

# Modulhandbuch

des konsekutiven Master-Studiengangs

## Leadership

Master of Arts (M.A.)

Fb 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law

## Inhalt

1. Qualifikationsziele .....	3
2. Empfohlener Studienverlauf.....	5
3. ECTS-/Workload-Übersicht.....	6
4. Modulbeschreibung.....	7
Modul 1: Teamentwicklung.....	7
Modul 2: Empowerment .....	9
Module 3: International Strategic Management.....	11
Module 4: Boundaryless Leadership .....	13
Module 5: Research Methods .....	15
Modul 6: Anreizsysteme.....	17
Module 7: Leadership and Ethics .....	19
Modul 8: Unternehmenssteuerung.....	21
Modul 9: Zukunftssicherung - Wissensmanagement.....	24
Modul 10: Recht für Leader.....	26
Modul 11: Leadershiptrends .....	29
Modul 12: Master-Arbeit mit Abschluss-Kolloquium.....	31
Modul 13: Praxis-Transfer-Projekt .....	33

## 1. Qualifikationsziele

Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiengangs Leadership (M.A.) sind qualifiziert, eine berufliche Tätigkeit in national und international agierenden Unternehmen aufzunehmen, in denen die Analyse und Bearbeitung komplexer Fragestellungen von Führungs-, Planungs- und Koordinationsaufgaben auf Führungs- und Managementebene mit Personalverantwortung in Industrie und Dienstleistung im Vordergrund stehen. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit einer aufbauenden Promotion.

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über vertiefte fachliche, methodische und soziale Kompetenzen und sind befähigt, komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Fragestellungen selbständig zu erkennen, zu analysieren und Lösungswege im Rahmen berufspraktischer Herausforderungen zu erarbeiten und zu kommunizieren. Sie kennen rechtliche Rahmenbedingungen, Konzepte, Verfahren und Methoden der Bereiche strategische Unternehmensführung, Management, Leadership und Personal sowie deren Zusammenhänge und begreifen diese als Teile übergeordneter betriebswirtschaftlicher Fragestellungen. Sie sind in der Lage, prozessuale Zusammenhänge zwischen organisatorischen Zielen, Mitarbeiterinteressen und unternehmensexternen Faktoren zu analysieren, zu unterscheiden und zu bewerten. Mit Hilfe ihres erworbenen reflektierten Denk- und Urteilsvermögens können sie unternehmensrelevante Erkenntnisse interpretieren und fundierte Handlungsempfehlungen ableiten. Sie werden befähigt, auch in neuen und unvertrauten Situationen relevante Informationen mit Hilfe ihres fachlichen Wissens kritisch zu bewerten, abzuwägen sowie praktische Schlussfolgerungen zu ziehen, die sowohl wirtschaftswissenschaftliche als auch gesellschaftliche Aspekte berücksichtigen.

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, wissenschaftliche Fragestellungen aus dem Bereich Leadership auf dem Stand der aktuellen Forschungslage zu entwickeln, Forschungsansätze abzuleiten, diese mit wissenschaftlichen Verfahren und Methoden zu bearbeiten und zu verschriftlichen. Sie können eigene Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte zielgruppenadäquat vor Vertretern der Berufspraxis und Wissenschaft präsentieren und sich mit diesen sach- und fachbezogen austauschen.

Durch anwendungsorientierte Projektarbeiten haben sie gelernt, in der Zusammenarbeit mit Anderen Projekte zu strukturieren, zu managen, zu führen und Verantwortung zu übernehmen sowie die eigene Führungspraxis zu definieren. Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, die eigene Rolle im Team zu reflektieren, einzunehmen und Lösungsprozesse voranzutreiben. Dadurch sind sie befähigt, ihr Wissen eigenständig und gestalterisch situationsadäquat auf berufspraktische und wissenschaftliche Fragestellungen anzuwenden. Dies sind wichtige Bausteine ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung sowie der eigenen unternehmerischen, gesellschaftlichen und ethischen Verantwortung.

## Qualification objectives

Graduates of the Master's degree program in Leadership (M.A.) are qualified to pursue a professional career in nationally and internationally operating companies in which complex issues in the areas of management, planning and coordination within the upper management and management levels in various industries and services are focused upon. It is also possible for graduates to pursue a doctorate.

Graduates have in-depth technical, methodological and social skills and are able to independently recognize and analyze complex issues, and to develop and communicate practical solutions suitable for the real world. They are familiar with the legal framework, concepts, procedures and methods of the areas of strategic corporate management, management, leadership and personnel, as well as their interrelationships and understand these as parts of overarching business management issues. They are able to analyze, differentiate and evaluate process-related relationships between organizational goals, employee interests and external factors. Using the reflection and judgement skills acquired in the program, they can interpret relevant findings and derive well-founded recommendations for action. Even in new and unfamiliar situations they will be able to use their specialist knowledge to critically evaluate and weigh relevant information and to draw practical conclusions that take both economic and social aspects into account.

Graduates are able to develop scientific questions based on the current state of research in the field of leadership, derive research approaches, and to process and document them using scientific procedures and methods. They can present their own research results and complex topics to members of both the business community and scientific community in a manner appropriate to the respective target group and exchange information with them in a manner relevant to the field.

Through application-oriented project work, they have learned to structure, manage, lead and take responsibility in cooperation with others as well as to define their own approach to leadership. Graduates are able to reflect on their own role in the team, assume that role and drive decision-making processes forward. This enables them to apply their knowledge independently and appropriately to deal with practical and scientific issues. These are important building blocks of their professional and personal development as well as their own entrepreneurial, social and ethical responsibility.

## 2. Empfohlener Studienverlauf

<b>Leadership (M.A.)</b>						
<b>Modulübersicht</b>					Stand: 19.12.2018	ECTS Punkte (CP)
Semester 3	11 Leadershiptrends 5 CP	12 Master-Arbeit mit Kolloquium 25 CP				30
Semester 2	6 Anreizsysteme 10 CP	7 Leadership and Ethics 5 CP	8 Unternehmens- steuerung 5 CP	9 Zukunftssicherung - Wissensmanagement 5 CP	10 Recht für Leader 5 CP	30
Semester 1	1 Teamentwicklung 10 CP	2 Empowerment 5 CP	3 International Strategic Management 5 CP	4 Boundaryless Leadership 5 CP	5 Research Methods 5 CP	30

### 3. ECTS-/Workload-Übersicht

Nr.	Modultitel	ECTS [CP]	Gewichtung	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
1	Teamentwicklung	10		1	Gruppenprojekt (Bearbeitungszeit 16 Wochen) mit Präsentation in der Gruppe (mind. 10 Min./Person, max. 60 Min. für die Gesamtpräsentation); Bewertung: bestanden/nicht bestanden	Deutsch
2	Empowerment	5	7/90	1	Präsentation (15 bis 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 8 Wochen)	Deutsch
3	International Strategic Management	5	7/90	1	Written examination (120 min.)	English
4	Boundaryless Leadership	5	7/90	1	Written Project Report (submission period 6 weeks) with presentation (20 to 30 min.)	English
5	Research Methods	5	7/90	1	Written Project Report (submission period 4 weeks) with presentation (20 to 30 min.)	English
6	Anreizsysteme	10		1	Gruppenprojekt (Bearbeitungszeit 16 Wochen) mit Präsentation in der Gruppe (mind. 10 Min./Person, max. 60 Min. für die Gesamtpräsentation); Bewertung: bestanden/nicht bestanden	Deutsch
7	Leadership and Ethics	5	7/90	1	Written Project Report (submission period 4 weeks) with Presentation (20 to 30 min.)	English
8	Unternehmenssteuerung	5	7/90	1	Klausur (120 Min.)	Deutsch
9	Zukunftssicherung – Wissensmanagement	5	7/90	1	Präsentation (15 bis 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen))	Deutsch
10	Recht für Leader	5	7/90	1	Klausur (120 Min.)	Deutsch
11	Leadershiptrends	5	7/90	1	Präsentation (15 bis 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)	Deutsch
12	Master-Arbeit mit Kolloquium	25	27/90	20 Wochen	Master-Arbeit (Bearbeitungszeit 20 Wochen) mit Kolloquium (30 bis 45 Min.)	Deutsch
13	Zusatzmodul Praxis-Transfer-Projekt	30		1	Praxis-Transfer-Bericht (Bearbeitungszeit 20 Wochen) mit Präsentation (20 bis 45 Min.)	Deutsch

## 4. Modulbeschreibungen

### Modul 1: Teamentwicklung

Modultitel	Teamentwicklung
Modulnummer	1
Modulcode	30461301
Studiengang	Leadership (M.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	10 / 300
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Kenntnisse der Volks- und Betriebswirtschaftslehre auf Bachelor-Niveau
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Gruppenprojekt (Bearbeitungszeit 16 Wochen) mit Präsentation in der Gruppe (mind. 10 Min./Person, max. 60 Min. für die Gesamtpräsentation); Bewertung: bestanden/nicht bestanden
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Der Lernerfolg dieses Moduls zielt vor allem auf den Aufbau und Ausbau von Methodenkompetenzen und Sozialkompetenzen ab.</p> <p>Die Studierenden bearbeiten in selbst organisierten Teams ein Projekt mit begleitender Supervision. Hierbei nutzen sie die Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheiten autonom und entwickeln diese weiter.</p> <p>Die Studierenden haben die verschiedenen Phasen eines Teamentwicklungsprozesses durchlaufen. Sie arbeiteten zur Zielerreichung des Projektes intensiv zusammen, schätzen ihre eigenen Fähigkeiten ein, nutzen Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheiten autonom und entwickeln diese weiter.</p> <p>Die Studierenden können die verschiedenen Phasen der durchlaufenen Teamentwicklungsprozesse erläutern und kritisch reflektieren und dabei Merkmale, Definition und Varianten von Teamentwicklung erklären.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ihre eigenen Handlungen im Teamentwicklungsprozess in begleitender Supervision zu analysieren und kritisch zu reflektieren. Dies schließt auch potentielle Konfliktsituationen ein.</p> <p>Die Studierenden können aus einer Metaperspektive gruppensdynamische Prozesse validieren. Sie reflektieren kritisch die normative Komponente von Teamarbeit in Unternehmen und Gesellschaft.</p>
Inhalte des Moduls	Teamentwicklung
Lehrformen des Moduls	Projektarbeit
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Hinweise	Aktive Mitarbeit an der Projektarbeit wird erwartet und ist essentieller Bestandteil des Moduls.

**Unitbeschreibung zum Modul 1: Teamentwicklung**

Name der Unit	Teamentwicklung
Code	304613011
Name des Moduls	Teamentwicklung
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definitionen und Varianten von Teamentwicklung</li> <li>• Merkmale eines Teams</li> <li>• Organisations- und Persönlichkeitsentwicklung als Komponenten einer erfolgreichen Teamentwicklung</li> <li>• Phasenmodell der Teamentwicklung</li> <li>• Unterschiedliche Rollenbilder für Teammitglieder</li> <li>• Einfluss- und Erfolgsfaktoren einer Teamentwicklung</li> <li>• Widerstände und Konfliktsituationen</li> <li>• Erleben und Reflektieren eines Teamentwicklungsprozesses in Kleingruppen</li> </ul>
Lehrformen	Projekt
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h)	300
Anteil der Präsenzzeit (h)	60
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	60
Anteil Selbststudium (h)	180
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Basis - Literatur	Gellert, M., Novak, C.: Teamarbeit – Teamentwicklung – Teamberatung, Meezen Stahl, B.: Dynamik in Gruppen, Weinheim, Basel, Berlin van Dick, R., West, M.: Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung, Göttingen Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Nicht differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Aktive Mitarbeit an der Projektarbeit wird erwartet und ist essentieller Bestandteil der Unit.

**Modul 2: Empowerment**

Modultitel	Empowerment
Modulnummer	2
Modulcode	30461304
Studiengang	Leadership (M.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Präsentation (15 bis 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 8 Wochen)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen und reflektieren das Kompetenzprofil einer Führungskraft. Sie sind auf dieser Basis in der Lage, ein berufliches Selbstbild zu entwickeln, ihre Stärken und Schwächen zu analysieren und persönliche Entwicklungsziele zu definieren.</p> <p>Die Studierenden kennen ausgewählte Konzepte und Instrumente des Selbstmanagements und können diese im Hinblick auf die Führung der eigenen Person anwenden.</p> <p>Die Studierenden kennen Beratungstheorien und -techniken sowie ausgewählte Coaching-Tools und sind in der Lage, diese situationsangepasst anzuwenden..</p> <p>Die Studierenden nutzen das erworbene Wissen, um in Selbstmanagementprojekten individuelle Entwicklungsziele zu verfolgen. In Tandems unterstützen sie sich in diesem Prozess gegenseitig, indem sie die vermittelten Beratungstechniken und Coaching-Tools im Hinblick auf die selbst ausgewählten Entwicklungsziele anwenden.</p> <p>Das Modul vermittelt verschiedene überfachliche Kompetenzen, insbesondere Gesprächsführungs-, Beratungs- und Kooperationskompetenzen, die für Führungskräfte in unterschiedlichsten beruflichen Situationen Relevanz besitzen.</p>
Inhalte des Moduls	Empowerment
Lehrformen des Moduls	Seminar
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Martina Voigt
Hinweise	Aktive Mitarbeit in der Lehrveranstaltung wird erwartet und ist essentieller Bestandteil des Moduls.

**Unitbeschreibung zum Modul 2: Empowerment**

Name der Unit	Empowerment
Code	304613041
Name des Moduls	Empowerment
Inhalte der Unit	Kompetenzbegriffe und Kompetenzmodelle für Führungskräfte Methoden der Kompetenzmessung Konzepte und Instrumente des Selbstmanagements Theoretische Grundlagen und Basistechniken der personenbezogenen Beratung Ausgewählte Coaching-Tools Kollegiale Beratung Rollenspiele
Lehrformen	Seminar
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h)	150
Anteil der Präsenzzeit (h)	60
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	30
Anteil Selbststudium (h)	60
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Martina Voigt
Basis - Literatur	Doppler, Klaus: Der Change Manager. Sich selbst und andere verändern - und trotzdem bleiben, wer man ist, Frankfurt, New York Drucker, Peter: Managing Oneself, in: Harvard Business Review 1/2005 Eilles-Matthiessen, Claudia, et al.: Schlüsselqualifikationen in Personalauswahl und Personalentwicklung, Bern Eilles-Matthiessen, Claudia, Janssen, Susanne: Beratungs-Kompass. Grundlagen von Coaching, Karriereberatung, Outplacement und Mediation, Offenbach Erpenbeck, John, von Rosenstiel, Lutz: Einführung, in: John Erpenbeck / Lutz von Rosenstiel (Hrsg.): Handbuch der Kompetenzmessung, Stuttgart, S. IX - XL Kreyenberg, Jutta (2008): 99 Tipps zum Coachen von Mitarbeitern, Berlin Senges-Anderson, Eva: Selbstmanagement und Coaching, <a href="http://selbstmanagementzentrum.de/heidelberg/downloads/selbstmanagement-und-coaching.pdf">http://selbstmanagementzentrum.de/heidelberg/downloads/selbstmanagement-und-coaching.pdf</a> von der Linde, Boris, von der Heyde, Anke: Psychologie für Führungskräfte, Freiburg Whitmore, John (2011): Coaching für die Praxis, Staufen Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine

**Module 3: International Strategic Management**

Module title	International Strategic Management
Module number	3
Module code	30461302
Study program	Leadership (M.A.)
Module usability	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Module duration	1 Semester
Recommended semester	1st Semester
Module type	Compulsory module
ECTS-Credits (CP) / Workload (h)	5 / 150
Recommended previous knowledge	Knowledge of economics and business administration at the level of a bachelor
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written examination (120 min.)
Learning outcomes and skills	<p>At the end of the module students should be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain how today's businesses use strategic management to establish a sustained competitive advantage in an international environment,</li> <li>• examine contemporary management issues, revealing the strengths and weaknesses of a corporation and its competitors in an international environment,</li> <li>• appreciate the role that social institutions - such as the economic system, the political system, the education system, and religion - play in any multinational corporation,</li> <li>• understand the key topics of formation and implementation of strategies in the global environment, the building of strategic alliances, negotiation and cross-cultural communication, international marketing, and corporate social responsibility,</li> <li>• contemplate cross-functionally, blending topics from human resource management, marketing, finance, operations, accounting, and economic disciplines,</li> <li>• analyze strategic problems in international management and explain strategic management tools and concepts,</li> <li>• develop solutions to business problems, recommend adaptations to organizational practices, suggest alternative solutions and defend their position.</li> </ul>
Module contents	International Strategic Leadership
Module teaching methods	Seminar including case studies, in class discussion and written assignments, individual and group work
Module language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Erika Graf
Comments	None

**Unit description of Module 3: International Strategic Management**

Unit title	International Strategic Management
Code	304613021
Module title	International Strategic Management
Unit contents	<p>The module seeks to provide an introduction to the most relevant concepts and developments in international strategic management.</p> <p>More specifically students will be exposed to the nature and developments of multinational corporations from both, industrialized and emerging countries. The importance of the external environment, market barriers and global/regional integrations as well as country culture will be discussed. International coordination by means of organizational structures, corporate culture, as well as formal and informal mechanisms, bringing together headquarter and subsidiaries roles and responsibilities are being looked at. The different options for foreign entry or operations modes as well as selected value chain activities, such as international marketing, and business functions, such as international human resource management are being explored.</p> <p>Using case study assignments and discussions, the acquired knowledge will be applied and deepened by means of debates on selected topics in strategic management.</p>
Teaching methods	<p>Seminar including case studies</p> <p>Inverted classroom and Blended learning (=allows students to work on a comprehensive case study individually, upload their results prior to the class discussion and obtain comments and feedback from the lecturer to their work on two to three occasions/weeks)</p>
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Workload (h)	150
Class hours (h)	60
Total time of examination incl. preparation (h)	30
Total time of individual study (h)	60
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Erika Graf
Recommended reading	<p>Bartlett, Christopher A., Beamish, Paul W.: Transnational Management: Text, Cases &amp; Readings in Cross-Border Management, Cambridge</p> <p>Morschett, Dirk; Hanna Schramm-Klein, Joachim Zentes: Strategic International Management : Text and Cases Cambridge University Press</p> <p>Schlegelmilch, Bodo B: Global Marketing Strategy, Springer</p> <p>Current editions</p>
Assessment type and form of	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None

**Module 4: Boundaryless Leadership**

Module title	Boundaryless Leadership
Module number	4
Module code	
Study program	Leadership (M.A.)
Module usability	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Module duration	1 Semester
Recommended semester	1st Semester
Module type	Compulsory module
ECTS-Credits (CP) / Workload (h)	5 / 150
Recommended previous knowledge	Good English language skills
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written Project Report (submission period 6 weeks) with presentation (20 to 30 min.)
Learning outcomes and skills	<p>Students know the complexity and dynamics of the environment and understand the challenges for leadership. They are familiar with leadership approaches and are able to identify leadership challenges and projects.</p> <p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify leadership challenges in a complex und dynamic environment.</li> <li>• analyze how they promote a holistic understanding of leadership.</li> <li>• describe how they develop relationship in virtual, agile and non-hierarchical settings.</li> <li>• explain how they encounter dissolving boundaries of organizations, hierarchies, working structures and cultures.</li> <li>• discuss the importance of resilience and prerequisites to develop resilience.</li> <li>• presenting facts, reflections and conclusions in a structured manner and arguing in professional contexts.</li> </ul>
Module contents	Boundaryless Leadership
Module teaching methods	Project
Module language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Regine Graml
Comments	Active participation is expected; it is an essential element of the module.

**Unit description of Module 4: Boundaryless Leadership**

Unit title	Boundaryless Leadership
Code	
Module title	Boundaryless Leadership
Unit contents	<p>Different understandings of Leadership</p> <p>Leadership challenges in the VUCA World</p> <p>Approaches to leadership in a complex and disruptive environment</p> <p>Leading in virtual, agile and non-hierarchical settings</p> <p>Relationship Management</p> <p>Leading heterogeneous groups</p> <p>Developing Resilience</p>
Teaching methods	Project
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Workload (h)	150
Class hours (h)	60
Total time of examination incl. preparation (h)	30
Total time of individual study (h)	60
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Regine Graml
Recommended reading	<p>Arthur, M., &amp; Rousseau, D.: The boundaryless career: A new employment principle for a new organizational era. New York, Oxford, Oxford University Press</p> <p>Johansen: The new leadership literacies: Thriving in a future of extreme disruption and distributed everything, Oakland, CA, Berrett-Koehler</p> <p>Mike, B., Rousseau, D.M.: Footprints in the Sand: Denise Rousseau. Organizational Dynamics, Vol. 44(3), 2015, pp. 243-252</p> <p>Trompenaars, A.: Business across cultures, Ann Arbor, Mich, ProQuest</p> <p>Yukl, G.: Leadership in Organizations, Essex UK, Pearson</p> <p>Current editions</p>
Assessment type and form of	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None

**Module 5: Research Methods**

Module title	Research Methods
Module number	5
Module code	30461303
Study program	Leadership (M.A.)
Module usability	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Module duration	1 Semester
Recommended semester	1st Semester
Module type	Compulsory module
ECTS-Credits (CP) / Workload (h)	5 / 150
Recommended previous knowledge	Balzer, H.: Wissenschaftliches Arbeiten. Herdecke Bailey, S.: Academic writing: a handbook for international students. Routledge Current editions
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written Project Report (submission period 4 weeks) with presentation (20 to 30 min.)
Learning outcomes and skills	<p>Students can explain and know the difference between quantitative and qualitative research methods and can apply those to practical examples. They are able to prepare questionnaires and to execute a quantitative or qualitative small research study. Therefore the students understand how to handle each step of the research process and can prepare academic research papers and presentations.</p> <p>Students are able to apply their knowledge in the area of empirical research and management. They can analyse complex real-world corporate problems and present their results adequately and effectively.</p> <p>Students have sharpened their analytic skills and are able to frame and communicate research questions adequately. They can use tools like SPSS or the open source software R.</p>
Module contents	Research Methods
Module teaching methods	Seminar
Module language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Swen Schneider
Comments	Active participation in the project is expected; it is an essential element of the module.

**Unit description of Module 5: Research Methods**

Unit title	Research Methods
Code	304613031
Module title	Research Methods
Unit contents	<p>Introduction to empirical economic and management research</p> <p>Philosophy of science and the logical sequence of research</p> <p>Scientific theory</p> <p>Process of empirical work</p> <p>Methods and techniques of empirical research</p> <p>Qualitative and quantitative methods in economics and social sciences</p> <p>Methods of verification and justification of theories and hypotheses</p> <p>Data collection techniques, questionnaire construction and expert interviews</p> <p>Methods of results analysis, incl. data interpretation and preparation</p>
Teaching methods	Seminar
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Workload (h)	150
Class hours (h)	60
Total time of examination incl. preparation (h)	30
Total time of individual study (h)	60
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Swen Schneider, associated lecturers
Recommended reading	Saunders, M.: Research Methods for Business Students, Pearson Current edition
Assessment type and form of	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None

**Modul 6: Anreizsysteme**

Modultitel	Anreizsysteme
Modulnummer	6
Modulcode	
Studiengang	Leadership (M.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	2. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	10 / 300
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Kenntnisse der Volks- und Betriebswirtschaftslehre auf Bachelor-Niveau. Kenntnisse der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens.
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Gruppenprojekt (Bearbeitungszeit 16 Wochen) mit Präsentation in der Gruppe (mind. 10 Min./Person, max. 60 Min. für die Gesamtpräsentation); Bewertung: bestanden/nicht bestanden
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zum Thema Anreizsysteme und Leistungsstimulation.</p> <p>Sie haben die Fähigkeit, ihr Wissen zu reflektieren und können aktuelle Entwicklungen analysieren und einordnen.</p> <p>Die Studierenden können ausgewählte Komponenten der Anreizsysteme und Leistungssimulationen darlegen sowie theoretische Herangehensweisen und wissenschaftliche Erkenntnisse vergleichend erläutern.</p> <p>Sie sind zudem in der Lage, theoretische Überlegungen auf Unternehmenssituationen zu übertragen, alternative Vorgehensweisen zu entwickeln, bzw. zu beurteilen und eine rationale Auswahl zu treffen und zu begründen.</p> <p>Sie sind in der Lage, sich selbständig und eigenverantwortlich neue Kenntnisse anzueignen.</p> <p>Sie haben Teilaufgaben des Projektes in kleinen Gruppen bearbeitet und sich mit anderen Projektgruppen regelmäßig ausgetauscht.</p> <p>Sie sind in der Lage, ihre eigenen Aufgaben in den Gesamtzusammenhang eines Projektes einzuordnen.</p> <p>Sie können ihre Vorgehensweise und ihre Medien selbständig wählen und ihre Aufgaben eigenverantwortlich bewältigen.</p> <p>Sie können ihre Ergebnisse präsentieren, diskutieren und sich kritischen Fragen der Teilnehmenden stellen sowie eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und vergleichen.</p>
Inhalte des Moduls	Anreizsysteme
Lehrformen des Moduls	Projekt
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Hinweise	Aktive Mitarbeit an der Projektarbeit wird erwartet und ist essentieller Bestandteil des Moduls.

**Unitbeschreibung zum Modul 6: Anreizsysteme**

Name der Unit	Anreizsysteme
Code	
Name des Moduls	Anreizsysteme
Inhalte der Unit	Inhalts- und Prozesstheorien der Motivation, empirische Untersuchungen zu Motivation und Anreizen; Arbeits- und Leistungsbewertung als Basis der Anreizgestaltung; Ausgewählte Komponenten der Anreizgestaltung, z.B.: neue Formen der Entgeltzahlung, Cafeteria Systeme, Sozialleistungen, Mitarbeiterbeteiligungssysteme; Entgelt im internationalen Kontext, Personalentwicklung als Anreiz, Health Care Management, Flexibilisierung von Arbeitszeit, -ort und -struktur, Ideenmanagement; Führung unter Anreizgesichtspunkten, Anreizgestaltung in Teams, Emotionale Führung, wertorientierte Führung.
Lehrformen	Projekt
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h)	300
Anteil der Präsenzzeit (h)	60
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	60
Anteil Selbststudium (h)	180
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Nicolas Giegler, Lehrbeauftragte
Basis - Literatur	Hentze, J., et al.: Personalwirtschaftslehre 1 und 2, Bern, Stuttgart, Wien: Haupt; Jung, H.: Personalwirtschaft, München, Wien: Oldenbourg Mentzel, W.: Personalentwicklung: erfolgreich motivieren, fördern und weiterbilden, München: Beck Verlag Nicolai, C.: Personalmanagement, Stuttgart: Lucius & Lucius Nicolai, C.: Betriebliche Organisation, Stuttgart: Lucius & Lucius Stock-Homburg, R.: Personalmanagement: Theorien - Konzepte - Instrumente, Wiesbaden: Gabler Festing, M. et al.: Internationales Personalmanagement, Wiesbaden: Gabler Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Aktive Mitarbeit an der Projektarbeit wird erwartet und ist essentieller Bestandteil der Unit.

**Module 7: Leadership and Ethics**

Module title	Leadership and Ethics
Module number	7
Module code	30461313
Study program	Leadership (M.A.)
Module usability	
Module duration	1 Semester
Recommended semester	2nd semester
Module type	Compulsory module
ECTS-Credits (CP) / Workload (h)	5 / 150
Recommended previous knowledge	None
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written Project Report (submission period 4 weeks) with presentation (20 to 30 min.)
Learning outcomes and skills	<p>The students are familiar with ethical theories and are able to distinguish and apply ethical theories to different scenarios and projects.</p> <p>The students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify possible ethical dilemmas and apply different ethical principles and theories.</li> <li>• analyze a manager's and employee's role and responsibility and their own responsibility.</li> <li>• describe how the underlying values influence the decision making process</li> <li>• explain how they encounter ambiguous situations on the basis of ethical principles.</li> <li>• discuss how tools of ethic management can be applied effectively and their limitations.</li> <li>• presenting facts, reflections and conclusions in a structured manner and arguing in professional contexts.</li> </ul>
Module contents	Leadership and Ethics
Module teaching methods	Project
Module language	English
Module availability	Each summer semester
Module coordination	Prof. Dr. Regine Graml
Comments	Active participation is expected; it is an essential element of the module.

**Unit description of Module 7: Leadership and Ethics**

Unit title	Leadership and Ethics
Code	304613131
Module title	Leadership and Ethics
Unit contents	The nature of Ethical dilemmas Ethical theories (non-consequentialist ethics and consequentialist ethics) Ethical principles Diverging interests of stakeholders as cause for ethical dilemmas Understanding of Ethical leadership and decision making Tools of ethics management and their effect
Teaching methods	Project
Semester periods (hours) per week	2 SWS
Workload (h)	150
Class hours (h)	30
Total time of examination incl. preparation (h)	30
Total time of individual study (h)	90
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Nicolas Giegler, associated lecturers
Recommended reading	Crane, A., Matten, D.: Business Ethics, New York: Oxford University Press Ciulla, J.B.: Ethics, the Heart of Leadership, Praeger Publishers Fisher, C., Lovell, A.: Business Ethics and Values: Individual, Corporate and International Perspectives, Prentice Hall McEwan, T.: Managing Values and Beliefs in Organizations, Prentice Hall Current editions
Assessment type and form of	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None

**Modul 8: Unternehmenssteuerung**

Modultitel	Unternehmenssteuerung
Modulnummer	8
Modulcode	
Studiengang	Leadership (M.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	2. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Min.)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, traditionelle und wertorientierte Kennzahlen bezüglich ihrer Eignung für die unternehmenszielorientierte Steuerung von Entscheidungen zu beurteilen. Sie sind mit informationsökonomischen Ansätzen zur Verhaltenssteuerung vertraut und können diese auf die interne Erfolgsrechnung und deren Kennzahlen anwenden. Insbesondere können sie die Verhaltenswirkungen von Kennzahlen, die als Grundlage für finanzielle Anreizsysteme dienen, analysieren. Ihnen ist bekannt, inwieweit durch eine entsprechende Gestaltung der internen Erfolgsrechnung Agency-Konflikte vermindert werden können.</p> <p>Zudem können die Studierenden grundlegende Konzepte aus der Mikroökonomik aufgreifen, um Probleme aus dem Management in ökonomischen Modellen abzubilden und aus diesen konkrete Handlungsempfehlungen für Entscheidungsträger in Unternehmen abzuleiten. Hierfür werden Techniken und Methoden, wie die Spieltheorie oder die Industrieökonomik als Analysewerkzeuge herangezogen und deren Anwendung anhand von realen Management-Problemen erlernt. Die Studierenden sind in der Lage, eine Brücke zwischen Management und Mikroökonomik zu bauen. Sie erlangen ein besseres Verständnis über die Situation ihres Unternehmens und können letztlich bessere Managemententscheidungen treffen.</p>
Inhalte des Moduls	Führen mit betriebswirtschaftlichen Kennzahlen Managerial Economics
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Hinweise	Keine

**Unitbeschreibung zum Modul 8: Unternehmenssteuerung**

Name der Unit	Führen mit betriebswirtschaftlichen Kennzahlen
Code	
Name des Moduls	Unternehmenssteuerung
Inhalte der Unit	Die Unternehmung als System von Entscheidungen Zielsystem der Unternehmung Entscheidungstheoretische Grundlagen Informationsökonomische Ansätze Grundmodell der Agency-Theorie Traditionelle Kennzahlen als Steuerungs- und Führungsinstrument: Ermittlung, Bedeutung und Grenzen Wertorientierte Kennzahlen als Steuerungs- und Führungsinstrument: Ermittlung, Bedeutung und Grenzen
Lehrformen	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Workload (h)	75
Anteil der Präsenzzeit (h)	30
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	15
Anteil Selbststudium (h)	30
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Matthias Schabel
Basis - Literatur	Ewert, Ralf, Wagenhofer, Alfred: Interne Unternehmensrechnung, Berlin Gladen, Werner: Performance Measurement, Wiesbaden Hebertinger, Martin: Wertsteigerungsmaße, Frankfurt Hirsch, Bernhard: Controlling und Entscheidungen, Tübingen Laux, Helmut: Unternehmensrechnung, Anreiz und Kontrolle, Berlin et al. Stewart, G. Bennet: The Quest for Value, A Guide for Senior Managers, New York Velthuis, Louis, Wesner, Peter: Value Based Management, Stuttgart Young, S. David, O'Byrne, Stephen F.: EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation, New York Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Hinweise	Keine

**Unitbeschreibung zum Modul 8: Unternehmenssteuerung**

Name der Unit	Managerial Economics
Code	
Name des Moduls	Unternehmenssteuerung
Inhalte der Unit	Angebot und Nachfrage Quantitative Analyse der Nachfrage Produktion und Kosten Marktformen und Marktstrukturen Unternehmensentscheidungen in kompetitiven, monopolistischen und monopolistisch kompetitiven Märkten Preissetzung bei Marktmacht Spieltheorie Oligopolistische Märkte
Lehrformen	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Workload (h)	75
Anteil der Präsenzzeit (h)	30
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	15
Anteil Selbststudium (h)	30
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Andreas Lueg-Arndt
Basis - Literatur	James R. McGuigan, R. Charles Moyer and Frederick H. deB. Harris: Managerial Economics, Applications, Strategy and Tactics, International Edition, South Western N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor and Andrew Ashwin: Business Economics, South-Western Hal. R. Varian: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th Edition, Norton & Company Ken Binmore: Game Theory: A Very Short Introduction, Oxford University Press Martin J. Osborne: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press Arnold H. Studenmund (2011): Using Econometrics: A Practical Guide, 6th Edition, Addison-Wesley Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Hinweise	Keine

**Modul 9: Zukunftssicherung - Wissensmanagement**

Modultitel	Zukunftssicherung - Wissensmanagement
Modulnummer	9
Modulcode	
Studiengang	Leadership (M.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	2. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Kenntnisse der Volks- und Betriebswirtschaftslehre auf Bachelor-Niveau
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Präsentation (15 bis 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen aktuelle Theorien und Praxismethoden zur Zukunftssicherung, insbesondere zu Wissens-, Informations-, Risiko-, und Wertemanagement.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Szenarien möglicher Entwicklungen in Gesellschaft, Ökonomie, Ökologie, Geopolitik, Politik und Familien zu analysieren und neue Hypothesen zu entwickeln sowie die Balance zwischen Stabilität und Flexibilität in sozialen Systemen zu skizzieren und darzulegen.</p> <p>Sie können Risikomanagement als Wächterfunktion und in Vorbereitung eines Krisenmanagements beschreiben, zusammenfassen und verstehen Wertemanagement als grundlegende Steuerungsgröße für Zukunftssicherung.</p> <p>Sie haben gezeigt, dass sie zu einem selbstgewählten Thema in der Lage sind Terminologien, Lehrmeinungen und Grenzen des Fachgebietes zu erkennen, wissenschaftlich zu analysieren und zu argumentieren.</p> <p>Sie verfügen über ein breites und kritisches Verständnis zur Zukunftssicherung auf dem neuesten Stand des Wissens.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die aktuellen Problemstellungen und Herausforderungen zu verstehen, zu beschreiben, zu analysieren und kritisch zu diskutieren. Sie können unterschiedliche Lösungsansätze aus verschiedenen Perspektiven entwerfen und diskutieren.</p> <p>Sie diskutieren im Rahmen der Präsentationen die Themen, bringen eigene Überlegungen ein und reflektieren aktuelle und mögliche Vorgehens- und Verhaltensweisen.</p> <p>Sie sind sich der gesellschaftlichen Rahmenbedingungen von Leadership bewusst und können im Sinne ihres beruflichen Selbstverständnisses verantwortungsbewusst handeln.</p>
Inhalte des Moduls	Zukunftssicherung - Wissensmanagement
Lehrformen des Moduls	Seminar
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Hinweise	Kenntnisse der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens werden vorausgesetzt.

**Unitbeschreibung zum Modul 9: Zukunftssicherung - Wissensmanagement**

Name der Unit	Zukunftssicherung - Wissensmanagement
Code	
Name des Moduls	Zukunftssicherung - Wissensmanagement
Inhalte der Unit	<p>Szenarien möglicher Entwicklungen in Gesellschaft, Ökonomie, Ökologie, Geopolitik, Politik und Familien.</p> <p>Sicherung als Balance zwischen Stabilität und Flexibilität in sozialen Systemen.</p> <p>Wissensmanagement in Gesellschaft, Unternehmen (organisationales Lernen) und Gruppen.</p> <p>Informationsmanagement mit den Schwerpunkten: Informationsgenerierung, -speicherung, -weitergabe, -filterung und -verlust.</p> <p>Risikomanagement als Wächterfunktion und in Vorbereitung eines Krisenmanagements.</p> <p>Wertemanagement als grundlegende Steuerungsgröße für Zukunftssicherung.</p>
Lehrformen	Seminar
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h)	150
Anteil der Präsenzzeit (h)	60
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	30
Anteil Selbststudium (h)	60
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Nicolas Giegler, Lehrbeauftragte
Basis - Literatur	<p>Hasler Roumois, Ursula: Studienbuch Wissensmanagement, Zürich: UTB</p> <p>Nonaka, Ikujiro, Takeuchi, Hirotaka: Die Organisation der Wissens, Frankfurt, New York: Campus</p> <p>Argyris, Chris, Schoen, Donald A.: Die lernende Organisation, Stuttgart: Schäffer-Poeschel</p> <p>Senge, Peter: Die fünfte Disziplin, Stuttgart: Klett-Cotta</p> <p>Krystek, Ulrich, Moldenhauer, Ralf: Handbuch Krisen- und Restrukturierungsmanagement, Stuttgart: Kohlhammer Verlag</p> <p>von Campenhausen, Claus: Risikomanagement. Was der Manager wissen muss, Zürich: Orell Füssli</p> <p>Wieland, Josef: Handbuch Wertemanagement, Hamburg</p> <p>Krcmar, Helmut: Informationsmanagement, Berlin</p> <p>Heinrich, Lutz H., Riedl, René, Stelze, Dirk: Informationsmanagement: Grundlagen, Aufgaben, Methoden</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine

**Modul 10: Recht für Leader**

Modultitel	Recht für Leader
Modulnummer	10
Modulcode	
Studiengang	Leadership (M.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	2. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Rechtsgeschäftliche Grundlagen, Stellvertretung, Grundlagen des Vertragsrechts (Vertragstypen des BGB, Recht der Leistungsstörungen und Pflichtverletzungen), Grundlagen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts sowie Grundlagen des Gesellschaftsrecht, insbesondere Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, S. 77-153, 197-310, 364-482
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Min.)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der für Führungskräfte relevanten Vertragstypen des Wirtschaftsrechts, des Individualarbeitsrechts, des kollektiven Arbeitsrechts, des öffentlichen Arbeitsrechts (Arbeitsschutzrecht) sowie des Sozialversicherungsrechts. Sie erwerben die für den verantwortungsvollen Umgang mit unternehmerischen Chancen und Risiken erforderlichen juristischen Kenntnisse in Bezug auf die Haftungsrisiken für die Organisation und die Manager, die Rolle der Aufsichts-, Kontroll- und Prüfungsinstanzen, die Versicherbarkeit von Haftungsrisiken und die Haftung von Beratern. Die Studierenden sind danach in der Lage betriebliche Chancen und Risiken hinsichtlich ihrer möglichen Konsequenzen und eines juristischen Handlungsbedarfs zu erkennen und verantwortungsvoll zu bewerten. Sie können ihr Wissen reflektieren, die sich im Unternehmen stellenden Problemlagen zutreffend einordnen und mit anderen diskutieren. Hierbei bringen sie eigene Überlegungen ein, reflektieren aktuelle Vorgehens- und Verhaltensweisen und wenden ihr Wissen sachgerecht an, um geeignete Problemlösungsalternativen zu erarbeiten. Die Studierenden schärfen ihre Wahrnehmung für die Gewichtungen und Kausalitäten im Zusammenspiel zwischen Ethik und Wirtschaft.
Inhalte des Moduls	Recht für Leader
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Andrea Ruppert
Hinweise	Keine

**Unitbeschreibung zum Modul 10: Recht für Leader**

Name der Unit	Recht für Leader
Code	
Name des Moduls	Recht für Leader
Inhalte der Unit	<p>Besondere Vertriebsverträge (z.B. Handelsvertreterverträge, Vertragshändlerverträge, Franchiseverträge, Leasing), Finanzierungsverträge (z.B. Darlehensverträge, Factoring, Finanzierungsleasing), Beraterverträge;</p> <p>Arbeitsvertragliche Regelungen (insbesondere Vergütung einschl. Gratifikationen, Beendigung von Arbeitsverhältnissen, Vertragsstrafen, Verschwiegenheitspflichten, Wettbewerbsverbote, Nebentätigkeiten, Reisekosten- und Dienstwagenregelungen), Aufhebungs- und Abwicklungsverträge, Verträge mit leitenden Mitarbeitern (einschl. Geschäftsführerverträge), Kollektives Arbeitsrecht (insbesondere Informationspflichten des Betriebsrats, Betriebsvereinbarungen, Interessenausgleich und Sozialpläne, Tarifverträge), Mitbestimmungsrecht, Arbeitskampfrecht, Gesetzlicher Arbeitsschutz, Sozialversicherungsrecht.</p> <p>Abgrenzung zwischen Anstellungs- und Organverhältnis eines Managers; Haftungsrisiken der Organisation; Sorgfaltspflichtverletzung und Innere Organisation: System interner Selbstkontrolle, Pflichtenbildung und Risikomanagement; Die Rolle von Aufsichts-, Kontroll- und Prüfungsinstanzen; Management- und Beraterhaftung.</p>
Lehrformen	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h)	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung	30 h
Anteil Selbststudium	60 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Andrea Ruppert
Basis - Literatur	<p>Besgen, Nicolai: Handbuch Führungskräfte, Köln: Dr. Otto Schmidt KG</p> <p>Ehrich, Christian, Burmester, Antje, Fröhlich, Oliver, Weber, Ulrich: Handbuch der arbeitsrechtlichen Aufhebungsverträge, Arbeits-, Dienstvertrags-, Sozialversicherungs- und Steuerrecht, Köln: Dr. Otto Schmidt KG</p> <p>Giesler, Jan Patrick: Praxishandbuch Vertriebsrecht, Bonn: Deutscher Anwaltsverlag</p> <p>Jaeger, Georg: Der Anstellungsvertrag des GmbH-Geschäftsführers, München: C.H. Beck</p> <p>Kübler, F., Assmann, H.-D.: Gesellschaftsrecht: Die privatrechtlichen Ordnungsstrukturen und Regelungsprobleme von Verbänden und Unternehmen, Heidelberg</p> <p>Martinek, Michael, Semler, Franz-Jörg, Habermeier, Stefan, Flohr, Eckhard: Handbuch des Vertriebsrechts, München: C.H. Beck</p> <p>Plück, R., Lattwein, A.: Haftungsrisiken für Manager, Wiesbaden</p> <p>Raguß, Gerd: Der Vorstand einer Aktiengesellschaft. Berlin, Heidelberg: Springer</p> <p>Schimanski, Herbert, Bunte, Hermann-Josef, Lwowski, Hans Jürgen: Bankrechts-Handbuch, München: C. H. Beck</p> <p>Waltermann, Raimund: Sozialrecht, Heidelberg: C.F. Müller.</p> <p>Jeweils die aktuellste Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS

Hinweise	Keine
----------	-------

**Modul 11: Leadershiptrends**

Modultitel	Leadershiptrends
Modulnummer	11
Modulcode	30461314
Studiengang	Leadership (M.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	3. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Kenntnisse der Volks- und Betriebswirtschaftslehre auf Bachelor-Niveau.
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Präsentation (15 bis 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können aktuelle Themenstellungen aus Theorie und Praxis erkennen, validieren und formulieren.</p> <p>Sie sind in der Lage, ein selbstgewähltes komplexes Thema aus den Themenfeldern Leadership, Führung oder Management systematisch, reflektiert und differenziert zu bearbeiten und nutzen dabei vorhandenes und neues Wissen.</p> <p>Die Studierenden entwerfen und bearbeiten unter Anleitung eigenständige Forschungsfragen, wählen die passende Forschungsmethode aus und eignen sich so selbstständig neues Wissen an.</p> <p>Sie können ein Thema mit Format präsentieren und eine Diskussion mit den Zuhörern anregen und moderieren. Hierbei greifen Sie auf bereits erlerntes Wissen, Kompetenzen und Fähigkeiten zurück, um sich adäquat argumentativ sach- und fachbezogen auszutauschen.</p>
Inhalte des Moduls	Leadershiptrends
Lehrformen des Moduls	Seminar
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Hinweise	Kenntnisse der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens werden vorausgesetzt.

**Unitbeschreibung zum Modul 11: Leadershiptrends**

Name der Unit	Leadershiptrends
Code	304614131
Name des Moduls	Leadershiptrends
Inhalte der Unit	<p>Aktuelle Themenfelder der Führung, State of the Art Modelle im aktuellen Führungshandeln, neueste Theorien des Leadership, Insbesondere Führungsstile; Führungsverhalten; strategisches Personalmanagement; leistungsorientierte Entgeltsysteme; modernes Arbeitszeitmanagement; aktuelle Formen der Personalbeurteilung; Konzepte des Change Management; internationale Aspekte des Führungshandelns; virtuelle Führung; Zusammenhang zwischen Führung, Organisation und Personalwirtschaft.</p> <p>Aktuelle Beispiele aus den letzten Semestern:  Neuroleadership, Social Media im Personalmanagement, Ökonomie ohne Wachstum, Demokratische Führungskräftewahl – Wunschdenken oder Zukunftsmodell, Transparente Unternehmensführung – Auswirkungen von Gehaltstransparenz auf die Effizienz von Unternehmen, Big Data für die Personalarbeit nutzen, Cultural Fit, Verteilte Führung und Faktoren für Ihre erfolgreiche Einführung, Vertrauenskultur</p>
Lehrformen	Seminar
SWS der Unit	2 SWS
Workload (h)	150
Anteil der Präsenzzeit (h)	30
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	30
Anteil Selbststudium (h)	90
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Basis - Literatur	Aktuelle digitale Quellen, Konferenzberichte, Working papers. Standardwerke des gewählten Fachgebietes in neuester Auflage.
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine

**Modul 12: Master-Arbeit mit Kolloquium**

Modultitel	Master-Arbeit mit Kolloquium
Modulnummer	12
Modulcode	304615
Studiengang	Leadership (M.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	3. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	25 / 750
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Mindestens 30 ECTS-Punkte
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Mindestens 30 ECTS-Punkte
Modulprüfung	Master-Arbeit (Bearbeitungszeit 20 Wochen) mit Kolloquium (30 bis 45 Min.)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Master-Arbeit ist eine betreute Abschlussarbeit, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, innerhalb einer vorgegebenen Frist, wissenschaftliche Methoden selbständig anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden generieren auf der Grundlage von vertieftem und/oder spezialisiertem Wissen, insbesondere im Bereich Leadership, Problemlösungen auch in neuen und unbekanntem Themenfeldern.</p> <p>Die Studierenden finden eigene Forschungsethemen und wählen geeignete Wege der Operationalisierung und begründen diese. Die Ergebnisse reflektieren sie kritisch und weisen dabei auf noch offene Fragestellungen hin.</p> <p>Die Master-Arbeit ist in Schriftform vorzulegen.</p>
Inhalte des Moduls	Master-Arbeit mit Kolloquium
Lehrformen des Moduls	
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Hinweise	Keine

**Unitbeschreibung zum Modul 12: Master-Arbeit mit Kolloquium**

Name der Unit	Master-Arbeit mit Kolloquium
Code	
Name des Moduls	Master-Arbeit mit Kolloquium
Inhalte der Unit	Abhängig vom individuellen Thema der Master-Arbeit
Lehrformen	Selbständiges Arbeiten
SWS der Unit	
Workload (h)	750
Anteil der Präsenzzeit (h)	0
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	720 (Erstellen der Abschlussarbeit) 30 (Kolloquiumsvorbereitung)
Anteil Selbststudium (h)	siehe Anteil Prüfungszeit
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	
Lehrende/-r	Prüfungsberechtigte des Fachbereichs
Basis - Literatur	
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine

**Zusatzmodul 13: Praxis-Transfer-Projekt**

Modultitel	Praxis-Transfer-Projekt
Modulnummer	13
Modulcode	30461316
Studiengang	Leadership (M.A.)
Verwendbarkeit des Moduls	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	
Art des Moduls	Zusatzmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	30 / 900
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Praxis-Transfer-Bericht (Bearbeitungszeit 20 Wochen) mit Präsentation (20 bis 45 Min.)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die im bisherigen Studium erworbenen Fach- und Methodenkompetenzen anhand bisheriger oder aktueller Tätigkeiten anzuwenden und zu reflektieren. Sie können Beispiele aus der Berufspraxis vor dem Hintergrund der im Studium erlernten theoretischen Inhalte diskutieren und die wechselseitige Relevanz der Inhalte und Methoden reflektieren.</p> <p>Sie können aktuelle praxisrelevante und theoretische Entwicklungen erkennen, analysieren und in das jeweilige Praxisfeld einordnen sowie wissenschaftliche Methodenkompetenz auf ein Praxisgebiet übertragen.</p> <p>Sie sind im Stande, eigene Überlegungen und Vorgehensweisen zu reflektieren und diese kritisch zu hinterfragen. Die Studierenden sind in der Lage, sich selbstständig und eigenverantwortlich neue Kenntnisse anzueignen und sich selbstkritisch mit Ihrem eigenen Lernfortschritt auseinanderzusetzen.</p>
Inhalte des Moduls	Praxis-Transfer-Projekt
Lehrformen des Moduls	Projekt
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Swen Schneider
Hinweise	Kontakte in die berufliche Praxis sind hilfreich.

**Unitbeschreibung zum Modul 13: Praxis-Transfer-Projekt**

Name der Unit	Praxis-Transfer-Projekt
Code	304613161
Name des Moduls	Praxis-Transfer-Projekt
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexion der im Studium erworbenen Methoden</li> <li>• Kritische Diskussion der erworbenen Fähigkeiten und Anwendung auf die Praxis</li> <li>• Aktuelle theoretische Entwicklungen</li> <li>• Tendenzen und Verfahren in der betrieblichen Praxis</li> <li>• Methodenrelevanz</li> <li>• Gesellschaftliche Tendenzen</li> <li>• Ethische Fragestellungen</li> <li>• Social Media</li> <li>• Wissenschaftstheoretische Betrachtungen</li> </ul> <p>Beispiele aus den letzten Semestern:</p> <p>Assessment Center als Tool der Personalauswahl – in Theorie und Praxis</p> <p>New Business für Werbeagenturen</p> <p>Eine Analyse zwischen Theorie und Praxis in Bezug auf die Einführung von Wissensmanagement in Unternehmen</p> <p>Mitarbeiterintegration in Familienunternehmen – an den Beispielen der Dirk Rossmann GmbH und der Stadtbäckerei Rank GmbH</p> <p>Social Media im Personalmarketing</p> <p>Change-Management innerhalb der administrativen Bereiche der Frankfurt University of Applied Sciences im Vergleich zum Vorgehen gemäß Literatur</p> <p>Vertrauensarbeitszeit - Ein unentbehrliches Arbeitszeitmodell in der modernen Arbeitswelt?</p>
Lehrformen	Projekt
SWS der Unit	2 SWS
Workload (h)	900
Anteil der Präsenzzeit (h)	30
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	370
Anteil Selbststudium (h)	0
Anteil Praxiszeit (h)	500
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Swen Schneider
Basis - Literatur	Die jeweilig in den entsprechenden Modulen empfohlenen Standardwerke und die für das entsprechende Praxisfeld relevante Ergänzungsliteratur.
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine