

Fachbereich Wirtschaft und Recht

Ein verlässlicher Partner in Lehre,
Forschung und Weiterbildung



Mit rund 3.000 Studierenden gehört der Fachbereich für Wirtschaft und Recht der Frankfurt University of Applied Sciences (FRA-UAS) zu den etablierten rechts- und wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereichen Deutschlands. Uns kennzeichnen drei wichtige Faktoren in den Bereichen Lehre, Forschung und Weiterbildung: 1. die Nähe zur gelebten Praxis, 2. die anwendungsorientierte Theorie und 3. die Interdisziplinarität.

Mit 18 Bachelor- und Master-Studiengängen aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen bieten wir eine vielfältige Lehre für alle Gruppen von Studieninteressierten – auch mit flexiblen Angeboten für Berufstätige.

Seit vielen Jahren pflegen wir einen intensiven Kontakt zu Unternehmen und Einrichtungen aus der Region genauso wie zu international agierenden Global Playern. Feste und vertrauensvolle Partnerschaften in Politik und Wirtschaft unterstützen unser Ziel der praxisnahen Ausbildung, sei es durch gemeinsame Forschungsaktivitäten und Projektstudien, berufspraktische Semester, duale Studiengänge, die Betreuung von Abschlussarbeiten oder maßgeschneiderte Weiterbildungsmaßnahmen.

Im Rahmen unserer Forschungsprojekte werden Innovationen in Kooperation mit Wirtschaft, Politik und Verwaltung entwickelt, damit sie in der Praxis optimal umgesetzt und der interessierten Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden können.



Ansprechpartner/innen

Bei Fragen zum Studieren allgemein

Studienberatung
Dipl. Päd. Sabrina Müller
Gebäude City Gate (ehem. BCN), Raum 829
Tel.: +49 69 1533-2506
E-Mail: muellers@abt-sb.fra-uas.de

Bei Fragen zum Bewerbungs- und Zulassungsverfahren

Studienbüro
Gebäude 1, Raum 23-26
Tel.: +49 69 1533-3666
E-Mail: studienbuero@abt-sb.fra-uas.de

Bei Fragen an andere Studierende

Fachschaft
Gebäude 4, Raum 104
Tel.: +49 69 1533-2945
E-Mail: anfrage@fawion.de

Bei Fragen zum Studium Leadership

Verantwortlich für diesen Studiengang
Prof. Dr. Nicolas Giegler
Gebäude 4, Raum 516
Tel.: +49 69 1533-2536
E-Mail: giegler@fb3.fra-uas.de

Bildnachweis:
S.1, 3, 6: © Ralf Braum | Fb3, FRA-UAS
S.2: © Jan Schimitzek | Frankfurt UAS (Fb3)

Frankfurt University of Applied Sciences

Nibelungenplatz 1
60318 Frankfurt am Main
www.frankfurt-university.de



Frankfurt University of Applied Sciences

Wissen durch Praxis stärkt

Als Hochschule für angewandte Wissenschaften sind wir das regionale Kompetenzzentrum anwendungsorientierter Forschung: wir führen den Dialog mit Partnern aus Wirtschaft, Verbänden und Institutionen und kooperieren eng mit ihnen. Dabei verstehen wir uns als innovativer Entwicklungspartner zur gemeinsamen Generierung von Innovation und neuartigen Lösungen.

Wir sind die Hochschule der Chancen: als eine in jeder Hinsicht offene Institution sind wir einer der starken Integrationsmotoren der Region. Wir fördern die Entwicklung von Potenzialen und ebnen Bildungswege durch qualifizierte akademische Ausbildung. Damit tragen wir wesentlich zur Entwicklung und Zukunftsfähigkeit von Stadt und Metropolregion FrankfurtRheinMain bei.

Wir positionieren uns mit unseren besonderen Stärken selbstbewusst im Wettbewerb. Wir bieten ein praxisnahes, vielseitiges und anwendungsorientiertes Studienangebot, anspruchsvolle, inter- und transdisziplinäre Forschung in außergewöhnlichen Fächerkombinationen und ein dezidiert internationales Profil.

All dies im Zentrum einer der lebendigsten Städte Deutschlands nah an und für Zielgruppen: räumlich für Sie als Studierende/-r, (arbeits-)marktgerecht für Absolventinnen und Absolventen und praxisnah für Partner! Der Campus Nibelungenplatz in Frankfurt liegt inmitten der Metropolregion FrankfurtRheinMain.

Frankfurt University of Applied Sciences – interdisziplinär, international, integrierend und innovativ.



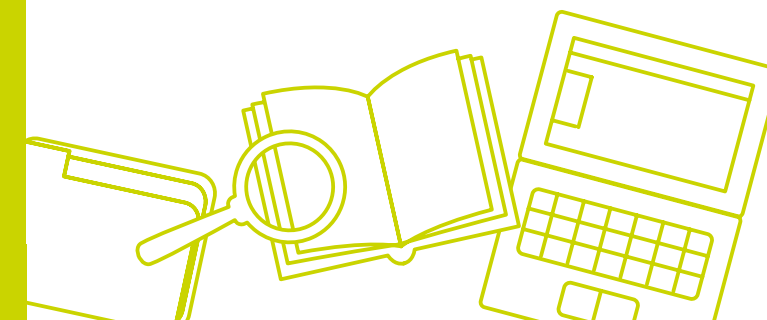
| Mit Persönlichkeit führen

Leadership (Master of Arts)

Fachbereich 3

Wirtschaft und Recht | Business and Law

Wissen durch Praxis stärkt





Leadership gewinnt gegenüber Management an Bedeutung

Stellen Sie sich einmal folgende Situation vor: Sie sind in Ihrem Job nicht nur richtig fit, sondern brillant. Sie setzen Maßstäbe, sind bestens organisiert und Ihr Engagement geht weit über das geforderte Leistungsniveau hinaus. Die Folge: Ihre Leistungen werden anerkannt. Sie erhalten das Angebot, eine Führungsposition zu übernehmen. Gut, wenn Sie darauf vorbereitet sind!

Natürlich gibt es weitaus mehr Gründe, eines Tages in einer Führungsposition beschäftigt zu sein, als eine Beförderung: so zum Beispiel die Übernahme eines Familienunternehmens oder den Schritt in die Selbstständigkeit. Jedoch gibt es selten die Gelegenheit, sich vorab einmal intensiv mit sich selbst und explizit mit den Besonderheiten der praktischen Tätigkeit einer Führungskraft zu beschäftigen, um folgende Fragen beantworten zu können: Möchte ich das? Kann ich das? Welche Ziele habe ich? Wo liegen meine Grenzen?

Bei uns – und in dieser Region einmalig(!) – haben Sie die Chance, sich inhaltlich eingehend mit Themen wie Führung, Leitung, Management, Personal-Skills, Ressourcen-Management, Strategie und Konzeption auseinander zu setzen. Sie dürfen erforschen und sukzessive entwickeln, was für Sie das Richtige ist, wie Sie Aufgaben angehen möchten und wo Sie Ihre Stärken einsetzen können.

Das Wichtigste in Kürze:

Studiengang	Leadership Master of Arts (M.A.)
Regelstudienzeit	3 Semester, Vollzeit
ECTS-Punkte	90/120
Studienbeginn	Jedes Jahr zum Wintersemester
Bewerbungsfrist	Bis 15. Juli
Sprachen	Deutsch/Englisch
Akkreditierung	ZEvA bis 30.09.2026
Zulassungsvoraussetzungen	Ja

Weitere Informationen: www.frankfurt-university.de/ma-ls

Themenbeispiele aus diesem Studiengang

- Führungskompetenz, Team-Bildung, Integration
- Kommunikationsfähigkeit
- Analytisches, prozessorientiertes und konzeptionelles Denken
- Zusammenhänge zwischen organisatorischen Zielen, Mitarbeiterinteressen und externen Faktoren verstehen und bewerten
- Change- und Krisenmanagement
- Interkulturelle Sensibilität
- Analyse und Beurteilung sozialer und geschäftlicher Prozesse
- Vision, Mission, Strategie
- Planung und Durchführung komplexer Projekte

Inhaltlich unschlagbar – der Praxis nah

In der heutigen Wirtschaft – gekennzeichnet durch ein globales Umfeld – benötigen Sie Kenntnisse über Methoden und Techniken, fachliche Fähigkeiten und ein hohes Maß an sozialer Kompetenz, um den anspruchsvollen Herausforderungen an eine Führungspersönlichkeit gewachsen zu sein. Dieser Studiengang garantiert Ihnen einen besonderen Qualitätsstandard bei der Vermittlung theoretischen Wissens im Rahmen der Vorlesungen und bei der Vertiefung dessen durch interaktive Seminare und interdisziplinäre Gruppenarbeiten. In den Lehrveranstaltungen werden Kenntnisse „aus der Praxis für die Praxis“ von Dozentinnen und Dozenten lebendig und anwendbar vermittelt.

Empfohlener Studienverlauf

Leadership (M.A.)						
Modulübersicht					Stand: 19.12.2018	ECTS Punkte (CP)
Semester 3	11 Leadershiptrends 5 CP	12 Master-Arbeit mit Kolloquium 25 CP				30
	6 Anreizsysteme 10 CP	7 Leadership and Ethics 5 CP	8 Unternehmenssteuerung 5 CP	9 Zukunftssicherung-Wissensmanagement 5 CP	10 Recht für Leader 5 CP	30
Semester 1	1 Teamentwicklung 10 CP	2 Empowermet 5 CP	3 International Strategic Management 5 CP	4 Boundaryless Leadership 5 CP	5 Research Methods 5 CP	30

Änderungen vorbehalten.



Besonderheiten

Eigeninitiative, Motivation und Engagement sind Eigenschaften, die für 'Studierende des Studiengangs Leadership' beinahe so unerlässlich sind wie für eine 'Position als Führungskraft' selbst, da das Erreichen von „Etappenzielen“ nicht in allen Modulen durch Prüfungen, sondern durch relevante aufwändige Eigenleistungen wie Hausarbeiten, Referate oder Projektberichte erfolgt. Diese setzen zudem ein ebenso intensives Studieren voraus wie Module, die mit einer Prüfung beendet werden!

Berufsperspektiven

Der Studiengang Leadership qualifiziert Sie für vielfältige Führungs- und Managementaufgaben. Mögliche Einsatz- und Arbeitsbereiche werden hauptsächlich in der Linienfunktion in Unternehmen zu finden sein: z.B. Business Development, Human Resources, Marketing. Aber auch im weiten Feld der Unternehmensberatungen können Sie zum Einsatz kommen: z. B. Merger- und Akquisitionsprojekte.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss Ihres Studiums verleihen wir Ihnen den Master of Arts (M.A.)