



Praktikant/in Brand Experiences Frankfurt

zerotwonine (029) ist eine internationale Agentur mit besonderer Expertise in den Bereichen Live, Shopper und Digital Marketing. Unser multifunktionales Team aus Beratern, Kreativen, Strategen und Projektleitern plant, entwickelt und produziert lokale wie globale, ERLEBNISORIENTIERTE MARKENINSZENIERUNGEN. Der Name zerotwonine ist phonetisch vom Glückshormon Serotonin abgeleitet. Wir verstehen den Namen als Anspruch, darum setzen wir nicht nur auf Qualität, sondern auch auf Erlebnisse, die Kunden glücklich machen. Seit Januar 2018 ist zerotwonine die Brand Experience Agentur der Hirschen Group.

Serotonin bei der Arbeit?

Dein Job:

Während deines Pflichtpraktikums bist du Teil eines Projektteams, welches verschiedene, teils internationale Projekte plant und umsetzt. Du lernst die Aufgaben eines Beraters im Tagesgeschäft kennen und kannst bei der operativen Umsetzung unterstützen:

- Mitwirken bei der Erstellung von Präsentationen, Ablauf- und Regieplänen
- Unterstützung des on-site Teams (Gästebetreuung, logistische Koordination, Gewerke Steuerung)
- Übernahme von Teilbereichen innerhalb der operativen Umsetzung

Dein Profil:

- Du befindest dich in deinem Studium im Bereich Wirtschafts- und Kommunikationswissenschaften oder Eventmanagement bzw. in einer gleichwertigen Berufsausbildung
- Du musst ein Pflichtpraktikum absolvieren
- Idealerweise erste Berufserfahrungen im Bereich Eventmanagement in einer Agentur
- Idealerweise erste praktische Berufserfahrungen im Bereich Service, Messe, Events
- Gute Deutschkenntnisse sowie gutes Englisch in Wort und Schrift, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- Kommunikationsstark
- Souveränes Auftreten, schnelle Auffassungsgabe und selbständige, strukturierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte Kunden- und Service-Orientierung mit wirtschaftlicher Denkweise und hoher Motivation
- Hohe Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- Flexibilität/ Offenheit für Neues
- Freude daran, eigene Ideen einzubringen
- Teamfähigkeit und hohe soziale Kompetenz
- Interesse an und Kenntnisse im Umgang mit digitalen Kanälen und Tools

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN X ZEROTWONINE GmbH

Stephanstraße 1 · 60313 Frankfurt · Tel +49 69 460 97 47 0 · Fax +49 69 460 97 47 10 · www.hirschen.de

Commerzbank AG · IBAN: DE91 2004 0000 0629 4292 00 · BIC Code: COBADE33XXX

Unicredit Bank AG · IBAN: DE23 2003 0000 0016 3082 21 · BIC Code: HYVEDE33XXX

Managing Directors: Klaus Sielker, Xavier Sarras · HRB Frankfurt 102639 · Vat-ID: DE 301 244 462



- Versierter Umgang mit MS-Office Anwendungen (ppt, excel, word) vorausgesetzt

Dein Team:

Wir sind leidenschaftlich in allem, was wir tun und schaffen mit dieser Leidenschaft perfekte Erlebnisse für Menschen und Marken. Wir glauben an die Entwicklung unserer Mitarbeiter, an neue Chancen und an Weiterbildung - wir fördern individuelles Karrierewachstum. Wir hören den Kunden zu und haben immer ihre Ziele vor Augen. Wir sind eine Agentur, in der Strategen kreativ und Kreative strategisch denken - das schweißt zusammen und führt zu unerwarteten Ergebnissen. Wir streben nach Perfektion, nehmen uns aber auch nicht zu ernst.

Interessiert an einer neuen Herausforderung?

Wir produzieren ständig Glückshormone bei der Arbeit - für unsere Kunden und für uns. Werde Teil von zum goldenen Hirschen X 029 und maile uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an:

Mandy Metzmacher

Office Managerin, Zum goldenen Hirschen X zerotwone GmbH
metzmacher@hirschen.de

Zum goldenen Hirschen X zerotwone GmbH | www.zerotwone.com | www.hirschen.de
Stephanstraße 1 | 60313 Frankfurt am Main

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN X ZEROTWONE GmbH

Stephanstraße 1 · 60313 Frankfurt · Tel +49 69 460 97 47 0 · Fax +49 69 460 97 47 10 · www.hirschen.de
Commerzbank AG · IBAN: DE91 2004 0000 0629 4292 00 · BIC Code: COBADEFFXXX
Unicredit Bank AG · IBAN: DE23 2003 0000 0016 3082 21 · BIC Code: HYVEDEMM300
Managing Directors: Klaus Sielker, Xavier Sarras · HRB Frankfurt 102639 · Vat-ID: DE 301 244 462

Praktikant/in Brand Experiences Automotive (m/w/d), Frankfurt



zerotwone (029) ist eine internationale Agentur mit besonderer Expertise in den Bereichen Live, Shopper und Digital Marketing. Unser multifunktionales Team aus Beratern, Kreativen, Strategen und Projektleitern plant, entwickelt und produziert lokale wie globale, **ERLEBNISORIENTIERTE MARKENINSZENIERUNGEN**. Der Name *zerotwone* ist phonetisch vom Glückshormon *Serotonin* abgeleitet. Wir verstehen den Namen als Anspruch, darum setzen wir nicht nur auf Qualität, sondern auch auf Erlebnisse, die Kunden glücklich machen. Seit Januar 2018 ist zerotwone die Brand Experience Agentur der Hirschen Group.

Serotonin bei der Arbeit?

Dein Job:

Während deines Pflichtpraktikums bist du Teil eines Projektteams, welches einen internationalen Kunden aus der Automobilbranche bei der Umsetzung eines Fahrerlebnisprogrammes unterstützt. Du lernst die Aufgaben eines Beraters im Tagesgeschäft kennen und kannst bei der operativen Umsetzung im europäischen Ausland unterstützen:

- Mitwirken bei der Erstellung von Präsentationen, Ablauf- und Regieplänen
- Unterstützung des on-site Teams im europäischen Ausland (Gästekbetreuung, logistische Koordination, Gewerke Steuerung)
- Übernahme von Teilbereichen innerhalb der operativen Umsetzung
- Zeitraum: Januar bis März 2020

Dein Profil:

- Du befindest dich in deinem Studium im Bereich Wirtschafts- und Kommunikationswissenschaften oder Eventmanagement bzw. in einer gleichwertigen Berufsausbildung
- Du musst (im angegebenen Zeitraum) ein Pflichtpraktikum absolvieren
- Idealerweise erste Berufserfahrungen im Bereich Eventmanagement in einer Agentur
- Erste praktische Berufserfahrungen im Bereich Service, Messe, Events
- Erste Erfahrungen im Automobilbereich von Vorteil
- Du bist mindestens 21 Jahre alt
- Du hast einen Führerschein der Klasse B
- Gute Deutschkenntnisse sowie sehr gutes Englisch in Wort und Schrift, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- Kommunikationsstark
- Souveränes Auftreten, schnelle Auffassungsgabe und selbständige, strukturierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte Kunden- und Service-Orientierung mit wirtschaftlicher Denkweise und hoher Motivation
- Hohe Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- Flexibilität / Offenheit für Neues
- Freude daran, eigene Ideen einzubringen
- Teamfähigkeit und hohe soziale Kompetenz
- Interesse an und Kenntnisse im Umgang mit digitalen Kanälen und Tools
- Versierter Umgang mit MS-Office Anwendungen (ppt, excel, word) vorausgesetzt

Dein Team:

Wir sind leidenschaftlich in allem, was wir tun und schaffen mit dieser Leidenschaft perfekte Erlebnisse für Menschen und Marken. Wir glauben an die Entwicklung unserer Mitarbeiter, an neue Chancen und an Weiterbildung – wir fördern individuelles Karrierewachstum. Wir hören den Kunden zu und haben immer ihre Ziele vor Augen. Wir sind eine Agentur, in der Strategen kreativ und Kreative strategisch denken – das schweißt zusammen und führt zu unerwarteten Ergebnissen. Wir streben nach Perfektion, nehmen uns aber auch nicht zu ernst.

Interessiert an einer neuen Herausforderung?

Wir produzieren ständig Glückshormone bei der Arbeit – für unsere Kunden und für uns. Werde Teil von Zum goldenen Hirschen X 029 und maile uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an:

Nina Sophie Pfaff
Team Assistant, Zum goldenen Hirschen X zerotwonline GmbH
nina.p@zerotwonline.com

Zum goldenen Hirschen X zerotwonline GmbH | Stephanstrasse 1 | 60313 Frankfurt am Main |
www.zerotwonline.com | www.hirschen.de

Praktikant (m/w/d) gesucht!

Das Reisefieber hat dich gepackt? Du träumst von fernen Ländern und fremden Kulturen? Dann bist du bei uns genau richtig! Als junges Reiseunternehmen vermitteln wir Kultur- und Sprachreisen auf der ganzen Welt. Nun suchen wir motivierte und zuverlässige StudentInnen, die uns bei unserem Tagesgeschäft helfen. Wenn du einen Einblick in die Arbeit einer Reiseagentur gewinnen und gleichzeitig verantwortungsvolle Aufgaben übernehmen möchtest, bewirb dich bei uns!

Deine Aufgaben:

- Erstellen von Präsentationen
- Angebotserstellung und Kundenakquise
- Kundenbetreuung und Kontaktpflege
- Buchung und Organisation von Reisen für unsere Kunden
- Pflege der Unternehmens-Homepage
- Vorbereitung von und Teilnahme an bundesweiten Messeauftritten, um mit uns auf Messen Kunden zu betreuen
- Internetrecherche zu relevanten Themen
- Administrative Aufgaben

Das erwarten wir von dir:

- Student in einem geistes- oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang (z.B. Sprachwissenschaft, Psychologie, Sozialwissenschaften, Medien- und Kommunikationswissenschaft, BWL, Marketing)
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift
- Motivation, Eigeninitiative, selbstständige Arbeitsweise
- Zuverlässigkeit, Sorgfältigkeit
- Teamfähigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- Sicherer Umgang mit dem Office-Paket, Adobe-Kenntnisse von Vorteil
- Erste Praxiserfahrungen in relevanten Bereichen von Vorteil

Das Praktikum wird mit 900€ im Monat vergütet und ist für eine Dauer von **mind. 13 Wochen** geplant. Die Wochenarbeitszeit beträgt 40 Stunden, deine Arbeitszeiten sind flexibel. Du kannst das Praktikum ab sofort antreten. Wenn wir dein Interesse geweckt haben und du glaubst, dass du gut zu uns passt, sende deine Bewerbung an info@oroba.de. Wir freuen uns auf dich!

Praktikum für Studierende mit Schwerpunkt Logistik/SupplyChain Mannheim

Wer wir sind

Roche beschäftigt über 91.700 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern, die Pionierarbeit im Gesundheitswesen leisten. Aufgrund ihrer Zusammenarbeit hat sich das Unternehmen mittlerweile zu einem führenden Pharmakonzern mit Schwerpunkt Forschung entwickelt. Unser Erfolg gründet sich auf Innovation, Neugier und Vielfalt – und darauf, dass wir unsere Unterschiede als Vorteil betrachten. Um das Gesundheitswesen durch Innovationen voranzutreiben, wollen wir weiterhin lernen und wachsen. Deshalb suchen wir nach Leuten, die die gleichen ehrgeizigen Ziele wie wir verfolgen.

Die Position

Während Deines Praktikums arbeitest Du im Transportation und Order Management im Bereich Global Supply Chain. Die Hauptabteilung stellt die weltweite Auftragsbearbeitung und Transportdisposition inklusive der vor- und nachgelagerten Prozesse für Reagenzien und Instrumente innerhalb der Division Diagnostics sicher.

Bei uns wirst Du die zahlreichen Tätigkeiten innerhalb des Transportation und International Order Managements kennenlernen. Dabei steht die selbständige sach- und termingerechte Bearbeitung von Transportaufträgen im Mittelpunkt.

- Du lernst das Tagesgeschäft der Exportabteilung kennen und arbeitest eng mit dem Auftrags- und Qualitätsmanagement sowie den externen Dienstleistern zusammen.
- Zu Deinem Aufgabenbereich gehören u. a. die eigenverantwortliche Transportdisposition unserer Produkte weltweit (z. B. Containerplanung) sowie die aktive Mitarbeit bei der qualitativen Bewertung von Transportprozessen. Dadurch erhältst Du wertvolle Einblicke in die Supply Chain eines weltweit agierenden Diagnostika Unternehmens.
- Deine Mitwirkung bei diversen fachbereichsspezifischen Projekten zur Optimierung von Prozessen und logistischen Abläufen ist gefordert (z. B. Ausschreibungen von Transportdienstleistungen, Qualifizierungen, Auditwesen bzw. Verbesserungen im Rahmen unseres KVPs).
- Auswertung und Analyse von spezifischen Qualitäts- und Logistikkennzahlen.
- Während des gesamten Praktikums steht Dir ein kompetenter Mentor zur Seite.

Wer Sie sind

Sie möchten selbst entscheiden, wie Sie sich entwickeln. Sie sind auf der Suche nach einem Unternehmen, in dem Sie über Positionen und geografische Standorte hinweg Ihren Interessen nachgehen können und in dem die Stellenausschreibung nicht die endgültige Definition, sondern nur den Ausgangspunkt Ihrer Rolle darstellt.

Für das Praktikum bringst Du folgende Voraussetzungen mit:

- Du bist Studierender (m/w) der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt Logistik/ Supply Chain Management, Transportmanagement oder Materialwirtschaft.
- Idealerweise verfügst Du über erste Erfahrungen im Bereich Spedition, Export- oder Außenwirtschaft.
- Für das Change Management und die Idee der kontinuierlichen Verbesserung (KVP) bringst Du großes Interesse mit.
- Du beherrschst das MS-Office-Paket routiniert und hast idealerweise schon Einblicke in SAP gewinnen können oder verfügst alternativ über VBA-Kenntnisse.
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse sind für Dich selbstverständlich und idealerweise kannst Du Dich auch in einer weiteren Fremdsprache verständigen.
- Du bist kommunikativ, besitzt ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein und Eigeninitiative und arbeitest gerne im Team.

Zeitraum: frühestmöglicher Beginn ab Dezember 2019 für die Dauer von sechs Monaten.

Bitte lade Deinen Lebenslauf online hoch und vermerke darin Deinen Wunschzeitraum. Zum aktuellen Zeitpunkt benötigen wir keine weiteren Dokumente, wie Zeugnisse oder Ähnliches.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an Studierende bei laufender Immatrikulation oder alternativ Personen im Gap-Year zwischen Bachelor- und Masterstudium.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

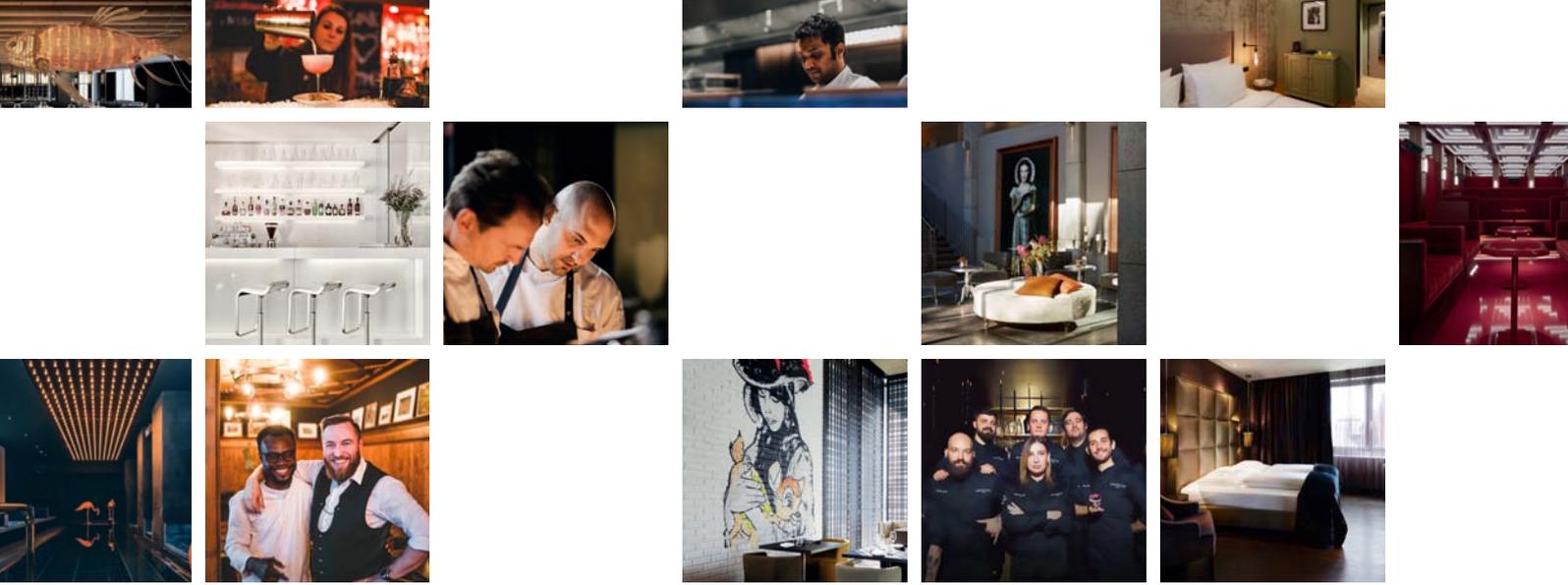
Job Id. Nr. 201910-129382

Machen Sie den nächsten Schritt! Bewerben Sie sich online und finden Sie mehr über die spannenden Arbeitsstellen bei Roche heraus unter: www.roche.com/de/careers/germany



Setzen Sie Zeichen.
Für ein besseres Leben.





GEKKO GROUP

PFLICHTPRAKTIKUM HUMAN RESOURCES M/W/D

MINDESTENS 3 MONATE / 450 EUR MONATLICHE VERGÜTUNG

Das Team um Micky Rosen und Alex Urseanu bildet die Gekko Group. Das Erfolgsgeheimnis besteht aus der Erfahrung und Leistungsbereitschaft einer Vielzahl kluger und kreativer Köpfe, die seit 2003 in der Hotellerie und Gastronomie Trends, Maßstäbe und Bestmarken setzen. Ob Immobilien, Hotels, Restaurants, Bars oder Veranstaltungen – mit der visionären Tatkraft der Gekko Group ist Deutschland um zahlreiche Attraktionen reicher geworden. Zum Portfolio der Gruppe gehören in Frankfurt das Bristol Hotel, The Pure, die Gerbermühle und schon bald das Gekko House, in Berlin das Provocateur sowie die Roomers Häuser in Frankfurt, Baden-Baden und München. Zuletzt wurden wir mit dem größten Branchenpreis „Hoteliers des Jahres 2018“ ausgezeichnet.

Join us: A love for life and the passion to share it.

DAS BIETEN WIR DIR

- Du lernst von einer innovativen und aufsteigenden Unternehmensgruppe, in der wir leidenschaftlich und neugierig sind
- Mit erfahrenen Kollegen suchst du gemeinsam nach den besten Lösungen
- Profitiere von ihrem Know-how und bring deine eigenen Ideen ein

DAS ERWARTET DICH

- Du unterstützt uns im HR Team mit administrativen Aufgaben bei dem Recruiting, beim Onboarding und beim Verwalten der Personalakten
- Du erhältst Einblicke in die abwechslungsreiche Personalarbeit der Gekko Group
- Du arbeitest aktiv an der Pflege unserer digitalen Accounts sowie Stellenanzeigen (Indeed, Hotelcareer, etc.)

DAS BIST DU

- Du studierst Personalwesen, BWL, Touristik oder einen vergleichbaren Studiengang
- Du hast Lust auf eine abwechslungsreiche Tätigkeit und möchtest Praxis Erfahrung sammeln
- Du bist eine aufgeschlossene, freundliche Persönlichkeit und interessierst dich für Human Resourcing
- Du besitzt Teamgeist, arbeitest strukturiert und denkst analytisch

Wir haben dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine vollständigen und aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Stellenausschreibung und des frühest möglichen Eintrittstermins, bevorzugt per E-Mail.

CONTACT

SUSANNE FRÖHLICH
P +49 69 24239 0 / SUSANNE.FROEHLICH@GEKKO-MANAGEMENT.COM

GEKKO GROUP

NIDDASTRASSE 63 / 60329 FRANKFURT AM MAIN/ GERMANY
GEKKO-GROUP.DE



Als Bundesunternehmen unterstützt die GIZ die Bundesregierung dabei, ihre Ziele in der internationalen Zusammenarbeit für nachhaltige Entwicklung zu erreichen.

Wir suchen für den Standort Eschborn einen

Praktikant (m/w/d) im Aufgabengebiet Personalmarketing und -rekrutierung

JOB-ID: P1490V1261

Tätigkeitsbereich

Die Abteilung Rekrutierung und Folgeinsatz ist eine der beiden Serviceabteilungen im Drei-Säulen-Modell des Personalbereichs (HR-Partner, HR-Kompetenz und HR-Services) mit der Verantwortung, vakante Positionen im Unternehmen termingerecht zu besetzen. Gleichzeitig steuert sie das Folgeinsatzmanagement, welches durch befristete Projekteinsätze unserer Mitarbeiter*innen erforderlich ist. Das Active Sourcing Team der Gruppe Kundenportal und Personalmarketing hat auch zum Ziel, innovative Wege des Rekrutierens mit bewährten Methoden effizient zu verbinden.

Ihre Aufgaben

- Recherche zu geeigneten Ausschreibungskanälen und Netzwerken
- Analyse relevanter Social Media-Aktivitäten
- Qualitätssicherung von Auswahlgesprächen und -verfahren
- Korrespondenz/Kommunikation mit den Kandidaten*innen
- Umsetzung eines Bindungskonzepts sowie des Ausbaus eines Talentpools
- Administrative Unterstützung hinsichtlich neuer und laufender Active Sourcing-Aufträge

Ihr Profil

- Immatrikulierter Student (m/w/d) einer Hochschule ab dem 3. Semester und Absolvierung eines Studiums in Betriebswirtschaft, Psychologie oder Sozialwissenschaften mit einem Schwerpunkt im Personalmanagement
- Erste Praktikumserfahrung und Interesse an internationaler Personalarbeit, Entsendemanagement und Personalmarketing
- Strukturierte, selbstständige und verbindliche Arbeitsweise und Freude an der Umsetzung neuer Ideen und Konzepte
- Starke Kommunikationsfähigkeiten, Schnelligkeit und Pragmatismus
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, eine weitere Fremdsprache ist von Vorteil

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bewerbungsfrist: 31.10.2019

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://jobs.giz.de/index.php?ac=jobad&id=46288>



Praktikum Beschaffung IT

Abschlussarbeit, Praktikum

 17.09.2019 Job-Nr.: 47844

 Deutsche Bahn AG

 Frankfurt (Main)

 Einkauf / Beschaffung

 Vollzeit (Dauer: 6)

Die Deutsche Bahn bietet deutschlandweit über 500 Berufe und vielfältige Einstiegsmöglichkeiten für Studenten und Absolventen. Mehr als 1400 Praktikanten, Werkstudenten, Direkteinsteiger und Trainees lernen uns jährlich als dynamischen und innovativen Arbeitgeber kennen. Sei dabei und hilf uns, die DB nach vorne zu bringen – und Deine Karriere gleich mit.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Dich für ein Praktikum von drei bis sechs Monaten für die Deutsche Bahn AG am Standort Frankfurt am Main.

Deine Aufgaben:

Du unterstützt bei Vergaben zu IT-Dienstleistungen / dem Einkauf externer Berater

Im Rahmen der Bedarfsermittlung arbeitest Du mit internen Kunden zusammen

Du wirkst bei strategischen Projekten im Einkauf mit

Du nimmst an Verhandlungen teil und arbeitest bei der Ausarbeitung von Verhandlungsstrategien mit

Dein Profil:

Du studierst Betriebswirtschaftslehre, Jura, Informatik oder einen anderen technischen oder kombinierten Studiengang

Du könntest idealerweise schon erste praktische Erfahrungen sammeln

Du hast Interesse an IT-Plattformen, Software-Entwicklung, DevOps etc.

Du gehst sicher mit den gängigen MS Office-Programmen um

Du bist ein Teamplayer und gehst Herausforderungen konzeptionell, mit Neugier, Kreativität und hoher Leistungsbereitschaft an

Dein Kontakt

Sabrina Inauen

 030 297 24058



Schreibe uns

Bewirb Dich jetzt online auf diese Ausschreibung. Deine vollständige Bewerbung enthält: Lebenslauf, Notenübersichten (Abitur und Studium), Praktikumszeugnisse sowie eine Angabe zum gewünschten Zeitraum. Handelt es sich um ein Pflichtpraktikum, dann ergänze Deine Unterlagen bitte durch den entsprechenden Nachweis. Für die Berücksichtigung Deiner Bewerbung benötigen wir auch eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung. Es besteht die Möglichkeit, nach Deinem Praktikum eine Abschlussarbeit zu verfassen, oder Dein Praktikum durch eine Werkstudententätigkeit zu verlängern. Deine persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: www.deutschebahn.com/datenschutz-personal Bewerben und mehr erfahren: www.deutschebahn.com/karriere

© 2019 Deutsche Bahn AG



Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab sofort am Standort Frankfurt Flughafen (Gateway Gardens) eine/n



Praktikant/in im Bereich Commercial Airport Relations & Ground Handling Procurement



Condor. Menschen verbinden mit unserem Namen Service und Sicherheit – bei jedem Flug mit unserer Flotte zu den rund 75 schönsten Urlaubszielen auf der ganzen Welt. Wir sind Deutschlands Ferienflieger und blicken mit Stolz auf weit über 50 Jahre Tradition zurück. Wie wir soweit gekommen sind? Dank unserer über 3.000 Mitarbeiter, die mit Herz und Know-how an Bord und am Boden jeden Tag ihr Bestes für unsere über sechs Millionen Passagiere im Jahr geben. Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Teil der Condor Familie!

Dieses spannende und abwechslungsreiche Aufgabenfeld wartet auf Sie:

- Teil des internationalen Teams, das aktiv für alle vier Thomas Cook Group Airlines die kommerziellen Beziehungen zu Flughäfen pflegt und Handlingverträge an 184 Stationen weltweit verhandelt und weiterentwickelt
- Unterstützung des Tagesgeschäfts und Teilnahme an den vertraglichen Entscheidungsprozessen
- Monitoring, Reporting und Analysen im Bereich des Kostenmanagements sowie der Markt- und Wettbewerbsbeobachtung sowie Datenbankpflege
- Einblick in die Abläufe und Prozesse sowie der Schnittstelle zwischen Flughäfen und Airlines. Enge Kooperation mit den operativen Abteilungen der Airlines
- Sonderprojekte

Diese Qualifikationen und Kompetenzen zeichnen Sie aus:

- Student/in der Wirtschaftswissenschaften, Touristik oder vergleichbaren Studiengang
- Sicherheit im Umgang mit MS Office (Excel, Powerpoint, Word)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Idealerweise praktische Erfahrungen im Bereich Aviation
- Eigeninitiative, Einsatzbereitschaft und selbständiges Arbeiten
- Offene und kommunikative Persönlichkeit
- Einwandfreies polizeiliches Führungszeugnis

Das Praktikum muss im Rahmen der Studienordnung vorgeschrieben sein. Wir benötigen eine personalisierte Bescheinigung der Hochschule.

Als Dauer sind idealerweise 6 Monate vorgesehen, die von uns mit 650,- EUR monatlich vergütet werden.

Darauf können Sie sich bei Condor freuen:

Atmosphäre – durch ein sympathisches und motiviertes Team und flache Hierarchien.

Spannung – durch eine interessante und vielseitige Tätigkeit in einer faszinierenden Branche.

Ready for take-off? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung unter folgendem Link: www.condor.com/karriere

Standort: Condor Flugdienst GmbH, Condor Platz, 60549 Frankfurt

Wir lieben Fliegen.



LUFTHANSA GROUP

Praktikum im Bereich HR Steering & Analytics

Einstieg ab sofort für 6 Monate

Frankfurt am Main

Für unser Konzernunternehmen Deutsche Lufthansa AG suchen wir Sie als Praktikant (m/w/divers) im Bereich HR Steering & Analytics.

Der Bereich HR Steering & Analytics berät Entscheidungsträger und Führungskräfte der LH Group und der Konzernfunktionen bei komplexen personalpolitischen und -strategischen Fragestellungen. Zudem erfolgt eine datenbasierte Steuerung des HR-Bereichs u.a. mittels standardisierten Kennzahlensystemen und Analysen, die ihrerseits Grundlage eines datengetriebenen HR-Managements sind. Darüber hinaus ist die Strategische Personalplanung Grundlage für zentrale Personalentscheidungen in der LH Group.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Einführung und Erhebung steuerungsrelevanter Key Performance Indikatoren (KPIs) für den HR Bereich
- Mithilfe bei der Weiterentwicklung von Reports und Benchmarks
- Mithilfe bei den Arbeiten mit umfangreichen Daten und Datenmodellen (Unterstützung bei der Durchführung von Simulationen und bei verschiedenen People Analytics-Ansätzen)
- Ableitung und Visualisierung von Analyseergebnissen
- Support bei der Erstellung von Präsentationen für das HR-Management
- Unterstützung bei der strategischen Personalplanung für die Konzernfunktionen

Ihr Profil

- Zum Zeitpunkt des Praktikums sind Sie mindestens im 3. Semester eines Studiums Wirtschaftswissenschaften (Schwerpunkt: Personal, Wirtschaftsinformatik, Informatik, Statistik, Personalcontrolling)
- Immatrikulation über den gesamten Zeitraum des Praktikums (aktuelle Immatrikulationsbescheinigung muss der Bewerbung beigelegt werden) oder das Praktikum zwischen dem Bachelor- und Masterstudium (Gap Year), weitere Informationen zum Gap Year: <https://www.be-lufthansa.com/de/faq/lufthansa/praktikum-studienabschlussarbeit>
- Hohes Maß an Eigeninitiative und schnelle Auffassungsgabe
- Spaß bei der Bearbeitung analytischer (HR-) Fragestellungen sowie der Ableitung darauf basierender Erkenntnisse
- Gute Kommunikationsfähigkeit und analytisches Denkvermögen
- Strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise
- Projektmanagementenerfahrung wünschenswert
- Offener und freundlicher Umgang im Team
- Routinierter Umgang mit MS-Office Anwendungen sowie fortgeschrittene Excel-Kenntnisse (bspw. Pivot-Tabellen)
- Kenntnisse in MS Access und Tableau ggf. beim Einsatz von Statistikprogrammen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Über Deutsche Lufthansa AG

Die Deutsche Lufthansa AG ist ein weltweit operierender Luftverkehrskonzern. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte sie mit durchschnittlich 134.440 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 35,8 Mrd. EUR. Die Deutsche Lufthansa AG ist in den Geschäftsfeldern Network Airlines, Point-to-Point Airlines, dem Bereich Aviation Services mit den Geschäftsfeldern Logistik, Technik und Catering sowie den weiteren Gesellschaften und Konzernfunktionen organisiert.

www.lufthansa.com

Bitte bewerben Sie sich auf Be-Lufthansa.com unter der Jobnummer P0198V2114

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung!

Eine Bank mit Perspektive

für engagierte Fach- und Nachwuchskräfte.



Pflichtpraktikant im Bereich Marketing und Vertriebssteuerung (w/m/d)

Sie interessieren sich für Automobile und Motorräder? Das Arbeiten in einem kleinen Team macht Ihnen Spaß? Suchen Sie Verantwortung von Anfang an? Dann suchen wir genau Sie – eine/n hochmotivierte/n und organisierte/n Praktikanten/-in

Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Planung und Durchführung von Marketing-Kampagnen
- Wettbewerbs- und Marktanalysen/ Statistiken auf Basis interner und externer Recherchen/ Informationen
- Erstellung von Verkaufsinformationen/ Anweisungen für den internen und externen Gebrauch
- Produkt- und Konditionsanalysen für den Bereich Kredit, Leasing und Versicherung
- Unterstützende Projektarbeiten in den Bereichen Marketing und CRM

Unsere Erwartungen:

- Studium der Betriebswirtschaft (oder vergleichbar) vorzugsweise mit Schwerpunkt Marketing
- Hohes Maß an Motivation, Verantwortungsbereitschaft, Teamfähigkeit, Belastbarkeit und ausgezeichnete Kommunikations- sowie Organisationsfähigkeiten
- Souveräner Umgang mit MS-Office

Wir bieten:

- Die Möglichkeit von Anfang selbstständig und eigenverantwortlich zu arbeiten
- Ein bezahltes Praktikum

Haben wir Sie überzeugt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Frühestmöglicher Beginn wäre ab Februar 2020.

Ihre Bewerbung mit Angabe des gewünschten Praktikumszeitraumes senden Sie bitte an

Honda Bank GmbH · Personalabteilung · Hanauer Landstraße 222 - 226 ·
60314 Frankfurt am Main · HBG.bewerbung@honda-eu.com

Als Global Player mit einem Umsatz von über 90 Milliarden €, mehr als 180.000 Mitarbeitern/-innen und einem weltweiten Netz von Produktions- und Vertriebsgesellschaften gehört Honda zu den größten Herstellern von Automobilen, Motorrädern und Motorgeräten.

Im Zuge der Realisierung unserer anspruchsvollen Ziele suchen wir, die Honda Bank GmbH, engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mit hoher Kundenorientierung, innovativen Ideen und Begeisterung ihre berufliche Zukunft in unserem Unternehmen gestalten möchten.

Weitere Informationen zu unseren Geschäftsbe-reichen und Produkten erhalten Sie unter

www.honda-bank.de

Praktikum im Amt für multikulturelle Angelegenheiten der Stadt Frankfurt am Main

Das Amt für multikulturelle Angelegenheiten (AmkA) ist Teil der Frankfurter Stadtverwaltung. Als Querschnittsamt hat es die Aufgabe in Fragen zu Diversität und Integrationsprozessen auf kommunaler Ebene zu beraten und zu vermitteln. Außerdem organisiert und unterstützt es vielfältige Projekte und Prozesse, die das gleichberechtigte Zusammenleben innerhalb der Frankfurter Stadtgesellschaft fördern.

Das AmkA sucht für die Abteilung "Grundlagenarbeit und Antidiskriminierung"
**Praktikant*innen für das Jahr 2019 (ab 15.9.2019)
sowie für das gesamte Jahr 2020.**

Das Praktikum bietet vielfältige Einblicke in die Grundlagen- und Antidiskriminierungsarbeit einer kommunalen Behörde – u.a. in die Aktivitäten der Fach- und Koordinierungsstellen sowie Themengebiete LSBTIQ, Neuzuwanderung, Antiradikalisierung und Prävention, Religion und Weltanschauung, Interkulturelle Öffnung, Gesundheit und Migration, Zuwanderung und Sprache sowie in das Berichtswesen.

Zum Praktikum gehört unter anderem:

- Unterstützung im Berichtswesen, bei Recherchen und Auswertungen
- organisatorische Mitarbeit in allen Phasen des Projekt- und Veranstaltungsmanagements
- Mitarbeit in der Büro-Arbeit: Terminorganisation und Korrespondenz
- die Übernahme kleiner Teilprojekte
- Recherchearbeiten, Auswertung und Aktualisierung von Daten
- Mitarbeit bei der Bearbeitung von allgemeinen Anfragen
- Mitarbeit bei der projektbezogenen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Voraussetzungen:

- Das Praktikum muss als Pflichtpraktikum in der Prüfungsordnung vorgeschrieben sein und in Vollzeit erbracht werden
- sehr hohe Eigenständigkeit und Motivation
- Diversitätskompetenz
- sehr gute Kenntnisse in MS Office
- Kommunikationsfähigkeit, Teamgeist, Flexibilität und Engagement
- sichere Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift

Es ist eine monatliche Aufwandsentschädigung von 400,00 EUR vorgesehen.

Rückfragen und Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf und relevante Arbeitszeugnisse) senden Sie bitte an:

rebecca.jones@stadt-frankfurt.de

Die Auswahlgespräche finden ab Ende 2019 statt.

Die Stadt Frankfurt strebt an, dass sich die gesellschaftliche Vielfalt der Stadt auch bei den Beschäftigten widerspiegelt und begrüßt deshalb ausdrücklich Bewerbungen von Vertreter*innen marginalisierter Perspektiven.

Werden Sie Teil unseres engagierten und diversen Teams! Wir freuen uns über Ihre Bewerbung!



Praktikum im Bereich Supply Chain Management ab August oder nach Vereinbarung für 6 Monate Neu-Isenburg

Für SPIRIANT suchen wir Sie als Praktikanten (m/w/divers) im Bereich Supply Chain Management für unser Headquarter in Neu-Isenburg.

In dieser Funktion unterstützen Sie die Abteilung z. B. bei der Koordination von fristgerechten Belieferungen der Stationen und Betriebe, Planung und Disposition von Beschaffungs- und Lagermengen für das In-flight Equipment. Damit wird die weltweite Versorgung, unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Auswirkungen und operativen Gegebenheiten, Erstellung von Business Cases, Betreuung von Kunden und Lieferanten in allen operativen und administrativen Belangen, sichergestellt. Sie bearbeiten selbstständig Teilprojekte innerhalb der genannten Bereiche und unterstützen das Team im Tagesgeschäft. Sie lernen dabei die klassischen Aufgaben eines international tätigen Supply Chain Managers kennen und arbeiten nach Ihrer Einarbeitung eigenverantwortlich. Des Weiteren unterstützen Sie das Team bei der Erstellung von Verbrauchs- und Lifecycle-Analysen und wirken an der Verbesserung und Optimierung von Prozessen mit.

Wir ermöglichen Ihnen im Rahmen des Praktikums tiefe Einblicke und reiche Erfahrungen im Bereich Supply Chain Management einer dynamischen operativen Geschäftseinheit mit vielfältigen internationalen Kunden- und Lieferantenbeziehungen und Schnittstellen.

Ihr Profil

- Studium der Wirtschaftswissenschaften im Hauptstudium mit Schwerpunkt Logistik/ Transport
- Immatrikulation während des gesamten Zeitraums des Praktikums oder Praktikum zwischen dem Bachelor- und Masterstudium (Gap-Year)
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Selbstständigkeit, Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Gutes internationales Kontakt- und Kooperationsverhalten, Teamfähigkeit
- Durchsetzungsvermögen und sicheres Auftreten
- Sorgfältige und systematische Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte präzise und verständlich darzustellen

- Sehr gute EDV-Anwenderkenntnisse insbesondere Excel, PowerPoint, Word, idealerweise SAP R/3
- Sehr gutes Ausdrucksvermögen in Deutsch und Englisch (Wort und Schrift)

Wenn Sie die Prozesse im Supply Chain Management des Bordservice-Equipments kennenlernen möchten – von der Konzeption bis hin zur Realisierung/ Implementierung des Logistiknetzes – dann bewerben Sie sich.

SPIRIANT als Unternehmen des Lufthansa Konzerns ist einer der faszinierendsten und vielfältigsten Arbeitgeber der Welt. Entdecken Sie, was wir Ihnen als Arbeitgeber zu bieten haben!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Über SPIRIANT GmbH

SPIRIANT ist ein Experte in der Entwicklung, Beschaffung und Lieferung von Bordserviceequipment für die Reisebranche. Das Portfolio reicht von Komfortartikeln, Amenity Kits, Crew- und Serviceartikeln bis hin zu Geschirr und Essensverpackungen für alle Klassen. Das hauseigene Designstudio und das globale Expertennetzwerk haben zahlreiche internationale Auszeichnungen erhalten, darunter den Red Dot Best of the Best Design Award, den iF product design award, den observateur du design und den TravelPlus Airline Amenity Bag Award. www.spiriant.com SPIRIANT ist neben LSG Sky Chefs (Catering und Hospitality), Retail inMotion (Entwicklung und Management von Bordverkaufsprogrammen) und Evertaste (Convenience Food) eine der vier Expertenmarken der LSG Group. Die LSG Group ist der weltweit führende Anbieter eines lückenlosen Produkt- und Dienstleistungsangebots für die Reisebranche. Die Unternehmen der LSG Group erzielten 2018 einen konsolidierten Umsatz von 3,2 Milliarden Euro. www.lsg-group.com

www.spiriant.com

Bitte bewerben Sie sich auf Be-Lufthansa.com unter der Jobnummer P0089V003

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung!



Wir sind SkillTank. Eine auf die Vermittlung von festangestellten und freiberuflichen IT Fachkräften spezialisierte Personalberatung. Aktuell suchen wir einen Praktikant (m/w/d), der uns bei den Themen Marketing, Content Management und Social-Media Marketing unterstützt.

Deine Aufgaben:

- Du übernimmst das Content Management für unsere Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Xing, Facebook, Twitter o.ä.).
- Du identifizierst Gruppenspezifische Trends und entwickelst gemeinsam mit dem Gründerteam die Marketing Strategie
- Du bist verantwortlich für die Umsetzung der Marketing Strategie
- Du erstellst Marketing Content für unserer Zielgruppen z.B.:
 - Animated Videos,
 - Social Media Posts
 - Online Brochure
- Du bist innovativ und hast keine Scheu, neue und unbekannte Themen zu betreuen.

Dein Profil:

- Studium der Kommunikationswissenschaften oder Marketing (oder verwandte Studiengänge)
- Du bringst ein Gespür für gutes Design mit
- Erste Erfahrungen in Erstellung von animated videos sind wünschenswert
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Du hast Lust in einem agilen Start-up zu arbeiten
- Bereitschaft uns mit ca. 15 Stunden die Woche zu unterstützen

Wir bieten:

- Flexible und eigenverantwortliche Arbeitszeitgestaltung für eine optimale Vereinbarkeit von Studium und Job
- Verantwortungsvolle Aufgaben und relevante Praxiserfahrung für den Berufseinstieg
- Spannende Einblicke und Projekte sowie Raum für eigene Ideen
- Individuelle Entfaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein humorvolles, hilfsbereites und kollegiales Team mit flachen Hierarchien und Duz-Kultur

Wir erklären ausdrücklich, dass bei uns jede Person, unabhängig des Geschlechts, der Nationalität oder der ethnischen Herkunft, der Religion oder der Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters sowie der sexuellen Identität, willkommen ist.

Klingt gut? Dann einfach eine kurze Nachricht an f.fatouros@skilltank.de senden!

Der Internationale Bund sucht

Praktikanten (m/w/d)

zur Unterstützung des Zentraleinkaufs der IB-Gruppe

Wir sind mit mehr als 14.000 Mitarbeiter*innen einer der größten Dienstleister in der Jugend-, Sozial- und Bildungsarbeit in Deutschland. Unser Leitsatz lautet "Menschsein stärken".

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung des Zentraleinkaufs bei der Entwicklung von Warengruppen
- Vor- und Nachbereitung der Preis-, Konditions- und Vertragsverhandlungen mit Lieferanten
- Zusätzlicher Ansprechpartner (m/w/d) für die zentrale Beschaffungsplattform der IB-Gruppe
- Einholung und Bewertung von Lieferantenangeboten (Vergleich der Liefer- und Zahlungsbedingungen, Mengen und Preise)
- Beschaffung von C-Artikeln für die zentrale Geschäftsführung des IB
- Mitwirken bei Projekteinkäufen

Sie bringen mit:

- Eine kaufmännische oder vergleichbare Ausbildung
- Grundverständnis in der Systemadministration von Einkaufsplattformen
- Erste Erfahrungen in der Projektarbeit
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie kundenorientiertes, wirtschaftliches Denken und Handeln
- Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie selbstständige Arbeitsweise
- gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office

Sie erleben bei uns

eine verantwortungsvolle, anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit sowie ein unterstützendes, motiviertes Team in einem Unternehmen, das stetig wächst und auf die Lebensbalance seiner Mitarbeiter*innen achtet. Unsere Vielfältigkeit ist Ihre Chance zur Entwicklung!

- ein hochmotiviertes und kollegiales Team
- wertschätzende Unternehmenskultur
- flexible Arbeitszeiten
- moderne Büroräume mit Blick auf die Innenstadt von Frankfurt/M.
- kostenfreie Getränke wie Kaffee und Tee sowie Obst

Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen sind erwünscht. Wir fördern aktiv die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter*innen. Wir freuen uns daher über alle Bewerbungen, unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung und Identität.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung bis zum 31.10.2019 unter Angabe der Chiffrenummer ZEK-IB-2019 und des geplanten Praktikumszeitraums an:

Internationaler Bund (IB)

Zentraleinkauf

Nibelungenplatz 3

60389 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 94545 282

ZGF-ZEK@ib.de



Praktikum Recruiting (m/w/d)

Wir sind blink.it und haben uns zur Aufgabe gemacht, die Welt der Trainings und Schulungen mit unserer Software nachhaltig zu verändern.

Ab August 2019 suchen wir für mindestens 6 Monate einen Vollzeit-Praktikanten im Recruiting (m/w/d). Wenn du Spaß an der Kommunikation mit Menschen hast und gerne Verantwortung übernimmst, dann bist du bei uns genau richtig!

Was sind deine Aufgaben?

- Du unterstützt unser Team im gesamten Recruiting-Prozess – vom ersten Kontakt, bis zur Einstellung.
- Du identifizierst und kontaktierst passende Bewerber für offene Stellen (durch Active Sourcing auf Xing, Stellenausschreibungen oder direkte Ansprache auf Messen).
- Du organisierst und begleitest Vorstellungsgespräche und bist in die Entscheidungsprozesse eingebunden.
- Du hilfst mit deinen Ideen dabei, unsere Recruitingprozesse zu verbessern, und arbeitest aktiv an aktuellen Recruiting-Projekten mit.

Was erwarten wir von dir?

- Du bist kontaktfreudig und hast Spaß am Kennenlernen vieler interessanter Menschen.
- Du arbeitest zuverlässig, selbstständig und organisiert.
- Du übernimmst aktiv Verantwortung für die Einstellung neuer Teammitglieder.
- Du lässt dich vom ersten Eindruck nicht beeinflussen und versuchst, die Motive von Menschen zu verstehen.
- Du möchtest dich mit einem tollen Team weiterentwickeln und gemeinsam wachsen.

Und das kannst du von uns erwarten!

- Du erhältst tiefe Einblicke in die Kultur und Aufbau eines wachsenden Start-ups.
- Dich erwarten spannende und abwechslungsreiche Aufgaben.
- Deine Arbeit hat Bedeutung: Finde mit uns gemeinsam neue qualifizierte Teamkollegen.
- Ein starkes Team: Wir unterstützen die Entwicklung deiner Fähigkeiten und bieten dir starke Sparringspartner.

Wir suchen einen Menschen, der mit seinem Charakter und seiner Motivation zu uns passt. Wenn du viel Begeisterung mitbringst und Lust hast, an neuen Herausforderungen zu wachsen, bist du bei uns genau richtig. Unterstütze uns bei unserem Ziel, die Zukunft des digitalen Lernens auf das nächste Level zu heben!

Wo?

In unserem Büro direkt am Darmstädter Hauptbahnhof – nur 20 Minuten mit der Bahn von Frankfurt entfernt.

Interessiert?

Bewirb dich jetzt für dein Praktikum im Recruiting und schick uns deine Bewerbung an: roxanne@blink.it



Roxanne Plutniok
Recruiting