

Master-Studiengang

Leadership

Master of Arts (M.A.)

Fb 3: Wirtschaft und Recht
- Business and Law

Frankfurt University of Applied Sciences

Inhaltsverzeichnis

Qualifikationsziel	3
Modul 1: Teamentwicklung	4
Modul 2: International Strategic Management	6
Modul 3: Research Methods	10
Modul 4: Empowerment	13
Modul 5: Leistungsbereitstellung	16
Modul 6: Recht	19
Modul 7: Work-Life-Balance	22
Modul 8: Märkte und Marketing	24
Modul 9: Wissensmanagement	27
Modul 10: Change Management	31
Modul 11: Leistungsstimulation	35
Modul 12: Managementrisiken	37
Modul 13: Ethics and Management	41
Modul 14: Leadershiptrends	45
Modul 15: Master-Arbeit	47
Modul 16: Praxis-Transfer-Projekt	49

Qualifikationsziel

Im Master-Studiengang Leadership mit dem Abschlussgrad Master of Arts (M.A.) erwerben die Studierenden persönliche Führungs- und Managementkompetenzen zur Wahrnehmung von Führungs-, Planungs- und Koordinationsaufgaben mit Personalverantwortung in Industrie und Dienstleistung. Die Weiterentwicklung der fachlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen steht hierbei im Mittelpunkt. Um ihr persönliches Profil für ein professionelles Management im Personalbereich, in der Teambildung und Teamleitung zu schärfen, reflektieren die Studierenden ihre persönlichen Ziele, an deren Umsetzung sie im Studium arbeiten.

Die Absolventinnen und Absolventen:

- werden dazu befähigt, die eigene Führungspraxis zu definieren zu analysieren.
- haben ihr eigenes Profil für ein professionelles Management im Personalbereich, in der Teambildung und Teamleitung geschärft und professionalisiert
- sind fähig, prozessuale Zusammenhänge zwischen organisatorischen Zielen, Mitarbeiterinteressen und unternehmensexternen Faktoren zu analysieren, zu unterscheiden und zu bewerten.
- besitzen die Fähigkeit fachübergreifende Managementaufgaben und Projekte zu übernehmen und zu gestalten sowie die Prozessbegleitung eigenständig durchzuführen.
- sind in der Lage theoretisches Wissen in die Praxis zu übertragen, um im jeweiligen Berufsfeld selbstgesteuert strategisch und zugleich sozial verantwortlich, fachlich und überfachlich handeln zu können.
- befähigt, ihr späteres Managementumfeld im Sinne internationaler, strategischer und sozialer Ziele zu prägen.
- sich ihrer Managementkompetenz bewusst und können sich aktiv in der Organisationskommunikation einbringen.
- verfügen über ein geschultes analytisches Denken und Urteilsvermögen sowie über elaborierte forschungspraktische Fähigkeiten und Kenntnisse.
- können die hochqualifizierte Berufschance in der Nische zwischen reinem Personaler und General Management erkennen und ergreifen.
- können eine weiterführende Promotion anstreben.

Modulbeschreibung Modul 1: Teamentwicklung

Studiengang	Leadership
Modultitel	Teamentwicklung
Modulnummer	1
Modul-Code	30461301
Units (Einheiten)	Teamentwicklung
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (Master of Arts)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Volks- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse auf dem Niveau eines Bachelor Betriebswirtschaft Aktive Mitarbeit an der Teamarbeit
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Präsentation in der Gruppe (mindestens 10 Minuten/Person, höchstens 60 Minuten für die Gesamtpräsentation) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Monate), unbenotet
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Der Lernerfolg dieses Moduls zielt vor allem auf den Aufbau von Methodenkompetenzen und Sozialkompetenzen ab.</p> <p>Die Studierenden haben die verschiedenen Phasen eines Teamentwicklungsprozesses anhand eines konkreten Projektes durchlaufen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ihre eigenen Handlungen im Teamentwicklungsprozess in begleitender Supervision zu reflektieren.</p> <p>Die Studierenden können aus einer Metaperspektive gruppensdynamische Prozesse validieren.</p> <p>Sie reflektieren zivilgesellschaftliches Engagement.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: 100%</p>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Definitionen und Varianten von Teamentwicklung - Merkmale eines Teams - Organisations- und Persönlichkeitsentwicklung als Komponenten einer erfolgreichen Teamentwicklung - Phasenmodell der Teamentwicklung - Unterschiedliche Rollenbilder für Teammitglieder - Einfluss- und Erfolgsfaktoren einer Teamentwicklung - Widerstände und Konfliktsituationen - Erleben und Reflektieren eines Teamentwicklungsprozesses in Kleingruppen
Lehrformen des Moduls	Projekt
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester

Modulkoordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Hinweise	Die schriftliche Ausarbeitung der Gruppenpräsentation soll ca. 50 Seiten umfassen.

Unitbeschreibung zum Modul 1: Teamentwicklung

Name der Lehrveranstaltung	Teamentwicklung
Code	304613011
Name des zugehörigen Moduls	Teamentwicklung
Lehrende/r	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> - Definitionen und Varianten von Teamentwicklung - Merkmale eines Teams - Organisations- und Persönlichkeitsentwicklung als Komponenten einer erfolgreichen Teamentwicklung - Phasenmodell der Teamentwicklung - Unterschiedliche Rollenbilder für Teammitglieder - Einfluss- und Erfolgsfaktoren einer Teamentwicklung - Widerstände und Konfliktsituationen - Erleben und Reflektieren eines Teamentwicklungsprozesses in Kleingruppen
Lehrform	Projekt
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	30 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	60 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Gellert, M., Novak, C., Teamarbeit – Teamentwicklung – Teamberatung, Meezen: Stahl, B., Dynamik in Gruppen, Weinheim, Basel, Berlin. Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Nicht differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 2: International Strategic Management

Studiengang	Leadership
Modultitel	International Strategic Management
Modulnummer	2
Modul-Code	30461302
Units (Einheiten)	International Strategic Management
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (Master of Arts) Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Compulsory module
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	None
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Recommended: Knowledge of economic and business issues at the level of a business-related bachelor's degree
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	None
Modulprüfung	written examination (120 minutes)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>At the end of the module students should be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain how today's businesses use strategic management to establish a sustained competitive advantage, • examine comparative management issues, revealing the strengths and weaknesses of competitors and how to adapt organizational practices, • appreciate the role that social institutions—such as the economic system, the political system, the education system, and religion—play in any multinational operation, • understand the key topics of formation and implementation of strategies in the global environment, the building of strategic alliances, negotiation and cross-cultural communication, international human resource management, and business ethics, • contemplate cross-functionally, blending topics from human resource management, marketing, finance, operations, accounting, and economic disciplines, • apply essential strategic management concepts and analytic tools. <p>Generic competences (10%): Students should be able to analyze strategic problems in management and apply the tools and concepts discussed to case studies. They possess problem solving skills and presentation skills.</p>
Inhalte des Moduls	<p>The module seeks to provide an introduction to the process, content and context of strategic management, in particular in an international environment.</p> <p>In particular, the nature of strategic planning and its relationship to operational policies; organizational objectives and their impact upon resource acquisition and deployment; internal and external factors governing organizational objectives; compatibility of objectives; strategic choices, the direction and pace of change; evaluating strategic risks and methods of minimization; process of planning and managing organizational strategy; time horizons for long term planning, the effect of technological innovation and the emergence of new competition.</p> <p>With regard to the international business environment; differences in business culture between home and foreign markets; methods of formulating strategy for</p>

	<p>international business; methods of serving international markets: direct exporting, subsidiaries, agency, licensing, joint ventures; contrasting the strategy of international business between small and large companies, consumer goods and capital goods industries, service industries; establishing and maintaining international communications; meeting international competition; political risks; the impact of e-commerce.</p> <p>During case study discussions, the acquired knowledge will be applied and deepened by means of debates on selected topics in strategic management.</p>
Lehrformen des Moduls	Seminar including case studies
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	English
Häufigkeit des Angebots	Each Winter semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Erika Graf
Hinweise	None

Unitbeschreibung zum Modul 2: International Strategic Management

Name der Lehrveranstaltung	International Strategic Management
Code	304613021
Name des zugehörigen Moduls	International Strategic Management
Lehrende/r	Prof. Dr. Erika Graf
Inhalte der Unit	<p>The module seeks to provide an introduction to the process, content and context of strategic management in particular in an international environment.</p> <p>In particular, the nature of strategic planning and its relationship to operational policies; organizational objectives and their impact upon resource acquisition and deployment; internal and external factors governing organizational objectives; compatibility of objectives; strategic choices, the direction and pace of change; evaluating strategic risks and methods of minimization; process of planning and managing organizational strategy; time horizons for long term planning, the effect of technological innovation and the emergence of new competition.</p> <p>With regard to the international business environment; differences in business culture between home and foreign markets; methods of formulating strategy for international business; methods of serving international markets: direct exporting, subsidiaries, agency, licensing, joint ventures; contrasting the strategy of international business between small and large companies, consumer goods and capital goods industries, service industries; establishing and maintaining international communications; meeting international competition; political risks; the impact of e-commerce.</p> <p>During the case study discussions, the acquired knowledge will be applied and deepened by means of debates on selected topics in strategic management.</p>
Lehrform	Seminar including case studies
SWS der Unit	4
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	30 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	60h
Sprache der Unit	English
Basis - Literatur	<p>Barney, Jay B. , William S. Hesterly, Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Prentice Hall; Bort S., Oehme, M.; Strategic International Management, Schäffer-Poeschel</p> <p>Hill, Jones, Charles W. L., Theory of Strategic Management with Cases, International Edition, Cengage Learning Emea;</p> <p>Mintzberg, Henry, Lampel , Joseph; Ahlstrand, Bruce, Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds Of Strategic Management, Free Press;</p> <p>Huff, Anne, Sigismun,Floyd, Steven W.; Sherman, Hugh D.; Terjesen, Siri, Strategic Management: Logic and Action, John Wiley & Sons;</p> <p>Saloner, Garth, Shepard, Andrea, Podolny, Joel, Strategic Management, John Wiley & Sons;</p> <p>Carpenter, Mason, Sanders, Gerard, Strategic Management: Concepts and Cases, Pearson Longman;</p> <p>Lasserre, Philippe, Global Strategic Management, Palgrave</p> <p>David, Fred R., Strategic Management: Concepts and Cases, Pearson Education Limited;</p> <p>Morschett, Dirk, Strategic International Management, Gabler, Wiesbaden</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Graded, according to § 15 General Regulations for PO Stand vom 07.05.2014
Hinweise	None Modulhandbuch zum Masterstudiengang Leadership

Modulbeschreibung Modul 3: Research Methods

Studiengang	Leadership
Modultitel	Research Methods
Modulnummer	3
Modul-Code	30461303
Units (Einheiten)	Methods of Empirical Research Research Project (a)
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (Master of .Arts) Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Compulsory module
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	None
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Balzer, H.: Wissenschaftliches Arbeiten. Herdecke; Bailey, S.: Academic writing: a handbook for international students. Routledge. current edition
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	None
Modulprüfung	Written Project report (submission period 4 weeks) with presentation (min.20, max. 30 minutes)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Students know the difference between quantitative and qualitative research methods and can apply those to practical examples. They are able to prepare questionnaires and to execute a small research study. Therefore the students understand how to handle each step of the research process and can prepare academic research papers and presentations.</p> <p>Students are able to apply their knowledge in the area of empirical research and management. They can analyse a real-world corporate problem and present their results adequately and effectively.</p> <p>Generic competencies (20%): Students have sharpened their analytic skills and are able to frame and communicate research questions adequately.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Introduction to empirical economic and management research Philosophy of science and the logical sequence of research Scientific theory Process of empirical work Methods and techniques of empirical research Qualitative and quantitative methods in economics and social sciences Methods of verification and justification of theories and hypotheses Data collection techniques, questionnaire construction and expert interviews Methods of results analysis, incl. data interpretation and preparation</p>
Lehrformen des Moduls	Seminar Project
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	English
Häufigkeit des Angebots	Each winter semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Swen Schneider

Hinweise	Active participation in the project is expected; it is an essential element of the module.
----------	--------------------------------------------------------------------------------------------

Unitbeschreibung zum Modul 3: Research Methods

Name der Lehrveranstaltung	Methods of Empirical Research
Code	304613031
Name des zugehörigen Moduls	Research Methods
Lehrende/r	Prof. Dr. Swen Schneider, associated lecturers
Inhalte der Unit	Introduction to empirical economic and management research Philosophy of science and the logical sequence of research Scientific theory Process of empirical work Methods and techniques of empirical research Qualitative and quantitative methods in economics and social sciences Methods of verification and justification of theories and hypotheses Data collection techniques, questionnaire construction and expert interviews Methods of results analysis, incl. data interpretation and preparation
Lehrform	Seminar
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	English
Basis - Literatur	Saunders, M., Research Methods for Business Students, Pearson current edition.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Hinweise	None

Unitbeschreibung zum Modul 3: Research Methods

Name der Lehrveranstaltung	Research Project (a)
Code	304613032
Name des zugehörigen Moduls	Research Methods
Lehrende/r	Prof. Dr. Swen Schneider, associated lecturers
Inhalte der Unit	Students will work on special research topics in teams and will write a research article independently. Teams will collaborate to produce articles that will be presented to the student cohort. These articles will focus on a current subject in the area of Business Administration and Management. Research may be conducted in cooperation with a company, so the students would analyse a real-world corporate problem.
Lehrform	Project
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	English
Basis - Literatur	Saunders, M., Research Methods for Business Students, Pearson current edition.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Hinweise	None

Modulbeschreibung Modul 4 Empowerment

Studiengang	Leadership
Modultitel	Empowerment
Modulnummer	4
Modul-Code	30461304
Units (Einheiten)	Kompetenzprofil und Selbstmanagement Coaching
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (Master of Arts)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 8 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen das Kompetenzprofil einer Führungskraft und die Schlüsselkompetenzen der Führung. Sie sind in der Lage, ihre eigenen Ziele sowie die eigenen Stärken und Schwächen zu analysieren.</p> <p>Sie kennen Konzepte und Instrumente des Selbstmanagements</p> <p>Sie können Instrumente des Selbstmanagements anwenden und erkennen Situationen, in denen externe Unterstützung durch einen Coach sinnvoll ist</p> <p>Die Studierenden kennen Beratungstheorien und Beratungstechniken und sind in der Lage, diese anzuwenden</p> <p>Die Studierenden kennen ausgewählte Coaching-Tools und verfügen über die Fähigkeit, diese situationsangepasst einzusetzen.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: 100%.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Anforderungen an eine Führungskraft</p> <p>Kompetenzprofil einer Führungskraft</p> <p>Methoden der Kompetenzmessung</p> <p>Konzepte und Instrumente des Selbstmanagement</p> <p>Kreativitäts- und Arbeitstechniken</p> <p>Theorien und Basistechniken der Beratung</p> <p>Coaching - Begriffe, Konzepte und Anwendungsbereiche</p> <p>Anforderungen an Berater / Coaches</p> <p>Kollegiale Beratung</p> <p>Phasen des Beratungsprozesses</p> <p>Coaching-Tools</p>
Lehrformen des Moduls	Seminar
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch

Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Martina Voigt
Hinweise	Aktive Mitarbeit an der Projektarbeit wird erwartet und ist essentieller Bestandteil des Moduls.

Unitbeschreibung zum Modul 4: Empowerment

Name der Lehrveranstaltung	Kompetenzprofil und Selbstmanagement
Code	304613041
Name des zugehörigen Moduls	Empowerment
Lehrende/r	Prof. Dr. Martina Voigt
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> - Anforderungen an eine Führungskraft - Kompetenzprofil einer Führungskraft - Methoden der Kompetenzmessung - Konzepte und Instrumente des Selbstmanagement - Kreativitäts- und Arbeitstechniken
Lehrform	Seminar
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Doppler, Klaus, Der Change Manager. Sich selbst und andere verändern - und trotzdem bleiben, wer man ist, Frankfurt / New York;</p> <p>Eilles-Matthiessen, Claudia u. a., Schlüsselqualifikationen in Personalauswahl und Personalentwicklung, Bern;</p> <p>Erpenbeck, John, Lutz von Rosenstiel, Handbuch Kompetenzmessung, Stuttgart;</p> <p>von der Linde, Boris/ Anke von der Heyde, Psychologie für Führungskräfte, Freiburg;</p> <p>Seiwert, Lothar J., Mehr Zeit für das Wesentliche, Frankfurt am Main.</p> <p>jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 4: Empowerment

Name der Lehrveranstaltung	Coaching
Code	304613042
Name des zugehörigen Moduls	Empowerment
Lehrende/r	Prof. Dr. Martina Voigt
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> - Theorien und Basistechniken der Beratung - Coaching - Begriffe, Konzepte und Anwendungsbereiche - Anforderungen an Berater / Coaches - Kollegiale Beratung - Phasen des Beratungsprozesses - Coaching-Tools
Lehrform	Seminar
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Eilles-Matthiessen, Claudia, Susanne Janssen, Beratungs-Kompass, Offenbach; Kreyenberg, Jutta, 99 Tipps zum Coachen von Mitarbeitern, Berlin; Rauen, Christopher (Hrsg.), Coaching-Tools, Bonn; Reddy, Michael, Mitarbeiter beraten. Kollegiale Hilfe zur Selbsthilfe, Weinheim und Basel; Tietze, Kim-Oliver, Kollegiale Beratung. Problemlösungen gemeinsam entwickeln, Reinbek bei Hamburg. jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 5: Leistungsbereitstellung

Studiengang	Leadership
Modultitel	Leistungsbereitstellung
Modulnummer	5
Modul-Code	30461305
Units (Einheiten)	Beschäftigungsformen und Flexibilisierung Personalauswahl, -beurteilung und -freisetzung
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (Master of .Arts)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Volks- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse auf dem Niveau eines Bachelor Betriebswirtschaft, insbesondere gute Kenntnisse der Grundlagen des Personalmanagements
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse in den Themen Beschäftigungsformen und Flexibilisierung sowie Personalauswahl, -beurteilung und -freisetzung. Sie können ihr Wissen reflektieren, in die aktuellen Entwicklungen einordnen und alternative Vorgehensweisen und Methoden beurteilen. Sie berücksichtigen dabei soziale und ethische Aspekte ebenso wie die internationale Ausrichtung. Ihre Schlussfolgerungen können sie rational begründen und fundiert erläutern.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen (20%): Neben Fachkompetenzen erwerben die Studierenden Methoden-, Sozial und Selbstkompetenz. Durch selbständige Recherchen sind sie in der Lage, sich eigenverantwortlich neue Kenntnisse anzueignen und selbstgesteuert zu lernen. Sie diskutieren die Themen, bringen eigene Überlegungen ein und reflektieren ihre Vorgehens- und Verhaltensweisen.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Bedeutung der Personalintegration; Alternativen zur Vollzeitbeschäftigung, Flexibilisierung von Arbeitsort und Arbeitszeit, neue Formen der Arbeitsstrukturierung.</p> <p>Ziele und Anforderungen einer modernen Personalauswahl, neue Instrumente und Vorgehensweisen der Personalauswahl, Ziele und Anlässe der Personalbeurteilung, neue Perspektiven der Personalbeurteilung, Fehlerquellen der Personalbeurteilung, besondere Betrachtung des 360° Feedback, ausgewählte Maßnahmen der Personalfreisetzung, Replacement.</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Christiana Nicolai
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 5: Leistungsbereitstellung

Name der Lehrveranstaltung	Beschäftigungsformen und Flexibilisierung
Code	304613051
Name des zugehörigen Moduls	Leistungsbereitstellung
Lehrende/r	Prof. Dr. Christiana Nicolai, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Bedeutung der Personalintegration; Alternativen zur Vollzeitbeschäftigung, Flexibilisierung von Arbeitsort und Arbeitszeit, neue Formen der Arbeitsstrukturierung.
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Klimecki, R., Gmür, M., Personalmanagement, Stuttgart: Lucius & Lucius; Hentze, J. u.a., Personalwirtschaftslehre 1 und 2, Bern, Stuttgart, Wien: Haupt; Jung, H., Personalwirtschaft, München, Wien: Oldenbourg; Nicolai, C., Personalmanagement, Stuttgart: Lucius & Lucius; Scholz, C.; Grundzüge des Personalmanagements, München: Vahlen Verlag; Stock-Homburg, R., Personalmanagement: Theorien - Konzepte - Instrumente, Wiesbaden: Gabler. jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 5: Leistungsbereitstellung

Name der Lehrveranstaltung	Personalauswahl, -beurteilung und -freisetzung
Code	304613052
Name des zugehörigen Moduls	Leistungsbereitstellung
Lehrende/r	Prof. Dr. Christiana Nicolai, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Ziele und Anforderungen einer modernen Personalauswahl, neue Instrumente und Vorgehensweisen der Personalauswahl, Ziele und Anlässe der Personalbeurteilung, neue Perspektiven der Personalbeurteilung, Fehlerquellen der Personalbeurteilung, besondere Betrachtung des 360° Feedback, ausgewählte Maßnahmen der Personalfreisetzung, Replacement.
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Klimecki, R., Gmür, M., Personalmanagement, Stuttgart: Lucius & Lucius; Hentze, J. u.a., Personalwirtschaftslehre 1 und 2, Bern, Stuttgart, Wien: Haupt; Jung, H., Personalwirtschaft, München, Wien: Oldenbourg; Nicolai, C., Personalmanagement, Stuttgart: Lucius & Lucius; Scholz, C.; Grundzüge des Personalmanagements, München: Vahlen Verlag; Stock-Homburg, R., Personalmanagement: Theorien - Konzepte - Instrumente, Wiesbaden: Gabler. jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 6: Recht

Studiengang	Leadership
Modultitel	Recht
Modulnummer	6
Modul-Code	30461306
Units (Einheiten)	Vertragsrecht für Führungskräfte Spezialfragen des Arbeitsrechts
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (Master of .Arts)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Grundlagen des Vertragsrechts (Vertragstypen des BGB, Recht der Leistungsstörungen und Pflichtverletzungen), Grundlagen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der für Führungskräfte relevanten Vertragstypen des Wirtschaftsrechts, des Individualarbeitsrechts, des kollektiven Arbeitsrechts, des öffentlichen Arbeitsrechts (Arbeitsschutzrecht) sowie des Sozialversicherungsrechts. Sie können ihr Wissen reflektieren, die sich im Unternehmen stellenden Problemlagen zutreffend einordnen und geeignete Problemlösungsalternativen erarbeiten.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen (10%): Neben Fachkompetenzen erwerben die Studierenden Methoden-, Sozial und Selbstkompetenz. Sie diskutieren die Themen, bringen eigene Überlegungen ein, reflektieren aktuelle Vorgehens- und Verhaltensweisen und wenden ihr Wissen sachgerecht an.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Besondere Vertriebsverträge (z.B. Handelsvertreterverträge, Vertragshändlerverträge, Franchiseverträge, Leasing)</p> <p>Finanzierungsverträge (z.B. Darlehensverträge, Factoring, Finanzierungsleasing)</p> <p>Beraterverträge</p> <p>Arbeitsvertragliche Regelungen (insbesondere Vergütung einschl. Gratifikationen, Beendigung von Arbeitsverhältnissen, Vertragsstrafen, Verschwiegenheitspflichten, Wettbewerbsverbote, Nebentätigkeiten, Reisekosten- und Dienstwagenregelungen)</p> <p>Aufhebungs- und Abwicklungsverträge</p> <p>Verträge mit leitenden Mitarbeitern (einschl. Geschäftsführerverträge)</p> <p>Kollektives Arbeitsrecht (insbesondere Informationspflichten des Betriebsrats, Betriebsvereinbarungen, Interessenausgleich und Sozialpläne, Tarifverträge)</p> <p>Mitbestimmungsrecht</p> <p>Arbeitskampfrecht</p> <p>Gesetzlicher Arbeitsschutz</p> <p>Sozialversicherungsrecht</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester

Modulkoordination	Prof. Dr. Andrea Ruppert
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zu Modul 6: Recht

Name der Lehrveranstaltung	Vertragsrecht für Führungskräfte
Code	304613061
Name des zugehörigen Moduls	Recht
Lehrende/r	Prof. Dr. Andrea Ruppert, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Besondere Vertriebsverträge (z.B. Handelsvertreterverträge, Vertragshändlerverträge, Franchiseverträge, Leasing) Finanzierungsverträge (z.B. Darlehensverträge, Factoring, Finanzierungsleasing) Beraterverträge
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Giesler, Jan Patrick, Praxishandbuch Vertriebsrecht, Bonn, 2011, Deutscher Anwaltsverlag; Martinek, Michael/Semler, Franz-Jörg/Habermeier, Stefan/Flohr, Eckhard, Handbuch des Vertriebsrechts, München, Verlag C.H. Beck; Schimanski, Herbert/Bunte, Hermann-Josef/Lwowski, Hans Jürgen, Bankrechts-Handbuch, München, Verlag C. H. Beck. jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 6: Recht

Name der Lehrveranstaltung	Spezialfragen des Arbeitsrechts
Code	304613062
Name des zugehörigen Moduls	Recht
Lehrende/r	Prof. Dr. Peter Müssig, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Arbeitsvertragliche Regelungen (insbesondere Vergütung einschl. Gratifikationen, Beendigung von Arbeitsverhältnissen, Vertragsstrafen, Verschwiegenheitspflichten, Wettbewerbsverbote, Nebentätigkeiten, Reisekosten- und Dienstwagenregelungen) Aufhebungs- und Abwicklungsverträge Verträge mit leitenden Mitarbeitern (einschl. Geschäftsführerverträge) Kollektives Arbeitsrecht (insbesondere Informationspflichten des Betriebsrats, Betriebsvereinbarungen, Interessenausgleich und Sozialpläne, Tarifverträge) Mitbestimmungsrecht Arbeitskampfrecht Gesetzlicher Arbeitsschutz Sozialversicherungsrecht
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Besgen, Nicolai, Handbuch Führungskräfte, Köln, Verlag Dr. Otto Schmidt KG; Ehrich, Christian, Burmester, Antje, Fröhlich, Oliver, Weber, Ulrich, Handbuch der arbeitsrechtlichen Aufhebungsverträge, Arbeits-, Dienstvertrags-, Sozialversicherungs- und Steuerrecht, Köln, Verlag Dr. Otto Schmidt KG; Jaeger, Georg, Der Anstellungsvertrag des GmbH-Geschäftsführers., München, Verlag C.H. Beck; Raguß, Gerd, Der Vorstand einer Aktiengesellschaft. Berlin, Heidelberg, Springer; Waltermann, Raimund, Sozialrecht., Heidelberg u.a., C.F. Müller. jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 7: Work Life Balance

Studiengang	Leadership
Modultitel	Work Life Balance
Modulnummer	7
Modul-Code	30461307
Units (Einheiten)	Work Life Balance
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (Master of Arts) Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Compulsory module
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	None
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Gute englische Sprachkenntnisse
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	None
Modulprüfung	Presentation (min. 30, max.45 min) and paper (submission period 6 weeks), not graded
Lernergebnis / Kompetenzen	Students are aware of different ways to maintain a work life balance. In alignment with a variety of personal and business contexts, they are able to reflect and make informed choices among these options Generic Competencies (25%): Students have acquired an increased appreciation and ability for self-reflection. They are able to realize opportunities for active citizenship.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - approaches and versions of work life balance - corporate vs. individual goals - satisfaction of work versus life - social implications - entrepreneurial areas of development - preparation of a personal work life balance approach
Lehrformen des Moduls	Seminar
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	English
Häufigkeit des Angebots	Each summer semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Hinweise	Active participation is expected; it is an essential element of the module.

Unitbeschreibung zum Modul 7: Work Life Balance

Name der Lehrveranstaltung	Work Life Balance
Code	304613071
Name des zugehörigen Moduls	Work Life Balance
Lehrende/r	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> - approaches and versions of work life balance - corporate vs. individual goals - satisfaction of work versus life - social implications - entrepreneurial areas of development - preparation of a personal work life balance
Lehrform	Seminar
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	30 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	60 h
Sprache der Unit	English
Basis - Literatur	<p>Dorniok, Daniel, Betriebliche Work-Life-Balance-Maßnahmen: Auswirkungen auf Unternehmen und ihre Beschäftigten, Norderstedt;</p> <p>Esslinger, Adelheid Susanne, Erfolgreiche Umsetzung von Work-Life-Balance in Organisationen, Wiesbaden;</p> <p>Harvard Business Review on Work and Life Balance, Boston;</p> <p>Seiwert, Lothar, Tracy, Brian, Life Leadership, Offenbach. current edition</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Ungraded, according to § 15 General Regulations for PO
Hinweise	None

Modulbeschreibung Modul 8 Märkte und Marketing

Studiengang	Leadership
Modultitel	Märkte und Marketing
Modulnummer	8
Modul-Code	304608
Units (Einheiten)	Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen Marktorientierte Unternehmensführung
Niveaustufe / Level	Advanced Level Course
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (Master of Arts) Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Volks- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse auf dem Niveau eines Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen auf Basis einer gesamtwirtschaftlichen Sichtweise über vertiefte Kenntnisse der Funktionsweise von Märkten, Preis-Absatzfunktionen, Marktstrukturen und Wettbewerb als auch auf Basis einer betriebswirtschaftlichen Sichtweise über vertiefte Kenntnisse, wie sich ein Unternehmen strategisch und zugleich marktorientiert führen lässt. Sie verfügen über Grundlagen im strategischen Marketing und Management. Überfachliche Kompetenzen (10%): Die Studierenden sind in der Lage, Problemstellungen in Teams zu erarbeiten und zu präsentieren.
Inhalte des Moduls	Markt- und Wettbewerbstheorie Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie Grundlagen strategische Unternehmens- und Markenführung Preisstrategie Marktsegmentierung, Positionierung Consumer Insights Grundlagen einer ganzheitlichen marktorientierten Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> - Erforschung der Kaufverhaltensprozesse - Marktsegmentierung und Positionierung - Grundlagen der strategischen Markenführung - Preisstrategien - Relationship Marketing - Fallstudie Marketing
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Tino Michalski
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 8 Märkte und Marketing

Name der Lehrveranstaltung	Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen
Code	304613081
Name des zugehörigen Moduls	Märkte und Marketing
Lehrende/r	Prof. Dr. Andre Jungmittag, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Markt- und Wettbewerbstheorie Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie Grundlagen strategische Unternehmens- und Markenführung Preisstrategie Marktsegmentierung, Positionierung Consumer Insights
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Krugman, Paul, Wells, Robin, Economics, New York; Mankiw, N. Gregory, Taylor, Mark P., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart; Pindyck, Robert S., Rubinfeld, Daniel L., Microeconomics, Princeton; Pindyck, Robert S., Rubinfeld, Daniel L. et al., Study Guide for Microeconomics, New Jersey; Varian, Hal R.; Intermediate Microeconomics; London. jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 8 Märkte und Marketing

Name der Lehrveranstaltung	Marktorientierte Unternehmensführung
Code	304613082
Name des zugehörigen Moduls	Märkte und Marketing
Lehrende/r	Prof. Dr. Ralf Jasny, Prof. Dr. Tino Michalski, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Grundlagen einer ganzheitlichen marktorientierten Unternehmensführung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erforschung der Kaufverhaltensprozesse - Marktsegmentierung und Positionierung - Grundlagen der strategischen Markenführung - Preisstrategien - Relationship Marketing - Fallstudie Marketing
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Backhaus, K., Schneider, H., Strategisches Marketing, Stuttgart: Schäfer Poeschel;</p> <p>Bea, F., Haas, J., Strategisches Management, Stuttgart: UTB;</p> <p>Becker, J., Marketing-Konzeption, München: Vahlen;</p> <p>Grant, R., Nippa, M., Strategisches Management, München: Pearson;</p> <p>Homburg, Chr., Krohmer, H., Marketing Management, Wiesbaden: Gabler;</p> <p>Kotler, P., Bliemel, F., Marketing-Management, München: Pearson;</p> <p>Porter, M., Wettbewerbsstrategie, Frankfurt: Campus;</p> <p>Simon, H., v.d.Gathen, A., Das Grosse Handbuch der Strategie-Instrumente. Frankfurt: Campus;</p> <p>Welge, M., Al-Laham, A., Strategisches Management, Wiesbaden: Gabler. jeweils aktuelle Aufl.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 9: Wissensmanagement

Studiengang	Leadership
Modultitel	Wissensmanagement
Modulnummer	9
Modul-Code	30461309
Units (Einheiten)	Organisationales Lernen Führen mit Kennzahlen
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (Master of .Arts)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen die aktuellen Theorien und Praxismethoden des Wissensmanagements. Sie haben eine Vorstellung von den vielfältigen Inhalten Organisationalen Lernens. Sie kennen die theoretischen Aspekte und die praktischen Vorgehensweisen für eine erfolgreiche Lernende Organisation und sind in der Lage, eine Lernende Organisation zu gestalten. Die Studierenden sind mit Wissenschaftstheorien in Berührung gekommen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, traditionelle und wertorientierte Kennzahlen bezüglich ihrer Eignung für die unternehmenszielorientierte Steuerung von Entscheidungen zu beurteilen. Sie sind mit informationsökonomischen Ansätzen zur Verhaltenssteuerung vertraut und können diese auf die interne Erfolgsrechnung und deren Kennzahlen anwenden. Insbesondere können sie die Verhaltenswirkungen von Kennzahlen, die als Grundlage für finanzielle Anreizsysteme dienen, analysieren. Ihnen ist bekannt, inwieweit durch eine entsprechende Gestaltung der internen Erfolgsrechnung Agency-Konflikte vermindert werden können.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen (10%): Die Studierenden sind in der Lage, fachlich fundiert und den Gesprächsteilnehmern angemessen zu diskutieren und argumentieren.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Definition und Ansätze des Organisationalen Lernens</p> <p>Ebenen und Techniken des Organisationalen Lernens</p> <p>Ziele der lernenden Organisation</p> <p>Probleme lernender Organisationen</p> <p>Aufbau und Einsatz eines unternehmensinternen Wissensmanagement</p> <p>Gestaltungsfelder und Problembereiche eines Wissensmanagement</p> <p>Ontologie und Konstruktivismus als grundlegende Wissenschaftsansätze</p> <p>Die Unternehmung als System von Entscheidungen</p> <p>Zielsystem der Unternehmung</p>

	Entscheidungstheoretische Grundlagen Informationsökonomische Ansätze Grundmodell der Agency-Theorie Traditionelle Kennzahlen als Steuerungs- und Führungsinstrument: Ermittlung, Bedeutung und Grenzen Wertorientierte Kennzahlen als Steuerungs- und Führungsinstrument: Ermittlung, Bedeutung und Grenzen
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 9: Wissensmanagement

Name der Lehrveranstaltung	Organisationales Lernen
Code	304613091
Name des zugehörigen Moduls	Wissensmanagement
Lehrende/r	Prof. Dr. Nicolas Giegler, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Definition und Ansätze des Organisationalen Lernens Ebenen und Techniken des Organisationalen Lernens Ziele der lernenden Organisation Probleme lernender Organisationen Aufbau und Einsatz eines unternehmensinternen Wissensmanagement Gestaltungsfelder und Problembereiche eines Wissensmanagement Ontologie und Konstruktivismus als grundlegende Wissenschaftsansätze
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Hasler Roumois, Ursula, Studienbuch Wissensmanagement, Zürich: UTB; Haun, Matthias, Handbuch Wissensmanagement, Berlin u.a.: Springer; Kremin-Buch, Beate, Unger, Fritz, Walz, Hartmut, Lernende Organisation, Sternenfels: Verlag Wissenschaft&Praxis; Nonaka, Ikujiro, Takeuchi, Hirotaka, Die Organisation der Wissens, Frankfurt, New York: Campus; Probst, Gilbert, Raub, Steffen, Romhardt, Kai, Wissen managen, Wiesbaden: Gabler; Argyris, Chris, Schoen, Donald A., Die lernende Organisation, Stuttgart: Schäffer-Poeschel; Senge, Peter, Die fünfte Disziplin, Stuttgart: Klett-Cotta. jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 9: Wissensmanagement

Name der Lehrveranstaltung	Führen mit Kennzahlen
Code	304613092
Name des zugehörigen Moduls	Wissensmanagement
Lehrende/r	Prof. Dr. Matthias Schabel, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Die Unternehmung als System von Entscheidungen Zielsystem der Unternehmung Entscheidungstheoretische Grundlagen Informationsökonomische Ansätze Grundmodell der Agency-Theorie Traditionelle Kennzahlen als Steuerungs- und Führungsinstrument: Ermittlung, Bedeutung und Grenzen Wertorientierte Kennzahlen als Steuerungs- und Führungsinstrument: Ermittlung, Bedeutung und Grenzen
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Ewert, Ralf, Wagenhofer, Alfred, Interne Unternehmensrechnung, Berlin et al.; Gladen, Werner, Performance Measurement, Wiesbaden; Hebertinger, Martin, Wertsteigerungsmaße, Frankfurt a.M.; Hirsch, Bernhard, Controlling und Entscheidungen, Tübingen; Laux, Helmut, Unternehmensrechnung, Anreiz und Kontrolle, Berlin et al.; Stewart, G. Bennet, The Quest for Value, A Guide for Senior Managers, New York; Velthuis, Louis, Wesner, Peter, Value Based Management, Stuttgart; Young, S. David, O'Byrne, Stephen F., EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation, New York et al. jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 10: Change Management

Studiengang	Leadership
Modultitel	Change Management
Modulnummer	10
Modul-Code	30461310
Units (Einheiten)	Change Management Conflict Management
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (Master of Arts) Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Compulsory module
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	None
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Recommended: Knowledge of economic and business issues at the level of a business-related bachelor's degree
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	None
Modulprüfung	Presentation (min.15, max. 30 minutes) and paper (submission period 4 weeks)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the relevance of change versus stability, - understand the relation of Management and Change, - describe different types of change and understand the practical implications, - identify and relate different types of change to real business situations, - explore different causes of change and their implications for the change process, - identify the need for change in a business situation, - apply change management processes and concepts, - identify possible obstacles to change, - understand the phenomenon of conflicts, - understand the causes and impacts of conflicts, - identify different types of conflicts and understand the practical implications, - communicate successfully in a conflict situation, - deal with different types of conflicts and apply conflict management tools. <p>Generic competences (25%): Students will be sensitized to the opportunities and challenges brought about by organizational change processes. They will be able to identify and transfer concepts to real life phenomena or case studies and systemize their findings appropriately. They will be able to function in teams and use the conflict and change concepts learned to make team work more productive.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Impact of Change and Stability Relation of Management and Change Types of Change, Models of Change Causes of Change Implementation of Change Management Processes Resistance to Change</p>

	Change Management Concepts Conflicts as a phenomenon Definitions of conflict Types of conflicts and their implications Conflict management as leadership task Communication during in conflict situations (Role Plays) Handling of conflicts
Lehrformen des Moduls	Seminar Project
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	English
Häufigkeit des Angebots	Each summer semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Regine Graml
Hinweise	During classes, case studies may be discussed.

Unitbeschreibung zum Modul 10: Change Management

Name der Lehrveranstaltung	Change Management
Code	304613101
Name des zugehörigen Moduls	Change Management
Lehrende/r	Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Nicolas Giegler, associated lecturers
Inhalte der Unit	Impact of Change and Stability Relation of Management and Change Types of Change Causes of Change Levels of Change Models of Change Implementation of Change Management Processes Resistance to Change Change Management Concepts
Lehrform	Project
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	English
Basis - Literatur	Cameron, E., Green, M., Making Sense of Change Management: A complete guide to the models, tools & techniques of Organizational Change, Kogan Page; Carnall, C.A., Managing Change in Organizations, Prentice Hall Hayes, J., The Theory and Practice of Change Management, Palgrave Macmillan; Jick, T.D., Peiperl, M.A., Managing Change, Cases and Concepts, McGraw-Hill; Kotter, J. P., Leading Change, Harvard Business School Press; current editions. Additional literature will be announced at the course's beginning.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Hinweise	None

Unitbeschreibung zum Modul 10: Change Management

Name der Lehrveranstaltung	Conflict Management
Code	304613102
Name des zugehörigen Moduls	Change Management
Lehrende/r	Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Nicolas Giegler, associated lecturers
Inhalte der Unit	Conflicts as a phenomenon Definitions of conflict Types of conflicts and their implications Conflict management as leadership task Communication in conflict situations (Role Plays) Handling of conflicts
Lehrform	Project
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	English
Basis - Literatur	Neuberger, Oswald, Führen und führen lassen, Stuttgart; Neuberger, Oswald, Das Mitarbeitergespräch, Stuttgart; Regnet, E., Konflikt und Kooperation, Konflikt-handhabung in Führungs- und Teamsituationen, Göttingen; Regnet, E. (Hrsg.), Konflikte in Organisationen, Göttingen; Rosenstiel, L. von, Regnet, E., Domsch, M.E., Führung von Mitarbeitern, Stuttgart; Rosenstiel, L. von, Grundlagen der Organisationspsychologie, Stuttgart; Schulz von Thun, F., Miteinander reden, Bd. 1, 2, 3, Reinbek. current editions. Additional literature will be announced at the course's beginning.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Hinweise	None

Modulbeschreibung Modul 11: Leistungsstimulation

Studiengang	Leadership
Modultitel	Leistungsstimulation
Modulnummer	11
Modul-Code	30461311
Units (Einheiten)	Projekt Anreizsysteme
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (Master of Arts)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Volks- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse auf dem Niveau eines Bachelor Betriebswirtschaft. Die Module Leistungsbereitstellung, Recht und Research Methods sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektarbeit (Bearbeitungszeit 4 Monate) mit mündlichem Vortrag (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zum Thema Leistungsstimulation. Sie haben die Fähigkeit, ihr Wissen zu reflektieren und können aktuelle Entwicklungen analysieren und einordnen. Sie sind zudem in der Lage, theoretische Überlegungen auf Unternehmenssituationen zu übertragen, alternative Vorgehensweisen zu entwickeln, bzw. zu beurteilen und eine logische Auswahl zu begründen und zu treffen.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen (20%): Neben Fachkompetenzen verfügen die Studierenden über Methoden-, Sozial und Selbstkompetenz. Sie sind in der Lage, sich selbständig und eigenverantwortlich neue Kenntnisse anzueignen. Sie haben Teilaufgaben des Projektes in kleinen Gruppen bearbeitet und mit den anderen Projektgruppen regelmäßigem Austausch gepflegt. Sie sind in der Lage, ihre eigenen Aufgaben in den Gesamtzusammenhang eines Projektes einzuordnen. Sie können ihre Vorgehensweise und ihre Medien selbständig wählen und ihre Aufgaben eigenverantwortlich bewältigen. Sie können ihre Ergebnisse präsentieren, diskutieren und sich kritischen Fragen der Teilnehmer stellen. Zudem sind sie im Stande, eigene Überlegungen und Vorgehensweisen zu reflektieren und zu vergleichen.</p>
Inhalte des Moduls	Inhalts- und Prozesstheorien der Motivation, empirische Untersuchungen zu Motivation und Anreizen; Arbeits- und Leistungsbewertung als Basis der Anreizgestaltung; ausgewählte Komponenten der Anreizgestaltung, z.B.: neue Formen der Entgeltzahlung; Entgelt im internationalen Kontext, Sozialleistungen, Mitarbeiterbeteiligungssysteme, Personalentwicklung als Anreiz, Health Care Management, Flexibilisierung von Arbeitszeit, -ort und -struktur, Führung unter Anreizgesichtspunkten, Besonderheiten der Führung in Teams, Ideenmanagement, Cafeteria Systeme.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Projektarbeit
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Christiana Nicolai
Hinweise	Kenntnisse der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens werden vorausgesetzt. Aktive Mitarbeit an der Projektarbeit wird erwartet und ist essentieller Bestandteil des Moduls.

Unitbeschreibung zum Modul 11: Leistungsstimulation

Name der Lehrveranstaltung	Projekt Anreizsysteme
Code	304613111
Name des zugehörigen Moduls	Leistungsstimulation
Lehrende/r	Prof. Dr. Christiana Nicolai, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Inhalts- und Prozesstheorien der Motivation, empirische Untersuchungen zu Motivation und Anreizen; Arbeits- und Leistungsbewertung als Basis der Anreizgestaltung; ausgewählte Komponenten der Anreizgestaltung, z.B.: neue Formen der Entgeltzahlung; Entgelt im internationalen Kontext, Sozialleistungen, Mitarbeiterbeteiligungssysteme, Personalentwicklung als Anreiz, Health Care Management, Flexibilisierung von Arbeitszeit, -ort und -struktur, Führung unter Anreizgesichtspunkten, Besonderheiten der Führung in Teams, Ideenmanagement, Cafeteria Systeme.
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Projektarbeit
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	30 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	60 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Hentze, J. u.a., Personalwirtschaftslehre 1 und 2, Bern, Stuttgart, Wien: Haupt; Jung, H., Personalwirtschaft, München, Wien: Oldenbourg; Mentzel, W., Personalentwicklung: erfolgreich motivieren, fördern und weiterbilden, München: Beck Verlag; Nicolai, C., Personalmanagement, Stuttgart: Lucius & Lucius; Nicolai, C., Betriebliche Organisation, Stuttgart: Lucius & Lucius; Stock-Homburg, R., Personalmanagement: Theorien - Konzepte - Instrumente, Wiesbaden, Gabler; Festing, M. u.a., Internationales Personalmanagement, Wiesbaden: Gabler. jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 12: Managementrisiken

Studiengang	Leadership
Modultitel	Managementrisiken
Modulnummer	12
Modul-Code	30461312
Units (Einheiten)	Haftungsrisiken für Manager Risiko- und Krisenmanagement
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (Master of .Arts)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Grundlagen des Gesellschaftsrechts
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse in den Themen Haftungsrisiken für Manager, Risikomanagement und Krisenmanagement. Sie können ihr Wissen reflektieren, in die aktuellen Entwicklungen einordnen und alternative Vorgehensweisen und Methoden beurteilen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die aktuellen Problemstellungen und Herausforderungen von Krisen zu verstehen, beschreiben und diskutieren. Sie können unterschiedliche Lösungsansätze aus verschiedenen Perspektiven entwerfen und diskutieren.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen (20%): Neben Fachkompetenzen verfügen die Studierenden über Methoden-, Sozial und Selbstkompetenz. Sie diskutieren die Themen, bringen eigene Überlegungen ein und reflektieren aktuelle Vorgehens- und Verhaltensweisen. Sie verstehen die rechtliche und soziale Verantwortung von Unternehmensführung und Management.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Die Stellung von Geschäftsführer und Vorstand im Unternehmen Abgrenzung zwischen Anstellungs- und Organverhältnis des Managers Innere Organisation von Leitungsorganen Haftungsrisiken im Gründungsstadium einer Kapitalgesellschaft Sorgfaltspflichtverletzungen der Leitungsorgane und daraus resultierende Haftungsrisiken (insbesondere auch im Konzern, bei M&A-Transaktionen, Abwehr von Übernahmen) Cash-Management-Systeme und ihre haftungsrechtlichen Implikationen Verantwortlichkeit für die internen Kontrollsysteme (z.B. Risikomanagement, Revision) Die Rolle von Aufsichts-, Kontroll- und Prüfungsinstanzen (Aufsichtsrat, Beirat, Abschlussprüfer, Audit Committee etc.), Publizitäts- und Informationspflichten Haftung für nicht abgeführte Sozialversicherungsbeiträge Insolvenzverschleppung und Insolvenzstraftaten Steuerhaftung und verdeckte Gewinnausschüttung, Versicherbarkeit der Haftungsrisiken (D&O-Versicherungen)</p> <p>Grundlagen des Krisenmanagements Systemisches Krisenmanagement Krisenfrüherkennung Krisenursachen</p>

	Krisenbewältigung Krisenbedingte Verhaltensaspekte Führungstechniken in Krisensituationen Kommunikation in Krisensituationen Merkmale von Entscheidungssituationen Entscheidungskriterien bei Unsicherheit bzw. Risiko Wahrnehmung und Erfassung von Risiko Risikovermeidung, -verminderung und -überwachung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Andrea Ruppert
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 12: Managementrisiken

Name der Lehrveranstaltung	Haftungsrisiken für Manager
Code	304613121
Name des zugehörigen Moduls	Managementrisiken
Lehrende/r	Prof. Dr. Andrea Ruppert, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Die Stellung von Geschäftsführer und Vorstand im Unternehmen Abgrenzung zwischen Anstellungs- und Organverhältnis des Managers Innere Organisation von Leitungsorganen Haftungsrisiken bei Gründung/Kapitalerhöhung einer Kapitalgesellschaft Sorgfaltspflichtverletzungen der Leitungsorgane und daraus resultierende Haftungsrisiken (insbesondere auch im Konzern, bei M&A-Transaktionen, Abwehr von Übernahmen) Cash-Management-Systeme und ihre haftungsrechtlichen Implikationen Verantwortlichkeit für die internen Kontrollsysteme (z.B. Risikomanagement, Revision) Aufsichts-, Kontroll- und Prüfungsinstanzen (Aufsichtsrat, Beirat, Abschlussprüfer, Audit Committee etc.), Publizitäts- und Informationspflichten Haftung für nicht abgeführte Sozialversicherungsbeiträge Insolvenzverschleppung und Insolvenzstraftaten Steuerhaftung und verdeckte Gewinnausschüttung, Versicherbarkeit der Haftungsrisiken (D&O-Versicherungen)</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Besgen, Nicolai, Handbuch Führungskräfte, Köln: Verlag Dr. Otto Schmidt KG; Ek, Ralf, Haftungsrisiken für Vorstand und Aufsichtsrat, München: Verlag C.H. Beck; Krieger, Gerd, Schneider, Uwe H., Handbuch Managerhaftung, Köln: Verlag Dr. Otto Schmidt KG. jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 12: Managementrisiken

Name der Lehrveranstaltung	Risiko- und Krisenmanagement
Code	304613122
Name des zugehörigen Moduls	Managementrisiken
Lehrende/r	Prof. Dr. Nicolas Giegler, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Grundlagen des Krisenmanagements Systemisches Krisenmanagement Krisenfrüherkennung Krisenursachen Krisenbewältigung Krisenbedingte Verhaltensaspekte Führungstechniken in Krisensituationen Kommunikation in Krisensituationen Merkmale von Entscheidungssituationen Entscheidungskriterien bei Unsicherheit bzw. Risiko Wahrnehmung und Erfassung von Risiko Risikovermeidung, -verminderung und -überwachung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Bergauer, Anja, Führen aus der Unternehmenskrise, Berlin: Erich Schmidt Verlag; Krystek, Ulrich, Moldenhauer, Ralf, Handbuch Krisen- und Restrukturierungsmanagement, Stuttgart: Kohlhammer Verlag; Bitz, Horst, Risikomanagement nach KonTraG, Einrichtung von Frühwarnsystemen zur Effizienzsteigerung und zur Vermeidung persönlicher Haftung, Stuttgart: Schäffer-Poeschel; Campenhausen, Claus von, Risikomanagement. Was der Manager wissen muss, Zürich: Orell Füssli; DeMarco, Tom, Lister, Timothy, Bärentango. Mit Risikomanagement Projekte zum Erfolg führen, München: Hanser. jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 13: Ethics and Management

Studiengang	Leadership
Modultitel	Ethics and Management
Modulnummer	13
Modul-Code	30461313
Units (Einheiten)	Ethics Diversity
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (Master of Arts)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Compulsory module
Empfohlenes Semester	3. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	None
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Volks- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse auf dem Niveau eines Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	None
Modulprüfung	Presentation (min. 15, max.30 min.) and paper (submission period 4 weeks)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>The students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - distinguish and apply different ethical theories - reflect different ethical dilemmas, understand underlying values and decision making processes - recognize possible ethical dilemmas - understand how ethical instruments work successfully - design a concept of ethical policy and instruments - understand the dimensions of diversity - understand the complexity of Cultural Diversity and Gender Diversity - define and distinguish different approaches to diversity - reflect the need for and possible benefits of diversity management - relate diversity management to legislation <p>Generic competences (25%): Students will be sensitized to identify ethical dilemmas at their working place and beyond. They will be able to reflect and analyze their own and other peoples decisions. They are able to analyze real life phenomena or case studies according to ethical principles. They will be able to discuss ethical dilemmas in groups and rationalize their preferred solutions. They will realize organizations' and employees' options for engagement in civil society.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Ethical theories and principles</p> <p>Diverging interests of stakeholders as cause for ethical dilemmas</p> <p>Instruments of Business Ethics Management</p> <p>Implementation of Instruments and the results</p> <p>Understanding of Diversity and Diversity Management</p> <p>Dimensions of diversity and their implications for workforce diversity</p> <ul style="list-style-type: none"> - Age - Ethnicity, race, - Culture

	<ul style="list-style-type: none"> - Gender - Sexual orientation - Physical abilities/qualities - Income, marital status, parental status, educational background, geographic location <p>Specifics on Cultural Diversity and Gender Diversity Legislation and Diversity Implications of Consumer diversity The challenge of managing diversity</p>
Lehrformen des Moduls	Project
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	English
Häufigkeit des Angebots	Each winter semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Regine Graml
Hinweise	Active participation is expected; it is an essential element of the module.

Unitbeschreibung zum Modul 13: Ethics and Management

Name der Lehrveranstaltung	Ethics
Code	304613131
Name des zugehörigen Moduls	Ethics and Management
Lehrende/r	Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Nicolas Giegler, associated lecturers
Inhalte der Unit	Ethical theories (non-consequentialist ethics and consequentialist ethics) Ethical principles Diverging interests of stakeholders as cause for ethical dilemmas Tools and Techniques of Business Ethics Management and their effect (Mission statements, Codes to Ethics, Reporten/advice channels, Ethics managers/committees, Ethic consultants, Ethics educations and training, Auditing, Accounting, Reporting) Implementation of Instruments and dealing with the results
Lehrform	Project
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	English
Basis - Literatur	Crane, A., Matten, D., Business Ethics, New York: Oxford University Press; Ciulla, J.B. (editor): Ethics, the Heart of Leadership, Praeger Publishers; Berndt, R., Competitiveness und Ethik, Berlin Heidelberg: Springer; Fisher, C., Lovell, A., Business Ethics and Values, Individual, Corporate and International Perspectives, Prentice Hall; McEwan, T., Managing Values and Beliefs in Organizations, Prentice Hall; Pruzan, P., Rational, Ethical and Spiritual Perspectives on Leadership, Peter Lang; Weiss, J., Business Ethics, A Stakeholder and Issues Management Approach, Southwestern; Zsolnai, L., Ethics in the Economy – Handbook of Business Ethics, Peter Lang; Current editions Hirata, J.: Was Mother Teresa an Egoist?, in: Eloquent 8 (1), 2001, p. 1-3.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Hinweise	None

Unitbeschreibung zum Modul 13: Ethics and Management

Name der Lehrveranstaltung	Diversity
Code	304613132
Name des zugehörigen Moduls	Ethics and Management
Lehrende/r	Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Nicolas Giegler, associated lecturers
Inhalte der Unit	<p>Understanding of Diversity and Diversity Management</p> <p>Dimensions of diversity and their implications for workforce diversity</p> <ul style="list-style-type: none"> - Age - Ethnicity, race, - Culture - Gender - Sexual orientation - Physical abilities/qualities - Income, marital status, parental status, educational background, geographic location <p>Legislation and Diversity</p> <p>Specifics on Cultural Diversity and Gender Diversity</p> <p>Implications of Consumer diversity</p> <p>The challenge of managing diversity</p>
Lehrform	Project
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	English
Basis - Literatur	<p>De Mooij, M., Consumer Behavior and Culture, Sage Publications;</p> <p>Desvaux, G., Devillard-Hoellinger, S., Baumgarten, P., Woman matter: Gender Diversity a Corporate Performance Driver, McKinsey;</p> <p>Mor Barak, M.E. , Managing Diversity, Sage Publications;</p> <p>Dowling, P.J./Festing M./Engle A.D. , International Human Resource Management: Managing people in a multi-national context, Thomson Learning;</p> <p>Trompenaars, F./ Hampden-Turner, C., Riding the Waves of Culture: Understanding cultural diversity in business, 3rd ed., Nicholas Brealey Publishing;</p> <p>Barsh, J., Yee, L., Changing companies' mind about women. In: McKinsey Quarterly, 4/2011, p. 48-59;</p> <p>UNESCO World Report 2010: Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue.</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Hinweise	None

Modulbeschreibung Modul 14: Leadershiptrends

Studiengang	Leadership
Modultitel	Leadershiptrends
Modulnummer	14
Modul-Code	30461314
Units (Einheiten)	Neue Tendenzen der Führungstheorie und Führungspraxis
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (Master of Arts)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Volks- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse auf dem Niveau eines Bachelor Betriebswirtschaft. Modul 5 Leistungsbereitstellung, Modul 9 Wissensmanagement
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Präsentation (mindestens 20, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden können aktuelle Themenstellungen aus Theorie und Praxis erkennen, validieren und formulieren. Sie sind in der Lage, ein selbstgewähltes Thema auf hohem Niveau systematisch, reflektiert und differenziert zu bearbeiten. Die Studierenden argumentieren und präsentieren vor dem Hintergrund der im Masterprogramm entwickelten akademischen Fähigkeiten. Sie können ein Thema mit Format und Begeisterung präsentieren und eine hochwertige Diskussion mit den Zuhörern anregen und moderieren. Sie haben intensiv ihre Kenntnisse und Diskussionsfähigkeit in selbstgewählten Themengebieten vertieft.
Inhalte des Moduls	Aktuelle Themenfelder der Führung, State of the Art Modelle im aktuellen Führungshandeln, neueste Theorien des Leadership, Insbesondere Führungsstile; Führungsverhalten; strategisches Personalmanagement; leistungsorientierte Entgeltsysteme; modernes Arbeitszeitmanagement; aktuelle Formen der Personalbeurteilung; Konzepte des Change Management; internationale Aspekte des Führungshandelns; virtuelle Führung, ; Zusammenhang zwischen Führung, Organisation und Personalwirtschaft; Aspekte der informellen Organisation; .
Lehrformen des Moduls	Seminar
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 14: Leadershiptrends

Name der Lehrveranstaltung	Neue Tendenzen der Führungstheorie und Führungspraxis
Code	304614131
Name des zugehörigen Moduls	Leadershiptrends
Lehrende/r	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Inhalte der Unit	Aktuelle Themenfelder der Führung, State of the Art Modelle im aktuellen Führungshandeln, neueste Theorien des Leadership, Insbesondere Führungsstile; Führungsverhalten; strategisches Personalmanagement; leistungsorientierte Entgeltsysteme; modernes Arbeitszeitmanagement; aktuelle Formen der Personalbeurteilung; Konzepte des Change Management; internationale Aspekte des Führungshandelns; virtuelle Führung; Zusammenhang zwischen Führung, Organisation und Personalwirtschaft; Aspekte der informellen Organisation.
Lehrform	Seminar
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	30h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	90h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Aktuelle digitale Quellen, Konferenzberichte, Working papers.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Modul 15: Masterarbeit

Studiengang	Leadership
Modultitel	Masterarbeit
Modulnummer	15
Modul-Code	304615
Units (Einheiten)	
Niveaustufe / Level	Advanced level course:
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (Master of Arts)
Dauer des Moduls	4 Monate
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	4. Semester
Credits des Moduls	20
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Mindestens 30 ECTS-Punkte (cp)
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Mindestens 30 ECTS-Punkte (cp)
Modulprüfung	Masterarbeit (Bearbeitungszeit 4 Monate) mit Abschluss-Kolloquium (mindestens 30, höchstens 45 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Masterarbeit ist eine betreute Abschlussarbeit, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, dass die Kandidatin oder der Kandidat in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist wissenschaftliche Methoden selbständig anzuwenden und auf der Grundlage von vertieftem und/oder spezialisiertem Wissen in ihrem oder seinem Studienggebiet zu Problemlösungen auch in neuen und unbekanntem Umfeldern in der Lage ist. Die Masterarbeit ist in Schriftform vorzulegen.
Inhalte des Moduls	Die Themen können auf den selbstgewählten Vorschlägen der Kandidaten beruhen. Das Thema soll interdisziplinär angelegt sein; eine betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche, soziologische oder psychologische Ausrichtung des Themas ist erforderlich.
Lehrformen des Moduls	
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	600 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Hinweise	Keine

Modulbeschreibung Zusatzmodul 16: Praxis –Transfer - Projekt

Studiengang	Leadership
Modultitel	Praxis – Transfer – Projekt
Modulnummer	16
Modul-Code	30461316
Units (Einheiten)	Praxis – Transfer – Projekt
Niveaustufe / Level	Specialized level course:
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (Master of Arts) Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Zusatzmodul
Empfohlenes Semester	
Credits des Moduls	30
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Volks- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse auf dem Niveau eines Bachelor Betriebswirtschaft, mindestens 5 monatige berufspraktische Tätigkeit.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	mindestens 4 monatige berufspraktische Tätigkeit
Modulprüfung	Schriftliche Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 16 Wochen) mit mündlichem Vortrag (mindestens 20, höchstens 45 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Überfachliche Kompetenzen (100%): Die Studierenden sind in der Lage, die im Studium erworbenen Fach- und Methodenkompetenzen anhand bisheriger oder aktueller Tätigkeiten zu reflektieren. Sie können praktische Beispiele aus dem betrieblichen Umfeld vor dem Hintergrund der im Studium vermittelten theoretischen Inhalte diskutieren und die wechselseitige Relevanz der Inhalte und Methoden reflektieren. Die Studierenden verbessern dadurch ihre Argumentationsfähigkeiten.</p> <p>Die Studierenden führen einen eigenen Reflexionsprozess durch und erleben dadurch auch eine Reflexionsmethode. Sie können aktuelle theoretische Entwicklungen erkennen, analysieren und in das jeweilige Praxisfeld einordnen. Sie erkennen die Zielrichtung einer akademischen Ausbildung und können wissenschaftliche Methodenkompetenz auf ein Praxisgebiet übertragen.</p> <p>Sie sind im Stande, eigene Überlegungen und Vorgehensweisen zu reflektieren und kritisch zu vergleichen. Sie sind in der Lage, sich selbstständig und eigenverantwortlich neue Kenntnisse anzueignen und sich selbstkritisch mit Ihrem eigenen theoretischen Lernfortschritt auseinanderzusetzen.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Reflexion der im Studium erworbenen Methoden</p> <p>Kritische Diskussion der erworbenen Fähigkeiten und Anwendung auf die Praxis</p> <p>Gegenseitiger Erfahrungsaustausch der Studierenden</p> <p>Aktuelle theoretische Entwicklungen</p> <p>Tendenzen und Verfahren in der betrieblichen Praxis</p> <p>Methodenrelevanz</p> <p>Gesellschaftliche Tendenzen</p> <p>Ethische Fragestellungen</p> <p>Social media</p>
Lehrformen des Moduls	Projekt
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	900 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Swen Schneider

Hinweise	Keine
----------	-------

Unitbeschreibung zum Zusatzmodul 16: Praxis Transfer Projekt

Name der Lehrveranstaltung	Wissensmanagement und Information Retrieval
Code	3046161
Name des zugehörigen Moduls	Praxis – Transfer – Projekt
Lehrende/r	Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Swen Schneider
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexion der im Studium erworbenen Methoden • Kritische Diskussion der erworbenen Fähigkeiten und Anwendung auf die Praxis • Aktuelle theoretische Entwicklungen • Tendenzen und Verfahren in der betrieblichen Praxis • Methodenrelevanz • Gesellschaftliche Tendenzen • Ethische Fragestellungen • Social media • Wissenschaftstheoretische Betrachtungen
Lehrform	Projekt
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	900 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	370 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	500 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Die jeweilig in den entsprechenden Modulen empfohlenen Standardwerke und die für das entsprechende Praxisfeld relevante Ergänzungsliteratur
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine