

Modul-Übersicht Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)

	Research Methods	Data Warehouse	IT Management	IT Strategy	International Strategic Management	Recht	
1. Semester	Methods of Empirical Research Research Project (Part a)	Integration & Big Data SAP Business Warehouse	IT Alignment and IT Governance Innovation & Transformation Management & Entrepreneurship	Strategic Interaction (case study) Strategic E-Business	International Strategic Management	Ethik und rechtliche Fragen des Business Intelligence Vertragsrecht für Führungskräfte	
2. Semester	Research Project Research Project (Part b)	Performance Management, OLAP und Data Mining OLAP und Data Mining Corporate Performance Management	Wissensmanagement Wissensmanagementsysteme und Information Retrieval Organisationales Lernen	Märkte und Marketing Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen Marktorientierte Unternehmensführung	Managementrisiken Führen mit Kennzahlen Risiko- und Krisenmanagement	Wahlpflichtmodul Leadership optional: Work life Balance Change Management	
3. Semester	Consulting, Big Data/ Business Intelligence & Management Trends Consulting, Big Data/ Business Intelligence & Management Trends	Social Media Analysis and Enterprise 2.0 Social Media Analysis and Enterprise 2.0	Optionales Auslandsstudium				Masterarbeit und Kolloquium

Ansprechpartner:

Bei Fragen zum Studieren allgemein

Studienberatung:
Dipl.-Soz. Barbara Wolfer
Gebäude BCN, Raum 830
Telefon: +49 (0)69-1533-2770
E-Mail: wolfer@abt-sb.fra-uas.de

Bei Fragen zur Zulassung, Immatrikulation

Studienbüro:
Gebäude 1, Räume 23-26
Telefon: +49 (0)69-1533-3666
E-Mail: studienbuero@abt-sb.fra-uas.de

Bei Fragen an andere Studierende

Fachschaft:
Gebäude 4, Raum 401
Telefon: +49 (0)69-1533-2945
E-Mail: anfrage@fawion.de

Bei Fragen zum Studium Strategisches Informationsmanagement

Verantwortlich für diesen Studiengang:
Prof. Dr. Swen Schneider
Gebäude 4, Raum 202
Telefon: +49 (0)69-1533-3885
E-Mail: swen.schneider@fb3.fra-uas.de



Frankfurt University of Applied Sciences
Nibelungenplatz 1
60318 Frankfurt am Main
www.frankfurt-university.de

Weitere Informationen zum Studiengang finden Sie hier!



Ein
Master of Science
im Bereich
Wirtschafts-
informatik!

Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)

Das Studium, das Karrieren macht.

Fachbereich 3
Wirtschaft und Recht | Business and Law

Strategisches Informationsmanagement (Master of Science)

Die Sammlung und Analyse von Daten und effiziente Geschäftsprozesse sind das Rückgrat erfolgreicher Unternehmen. Die Steuerung von Unternehmen ist ohne **Information** und den Einsatz von **Informations- und Kommunikationstechnologien (kurz: ITK)** heute nicht mehr denkbar. Als Wirtschaftsinformatiker/in, Betriebswirt/in oder Informatiker/in sind Sie mit den Problemstellungen betrieblicher Prozesse schon bestens vertraut und widmen sich möglicherweise in einem Unternehmen bereits der Aufgabe, sie durch geeignete Informations- und Kommunikationssysteme optimal zu gestalten.

Jetzt wollen Sie mehr? Ihr Ziel ist es, komplexe ITK-Projekte zur Erreichung strategischer Unternehmensziele zu planen, umzusetzen, zu steuern und zu kontrollieren – sprich: zu führen. Sie möchten einschätzen können, welchen Gestaltungsraum eine geeignete Informatik-Strategie auf den Unternehmenserfolg hat und welchen Beitrag sie zur strategischen Entwicklung eines Unternehmens leistet. Und Sie möchten wissen, warum das Strategische Informationsmanagement einen ganzheitlichen und integrativen Ansatz verlangt und weitaus mehr als nur die „Sicherung von Wettbewerbsvorteilen“ ist.

Die Anforderungen an die Effektivität und Effizienz des Einsatzes von ITK-Ressourcen in einem Unternehmen sind vielschichtig und anspruchsvoll. Nicht zuletzt, weil viele Geschäftsprozesse heute entweder teilweise oder bereits vollständig durch ITK abgewickelt werden. Auf diese Herausforderungen bereiten wir Sie gründlich vor.

Der Studiengang umfasst folgende Bereiche:

- Informationsmanagement mit Schwerpunkt Business Intelligence/Big Data
 - Strategie- und Risikomanagement
 - Organisation und Leadership
- Unterstützende Software-Applikationen: z.B. SPSS, Oracle, SAP.



Inhaltlich unschlagbar – der Praxis nah

In der heutigen Wirtschaft – gekennzeichnet von einem globalen Umfeld – benötigen Sie Kenntnisse über Methoden und Techniken, fachliche Fähigkeiten und ein hohes Maß an sozialer Kompetenz, um den anspruchsvollen Herausforderungen an diese Aufgabe gewachsen zu sein. Dieser Studiengang garantiert Ihnen einen besonderen Qualitätsstandard

- bei der Vermittlung theoretischen Wissens im Rahmen der Vorlesungen,
- bei der Vertiefung dessen durch interaktive Seminare und interdisziplinäre Gruppenarbeiten

Der Studiengang Strategisches Informationsmanagement qualifiziert Sie für vielfältige Führungs- und Managementaufgaben. Mögliche Einsatz- und Arbeitsbereiche werden an der Schnittstelle zwischen Fachbereichen und IT-Abteilungen, als Assistenz von Top-Entscheidern oder in der Linienfunktion von Unternehmen zu finden sein (Business Development, Marketing, Controlling u.a.), können aber auch im weiten Feld der IT- und Unternehmensberatungen oder im Sektor der Finanzdienstleistungen zum Einsatz kommen.

Studiendauer und Voraussetzungen

Das Studium dauert drei (bei fehlender Berufspraxis bzw. ECTS: vier) Semester und startet jedes Jahr im Wintersemester. Vorausgesetzt werden sehr gute Englischkenntnisse sowie ein Bachelor- oder Diplom-Abschluss in Wirtschaftsinformatik, Informatik oder Betriebswirtschafts-/Volkswirtschaftslehre (oder ein gleichwertiger ausländischer Abschluss) mit einer Regelstudienzeit von mindestens sechs Semestern. Der

Studiengang ist zulassungsbeschränkt. Nähere Informationen über das Zulassungsverfahren, dessen Bedingungen und die Immatrikulation erhalten Sie im Studienbüro. Außerdem freuen wir uns über ein kleines Bewerbungsschreiben, das zum Ausdruck bringt, warum Sie sich für diesen Studiengang entschieden haben!

Akkreditierung und Abschluss

- Dieser Studiengang wurde von der ZEvA akkreditiert und umfasst 90/120 Leistungspunkte (ECTS).
- Nach einem erfolgreichen Abschluss Ihres Studiums verleihen wir Ihnen den >Master of Science (M.Sc.)<.

Das sollten Sie wissen!

- Es werden über 50 % der Module in englischer Sprache unterrichtet.
- Dieser Studiengang bietet hervorragende internationale Perspektiven. So können Sie beispielsweise in Kombination mit dem M.Sc. in Frankfurt innerhalb von 4,5 Semestern auch einen MBA der ‚University of Wisconsin La Crosse‘ erwerben. Hierzu ist ein kostenpflichtiger einjähriger Aufenthalt in La Crosse erforderlich. Das Akademische Auslandsamt der Frankfurt University of Applied Sciences berät Sie gerne:

Gebäude 1, Räume 3–15
Telefon: +49 (0)69-1533-3838
<https://www.frankfurt-university.de/international/team-kontakt.html>