Introductory Econometrics (<a href="http://www.urfie.net/">http://www.urfie.net/</a>)</p> <p>Kirchgässner, G., Wolters, J., &amp; Hassler, U. (2012). Introduction to modern time series analysis. Springer Science &amp; Business Media</p> <p>Wooldridge, J. M. Introductory econometrics: A modern approach. Nelson Education</p> <p>Current editions</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	



**Module 5: Digital Finance and Investment Analysis**

Module title	Digital Finance and Investment Analysis
Module number	5
Module code	
Study program	Accounting and Finance (M.Sc.)
Module usability	
Module duration	1 Semester
Recommended semester	1st Semester
Module type	Compulsory module
ECTS (CP) / Workload (h)	10 / 300
Recommended previous knowledge	Basic knowledge of the following topics is highly recommended: Financial instruments and financial markets, risk and return measures, bond and stock valuation, derivatives pricing, portfolio theory
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Partial examination 1: Written examination (90 min.) with a weighting of 50 % Partial examination 2: Project report (submission period 4 weeks) and presentation (15 to 30 min.) with a weighting of 50 %
Learning outcomes and skills	Students understand the underlying principles and techniques of different approaches to financial decision making of corporations and individuals in a social environment with regard to business ethics. They understand the underlying principles and techniques of digital finance and know the current state of the development.  They can apply these principles and techniques to advanced business problems using quantitative research methods and computational tools.  The methods-based approach with a strong emphasis on implementation allows students to grasp the scope of the relevant models and strengthens their problem-solving skills.  Students also improve their technical skills and systems knowledge by learning elementary programming techniques and advanced functions of software tools.  They are able to specify research questions, structure and organize their work on a research problem, implement adequate methods from different fields to solve the problem, express their findings in text form, present and defend them.
Module contents	Investment Analysis Digital Finance
Module teaching methods	Seminar type course with computer lab classes
Module language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Dietmar Franzen / Prof. Dr. Christian Rieck
Comments	None

**Unit description of Module 5: Digital Finance and Investment Analysis**

Unit title	Investment Analysis
Code	
Module title	Digital Finance and Investment Analysis
Unit contents	Elementary programming techniques Simulation methods Numerical methods Optimization techniques Financial decision making Financial instruments and markets Asset pricing Portfolio theory
Teaching methods	Seminar type course with computer lab classes
Semester periods (hours) per week	4
Workload (h)	150
Class hours (h)	60
Total time of examination incl. preparation (h)	20
Total time of individual study (h)	70
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Dietmar Franzen, associate lecturers
Recommended reading	Benninga, Simon: Financial Modeling, The MIT Press Bodie, Zvi, Kane, Alex, Marcus, Alan J.: Investments and Portfolio Management, McGraw-Hill Hull, John: Options, Futures, and Other Derivatives, Prentice Hall International Current editions
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None

**Unit description of Module 5: Digital Finance and Investment Analysis**

Unit title	Digital Finance
Code	
Module title	Digital Finance and Investment Analysis
Unit contents	<p>Concepts of Digital Finance</p> <p>Recent developments in Digital Finance</p> <p>Decision making and psychological aspects</p> <p>Innovation management and change management</p> <p>Simulation and experiments as research methods</p>
Teaching methods	Seminar type course
Semester periods (hours) per week	4
Workload (h)	150
Class hours (h)	60
Total time of examination incl. preparation (h)	20
Total time of individual study (h)	70
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Dietmar Franzen, Prof. Dr. Christian Rieck, associate lecturers
Recommended reading	<p>Lee, David, Deng, Robert H.: Handbook of Blockchain, Digital Finance, and Inclusion, Volumes 1&amp;2</p> <p>Current edition</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None

**Module 6: Financial Modelling and Valuation**

Module title	Financial Modelling and Valuation
Module number	6
Module code	
Study program	Accounting and Finance (M.Sc.)
Module usability	
Module duration	1 Semester
Recommended semester	2nd Semester
Module type	Compulsory module
ECTS (CP) / Workload (h)	5 / 150
Recommended previous knowledge	None
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Project report (submission period 4 weeks) with presentation (15 to 30 min.)
Learning outcomes and skills	<p>Students are able to select appropriate financial models to solve diverse complex practical business problems. They are able to implement the models using computational tools and popular spreadsheet programs according to accepted standards for systematic, structured, user-friendly, and low-risk spreadsheet cash flow modelling, and automate procedures to obtain the required results.</p> <p>Due to the computational and implementational approach, students are able to take account for potentials and limitations of the applied models. They are able to handle business models and business cases on a professional level, both regarding the quantitative analysis and identification of key financial drivers as well as regarding the communication on those questions.</p>
Module contents	Financial Modelling and Valuation
Module teaching methods	Seminar type course with case studies and computer lab classes
Module language	English
Module availability	Each summer semester
Module coordination	Prof. Dr. Lars Wellejus
Comments	None

**Unit description of Module 6: Financial Modelling and Valuation**

Unit title	Financial Modelling and Valuation
Code	
Module title	Financial Modelling and Valuation
Unit contents	Advanced functions of spreadsheet programs Generally accepted spreadsheet modelling standards Cash flow projections Financial statement modelling Cost of capital calculation Project valuation Corporate valuation Asset valuation and impairment testing
Teaching methods	Seminar type course with case studies and computer lab classes
Semester periods (hours) per week	4
Workload (h)	150
Class hours (h)	60
Total time of examination incl. preparation (h)	40
Total time of individual study (h)	50
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Lars Wellejus, associate lecturers
Recommended reading	Benninga, Simon, Financial Modeling, The MIT Press IDW Standard, Principles for the Performance of Business Valuations (IDW S 1) IDW Standard, Principles of the Valuation of Intangible Assets (IDW S 5) Current editions
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None

**Module 7: Data Management**

Module title	Data Management
Module number	7
Module code	
Study program	Accounting and Finance (M.Sc.)
Module usability	
Module duration	1 Semester
Recommended semester	2nd Semester
Module type	Compulsory module
ECTS (CP) / Workload (h)	5 / 150
Recommended previous knowledge	Basic knowledge of office products; undergraduate knowledge of Business Information Systems
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written examination (90 min.)
Learning outcomes and skills	<p>Students are able to support the implementation of successful BI solutions by defining and communicating requirements in data-driven projects. Requirements definition includes writing specifications for data integration tasks, for the definition of data structures and for the creation of reports thereby supporting the implementation of BI solutions.</p> <p>Students will deepen their understanding of relational database concepts, by applying modelling techniques (entity-relationship-modelling) and normalization techniques for the definition of reliable database structures which form the foundation, e.g., for company reports and dashboards. Additionally, students will learn and apply basic data warehouse concepts such as dimensional modelling, DWH architecture types and load processes (ETL).</p> <p>Students will acquire basic knowledge on advanced data management topics such as Big Data file storages and data lakes and in-memory databases.</p>
Module contents	Data Management
Module teaching methods	Seminar type course with case studies and computer lab classes
Module language	English
Module availability	Each summer semester
Module coordination	Prof. Dr. Markus Grüne
Comments	None

**Unit description of Module 7: Data Management**

Unit title	Data Management
Code	
Module title	Data Management
Unit contents	<p>Fundamental concepts of relational databases including ANSI architecture, ER-modelling, normalization, and data manipulation (SQL).</p> <p>BI architectures (Core DWH, Data Marts and virtual DWH) and DWH fundamentals (dimensional modelling,</p> <p>ETL and staging processes for data integration of multiple sources.</p> <p>Reporting and visualization concepts for corporate performance management.</p> <p>Requirements engineering management: establishing business requirements and translation into functional / non-functional requirements. Requirements management processes and tooling.</p> <p>Hands-on application of DWH and reporting systems, e.g., MS SQL Server DWH, SSIS, SSAS.</p>
Teaching methods	Seminar type course with computer lab classes
Semester periods (hours) per week	4
Workload (h)	150
Class hours (h)	60
Total time of examination incl. preparation (h)	20
Total time of individual study (h)	70
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Markus Grüne, associate lecturers
Recommended reading	<p>Sherman, Ri. (2015): Business Intelligence Guidebook – From Data Integration to Analytic, Morgan Kaufmann</p> <p>Date, C.J. (2012): Database design and relational theory: normal forms and all that jazz, 1<sup>st</sup> ed., O'Reilly</p> <p>Wieggers, K.; Beatty, J. (2013): Software Requirements, 3<sup>rd</sup> ed., Microsoft Press</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None

**Module 8: Management Accounting and Control**

Module title	Management Accounting and Control
Module number	8
Module code	
Study program	Accounting and Finance (M.Sc.)
Module usability	
Module duration	1 Semester
Recommended semester	2nd Semester
Module type	Compulsory module
ECTS (CP) / Workload (h)	5 / 150
Recommended previous knowledge	Module 2
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written examination (120 min.)
Learning outcomes and skills	Students are able to explain how different management control elements constitute different configurations and learn how they have to be adapted to different contingencies such as company size or company strategy. Students are able to describe current trends and developments in management accounting and control, explain why they take place, how they advance former theory and practice and how they can be applied in organizations.
Module contents	Advanced Management Accounting and Control Current Issues in Management Accounting and Control
Module teaching methods	Seminar type course
Module language	English
Module availability	Each summer semester
Module coordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Comments	None



**Unit description of Module 8: Management Accounting and Control**

Unit title	Advanced Management Accounting and Control
Code	
Module title	Management Accounting and Control
Unit contents	<p>Management control alternatives and management control systems as a package</p> <p>Financial performance measures and their effects (e.g., adjusted EBIT)</p> <p>Management control systems in different contingencies (e.g., family controlled enterprises versus public corporations, cost leadership versus differentiation strategy)</p> <p>The changing role of management accountants</p> <p>Management accounting and the CFO organization</p>
Teaching methods	Seminar type course
Semester periods (hours) per week	2
Workload (h)	75
Class hours (h)	30
Total time of examination incl. preparation (h)	15
Total time of individual study (h)	30
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Joachim Sandt, associate lecturers
Recommended reading	<p>Chapman, C.S., Hopwood, A.G., Shields, M.D. (2007): Handbook of Management Accounting Research, Volume 1, Oxford, Amsterdam</p> <p>Chapman, C.S., Hopwood, A.G., Shields, M.D. (2007): Handbook of Management Accounting Research, Volume 2, Oxford, Amsterdam</p> <p>Chapman, C.S., Hopwood, A.G., Shields, M.D. (2009): Handbook of Management Accounting Research, Volume 3, Oxford, Amsterdam</p> <p>Groot, T., Selto, F. (2013): Advanced Management Accounting, Harlow</p> <p>Malmi, T., Brown, D.A. (2008): Management control systems as a package—Opportunities, challenges and research directions, in: Management Accounting Research, Vol. 19, Issue 4, pp. 287-300</p> <p>Merchant, K.M., Van der Stede, W.A. (2017): Management Control Systems, Performance Measurement, Evaluations, and Incentives, 4<sup>th</sup> edition, HarlowCurrent editions</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None

**Unit description of Module 8: Management Accounting and Control**

Unit title	Current Issues in Management Accounting and Control
Code	
Module title	Management Accounting and Control
Unit contents	Current trends in planning and budgeting (e.g., campus planning, integrating strategic and operational planning) Digitisation and its impact on management accounting and control Management accounting and control in agile organizations (topics subject to change according to current developments in management accounting and control)
Teaching methods	Seminar type course
Semester periods (hours) per week	2
Workload (h)	75
Class hours	30
Total time of examination incl. preparation (h)	15
Total time of individual study (h)	30
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Joachim Sandt
Recommended reading	Selected current articles from academic journals (Accounting, Organisations and Society, Journal of Management Accounting Research, Journal of Management Control, Management Accounting Research, and others), e.g.: Cools, M., Stouthuysen, K., Van den Abbeele, A. (2017): Management control for stimulating different types of creativity: The role of budgets, in: Journal of Management Accounting Research, Vol. 29, No. 3, pp. 1-21
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None

**Module 9: Research Project**

Module title	Research Project
Module number	9
Module code	3xx1409
Study program	Accounting and Finance (M.Sc.)
Module usability	
Module duration	1 Semester
Recommended semester	2nd Semester
Module type	Compulsory module
ECTS (CP) / Workload (h)	15 / 450
Recommended previous knowledge	None
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Project report (submission period 12 weeks) with presentation (45 to 60 min.)
Learning outcomes and skills	<p>Students are able to combine their skills from different modules and subjects in order to apply them to a complex case study or research project. In particular, they are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• work on a complex assignment,</li> <li>• structure and organise assignments independently within a team,</li> <li>• apply existing skills to a comprehensive task, typically in an unfamiliar environment,</li> <li>• apply empirical and theoretical methods to specified problems,</li> <li>• analyse and understand the social implications of their findings,</li> <li>• prepare results, express them in written form and present them.</li> </ul>
Module contents	Research Project
Module teaching methods	Project work with team coaching
Module language	English
Module availability	Each summer semester
Module coordination	Prof. Dr. Christian Rieck
Comments	None

**Unit description of Module 9: Research Project**

Unit title	Research Project
Code	3xx14091
Module title	Research Project
Unit contents	The task is typically in line with the reality of a company or another institution and the project can be conducted in collaboration with such an institution. The cases have to be solved according to academic and scientific standards and will generally contain empirical and theoretical components. Data collection can be an integral part of the project. All results have to be interpreted in a social context.
Teaching methods	Project work with team coaching
Semester periods (hours) per week	4
Workload (h)	450
Class hours (h)	60
Total time of examination incl. preparation (h)	90
Total time of individual study (h)	180
Total time of practical training (h)	120
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Christian Rieck, associate lecturers
Recommended reading	Will be published during course
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None

**Modul 10: Wertorientierte Unternehmensführung**

Modultitel	Wertorientierte Unternehmensführung
Modulnummer	10
Modulcode	
Studiengang	Accounting and Finance (M.Sc.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	3. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Min.)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der wertorientierten Unternehmensführung. Sie sind in der Lage, traditionelle und wertorientierte Kennzahlen bezüglich ihrer Eignung für die unternehmenszielorientierte Planung, Steuerung und Kontrolle von Managemententscheidungen zu beurteilen. In diesem Zusammenhang wird auch die Integration gesellschaftlicher und ethischer Zielsetzungen in die Kennzahlssysteme thematisiert. Mit Hilfe der erlernten theoretischen Grundlagen können sie ferner reale Probleme der wertorientierten Unternehmensführung analysieren und Lösungen entwickeln.</p> <p>Die Studierenden bringen eigene Überlegungen ein und reflektieren aktuelle Vorgehens- und Verhaltensweisen im Hinblick auf die Umsetzung der wertorientierten Unternehmensführung in der Praxis.</p>
Inhalte des Moduls	Wertorientierte Unternehmensführung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Hinweise	Keine

**Unitbeschreibung zum Modul 10: Wertorientierte Unternehmensführung**

Name der Unit	Wertorientierte Unternehmensführung
Code	
Name des Moduls	Wertorientierte Unternehmensführung
Inhalte der Unit	<p>Markwertsteigerung als übergeordnetes Unternehmensziel.</p> <p>Hauptanwendungsbereiche der wertorientierten Unternehmensführung: Planung, Performancemessung und -kontrolle, wertorientierte Vergütung, Steuerung von Geschäftsbereichen.</p> <p>Integrative Wertbeitragskonzepte, wie z.B. das Economic Value Added-Konzept oder das Cash Value Added-Konzept, als Hauptinstrumente der wertorientierten Unternehmensführung und ihre Eignung in den einzelnen Anwendungsbereichen.</p>
Lehrformen	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4
Workload (h)	150
Anteil der Präsenzzeit (h)	60
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	30
Anteil Selbststudium (h)	60
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Matthias Schabel, Lehrbeauftragte
Basis - Literatur	<p>Laux, Helmut, Unternehmensrechnung, Anreiz und Kontrolle, Berlin et al.;</p> <p>Stewart, G. Bennet, The Quest for Value. A Guide for Senior Managers, New York;</p> <p>Velthuis, Louis, Wesner, Peter, Value Based Management, Stuttgart;</p> <p>Young, S. David, O'Byrne, Stephen F., EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation, New York et al.</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine

**Modul 11: Business Strategy Consulting**

Modultitel	Business Strategy Consulting
Modulnummer	11
Modulcode	
Studiengang	Accounting and Finance (M.Sc.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	3. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektarbeit mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation (15 bis 30 Min.)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Studierende entwickeln eigenständig wissenschaftlich fundierte und anwendungsorientierte Fragestellungen, die sie mit ihrem theoretischen und methodischen Wissen reflektieren und bearbeiten.</p> <p>Studierende können ihr Wissen und Verstehen sowie ihre Fähigkeiten zur Problemlösung auch in neuen und unvertrauten Situationen anwenden, die in einem breiteren oder multidisziplinären Zusammenhang mit ihrem Studienfach stehen.</p> <p>In Gruppenarbeit gewährleisten die Studierenden durch konstruktives, konzeptionelles Handeln die Durchführung von situationsadäquaten Lösungsprozessen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, zielgruppenorientierte und aussagefähige Berichte anzufertigen und die Ergebnisse und ihre Handlungsempfehlungen überzeugend zu präsentieren und Lösungsvorschläge mit den Vertretern der Berufspraxis konstruktiv zu diskutieren.</p>
Inhalte des Moduls	Business Strategy Consulting
Lehrformen des Moduls	Projekt und Team Coaching
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Dilek Bülbül
Hinweise	Keine

**Unitbeschreibung zum Modul 11:Business Strategy Consulting**

Name der Unit	Business Strategy Consulting
Code	
Name des Moduls	Business Strategy Consulting
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevante Case-Studies identifizieren bzw. konkrete Zusammenarbeit mit Unternehmen</li> <li>• Selbständig für die Unternehmenspraxis relevante Fragestellung erarbeiten</li> <li>• Problemstrukturierung und -lösung</li> <li>• Komplexe Zusammenhänge erkennen, analysieren und kritisch bewerten</li> <li>• Adäquate zielgruppenorientierte Ergebnisaufbereitung, -dokumentation und -präsentation vor Vertretern der Berufspraxis</li> <li>• Entscheidungen im Strategiekontext, Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen</li> </ul> <p>Berücksichtigung von Kriterien für eine zukunftsorientierte Unternehmung: z.B. Nachhaltigkeit</p>
Lehrformen	Projekt und Team Coaching
SWS der Unit	4
Workload (h)	150
Anteil der Präsenzzeit (h)	20
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	30
Anteil Selbststudium (h)	60
Anteil Praxiszeit (h)	40
Sprache der Unit (h)	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Dilek Bülbül
Basis - Literatur	Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine



**Modul 12: Master-Arbeit mit Kolloquium**

Modultitel	Master-Arbeit mit Kolloquium
Modulnummer	12
Modulcode	3xx1412
Studiengang	Accounting and Finance (M.Sc.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	3. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	20 / 600
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Mindestens 45 ECTS-Punkte
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Mindestens 45 ECTS-Punkte
Modulprüfung	Master-Arbeit (Bearbeitungszeit 16 Wochen) mit Kolloquium (30 bis 45 Min.)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Master-Arbeit ist eine betreute Abschlussarbeit, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, dass die Kandidatin oder der Kandidat in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist wissenschaftliche Methoden selbständig anzuwenden und auf der Grundlage von vertieftem und/oder spezialisiertem Wissen in ihrem oder seinem Studiengebiet zu Problemlösungen auch in neuen und unbekanntem Umfeldern bearbeiten, zusammenfassend präsentieren und wissenschaftlich argumentativ begründen kann ist. Die Master-Arbeit ist in Schriftform vorzulegen.
Inhalte des Moduls	Master-Arbeit mit Kolloquium
Lehrformen des Moduls	
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Dietmar Franzen
Hinweise	Keine

**Unitbeschreibung zum Modul 12: Master-Arbeit mit Kolloquium**

Name der Unit	Master-Arbeit mit Kolloquium
Code	
Name des Moduls	Master-Arbeit mit Kolloquium
Inhalte der Unit	Abhängig vom individuellen Thema der Master-Arbeit
Lehrformen	Selbständiges Arbeiten
SWS der Unit	
Workload (h)	600
Anteil der Präsenzzeit (h)	0
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	570 (Erstellen der Abschlussarbeit) 30 (Kolloquiumsvorbereitung)
Anteil Selbststudium (h)	siehe Anteil Prüfungszeit
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	
Lehrende/-r	Prüfungsberechtigte des Fachbereichs
Basis - Literatur	
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine