

Praktikum beim Aachener Reiseveranstalter, Accept Reisen

Accept Reisen ist ein nachhaltiger Reiseveranstalter in Aachen mit Fokus auf Afrika und Lateinamerika. Als langjährige Reiseexperten haben wir es uns zum Ziel gesetzt, individuelle, auf den Kunden abgestimmte Rundreisen unter allen Punkten der Nachhaltigkeit und Fairness zu konzipieren und somit ein einmaliges Reiseerlebnis für alle Beteiligten zu garantieren.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer Website: <http://www.accept-reisen.de/>

Als Praktikant/in bei Accept Reisen erwartest dich eine angenehme und familiäre Arbeitsatmosphäre in gemütlich gestalteten Räumen nur 10 Minuten Fußweg von der Innenstadt entfernt. Unser kleines, dynamisches Team gewährt dir Einblicke in alle Arbeitsbereiche eines Reiseveranstalters sowie in Tätigkeiten eines normalen Reisebüros. Dabei stehen persönlicher Austausch, aufbauende Lernziele und gut strukturierte Arbeitsabläufe im Vordergrund.

Aufgabengebiete sind unter anderem:

- Kundenbetreuung/Kundenberatung – vor Ort und online
- Tourenerstellung und –bearbeitung
- Austausch mit unseren lokalen Partnern
- Verkauf (AER-Cockpit, AER-Holiday-Designer)
- Bearbeitung der Website, Text- und Bildbearbeitung, Suchmaschinenoptimierung
- Produkt-, Projekt- und Marktrecherchen
- Erstellung von Buchungs- und Reiseunterlagen

Nach Absprache kann auch ein spezielles Thema bearbeitet werden oder Vorarbeiten/Recherchen für eine Bachelor- oder Masterarbeit durchgeführt werden.

Wenn du Freude an Teamarbeit und Kundenkontakt haben, viel lernen und trotzdem auch eigenständig arbeiten willst, Office-Anwendungen beherrschst und über gute Englischkenntnisse verfügst, freuen wir uns über deine Bewerbung.

Die Dauer des Praktikums sollte mindestens 3 Monate betragen.

Beginn des Praktikums: nach Vereinbarung

Für Afrika-Interessierte besteht die Möglichkeit ein anschließendes 3-monatiges Praktikum bei unserer Incoming Agentur in Kenia am Diani Beach zu absolvieren.

Beginn des Praktikums: nach Vereinbarung

Bewerbungen bitte per E-Mail an Johannes Koslowski

info@accept-reisen.de

Accept Reisen GmbH & Co. KG

Lothringerstraße 53 | 52070 Aachen

Telefon: +49 241 400 855 0 | Fax +49 241 400 855 29

E-Mail: info@accept-reisen.de | www.accept-reisen.de

Praktikum bei Accept Reisen in Aachen und bei der Incoming Agentur in Kenia (Diani Beach)

Accept Reisen in Aachen bietet seinen Gästen Reisen mit außergewöhnlichen Naturerlebnissen und persönlichen Begegnungen mit Einheimischen. Alle Reisen sind selbstverständlich fair und nachhaltig konzipiert. Mehr Informationen dazu auf der Website <http://www.accept-reisen.de/>

Wir organisieren vor allem Reisen nach Ostafrika, die wir in Zusammenarbeit mit einer eigenen Incoming Agentur in Kenia am Diani Beach ausarbeiten und durchführen. In Kombination mit einem 3-monatigen Praktikum bei Accept Reisen in Aachen bieten wir die Möglichkeit die Tätigkeiten einer Incoming Agentur, während eines weiteren 3-monatigen Praktikums in Kenia kennenzulernen.

Für unser Büro in Kenia suchen wir Praktikanten, die aufgeschlossen und interessiert sind, sich mit anderen Kulturen auseinanderzusetzen. Voraussetzung sind zudem gute Englisch- und IT-Kenntnisse (Microsoft Office, Social Media).

Aufgabengebiete sind unter anderem:

- Erstellung von Reiseangeboten für Veranstalter und Endkunden
- Reservierungen von Reiseleistungen
- Ablaufplanung und Organisation von Safaris und Ausflügen
- Kundenberatung im Büro und online
- Reiseleitung/Kundenbetreuung in den Partnerhotels
- Bearbeitung der Webseite, Text- und Bildbearbeitung, Suchmaschinenoptimierung
- Social Media
- Recherche neuer Unterkünfte und Aktivitäten, u.a. gemeindebasierte Tourismusprojekte

Bei der Buchung der Flüge sind wir gerne behilflich, außerdem bieten wir eine preiswerte Unterkunft in einer kenianischen Familie.

Beginn der Praktika: nach Vereinbarung

Bewerbungen bitte per E-Mail an Johannes Koslowski
info@accept-reisen.de

Accept Reisen GmbH & Co. KG

Lothringerstraße 53 | 52070 Aachen
Telefon: +49 241 400 855 0 | Fax +49 241 400 855 29
E-Mail: info@accept-reisen.de | www.accept-reisen.de

USt-IdNr.: DE265203188 | Amtsgericht Aachen HRA 7507 | Geschäftsführer: Dagmar Müller Persönlich haftender Gesellschafter: ACCEPT-Beteiligungs GmbH | Amtsgericht Aachen HRB 15485

Praktikum oder Werkstudium Marketing / Brand Management (m/w/d)

Möchtest Du Deine aktuellen Marketingkenntnisse durch umfassende und authentische praktische Erfahrungen ergänzen? Suchst Du hierzu ein Unternehmen, in dem die gesamte Breite des Vertriebsmarketing bespielt wird und Du unmittelbar und maßgeblich an der Konzeption, Entwicklung und Durchführung von Strategien und Kampagnen beteiligt bist? Ist Dir ein positives, konstruktives Umfeld hierbei genauso wichtig wie das Erreichen von konkreten Ergebnissen und Erfolgen? Bei uns hast Du einen ungewöhnlich umfassenden Einfluss auf unsere gesamten Marketingaktivitäten – einschließlich direktem und interaktivem Feedback zu Deinen Maßnahmen. Wir bieten hier eine ideale Stelle für überdurchschnittlich engagierte Menschen, die Spaß an Verantwortung und Herausforderungen haben.

Wir sind die **Design-Uhrenmarke BOTTA**, bekannt für außergewöhnliche Uhrenkonzepte mit hohem Designanspruch. In unserer Gestaltung bewegen wir uns weit jenseits des klassischen Uhrenangebotes. Wir entwickeln innovative Zeitkonzepte für anspruchsvolle, bewusst lebende Menschen.

Unsere Uhren sind Zeitanzeiger aber auch subtile Symbolträger von Werten und Persönlichkeitsattributen. Mit unserem Portfolio bewegen wir uns bewusst jenseits des Mainstream, aber auch außerhalb der Ästhetik von klassischen Nobelmarken.

Zur Ergänzung unseres engagierten Teams bieten wir ein **Praktikum im Bereich Marketing / Brand Management** an.

Bei uns bist Du vom ersten Tag an vollwertiger Mitarbeiter unseres Teams. Wir setzen Dich passend zu Deinen Fähigkeiten und Stärken ein und Du kannst Dich immer auf die Unterstützung durch das gesamte Team verlassen. Deine Arbeit hat einen direkten Einfluss auf unseren Markterfolg. Das gewährleistet auch ein direktes Feedback zu Deinen Aktivitäten. Darüber hinaus bekommst Du die Möglichkeit, die gesamte Wertschöpfungskette von Design und Entwicklung über deinen Tätigkeitsbereich Marketing bis hin zu Sales und Aftersales hautnah mitzuerleben. Du arbeitest unbürokratisch, direkt und in flachen Hierarchien. Bei uns darf (und soll) Arbeit auch Spaß machen.

Diese Tätigkeitsfelder sind bei uns möglich:

- Erstellen von Markt- und Wettbewerbsanalysen.
- Erstellen von monatlichen Marketingplänen und Strategien zur Umsetzung.
- Erstellen und Monitoring von Werbeanzeigen (Facebook Ads und Google Ads).
- Pflege der Social-Media-Kanäle.
- Optimierung des Online-Shops (SEO & User Experience).
- Erstellen von Newslettern und Mailings.
- Vorbereitung und Durchführung von Produkt-Launches.
- Übersetzung von Texten für Website/PR.
- Contenterstellung in Grafik, Foto und Video.
- Begleitung von Designprozessen, Fotoshootings und Videodrehs.
- Begleitung des Pricings der neuen Modelle und Entwicklung von Konditionsmodellen für Händler.
- Unterstützung des Market Developments (Akquise von Groß- und Einzelhandelspartnern).

Welche dieser Tätigkeiten Du kennenlernen oder praktizieren möchtest, kannst Du flexibel mit uns festlegen. Selbstverständlich kannst Du bei allen diesen Tätigkeiten mit der kompetenten Unterstützung durch unser Team rechnen.

Was wir erwarten:

- Interesse an Uhren und Premiumprodukten (Trend- und Marktentwicklung).
- Leidenschaft für Multi-Channel Communication.
- Zahlenaffinität und analytisches Denken.
- Eigeninitiative, gute Ideen, Engagement
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit MS Office.
- Gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- Fachrelevantes Studium mit vorgesehenem Pflichtpraktikum.
- Praktische Erfahrungen im Bereich Marketing / Management / Sales sind von Vorteil.
- Ausgeprägte Teamfähigkeit, der Wille zum Erfolg und Humor werden bei uns groß geschrieben.

Was wir Dir bieten:

- Maximalen Einblick und Einfluss auf unser Marketing.
- Möglichkeit zur direkten Umsetzung deiner Konzepte im realen Markenkontext.
- Umfassende Vorbereitung auf den Arbeitsalltag.
- Individuelle, fachübergreifende Betreuung durch engagierte Kollegen.
- Erfahrungen und Einblicke in die Nachbardisziplinen Design und Entwicklung.
- Hohe Wertschätzung und Zusammenarbeit auf Augenhöhe in einem guten Betriebsklima.

Wir bieten hier eine außergewöhnliche Stelle für einen außergewöhnlichen Menschen. Melde Dich direkt bei uns, wenn Du Dich angesprochen fühlst. Wir freuen uns darauf, schon bald mit Dir zusammenzuarbeiten.

BOTTAdesign

BOTTA design | 61462 Königstein im Taunus | Klosterstraße 15a
bewerbung@botta-design.de | Tel.: 06174 - 961189
www.botta-design.de | www.botta-produktdesign.de

Legal / Vertragsmanagement (m/w/d)

Unbefristet, Vollzeit (auch als Praktikum möglich) – München

DEINE AUFGABEN

- Du bildest bei Heimkapital die zentrale Anlauf- und Koordinationsstelle für das vertragliche Rahmenwerk des Geschäftsmodells im Bereich Immobilien Teilverkauf
- Du behältst den Überblick über die Heimkapital Vertragswerke für den Immobilienankauf und koordinierst Änderungen sowie Anpassungen in den Rahmenverträgen mit der Geschäftsführung, Notariaten und Anwälten
- Du bist Ansprechpartner für die Heimkapital Kunden bezüglich rechtlicher Fragestellungen und führst Beratungsgespräche zum Vertragswerk von Heimkapital durch
- Du vertrittst Heimkapital bei notariellen Beurkundungen mit Kunden
- Du übernimmst die Abstimmung und Koordination von Immobilien-Verträgen mit Notaren und Kunden in ganz Deutschland

DEIN PROFIL

- Du hast mindestens das erste juristische Staatsexamen erfolgreich absolviert oder einen vergleichbaren Abschluss im juristischen Fachbereich erworben
- Du hast bereits erste Berufserfahrung im rechtlichen Umfeld gesammelt
- Du könntest idealerweise bereits Erfahrung im Umgang mit Kunden / Mandanten sammeln und besitzt eine serviceorientierte Arbeitsweise
- Du beherrschst verhandlungssicheres Deutsch und verfügst über eine mündliche und schriftliche ausgezeichnete Ausdrucksweise
- Du bist motiviert, in einem jungen Unternehmen aktiv mitzugestalten und Verantwortung zu übernehmen

WARUM WIR?

- Flache Hierarchien, eine offene Startup Kultur und ein breites Spektrum an unternehmerischen Aufgaben
- Ein spannendes und innovatives Produkt welches aktiv mitgestaltet werden kann
- Attraktives Vergütungspaket mit der Möglichkeit gemeinsam mit dem Unternehmen zu wachsen
- Ein wundervolles Büro im Herzen Münchens
- Hervorragende Entwicklungsperspektiven und ein von VC Investoren unterstütztes Unternehmen
- Täglich frisches Obst, Getränke, sowie regelmäßige Teamevents und eine zeitgemäße Hardware Ausstattung

ÜBER UNS

Heimkapital ist ein PropTech Unternehmen und ermöglicht Immobilienbesitzern im Alter von 60+ den Teilverkauf Ihrer Immobilie gegen eine Sofortauszahlung. Unsere Kunden können somit ihr bereits vorhandenes Immobilienvermögen nutzen um ihren Finanzierungsbedarf zu decken, ohne sich verschulden zu müssen. Wir werden stiller Teilhaber der Immobilie und unterstützen unsere Kunden bei einem späteren Gesamtverkauf der Immobilie.

BEWERBEN

Du bist der perfekte Kandidat für diesen Job und hast Lust direkt Verantwortung in einem dynamischen Startup zu übernehmen? Dann schicke uns einfach deinen Lebenslauf an hr@heimkapital.de (Ansprechpartner: Dimitrij Miller) oder bewirb dich direkt über unsere Website (<https://heimkapital.jobs.personio.de/>) oder über LinkedIn.



14. September 2021

Praktikum in der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Frankfurter Zoos

Ab Mitte Oktober bietet der Frankfurter Zoo ein Praktikum in Vollzeit im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an. Das Angebot richtet sich an Studierende aus den Bereichen Kommunikationswissenschaften, Biowissenschaften, Public Relation und Sozialwissenschaften oder verwandten Fächern. Ein Entgelt wird nicht gezahlt.

In folgende Aufgabengebiete werden Sie Einblick erhalten:

- Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
- Gestalten und Texten von Informationsmaterialien
- Pressearbeit
- Öffentlichkeitsarbeit und Besucherservice
- Media Monitoring
- Pflege der Homepage sowie der Facebook und Youtube-Präsenz des Zoos
- Allgemeine Büroarbeit

Sie bringen mit:

- Laufendes Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Biowissenschaften, Public Relation und Sozialwissenschaften oder verwandten Fächern
- Grundkenntnisse Public Relation, Veranstaltungsorganisation
- Gute Office-Kenntnisse
- Erfahrung im Umgang mit sozialen Medien
- Gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift
- Service-Orientierung und Freude am Umgang mit Menschen

Wir bieten Ihnen:

- Ein spannendes und vielseitiges Arbeitsgebiet in einem netten Team
- Praktische, fundierte und umfassende Berufserfahrungen als Ergänzung zum Studium
- Ein Praktikum an fünf Tagen in der Woche (Vollzeit)

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich an:

Christine Kurrle
Leitung Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Bernhard-Grzimek-Allee 1
60316 Frankfurt am Main

Telefon: 069 212-32683, E-Mail: christine.kurrle@stadt-frankfurt.de



Ready to Own it?



OWN your IDEAS

Wir finden, Meinungen sollten nicht nur geäußert werden dürfen, sondern auch wirklich gehört werden. In unserer Kultur sind Respekt und Teamgeist auf allen Ebenen verankert: Die beste Idee entscheidet nicht die höhere Hierarchiestufe.



OWN your CAREER

Wir sind der Meinung, dein Karriereweg ist keine Einbahnstraße. Individuelle Karrierepläne geben dir Freiheit und Flexibilität: Du entscheidest über den nächsten Schritt. Wir begleiten dich – z.B. mit unserem Coaching- und Mentoring-Angebot.



OWN your IMPACT

Wir glauben, dass es im Job um mehr geht als Titel und Geld verdienen. Bei uns hast du die Möglichkeit, wirklich etwas zu bewegen. Gemeinsam mit dir kämpfen wir dafür, die Gesundheit der Menschen und des Planeten zu verbessern.

PRAKTIKANT LOGISTIK (M/W/D)

📅 Ab sofort 📍 Fulda

DEINE MISSION

- » Arbeit an Produktivitätsprojekten im Bereich Logistik (Analyse von Geschäftsprozessen, Erstellung von Einsparungs- und Effizienzprojekten)
- » Tägliche Zusammenarbeit mit verschiedenen werksinternen Abteilungen
- » Kommunikation mit anderen Danone-Werken
- » Optimierung der Arbeitsweisen in der Logistik (EDI, Barcodes, Ladungsträgermanagement, Automatisierung von Logistik-Prozessen, Warenströme)

DEINE KOMPETENZEN

- » Leidenschaft und Begeisterung für Logistik-Prozesse
- » Neugierde und Interesse am Erforschen neuer Arbeitsweisen
- » Analytisches Denken
- » Exzellente Excel-Fähigkeiten
- » Erfahrung mit SAP oder anderen ERP-Systemen wünschenswert
- » Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise

BEWIRB DICH JETZT PER E-MAIL!

Dein Ansprechpartner Karsten Modis freut sich auf Deine Unterlagen per E-Mail (Bewerbung-Fulda.Milupa@danone.com) und hilft Dir bei Rückfragen gerne weiter.

Wir schätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter und sexueller Orientierung.

DEINE BENEFITS

- » Kostenfreie Bereitstellung von Wasser und Obst
- » Kostenfreies Parken
- » Fitnessstudio Kooperationen
- » Subventioniertes Mittagessen
- » Zugang zu Corporate Benefits



DAS BESTE VERNETZEN

Du kennst Dich bestens mit Social Media aus? Dann bist Du bei uns genau richtig: Mittendrin statt nur dabei! Wir benötigen Unterstützung in allen Themen rund um Social Media und Kommunikation. Dabei arbeitest Du aktiv bei allen Employer Branding Maßnahmen in einem mittelständischen ITK-Unternehmen mit und übernimmst eigenständig kleine Projekte.

Die mitcaps ist einer der führenden Virtual Network Operators (VNO) in Deutschland und auf weltweite Standortnetzungen spezialisiert - und sucht neue Talente.

Klingt das spannend? Dann bewirb Dich jetzt als

PRAKTIKANT (M/W/D) HR - SOCIAL MEDIA & EMPLOYER BRANDING

Das erwartet Dich bei uns:

- Unterstützung des HR-Teams im gesamten Aufgabenspektrum des Employer Brandings.
- Aktive Beteiligung an Personalmarketingmaßnahmen, z. B. Kommunikation über unsere Social Media Auftritte und deren Weiterentwicklung.
- Erstellung von Texten, Foto- und Bildmaterial für unsere Branding-Materialien und unsere Karriereseite.
- Enge Zusammenarbeit mit dem Sales & Marketing Team und der Geschäftsführung.
- Einbringung und gemeinsame Umsetzung Deiner Ideen.
- Du begeisterst Dich für alle anderen HR-Themen z.B. Recruiting und HR-Admin und unterstützt das Team verlässlich in allen Aufgaben des vielseitigen Tagesgeschäfts.

Das bieten wir Dir:

- Eine moderne, kreative und flexible Arbeitsumgebung
- Feedback, Trainings, Coachings zu Deiner individuellen fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Faire Praktikanten-Vergütung
- Weiterbeschäftigungsmöglichkeiten nach dem Studium
- Internationales Umfeld, wo Deutsch und Englisch zum Büroalltag gehört

Deine Qualifikationen:

- Laufendendes Masterstudium (oder fortgeschrittenes Bachelorstudium) im Bereich Wirtschafts-wissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Human Resources Management oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Erste Praxiserfahrung in ähnlichen Aufgabengebieten und idealerweise Typo3-Kenntnisse
- Teamplayer-Mentalität mit kommunikativem, selbstsicherem Auftreten
- Sicherer Umgang mit MS-Office und Leidenschaft für Social Media (Insta, Facebook etc.)
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Möchtest Du das Beste vernetzen? Dann sende Deine Bewerbung an Michaela Pfeifer, E-Mail: jobs@mitcaps.de, oder besuche www.mitcaps.de/karriere
Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.





DAS BESTE VERNETZEN

Du brennst für Recruiting und auf einen Perspektivwechsel im Bewerbungsgespräch? Dann bist Du bei uns genau richtig: Mittendrin statt nur dabei! Wir benötigen Unterstützung in allen Themen rund um Talent Management. Dabei lernst Du die Recruiting-Prozesse von A bis Z in einem mittelständischen ITK-Unternehmen kennen und übernimmst eigenständig kleine Projekte.

Die mitcaps GmbH ist einer der führenden Virtual Network Operators (VNO) in Deutschland und auf weltweite Standortvernetzungen spezialisiert - und sucht neue Talente.

Klingt das spannend? Dann bewirb Dich jetzt als

PRAKTIKANT (M/W/D) HR - TALENT MANAGEMENT & RECRUITING

Das erwartet Dich bei uns:

- Unterstützung des HR-Teams in allen Aufgaben rund um Talent Management & Recruiting.
- Erstellung von Texten, Foto- und Bildmaterial für Stellenanzeigen und unsere Anzeigen-Posts, sowohl in Social Media als auch auf Jobportalen.
- Enge Zusammenarbeit mit den einzelnen Fachabteilungen, um neue Kollegen und Kolleginnen für mitcaps zu gewinnen.
- Einbringen und gemeinsame Umsetzung von Ideen
- Du begeisterst Dich für alle anderen HR-Themen z.B. Employer Branding und HR-Admin und unterstützt verlässlich das Team in allen Aufgaben des vielseitigen Tagesgeschäfts

Das bieten wir Dir:

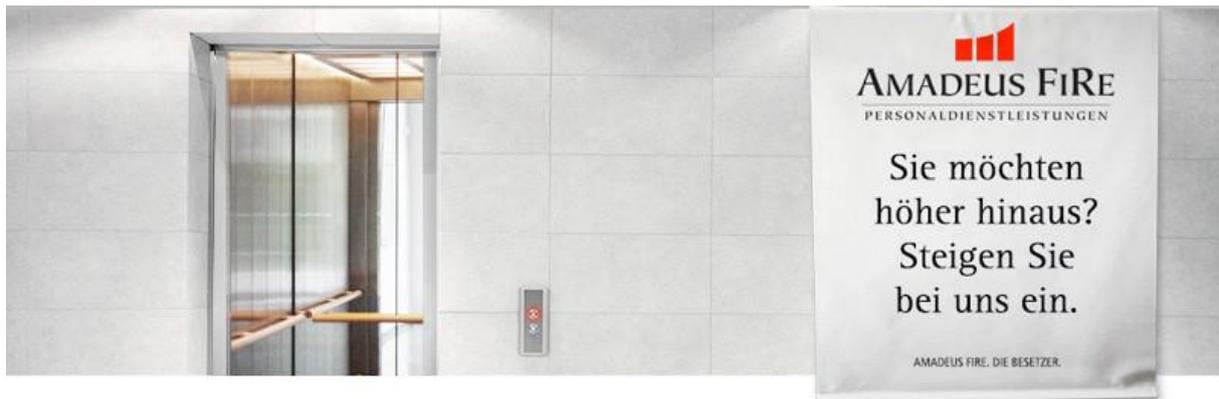
- Eine moderne, kreative und flexible Arbeitsumgebung
- Feedback, Trainings, Coachings zu Deiner individuellen fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Faire Praktikanten-Vergütung
- Weiterbeschäftigungsmöglichkeiten nach dem Studium
- Internationales Umfeld, wo Deutsch und Englisch zum Büroalltag gehören

Deine Qualifikationen:

- Laufendes Masterstudium (oder fortgeschrittenes Bachelorstudium) im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Human Resources Management oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Erste Praxiserfahrung in ähnlichen Aufgabengebieten und idealerweise Typo3-Kenntnisse
- Teamplayer-Mentalität mit kommunikativem, selbstsicherem Auftreten
- Sicherer Umgang mit MS-Office und Social Media Leidenschaft (Insta, Facebook etc.)
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Möchtest Du das Beste vernetzen? Dann sende Deine Bewerbung an Michaela Pfeifer, E-Mail: jobs@mitcaps.de, oder besuche www.mitcaps.de/karriere
Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.





Praktikant (m/w/d) im Bereich Recruiting für das Team Financial Services

Referenz 102562

Was Sie bei uns im Praktikum erwartet? Lerneffekte! Sie dürfen aktiv in allen Bereichen des Recruitings mitwirken, mitdenken und mitgestalten. Sie lernen den gesamten Ablauf von der Kandidatenrekrutierung bis zur Stellenbesetzung bei unseren Kunden kennen und erhalten so einen umfassenden Überblick über das "große Ganze".

Sie arbeiten bei einem führenden Personaldienstleister in Deutschland, der seit mehr als 30 Jahren an über 21 Standorten auf den kaufmännischen und IT-Bereich spezialisiert ist. Sie profitieren in Ihrer Tätigkeit von der langjährigen Etablierung und dem in dieser Form einmaligen Dienstleistungsportfolio aus Personaldienstleistungen bei Amadeus FiRe und Weiterbildung bei unseren spezialisierten Tochtergesellschaften Steuer-Fachschule Dr. Endriss, ComCave College und GFN.

Werden Sie ein Teil unserer Teams und ebnen Sie Ihren Karriereweg am Standort Frankfurt als Praktikant (m/w/d) im Bereich Recruiting für das Team Financial Services.

Wir bieten Ihnen:

- Umfassende Praxiserfahrung, sowohl im Recruiting als auch im Vertrieb
- Eine umfangreiche Einarbeitung, die Ihnen den Einstieg erleichtert
- Spannende Einstiegs- und Aufstiegsmöglichkeiten bei erfolgreichem Abschluss des Praktikums
- Eine angemessene Vergütung
- Einkaufsvorteile auf der Plattform "Corporate Benefits"

Ihre Aufgaben:

- Sie unterstützen aktiv in allen Bereichen des Bewerbermanagements
- Sie koordinieren und begleiten telefonische sowie persönliche Vorstellungsgespräche
- Sie erstellen für unsere Kundenunternehmen individuelle Kandidatenprofile und schalten ansprechende Stellenanzeigen
- Sie rekrutieren passende Kandidaten durch Active Sourcing auf verschiedenen Plattformen
- Sie suchen in unserem bestehenden Kandidatenpool nach geeigneten Kandidaten für konkrete Stellenanfragen
- Sie pflegen und aktualisieren den umfassenden Kandidatenpool
- Sie erhalten Einblicke in die Vertriebstätigkeiten der Sales Consultants

Ihr Profil:

- Sie sind immatrikulierter Student, idealerweise eines wirtschaftswissenschaftlichen Studienganges
- Im Umgang mit den MS Office-Programmen sind Sie praxiserprobt
- Mit Kommunikationsstärke, Humor, Begeisterungsfähigkeit und Spaß schaffen Sie es, Menschen für sich zu gewinnen
- Sie bringen verhandlungssichere Deutschkenntnisse und idealerweise gute Englischkenntnisse mit

Für einen ersten vertraulichen Kontakt steht Ihnen **Frau Alicia Zeiler** (Tel +49 (0) 69 96876-219) gerne zur Verfügung. Interessiert an der Stelle als Praktikant (m/w/d) im Bereich Recruiting für das Team Financial Services? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (max. 5 MB) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bevorzugt per Online-Bewerbungsformular oder per E-Mail unter Nennung der Referenznummer **102562** an: karriere.frankfurt@amadeus-fire.de



Praktikum im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Deutsch-Baltischen Handelskammer in Estland, Lettland, Litauen



Standorte: Riga

Praktikumszeitraum: ab 29.11.2021 bis 11.03.2022 (circa 4 Monate)

Das Baltikum und wir:

Die Deutsch-Baltische Handelskammer in Estland, Lettland, Litauen e.V. ist Teil des weltweiten Netzes deutscher Auslandshandelskammern und erster Ansprechpartner für deutsche und baltische Unternehmen, die Beratungsdienstleistungen für das Auslandsgeschäft benötigen. Die Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit koordiniert die Publikationen, die Webseite, Social Media und Presseaktivitäten. Estland, Lettland und Litauen zählen zu den dynamischsten Volkswirtschaften im Euroraum. Dabei besticht jedes Land auf seine ganz eigene Art und Weise durch architektonische Vielfalt, spannende Sehenswürdigkeiten und faszinierende Landschaften.

Das erwartet dich bei uns:

- Einbindung als vollwertiges Teammitglied ab dem ersten Tag
- Mitarbeit beim Erstellen der Quartalszeitschrift, der monatlichen Newsletter und anderer Publikationen
- Selbstständiges Verfassen von Texten für die Webseite der AHK
- Pflege von Social Media-Kanälen
- Recherchetätigkeiten
- Unterstützung beim Planen, Organisieren und Umsetzen von Presseveranstaltungen
- Aktive Beteiligung am Tagesgeschäft der PR-Abteilung

Das bringst du mit:

- Sehr gute Kenntnisse der deutschen Rechtschreibung, sehr gute Ausdrucksfähigkeit
- Erste Erfahrungen im journalistischen Schreiben
- Erste Erfahrungen mit TYPO3 oder Kenntnisse eines anderen CMS
- Erste Erfahrungen im Planen und Erstellen von Publikationen
- Ein Gespür für Themen und Zusammenhänge
- Engagement, Zuverlässigkeit, Verantwortung, Kreativität und Eigeninitiative

Unsere PraktikantInnen erhalten eine Aufwandsentschädigung von 250,- € monatlich. Unter www.ahk-balt.org/ueber-uns/praktikum/ findest du eine aktuelle Übersicht der verfügbaren Praktikumsstellen. Bitte schicke uns deine Bewerbung mit aussagekräftigem Anschreiben (inkl. Präferenzliste der drei Standorte und frühestmöglichem Eintrittstermin), Lebenslauf, aktueller Notenübersicht und ggf. weiteren Referenzen als zusammenhängendes pdf-Dokument per E-Mail an: praktikum@ahk-balt.org. Gerne unterstützen wir dich auch bei der Beantragung von Erasmus+ und AuslandsBAföG sowie bei der Unterkunftssuche. Bitte beachte, dass wir unsere Praktikumsplätze nur an EU-Bürger vergeben können.



Deutsch-Baltische Handelskammer
in Estland, Lettland, Litauen

www.ahk-balt.org





Willkommen bei der KfW! Wir sind eine international agierende Förderbank, die für die nachhaltige Entwicklung von Umwelt, Gesellschaft und Unternehmen steht. Als Impulsgeber wirken wir aktiv an den Themen mit, die die Welt von morgen prägen. Wir fördern Windparks, Infrastruktur-Projekte, Schulen und Krankenhäuser, denn sinnvolle und nachhaltige Projekte sind unser Auftrag. Um die Welt von morgen zu gestalten, brauchen wir tatkräftige Unterstützung: Ihre! Sammeln Sie fundierte Praxiserfahrung während Ihres Studiums und erweitern Sie Ihre Kompetenz. Gehen Sie mit uns Ihren Weg in die Zukunft.

Verstärken Sie unser Team in **Frankfurt am Main** und machen Sie ab Januar 2022 ein 6-monatiges

»»» Praktikum im Recruiting für die Zielgruppe „Werkstudenten und Praktikanten“

Hier unterstützen Sie uns

- Sie unterstützen unsere Expertinnen und Experten bei der Veröffentlichung und Verwaltung von Stellenanzeigen für die Zielgruppe „Praktikanten und Werkstudenten“ und stehen dazu in engem Kontakt mit der zuständigen Agentur.
- Auch wenn es um die Vorauswahl geeigneter Bewerberinnen und Bewerber geht, werden Sie mit eingebunden: Sie unterstützen bei der Prüfung auf Vollständigkeit und Weiterleitung der Bewerbungsunterlagen.
- Zudem setzen wir auf Ihr Kommunikationsgeschick, wenn Sie telefonische Anfragen interner Kunden entgegennehmen – Ihr freundliches und kompetentes Auftreten überzeugt.
- Nicht zuletzt helfen Sie uns auch dabei, relevante Daten in unser Bewerbermanagementsystem BeeSite einzupflegen und assistieren im Tagesgeschäft bei administrativen Aufgaben.
- Auch bei HR-Projekten werden Sie eingebunden.

Das bringen Sie mit

- Laufendes Bachelor- (ab 3. Fachsemester) oder Masterstudium eines wirtschaftsnahen Studiengangs, idealerweise mit Schwerpunkt Personal
- Idealerweise erste Praxiserfahrungen im Aufgabengebiet
- Sicherer Umgang mit MS Office (Word, Excel, Outlook)
- Ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung
- Teamplayer mit gewissenhafter Arbeitsweise
- Gute Deutschkenntnisse – schriftlich sowie mündlich
- Optimalerweise Interesse an einer anschließenden Werkstudententätigkeit

Damit fördern wir Sie – Benefits bei der KfW



Angemessene Vergütung

Im Rahmen Ihres Einsatzes leisten Sie einen Beitrag zu unserem Erfolg, den wir fair vergüten.



Flexible Arbeitszeitgestaltung

Bei uns erwarten Sie flexible Arbeitszeiten. Vor Klausurphasen erhalten Sie genug Freiraum für die Prüfungsvorbereitung.



Fundierte Einblicke

Sammeln Sie vielfältige Einblicke in das Geschäft einer der größten Förderbanken der Welt und bauen sich parallel ein Kontaktnetzwerk auf.



Gelebte Vielfalt und Inklusion

Vielfältigkeit und Chancengleichheit sind für uns als Unterzeichner der Charta der Vielfalt gelebter Alltag.



Gesundheitsförderung

Mit über 30 Betriebssportgruppen bis hin zu Gesundheitskursen und einem Mitarbeiterrestaurant unterstützt die KfW Ihre Gesundheit.



Starke Unterstützung ab Tag 1

Wir geben Ihnen Mentoren an die Hand und lassen Sie während Ihrer Zeit bei uns nicht allein.

Sie möchten Verantwortung übernehmen und gemeinsam mit uns die Zukunft gestalten?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung über einen Klick auf den Bewerben-Button. Bei Fragen zur Position können Sie sich gerne an **Frau Kim Kreuzer** unter der Nummer **+49 (69) 7431 - 8222** wenden.

Folgen Sie uns



Willkommen bei der KfW! Wir sind eine international agierende Förderbank, die für die nachhaltige Entwicklung von Umwelt, Gesellschaft und Unternehmen steht. Als Impulsgeber wirken wir aktiv an den Themen mit, die die Welt von morgen prägen. Wir fördern Windparks, Infrastruktur-Projekte, Schulen und Krankenhäuser, denn sinnvolle und nachhaltige Projekte sind unser Auftrag. Um die Welt von morgen zu gestalten, brauchen wir tatkräftige Unterstützung: Ihre! Sammeln Sie fundierte Praxiserfahrung während Ihres Studiums und erweitern Sie Ihre Kompetenz. Gehen Sie mit uns Ihren Weg in die Zukunft.

Verstärken Sie unser Team in **Frankfurt am Main** und machen Sie ab Januar 2022 ein 6-monatiges

»»» Praktikum im Recruiting

Hier unterstützen Sie uns

- Sie gehen uns bei den **Active Sourcing-Aktivitäten** für die Zielgruppen Professionals und Führungskräfte zur Hand.
- Sie unterstützen die **aktive und zielgruppenorientierte Suche** und **Ansprache von potenziellen Kandidat/innen** in der IT und der Entwicklungszusammenarbeit in verschiedenen Medien (z. B. XING, LinkedIn, etc).
- Sie helfen uns bei der **Identifikation und Nutzung neuer Sourcing-Kanäle und -Quellen** sowie bei der Konzeption entsprechender Selling Stories und Sourcing-Pläne, um den Bereich Active Sourcing für die KfW stetig weiterzuentwickeln.
- Sie unterstützen uns bei der **Analyse von Marktentwicklungen** (Best Practices, Trends, neueste Erkenntnisse) und dem **Aufbau des Active Sourcings** der KfW.

Das bringen Sie mit

- Laufendes **Bachelor- (ab 3. Fachsemester) oder Masterstudium** eines wirtschaftsnahen Studiengangs
- **Neugier, Hartnäckigkeit** und **Kreativität**
- Ein **gutes Einfühlungsvermögen** sowie **Kommunikationsstärke**

- Teamplayer mit guter **Selbstorganisation**
- Sicherer Umgang mit MS Office (Word, Excel, Outlook)
- Idealerweise erste Praxiserfahrungen im **Active Sourcing** oder anderen **Bereichen des Recruitings**
- Gute Deutschkenntnisse – schriftlich sowie mündlich

Damit fördern wir Sie – Benefits bei der KfW



Angemessene Vergütung

Im Rahmen Ihres Einsatzes leisten Sie einen Beitrag zu unserem Erfolg, den wir fair vergüten.



Flexible Arbeitszeitgestaltung

Bei uns erwarten Sie flexible Arbeitszeiten. Vor Klausurphasen erhalten Sie genug Freiraum für die Prüfungsvorbereitung.



Fundierte Einblicke

Sammeln Sie vielfältige Einblicke in das Geschäft einer der größten Förderbanken der Welt und bauen sich parallel ein Kontaktnetzwerk auf.



Gelebte Vielfalt und Inklusion

Vielfältigkeit und Chancengleichheit sind für uns als Unterzeichner der Charta der Vielfalt gelebter Alltag.



Gesundheitsförderung

Mit über 30 Betriebssportgruppen bis hin zu Gesundheitskursen und einem Mitarbeiterrestaurant unterstützt die KfW Ihre Gesundheit.



Starke Unterstützung ab Tag 1

Wir geben Ihnen Mentoren an die Hand und lassen Sie während Ihrer Zeit bei uns nicht allein.

Sie möchten Verantwortung übernehmen und gemeinsam mit uns die Zukunft gestalten?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung über einen Klick auf den Bewerben-Button. Bei Fragen zur Position können Sie sich gerne an **Frau Kim Kreuzer** unter der Nummer **+49 (69) 7431 - 8222** wenden.

Folgen Sie uns





Willkommen bei der KfW! Wir sind eine international agierende Förderbank, die für die nachhaltige Entwicklung von Umwelt, Gesellschaft und Unternehmen steht. Als Impulsgeber wirken wir aktiv an den Themen mit, die die Welt von morgen prägen. Wir fördern Windparks, Infrastruktur-Projekte, Schulen und Krankenhäuser, denn sinnvolle und nachhaltige Projekte sind unser Auftrag. Um die Welt von morgen zu gestalten, brauchen wir tatkräftige Unterstützung: Ihre! Sammeln Sie fundierte Praxiserfahrung während Ihres Studiums und erweitern Sie Ihre Kompetenz. Gehen Sie mit uns Ihren Weg in die Zukunft.

Verstärken Sie unser Team in **Frankfurt am Main** und machen Sie ab Januar 2022 ein 6-monatiges

»»» Praktikum im Recruiting: Schwerpunkt Bewerbermanagement

Hier unterstützen Sie uns

- Sie unterstützen uns bei der Erstbetreuung von Bewerberanfragen bezüglich aller Stellenangebote der KfW – telefonisch oder per E-Mail.
- Sie gehen uns bei der Koordinierung von Interviewterminen mit Recruitern, Business Partnern und Fachbereichen inkl. Raumbuchung und Fahrtkostenabrechnung zur Hand.
- Auch bei der Durchführung von Arbeitsproben und Fallstudien gehen Sie uns zur Hand.
- Sie bieten uns Ihre Unterstützung bei administrativen Tätigkeiten wie der Veröffentlichung interner & externer Ausschreibungen, der Pflege unseres E-Recruiting-Systems BeeSite und der Bearbeitung der Personalagenturrechnungen.

Das bringen Sie mit

- Laufendes Bachelor- (ab 3. Fachsemester) oder Masterstudium eines wirtschaftsnahen Studiengangs, idealerweise mit Schwerpunkt Personal
- Idealerweise erste Praxiserfahrungen im Aufgabengebiet

- Sicherer Umgang mit MS Office (Word, Excel, Outlook)
- Ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung
- Teamplayer mit gewissenhafter Arbeitsweise
- Gute Deutschkenntnisse – schriftlich sowie mündlich

Damit fördern wir Sie – Benefits bei der KfW



Angemessene Vergütung

Im Rahmen Ihres Einsatzes leisten Sie einen Beitrag zu unserem Erfolg, den wir fair vergüten.



Flexible Arbeitszeitgestaltung

Bei uns erwarten Sie flexible Arbeitszeiten. Vor Klausurphasen erhalten Sie genug Freiraum für die Prüfungsvorbereitung.



Fundierte Einblicke

Sammeln Sie vielfältige Einblicke in das Geschäft einer der größten Förderbanken der Welt und bauen sich parallel ein Kontaktnetzwerk auf.



Gelebte Vielfalt und Inklusion

Vielfältigkeit und Chancengleichheit sind für uns als Unterzeichner der Charta der Vielfalt gelebter Alltag.



Gesundheitsförderung

Mit über 30 Betriebssportgruppen bis hin zu Gesundheitskursen und einem Mitarbeiterrestaurant unterstützt die KfW Ihre Gesundheit.



Starke Unterstützung ab Tag 1

Wir geben Ihnen Mentoren an die Hand und lassen Sie während Ihrer Zeit bei uns nicht allein.

Sie möchten Verantwortung übernehmen und gemeinsam mit uns die Zukunft gestalten?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung über einen Klick auf den Bewerben-Button. Bei Fragen zur Position können Sie sich gerne an **Frau Kim Kreutzer** unter der Nummer **+49 (69) 7431 - 8222** wenden.

Folgen Sie uns





DFS Aviation Services

www.dfs-as.aero



Die DFS Aviation Services ist Teil der DFS Gruppe – einem der größten Flugsicherungsanbieter der Welt. Als modernes Luftfahrtunternehmen stehen wir für den perfekten Mix aus fundierter Erfahrung und fortschrittlichen Ideen. Ein hoher Qualitätsanspruch ist für uns dabei ebenso selbstverständlich wie eine schlanke Organisation, internationale Vernetzung und ehrliche Ambitionen.

Unsere Kunden sind Flughäfen und Flugsicherungen auf der ganzen Welt. Sie alle profitieren von unserer Expertise, die wir in Form von absolut zuverlässigen Services bereitstellen. Im Fokus stehen die Erbringung von Flugsicherungsdiensten sowie der Vertrieb von Softwarelösungen, Beratungs-, Schulungs- und Trainingsleistungen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins.

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen mit der Referenznummer **BDHR01** an Ihren Ansprechpartner Manuel Stein: bewerbung@dfs-as.aero

Für unsere Unternehmenszentrale in Langen suchen wir Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als **Student (w/m/d) im Rahmen eines Praktikums/ einer Abschlussarbeit im Business Development**

Deine Aufgaben

In Deiner Funktion erwarten Dich spannende Aufgaben in unserem Unternehmensbereich Business Development. Du wirst im Rahmen eines Praktikums oder zur Erstellung einer Abschlussarbeit aktiv an der Überarbeitung des Unternehmensleitbildes und der Unternehmensvision mitarbeiten. In diesem Kontext bringst Du Ideen ein und erstellst in Zusammenarbeit mit dem Personalbereich eine Mitarbeiterbefragung. Die eigenständige Auswertung, Aufbereitung und Interpretation der erhobenen Daten zählt darüber hinaus zu Deinen wesentlichen Aufgaben. In Deiner Rolle wirst du umfassende Einblicke in unsere Firmenstruktur erhalten und über die beschriebenen Kernaufgaben hinaus den Wachstumsprozess des Unternehmens unterstützen. Deine Einsatzzeit bei uns sollte zwischen drei und sechs Monaten betragen.

Dein Profil

- Du bist Student eines Bachelor- oder Masterstudiengangs im Bereich der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt Human Resources, Strategie oder Unternehmensentwicklung bzw. der Psychologie oder Arbeits-, Organisations- oder Wirtschaftspsychologie
- Du verfügst über erste Arbeitserfahrung im Rahmen von Praktika o.ä. bei Unternehmen, Organisationen oder Institutionen
- Neben erweiterten Kenntnissen im Bereich der quantitativen Forschung, Empirie und Auswertung von Daten bringst Du eine gewisse Leidenschaft für dieses Aufgabenspektrum mit
- Weiter hast Du idealerweise erste Erfahrung in der Arbeit mit interdisziplinären Teams gesammelt. Selbstständiges, zielführendes Arbeiten bist Du gewohnt und als Teamplayer bereitet es Dir Freude mit diversen Schnittstellen zusammen zu arbeiten
- Dein Umgang mit den gängigen MS-Office Anwendungen ist routiniert
- Deine Deutsch und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind gut

Unser Angebot

Wir bieten Dir eine anspruchsvolle und kreative Aufgabe in einer der spannendsten Branchen, die es gibt. Wir heißen Dich willkommen in einem freundlichen, aufgeschlossenen und engagierten Team von weltweit über 400 Mitarbeitern.

Dich erwartet neben einer spannenden Aufgabe eine umfassende Betreuung durch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, moderne Büro- und Arbeitsplatzausstattungen sowie eine attraktive Vergütung. Unser Campusumfeld mit Kantine, Cafeteria und Fitnessstudio warten auf Dich - in toller Lage mit bester Verkehrsanbindung.



Praktikum Brand Strategy (m/w/d)

Die Peter Schmidt Group ist Deutschlands größte Marken- und Designagentur. Wir sind davon überzeugt, dass in einer immer komplexeren Welt einfache und flexible Lösungen die erfolgreichsten sind - wenn man sie konsequent und mit Blick fürs Detail realisiert. Das machen wir in allen Disziplinen: von der Strategie über das Design bis hin zur weltweiten Implementierung. Das klingt simpel, ist am Markt dennoch einzigartig.

Standort

Frankfurt am Main
Hamburg
Düsseldorf
München
Tokio

Was Dich erwartet:

- Du tauchst ganz tief in die Welt der Marken ein
- Du arbeitest an spannenden Projekten mit nationalen und internationalen Kunden aus unterschiedlichen Branchen
- Dich erwarten interessante Aufgaben rund um das Thema Brand Strategie. Das kann die Erarbeitung einer Markensystematik, einer Markenpositionierung oder eines Markennamens /-claims sein
- Du lernst kennen, wie wir Workshops und Pitches vorbereiten
- Du übernimmst Rechercheaufgaben sowie die Erstellung von Präsentationen

Was Du mitbringst:

- Du hast Dein Grundstudium erfolgreich absolviert – zum Beispiel in Wirtschaftswissenschaften oder Kommunikationswirtschaft
- Du bist engagiert, neugierig, begeisterungsfähig, ein konsequenter Teamplayer, konzeptionsstark, designbegeistert, kreativ und arbeitest strukturiert
- Du hattest schon erste praktische Berührungspunkte mit dem Bereich Brand Strategy
- Dein Englisch ist sehr gut und Du beherrschst Excel und PowerPoint
- Du begeisterst Dich für das Thema „Marke“ und hast Du Interesse daran Deinen Arbeitsalltag mit spannenden Themen zu füllen

Jetzt bewerben

Bei der Peter Schmidt Group arbeitest Du täglich für große Marken, die wirklich jeder kennt. Das macht nicht nur Spaß, sondern zugleich auch die besten Kollegen Tag für Tag noch ein bisschen besser. Führungspositionen besetzen wir am liebsten mit den eigenen Leuten. Wir legen Wert auf kollegiale Zusammenarbeit, ehrliche Worte, das gemeinsame Lachen beim Feierabendbier und freuen uns über echte Freundschaften, die bei uns teilweise über Jahrzehnte wachsen.

Du hast noch Fragen? Ruf uns gerne an!

Madeleine Lucks

Tel. +49 69 85099322

PETER SCHMIDT GROUP



Jetzt bewerben

„Ja, Reifen sind sexy. Weil so viel mehr dazu gehört: Die Felge, das Auto, der Mensch. Eine Traummarke“

Caroline Arnold, Marketing Retail



**EIN REIFEN
EROBERT
DIE WELT.
MIT DIR.**



Wir machen den Squire am Frankfurter Flughafen zum Drehkreuz. Deshalb suchen wir Dich für ein

Pflichtpraktikum im Bereich Learning & Development (m/w/divers)

Ab Mitte August / Anfang September (im Idealfall 6 Monate)

Du willst im Praktikum viel lernen? Du findest es toll nicht „nur“ der Praktikant zu sein, sondern voll ins Team integriert zu werden? Du bringst gute Laune mit und willst wirklich etwas bewegen? Dann bist Du bei uns im Praktikum genau richtig:

DEINE AUFGABEN

- Die Training Manager werden von Dir bei der Organisation von Schulungen und Trainingsprogrammen unterstützt
- Du hast die Chance bei der Begleitung von Change- und Transformationsprojekten mitzuwirken
- Bei der Organisation und Durchführung von Workshops hilfst du tatkräftig mit
- Du bearbeitest eigenständig ein zu definierendes Projekt

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Du bist immatrikulierte/r Student/in und studierst Personal/Pädagogik/Psychologie oder ähnliches
- Idealerweise hast Du das 3.Semester bereits abgeschlossen
- Du hast Spaß am selbstständigen Arbeiten und Eigeninitiative ist kein Fremdwort für Dich
- Team heißt für Dich nicht "Toll ein Anderer macht's"
- Du bist sicher im Umgang mit MS-Office und hast Interesse an modernen digitalen Tools wie beispielsweise Power Apps
- Zu deinen Stärken zählen Kommunikationsfähigkeit, Organisationstalent und Anpassungsfähigkeit
- Du verfügst über gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch

WAS WIR DIR BIETEN

- Ein familiäres und internationales Umfeld
- Volle Einbindung ins Team und eine individuelle Einarbeitung
- Gemeinsam definierte Lernziele und regelmäßige Feedbackgespräche
- Regelmäßige Praktikanten-Treffen
- Eine/n feste/n Praktikumsbetreuer/in, der/die Dir mit Rat und Tat zur Seite steht
- Dein eigenes Praktikumsprojekt zu aktuellen Themen unter Berücksichtigung Deiner Kenntnisse und Stärken

Interesse? Dann bewirb Dich jetzt mit einer aussagekräftigen Bewerbung (in deutscher Sprache) und zwar am besten mit deiner Online-Bewerbung und folgenden Unterlagen:

- Motivationsschreiben mit Angabe Deiner Verfügbarkeit
- Lebenslauf
- Immatrikulationsbescheinigung
- Arbeitszeugnisse
- Aktuelle Notenübersicht
- Pflichtpraktikum: Bestätigung der Hochschule/Uni

„Verantwortung für Spaß und Erfolg mit 60 Mitarbeitenden, das ist eine Ansage.“

Ingo Annovazzi, Vertrieb
Leiter Service Center



Wir machen den Squire am Frankfurter Flughafen zum Drehkreuz. Deshalb suchen wir Dich für ein **Pflichtpraktikum im Bereich Commercial Communication (m/w/d)** ab sofort

Du willst im Praktikum viel lernen? Du findest es toll nicht „nur“ der Praktikant zu sein, sondern voll ins Team integriert zu werden? Du bringst gute Laune mit und willst wirklich etwas bewegen? Dann bist Du bei uns im Praktikum genau richtig:

DEINE AUFGABEN

Du hast die Chance uns in verschiedenen Gebieten zu unterstützen. Deine Aufgaben bei uns wären folgende:

Presse:

- Erstellung von Kommunikationsplänen und Pressemitteilungen
- Mitgestaltung neuer Kommunikationsprozesse und Auswertung von Medienkampagnen sowie Pressevents
- Mitorganisation, Koordination und Nachbereitung von Presse- und Geschäftsreisen
- Administrative Aufgaben sowie die Gestaltung von Präsentationen

Social Media:

- Recherche für und Entwicklung von Social-Media-Strategien sowie das Entwerfen von kreativen Posts
- Betreuung von Social-Media-Kanälen wie Facebook und Instagram
- Entwicklung von Content-Strategien
- Nutzung verschiedener Content-Management-Systeme sowie Konzeption von Content und Texten

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Disziplinierte, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Erste Praktika-Erfahrungen im Bereich Kommunikation in einer Agentur oder im Unternehmen
- Du studierst Geistes-, Wirtschafts-, Kultur- oder Kommunikationswissenschaften
- Muttersprache Deutsch, Englisch fließend sowie Sicherer Umgang mit MS-Office
- Interesse an Mobilitäts- und Umweltthemen
- Erfolgreiche Aufgabenerledigung auch unter Zeitdruck und kurzfristigen Deadlines
- Interesse Dir schnell neue Dinge anzueignen und Dein Multi-Tasking Talent unter Beweis zu stellen
- Du kennst die grundsätzlichen Elemente und Tools der Pressearbeit wie Presseclippings, Media Values, Pressemitteilungen

WAS WIR DIR BIETEN

- Internationales Flair an einem hoch modernen Standort am Frankfurter Flughafen mit optimaler Verkehrsanbindung
- Volle Einbindung ins Team und eine individuelle Einarbeitung
- Gemeinsam definierte Lernziele und regelmäßige Feedbackgespräche sowie eine feste Praktikumsbetreuung
- Alles was Du benötigst, um auch digital arbeiten zu können
- Regelmäßige Praktikanten- und Werkstudententreffen
- Dein eigenes Praktikumsprojekt zu aktuellen Themen unter Berücksichtigung Deiner Kenntnisse und Stärken
- Ein Praktikum in einer krisensicheren Firma, die sich in dieser herausfordernden Zeit positiv entwickelt und in die Zukunft investiert

Interesse? Dann bewirb Dich jetzt mit einer aussagekräftigen Bewerbung (in deutscher Sprache) und zwar am besten mit Deiner Online-Bewerbung und folgenden Unterlagen:

- Lebenslauf
- Motivationsschreiben mit Angabe Deiner Verfügbarkeit
- Immatrikulationsbescheinigung
- Arbeitszeugnisse
- Aktuelle Notenübersicht
- Pflichtpraktikum: Bestätigung der Hochschule/Uni

„Verantwortung für Spaß und Erfolg mit 60 Mitarbeitenden, das ist eine Ansage.“

Ingo Annovazzi, Vertrieb
Leiter Service Center



Wir machen den Squire am Frankfurter Flughafen zum Drehkreuz. Deshalb suchen wir Dich für ein

Pflichtpraktikum im Bereich: Corporate Communications (m/w/d)

Du willst im Praktikum viel lernen? Du findest es toll nicht „nur“ der Praktikant zu sein, sondern voll ins Team integriert zu werden? Du bringst gute Laune mit und willst wirklich etwas bewegen? Dann bist Du bei uns im Praktikum genau richtig:

DEINE AUFGABEN

Lerne den Berufsalltag im Kommunikationsteam in den Bereichen Presse, Social Media, Kommunikation und Events kennen bei:

- ...der Umsetzung von Social Media-Aktionen
- ...dem Bearbeiten von Presseanfragen
- ...der internen Kommunikation (Intranet etc.)
- ...der Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Messen und Veranstaltungen
- ...diversen Kommunikationsprojekten
- ...und vielem mehr...!

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Du bist immatrikulierte/r Student/in und interessierst Dich für die verschiedenen Facetten der Unternehmenskommunikation
- Du hast Spaß am selbstständigen Arbeiten und Eigeninitiative ist kein Fremdwort für Dich
- Team heißt für Dich nicht "Toll ein Anderer macht's"
- Du bist sicher im Umgang mit MS-Office und verfügst über gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (Französisch wünschenswert, nicht zwingend notwendig)
- Zu deinen Stärken gehören Kommunikationsfähigkeit und Engagement
- Erste praktische Erfahrungen sind von Vorteil

WAS WIR DIR BIETEN

- Ein familiäres und internationales Umfeld
- Volle Einbindung ins Team und eine individuelle Einarbeitung
- Gemeinsam definierte Lernziele und regelmäßige Feedbackgespräche
- Regelmäßige Praktikanten-Treffen
- Einen festen Praktikumsbetreuer, der Dir mit Rat und Tat zur Seite steht
- Dein eigenes Praktikumsprojekt zu aktuellen Themen unter Berücksichtigung Deiner Kenntnisse und Stärken

Interesse? Dann bewirb Dich jetzt mit einer aussagekräftigen Bewerbung (in deutscher Sprache) und zwar am besten mit Deiner Online-Bewerbung und folgenden Unterlagen:

- Motivationsschreiben mit Angabe Deiner Verfügbarkeit
- Lebenslauf
- Immatrikulationsbescheinigung
- Arbeitszeugnisse
- Aktuelle Notenübersicht
- Pflichtpraktikum: Bestätigung der Hochschule/Uni

„Ich bin mit dem Job on Tour
und mit dem Herzen im Team.“

Nadine Englert, Vertrieb
Key Account



**WERDE TEIL
DER GEWINNER-
FAMILIE.**

Wir machen den Squire am Frankfurter Flughafen zum Drehkreuz. Deshalb suchen wir Dich für ein

Pflichtpraktikum im Marketing 2Rad - ab September (m/w/divers)

Du willst im Praktikum viel lernen? Du findest es toll nicht „nur“ der Praktikant zu sein, sondern voll ins Team integriert zu werden? Du bringst gute Laune mit und willst wirklich etwas bewegen? Dann bist Du bei uns im Praktikum genau richtig:

DEINE AUFGABEN

Promotion:

- Du unterstützt das Team bei den Digital-Aktivitäten (Internetseite, Social Media, usw.)
- Du hilfst bei der Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsunterlagen für Kunden und Argumentationshilfen für den Außendienst mit (Flyer, Broschüren, PPT-Präsentationen, usw.)
- Du bereitest verkaufsfördernde Maßnahmen vor und führst diese durch
- Du arbeitest bei der Organisation von Events & Messen mit

Produkt:

- Du unterstützt das Team bei der Vorbereitung von Produkteinführungen

Place:

- Du arbeitest im Handelsmarketing und in der Umsetzung von Maßnahmen im Rahmen von Partnerschaftsprogrammen mit Handelskunden mit

Price:

- Du erstellst Markt- und Preisanalysen

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Du bist immatrikulierte/r Student/in und studierst idealerweise Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen oder eine verwandte Fachrichtung mit dem Schwerpunkt Marketing/Vertrieb oder Kommunikation
- Du bist sicher im Umgang mit MS-Office, insbesondere mit Excel und PowerPoint, und verfügst über gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch, Französischkenntnisse wären ein Pluspunkt
- Zu Deinen Stärken zählen eine selbstständige Arbeitsweise sowie Kommunikations- und Teamfähigkeit

WAS WIR DIR BIETEN

- Ein familiäres und internationales Umfeld
- Volle Einbindung ins Team und eine individuelle Einarbeitung
- Gemeinsam definierte Lernziele und regelmäßige Feedbackgespräche
- Regelmäßige Praktikanten-Treffen
- Einen festen Praktikumsbetreuer, der Dir mit Rat und Tat zur Seite steht
- Dein eigenes Praktikumsprojekt zu aktuellen Themen unter Berücksichtigung Deiner Kenntnisse und Stärken

Interesse? Dann bewirb Dich jetzt mit einer aussagekräftigen Bewerbung (in deutscher Sprache) und zwar am besten mit Deiner Online-Bewerbung und folgenden Unterlagen:

- Motivationsschreiben mit Angabe Deiner Verfügbarkeit
- Lebenslauf
- Immatrikulationsbescheinigung
- Arbeitszeugnisse
- Aktuelle Notenübersicht
- Pflichtpraktikum: Bestätigung der Hochschule/Uni

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen!

Fragen zum Job?

Annika Neumann freut sich auf Deinen Anruf:
0174/3405549

Praktikum Marketing / Brand Management (m/w/d)

Wir sind BOTTA, der deutsche Uhrenhersteller, der 1986 die mittlerweile zum Designklassiker avancierte Einzeigeruhr UNO entworfen hat. Zahlreiche Innovationen und 65 internationale Designauszeichnungen später präsentiert sich BOTTA als kosmopolitische Marke mit internationaler Klientel. Als inhabergeführter Premium-Hersteller von Armbanduhren geben wir der Zeit immer wieder neue und innovative Formen – konsequent „Handmade in Germany“.

Zur Ergänzung unseres engagierten Teams bieten wir ab frühestens Juli 2021 ein Praktikum (m/w/d) im Bereich Marketing / Brand Management an.

Bei uns bist du vom ersten Tag an ein vollwertiger Mitarbeiter in deinen Verantwortungsbereichen. Deine Arbeit hat einen direkten Einfluss auf unseren Markterfolg. Zudem bekommst du die Möglichkeit, alle Abläufe von Design und Entwicklung über deinen Tätigkeitsbereich Marketing bis hin zu Sales und Aftersales hautnah mitzerleben.

Diese Aufgaben warten auf dich

- Erstellen von Markt- und Wettbewerbsanalysen.
- Erstellen von monatlichen Marketingplänen und Strategien zur Umsetzung.
- Erstellen und Monitoring von Werbeanzeigen (Facebook Ads und Google Ads).
- Pflege der Social-Media-Kanäle.
- Optimierung des Online-Shops (SEO & User Experience).
- Erstellen von Newslettern und -automatisierungen.
- Vorbereitung und Durchführung von Produkt-Launches.
- Übersetzung von Texten für Website/PR.
- Contenterstellung in Grafik, Foto und Video.
- Begleitung von Designprozessen und Fotoshootings.
- Begleitung des Pricings der neuen Modelle und Entwicklung von Konditionsmodellen für Händler.
- Unterstützung des Market Developments (Akquise von Groß- und Einzelhandelspartnern).

Was wir erwarten

- Interesse an Uhren und Luxusgütern (Trend- und Marktentwicklung).
- Leidenschaft für Multi-Channel Communication.
- Zahlenaffinität und analytisches Denken.
- Eigeninitiative, gute Ideen, Teamfähigkeit und Humor.
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit MS Office.
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- Laufendes Studium eines fachrelevanten Studiums mit vorgesehennem Pflichtpraktikum.
- Praktische Erfahrungen im Bereich Marketing / Management / Sales von Vorteil.

Was wir dir bieten

- Möglichkeit zur direkten Umsetzung deiner Ideen im realen Markenkontext.
- Hohe Wertschätzung und gleichwertige Zusammenarbeit in einem guten Betriebsklima.
- Umfangreiche Vorbereitung auf den Arbeitsalltag.
- Individuelle, fachübergreifende Betreuung durch engagierte Kollegen.
- Erfahrungen und Einblicke in die Nachbardisziplinen Design und Entwicklung.

Wenn du abwechslungsreiche Aufgaben suchst, kreativ bist und du dich sowie unsere Marke und Produkte maßgeblich voranbringen möchtest, ist dies die richtige Praktikumsstelle für dich.

Wir freuen uns darauf, mit dir zusammenzuarbeiten.

BOTTAdesign

BOTTA design | 61462 Königstein im Taunus | Klosterstraße 15a
bewerbung@botta-design.de | Tel.: 06174 - 961189
www.botta-design.de | www.botta-produktdesign.de

BOTTA

Praktikum Marketing / Brand Management (m/w/d)

Wir sind BOTTA, der deutsche Uhrenhersteller, der 1986 die mittlerweile zum Designklassiker avancierte Einzeigeruhr UNO entworfen hat. Zahlreiche Innovationen und 65 internationale Designauszeichnungen später präsentiert sich BOTTA als kosmopolitische Marke mit internationaler Klientel. Als inhabergeführter Premium-Hersteller von Armbanduhren geben wir der Zeit immer wieder neue und innovative Formen – konsequent „Handmade in Germany“.

Zur Ergänzung unseres engagierten Teams bieten wir ab frühestens August 2021 ein Praktikum (m/w/d) im Bereich Marketing / Brand Management an.

Bei uns bist du vom ersten Tag an ein vollwertiger Mitarbeiter in deinen Verantwortungsbereichen. Deine Arbeit hat einen direkten Einfluss auf unseren Markterfolg. Zudem bekommst du die Möglichkeit, alle Abläufe von Design und Entwicklung über deinen Tätigkeitsbereich Marketing bis hin zu Sales und Aftersales hautnah mitzuerleben.

Diese Aufgaben warten auf dich

- Erstellen von Markt- und Wettbewerbsanalysen.
- Erstellen von monatlichen Marketingplänen und Strategien zur Umsetzung.
- Erstellen und Monitoring von Werbeanzeigen (Facebook Ads und Google Ads).
- Pflege der Social-Media-Kanäle.
- Optimierung des Online-Shops (SEO & User Experience).
- Erstellen von Newslettern und -automatisierungen.
- Vorbereitung und Durchführung von Produkt-Launches.
- Übersetzung von Texten für Website/PR.
- Contenterstellung in Grafik, Foto und Video.
- Begleitung von Designprozessen und Fotoshootings.
- Begleitung des Pricings der neuen Modelle und Entwicklung von Konditionsmodellen für Händler.
- Unterstützung des Market Developments (Akquise von Groß- und Einzelhandelspartnern).

Was wir erwarten

- Interesse an Uhren und Luxusgütern (Trend- und Marktentwicklung).
- Leidenschaft für Multi-Channel Communication.
- Zahlenaffinität und analytisches Denken.
- Eigeninitiative, gute Ideen, Teamfähigkeit und Humor.
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit MS Office.
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- Laufendes Studium eines fachrelevanten Studiums mit vorgesehenem Pflichtpraktikum.
- Praktische Erfahrungen im Bereich Marketing / Management / Sales von Vorteil.

Was wir dir bieten

- Möglichkeit zur direkten Umsetzung deiner Ideen im realen Markenkontext.
- Hohe Wertschätzung und gleichwertige Zusammenarbeit in einem guten Betriebsklima.
- Umfangreiche Vorbereitung auf den Arbeitsalltag.
- Individuelle, fachübergreifende Betreuung durch engagierte Kollegen.
- Erfahrungen und Einblicke in die Nachbardisziplinen Design und Entwicklung.

Wenn du abwechslungsreiche Aufgaben suchst, kreativ bist und du dich sowie unsere Marke und Produkte maßgeblich voranbringen möchtest, ist dies die richtige Praktikumsstelle für dich.

Wir freuen uns darauf, mit dir zusammenzuarbeiten.



Ich will dabei sein,
wenn große Dinge
entstehen. «

Christian Kutz

ENTFALTEN SIE JETZT IHRE KOMPETENZEN ALS PRAKTIKANT HUMAN RESOURCES (M/W/D)

PATRIZIA: A leading partner for global real assets

Als global agierendes Unternehmen bietet PATRIZIA seit 37 Jahren Investments in Immobilien und Infrastruktur für institutionelle, semi-professionelle und private Anleger an. PATRIZIA hat derzeit mehr als 47 Mrd. Euro Assets under Management und ist mit über 800 Mitarbeitern weltweit an 24 Standorten vertreten. Das Unternehmen engagiert sich zudem über die PATRIZIA Foundation, die in den letzten 21 Jahren weltweit über 230.000 bedürftigen Kindern Zugang zu Bildung und damit die Chance auf ein besseres Leben ermöglicht hat. Weitere Informationen finden Sie unter www.patrizia.ag

WIR BRAUCHEN SIE FÜR UNSER TEAM DER PATRIZIA AG IM BEREICH HUMAN RESOURCES AM STANDORT FRANKFURT AM MAIN ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT!

IHR AUFGABENGEBIET:

- Unterstützung des HR Teams eines international aufgestellten Immobilienunternehmens im operativen Tagesgeschäft
- Mitarbeit beim Bewerbermanagement, wie zum Beispiel die Terminvereinbarung sowie die Korrespondenz mit den Bewerbern
- Erstellung von Präsentationen und Auswertungen
- Unterstützung in der Betriebsratsarbeit
- Mitarbeit bei der Verwaltung der Corporate Benefits
- Bearbeitung des Rechnungsworkflows mittels SAP
- Mitarbeit bei der Realisierung unterschiedlicher HR-Projekte

IHR PROFIL:

- Studium der Wirtschafts-, Sozial-, oder Geisteswissenschaften, idealerweise mit Schwerpunkt Personal
- Erste studienbegleitende Praxiserfahrung im Personalbereich sind von Vorteil
- Sehr gute Kenntnisse in Word, Power-Point und Excel; SAP-Kenntnisse von Vorteil
- Kontaktfreudigkeit, Begeisterungsfähigkeit und hohe soziale Kompetenz
- Analytische, strukturierte, genaue und selbstständige Arbeitsweise
- Hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Spaß an der Herausforderung
- Sehr gute Englischkenntnisse

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Sie. Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen, aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte nutzen Sie dazu schnell und unkompliziert unser PATRIZIA Online-Stellenportal unter der Referenznummer R799. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Wir leben Team. Wir schaffen Perspektiven. Wir geben Stabilität.

Wir stehen für Wertsteigerung, Nachhaltigkeit und Wertschätzung – unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern gegenüber.

