

Praktikum (all genders) im Bereich Talent Strategy

Du willst dabei sein, wenn wir den Menschen bei Accenture bei der Verwirklichung ihrer Lebens- und Karrierepläne zur Seite stehen? Und ganz nebenbei deine eigenen Zukunftspläne vorantreiben? Das ist genau dein Ding?

Dann lebe deine Leidenschaft in einer Position, in der du ab Sommer 2021 erfährst, wie persönliche Stärken bei Accenture gefördert werden und wie Engagement anerkannt wird. Denn bei Accenture setzen wir auf eine Kultur der Vielfalt und Integration.

Let there be change

- Du unterstützt deine erfahrenen Kolleginnen und Kollegen bei der Planung, Steuerung und Durchführung lokaler und globaler Initiativen und Programme.
- Diese umfassen unter anderem Themen wie Employee Experience, Culture oder Talent Strategy.
- Auch die eigenständige Organisation von Workshops legen wir in deine Hände.
- Last, but not least unterstützt du bei der Pflege des Intranetauftritts sowie bei der Erarbeitung und Aktualisierung von Informations- und Kommunikationsmaterialien.
- Du willst deine Tätigkeit gleich nach dem Praktikum als Werkstudent:in weiterführen? Aber gerne doch!

Darauf freuen wir uns

- Mindestens zwei erfolgreich abgeschlossene Semester eines Bachelorstudiums, bevorzugt der Psychologie, Pädagogik oder BWL
- Du engagierst dich für einen 5-6 monatiges Praktikum
- Spaß am Thema Human Resources/Personal & Talent Strategy, gerne mit ersten Praxiseinblicken ins HR-Umfeld
- Eine selbstständige Arbeitsweise, Eigeninitiative und überdurchschnittliches Engagement
- Kommunikationsstärke, ein selbstbewusstes Auftreten und eine hohe Sozialkompetenz
- Sicherer Umgang mit MS Office, sehr gutes Deutsch und gutes Englisch

Bei Accenture arbeitest du mit authentischen Persönlichkeiten, die eines gemeinsam haben: Leidenschaft für Veränderung. Wir suchen ständig neue Mitarbeitende, die mit ihrer Persönlichkeit, ihrem Wissen und ihren Fähigkeiten unsere agilen und interdisziplinären Teams noch besser machen. Als Möglichmacher nutzen wir die Synergie von Technologie und menschlicher Intelligenz, um digitale Innovationen zu entfachen und die Welt ein bisschen besser zu machen. Werde Teil unseres Teams und Sorge dabei maßgeblich im Hintergrund für reibungslose Prozesse.

Praktikant Hotellerie in La Ventana, Mexiko ab den 1. Oktober 2021, 6 Monate (m/w/d)

Wir sind aktuell im Aufbau eines innovativen und einzigartigen Hotels mit Restaurantbetrieb in La Ventana, Baja California Sur in Mexiko. Für unser Konzept suchen wir eine motivierte Person, die im Rahmen ihres Studiums des Tourismus-/Hotelmanagements ein Praktikum absolvieren möchte.

Du möchtest

- wertvolle Erfahrungen im Ausland sammeln?
- deine Sprachkenntnisse anwenden und erweitern?
- aktiv ein neu eröffnetes Hotel aufbauen und mitgestalten?
- die im Studium erlernte Theorie in die Praxis anwenden?
- im täglichen Kontakt mit internationalen Gästen spannende Erfahrungen sammeln?

Deine Hauptaufgaben

- Front Desk Aufgaben
- Vielseitiger Einsatzbereich im Restaurantbetrieb
- Assistenz des Hotel-Managers
- Beratung und Betreuung unserer Gäste
- Neukundenakquisition

Deine Voraussetzungen

- Immatrikulierte/r Student/in des Tourismus-/Hotelmanagements
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie Grundkenntnisse in Spanisch, jede weitere Sprache ist von Vorteil
- Freundliches und sicheres Auftreten
- Eine eigenverantwortliche und selbstständige Arbeitsweise

Wir bieten

- Unterkunft und Verpflegung
- Arbeit in einem jungen, dynamischen Team
- Eine Top-Lage, 100 Meter vom Strand des Golfs von Kalifornien entfernt
- Abwechslungsreiche Arbeit an einem der Kitesurf-Hotspots der Welt

Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf sowie ggf. Zeugnissen per E-Mail an marenlanze@gmail.com.

Praktikant (m/w/d) im Bereich Werkslogistikplanung



Willkommen bei John Deere, dem Innovationsführer von Land-, Forst-, und Baumaschinen sowie Maschinen für Rasen- und Grundstückspflege. Mit weltweit rund 70.000 Beschäftigten entwickeln und produzieren wir vernetzte und technologisch fortschrittliche Maschinen mit einem Gesamtumsatz von 35,5 Mrd. US\$. Wenn Sie Teil des Teams werden, wachsen Sie nicht nur individuell, sondern leisten auch einen wichtigen Beitrag zur Bewältigung der größten globalen Herausforderung: der Versorgung von 7 Milliarden Menschen mit Nahrung, Kleidung und Infrastruktur.

Mannheim

Unser Bereich **Logistikplanung - Operations Planning** sucht ab Juli 2021 einen

Praktikant (m/w/d) im Bereich Werkslogistikplanung

Diese Aufgaben erwarten Sie:

Sie arbeiten gerne in einem jungen, dynamischen Team, haben Interesse an Innovation und Veränderung, dann bewerben Sie sich bei uns. Sie lernen die Arbeit eines Logistikplaners kennen und wirken dabei mit, wie neue Logistikprozesse entwickelt und umgesetzt werden. Dabei sind Sie ein Teil des Logistikteams, welches in einem Cross Funktionalem Arbeitsumfeld tätig ist. Zusammen mit Experten aus der Traktoren- und Getriebeendmontage sowie der Eigenfertigung haben Sie die Möglichkeit in eigenständigen Projekten die Produktionslogistik für die nächste Traktorengeneration mit zu gestalten. Dabei nutzen Sie modernste IT Technologie und Lean Management Methoden um verschwendungsfreie Prozesse zu entwickeln. Hierzu zählt unter anderem die Planung von Just-In-Sequenz bzw. Just-In-Time Anlieferungen. Unterstützt werden Sie dabei durch einen Coach der Fachabteilung, der über die gesamte Praktikumsdauer Ihr direkter Ansprechpartner ist.

Das bringen Sie mit:

- Student/in des Wirtschaftsingenieurwesens, der Logistik, der Betriebswirtschaftslehre oder des Maschinenbaus - Studienschwerpunkt idealerweise Logistik oder einem vergleichbaren Studiengang im Rahmen eines Hochschulstudiums mit aktueller Immatrikulation
- Sicherer Umgang mit MS Excel, PowerPoint, Word, Outlook
- Erfahrungen mit SAP R/3 wünschenswert
- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Selbständige Arbeitsweise und hohe Einsatzbereitschaft
- Erste Erfahrungen im Planen und Durchführen von Projekten

Mit dem Praktikum erhalten Sie umfangreiche Einblicke in die Tätigkeit einer global agierenden Organisation. Durch Einbindung in laufende Projekte wird dafür Sorge getragen, dass Sie praktische Projekterfahrung sammeln können und wir geben Ihnen am Ende des Praktikums in einem Gespräch Rückmeldung zu Ihrer persönlichen Entwicklung.

John Deere bietet Studentinnen und Studenten:

- kreative Freiräume bei der Durchführung von Projekten
- professionelle Betreuung
- eine 35-Stunden Woche/ 7-Stunden pro Tag
- 50% Rabatt auf das Mittagessen in der Cafeteria
- Praktikantenstammtisch
- zentrale Verkehrsanbindung
- Werksführung

Haben Sie Lust, die vielfältigen Facetten eines der weltweit erfolgreichsten Landmaschinenherstellers zu entdecken und Einblick in seine Organisation und Prozesse zu erhalten?

Dann freuen wir uns über Ihre Online-Bewerbung mit vollständigen Unterlagen als Anhang:

- Lebenslauf
- aktueller Notenspiegel
- relevante Zeugnisse
- Immatrikulationsbescheinigung
- Prüfungs- und Studienordnung bzw. Praxissemesterordnung
- Angabe des Zeitraumes (lt. Studienordnung)

Für weitere Informationen können Sie uns gerne kontaktieren: Praktikantenmanagement@JohnDeere.com
Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrer Bewerbung!



Global Talent

Samme internationale Praxiserfahrung mit AIESEC.

- Praktikum im Ausland
- Partnerunternehmen weltweit
- viele verschiedene Bereiche (Finance, Marketing, Sales etc.)
- Vorteile: Unterkunft, Krankenversicherung, Betreuung etc.

Mehr Infos über unsere einzelnen
Projekte unter aiesec.de/anmeldung

aiesec.de



Stellenbezeichnung: Praktikant (m/w/d) Supply Chain Strategy & Integration



Auf der Suche nach vielfältigen Karrieremöglichkeiten? **#HumanChemistry**
Bei Evonik ist alles möglich, wenn die Chemie stimmt: careers.evonik.com

Exploring opportunities. Growing together.

KENNZIFFER DER STELLE 144865

Praktikant (m/w/d) Supply Chain Strategy & Integration

Die Stelle ist befristet auf 6-9 Monate.

Land und Standort: Deutschland : Hanau
Einsatzgebiet: Logistics & Supply Chain Management
Karriere Level: Studenten
Gesellschaft: Evonik Operations GmbH

Was wir bieten

Sie arbeiten gemeinsam mit einem Team an spannenden und herausfordernden Themen in einem hochmodernen, innovativen und kreativen Umfeld. Eine intensive Einarbeitung "on the job" mit kompetenten Kollegen garantiert einen schnellen Einstieg in die eigenverantwortliche Aufgabenbearbeitung. Eine leistungsgerechte Bezahlung, die Förderung Ihrer persönlichen Entwicklung sowie der fachlichen Qualifizierung sind für uns selbstverständlich. Seit 2009 trägt die Evonik Industries AG als familienbewusstes Unternehmen die von der "Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung" vergebene Auszeichnung "audit berufundfamilie".

Hier erfahren Sie mehr über Evonik direkt von unseren Mitarbeitern

Was Sie erwartet

Als Teil unseres Teams erwerben Sie Fachkenntnisse und Berufserfahrung in dem Bereich Supply Chain Strategie, Organisationsentwicklung und Projekte und werden folgende Arbeitsschwerpunkte haben:

- Konzeptionelle und operative Unterstützung bei Projekten
- Eigenverantwortliche Analyse von Daten sowie die Zusammenfassung und Aufbereitung der Ergebnisse
- Unterstützung im Tagesgeschäft
- Mitarbeit bei der Erarbeitung und Dokumentation von Prozessen

Was wir erwarten

- Fortgeschrittenes Bachelor- oder Masterstudium im Bereich Logistik/Supply Chain Management, Wirtschafts- oder Ingenieurwissenschaften
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Supply Chain Management, Logistik oder Handel wünschenswert
- Sehr gute Kenntnisse des MS-Office Paketes
- Sehr gute englische Sprachkenntnisse
- Kommunikationsstärke, Engagement und Teamfähigkeit sowie ausgeprägtes analytisches Denkvermögen
- Hohe Einsatzbereitschaft und Eigeninitiative sowie eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise

Ihre Bewerbung

Bitte bewerben Sie sich mit vollständigen Bewerbungsunterlagen online. Dies ermöglicht uns eine zügige Bearbeitung und schont die Umwelt. Für eine vollständige Bewerbung reichen Sie bitte neben Anschreiben und Lebenslauf immer auch Arbeitgeber- sowie Abschlusszeugnisse und ggf. aktuelle Notenübersichten aus Ihrem Studium ein.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung an Melissa Nil. Für Fragen und weitere Informationen steht Ihnen das Recruiting Team unter der Telefonnummer 0800 2386645 (kostenlos innerhalb Deutschlands) bzw. unter der +49 (0) 201 177 4200 (aus dem Ausland) zur Verfügung.

KENNZIFFER DER STELLE 144865

Bitte berücksichtigen Sie, dass Evonik keine unaufgefordert zugesandten Bewerbungsunterlagen von Personalvermittlungsagenturen akzeptiert. Evonik arbeitet mit bevorzugten Anbietern zusammen und wird ohne entsprechende Rahmenvereinbarung keine Vergütungszahlungen an Personalvermittlungsagenturen vornehmen. Sollte Evonik ein Kandidatenprofil von einer Personalvermittlungsagentur erhalten, mit der keine Rahmenvereinbarung besteht, und dieser Kandidat zu einem späteren Zeitpunkt im Rekrutierungsprozess berücksichtigt oder eingestellt werden, entstehen dadurch keine Ansprüche auf Seiten der Personalvermittlungsagentur.





Willkommen im Team als

Praktikant:in im Bereich Communications (m/w/divers)



Kommunikation/Marketing



Frankfurt am Main



Befristet/Vollzeit



01.07.2021

Nutze die Möglichkeit und werde Chancenwitterer:in! Die Chancen für eine erfüllende Karriere bei der Commerzbank stehen gut. Mach dir ein Bild über unsere Jobs, entdecke unsere Vielseitigkeit und arbeite an spannenden Aufgaben. Dabei schauen wir – wie wir harmonieren und wie es mit uns weitergehen kann.

Aufgabe

Mitarbeit in der Commerzbank-Stiftung:

Die Unternehmensstiftung versteht sich als Partner für vorbildhafte Projekte, die eine bundesweite Ausstrahlung haben. Als fördernde Stiftung ist sie in den Bereichen Kultur, Soziales und Wissenschaft tätig. Zu deinen Aufgaben gehört es insbesondere, die Social Media-Kanäle der Stiftung zu betreuen und weiter zu entwickeln. Hinzu kommt die Unterstützung des Vorstands im Bereich des Stiftungsmanagements, Recherchen zu Förderprojekte und -themen, das Verfassen von Texten wie auch die Betreuung der Website unter Typo3.

Profil

- Student:in der Kommunikations-, Wirtschafts- oder Gesellschaftswissenschaften oder eines ähnlich relevanten Studiengangs
- Erste praktische Erfahrungen im Kommunikationsbereich sind von Vorteil
- Know-how im Social Media-Bereich, vor allem Twitter, Instagram und LinkedIn – strategische Konzeption und praktische Umsetzung
- Hohe Kreativität, Teamfähigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Ausgeprägtes organisatorisches Interesse und Geschick
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie ausgeprägter Spaß am Schreiben
- Sicherer Umgang mit MS Office

Benefits



Flexibel arbeiten



Gesundheits- und Fitnessangebote



Personalentwicklung



1.623 €/Monat

Das Unternehmen

Die Commerzbank ist mit rund 48.000 Mitarbeiter:innen eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in knapp 50 Ländern. Mit den beiden Geschäftsbereichen Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden bietet sie ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen an. Wir schätzen die Arbeit in inspirierenden Teams von Menschen, die einen vielfältigen Background mitbringen. Ihnen bieten wir ein kreatives Umfeld und hervorragende Entwicklungschancen. Work Life Balance genießt bei uns einen hohen Stellenwert. Und natürlich wissen wir, dass zu einem guten Job auch eine attraktive Bezahlung gehört.

Kontakt

Bist du bereit, ab Juli 2021 für sechs Monate in einer starken Mannschaft zu starten? Dann freuen wir uns auf deine Online-Bewerbung via www.commerzbank.de/karriere. Für Rückfragen steht dir Astrid Kießling-Taskin, Vorständin der Commerzbank-Stiftung, unter +49 69 136 50964 gerne zur Verfügung.



Willkommen, Du passt zu uns.

Praktikum Europäisches Verkehrs- und Performancemanagement (w/m/d)

Praktikum, Hochschulpraktikum



**Startdatum: 15. August
2021**



Job-Nr.: 92273



DB Netz AG



Frankfurt (Main)



**Verkehrsinfrastruktur,
Überlandtransport,
Projektmanagement,
Verkehrsberufe**



**Vollzeit (Dauer: befristet
auf 6 Monate)**



ab 15.08.2021



Bewerbungsfrist: **Offen**

Die Deutsche Bahn bietet deutschlandweit über 500 Berufe und vielfältige Einstiegsmöglichkeiten für Studenten und Absolventen. Mehr als 1400 Praktikanten, Werkstudenten, Direkteinsteiger und Trainees lernen uns jährlich als dynamische und innovative Arbeitgeberin kennen. Sei dabei und hilf uns, die DB nach vorne zu bringen - und Deine Karriere gleich mit.

Mit der EU-Verordnung (EU) 913/2010 wurden neun SGV-Korridore entlang europäischer Verkehrsachsen eingerichtet, um den internationalen Schienengüterverkehr zu fördern und die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. Mit der Implementierung bzw. Weiterentwicklung der sechs durch Deutschland führenden SGV-Korridore ist die DB Netz AG aktiv an der Umsetzung der EU-Verordnung beteiligt. Weitere Infos unter: https://fahrweg.dbnetze.com/fahrweg-de/kunden/international/europ_korridore/europ_korridore_allg-1393158

Zum 15. August 2021 suchen wir Dich für ein Praktikum von mind. 6 Monaten für die DB Netz AG am Standort Frankfurt am Main in der Netzleitzentrale.

Deine Aufgaben:

Identifikation von Handlungsfeldern zur Verbesserung des Schienengüterverkehrs (SGV) durch Analysen (z.B. Pünktlichkeit)

Zielgruppengerechte Aufbereitung von Betriebsprozessdaten

Unterstützung bei der Entwicklung und Implementierung neuer Web-Anwendungen oder Mitwirken bei der strategische Weiterentwicklung von IT-Tools für den internationalen SGV

Unterstützung in den bilateralen Arbeitsgruppen zusammen mit den Eisenbahninfrastrukturunternehmen der benachbarten Länder und den Eisenbahnverkehrsunternehmen

Vor- und Nachbereitung von Gremien und Terminen sowie Aufbereitung von Informationen über europäische Korridoraktivitäten (ggf. auch in englischer Sprache)

Erarbeitung, Weiterentwicklung und Aktualisierung von Unterlagen

Dein Profil:

Studium Verkehrswissenschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, BWL mit Schwerpunkt Produktion/Logistik oder ein vergleichbarer Studiengang

Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und managementgerechter Kommunikation

Gute Englischkenntnisse

Hohe Analysefähigkeit und Affinität zu Zahlen und Statistiken

Selbständige, strukturierte Arbeitsweise und Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung

Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere Excel und PowerPoint

Hohe Motivation, Engagement und Eigeninitiative sowie Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke

Für diese Ausschreibung benötigen wir kein Anschreiben

Deine Vorteile

Individuelle Weiterentwicklung

Dein Team arbeitet Dich ein, begleitet Dich und sorgt mit gezieltem Feedback für Deine persönliche Weiterentwicklung.

Netzwerk und Kontakte

Alles läuft Hand in Hand mit Deinem Team. Und auch die Vernetzung mit anderen Studierenden, z. B. durch unsere Stammtisch-Angebote, verschafft Dir hilfreiche Kontakte.

Spannende Projekte

Woran wir arbeiten, was wir besser machen wollen – das wirst Du schnell herausfinden. Denn bei uns erlebst Du einen Großkonzern auf Augenhöhe und arbeitest an spannenden und aktuellen Projekten.

Vergünstigungen

Auch privat sollst Du weiterkommen: mit einer fairen Vergütung und günstigen Freizeitangeboten für z. B. Reisen mit Deiner Familie oder Freunden.

Dein Kontakt:

Angela Heuser

 **069-265-54320**

Remote Praktikum-Zukunftsentwicklung mit Schwerpunkt Mediengestaltung

Description

Wir suchen zu sofort einen Pflichtpraktikanten (m/w/divers) für eine Dauer von 3 Monaten (ggf. auch länger) zur Unterstützung im Bereich Prozesse, Methoden und Tools mit Schwerpunkt Mediengestaltung, Videoerstellung und allgemeine administrative Aufgaben.

Zukunftsentwicklung, Mediengestaltung, Kommunikation

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- › Eigenständige Bearbeitung und Erstellung von Kurzvideos mit Hilfe von Vyond, Camptasia und Captivate
- › Kontinuierliche Verbesserung der abteilungsübergreifenden Kommunikationsstrategie und internem Social Media
- › Unterstützung beim Aufbau von Präsentationsfolien mit PowerPoint, als auch des he[a]t PMT Managements bei administrativen Aufgaben
- › Mithilfe bei der kontinuierlichen Verbesserung von Kommunikationsmedien und Folien-Layouts

Qualifications

- › Student (m/w/divers) eines geisteswissenschaftlichen oder informationstechnischen Studiengangs, z. B. Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik
- › Sicherer Umgang mit den MS Office - Programmen
- › Kenntnisse in Visual C, Web-Design und mit Videobearbeitung in Vyond, Camptasia, Captivate oder anderen Programmen wünschenswert
- › Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- › Schnelle Auffassungsgabe, hohe Selbstständigkeit und Kommunikationsgeschick

Bitte denken Sie daran, Ihre aktuelle Immatrikulationsbescheinigung ebenso wie Ihren aktuellen Notenspiegel und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung hinsichtlich Ableistung eines Pflichtpraktikums hochzuladen, da diese für die Bearbeitung Ihrer Bewerbung zwingend erforderlich sind.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

What we offer

- › Vergütetes Praktikum
- › Einblicke in die dynamische Prozessgestaltung von ca. 30.000 Ingenieuren in der zentralen Zukunftsentwicklung bei Continental
- › Mitgestaltung bei interner Marketingstrategie von he[a]t PMT anhand von Erklärvideos und Präsentationsgestaltung

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete

Apply now



Keyfacts

Job-ID

173552BR

Function

Engineering

Location

Frankfurt

Contact

Your contact partner

Yvonne Hartke

Benefits

Free legal advice
Employee counselling
Retirement benefits
Flexible working hours
Parent-child office
Healthcare services
Canteen
Meal allowance

Praktikum - Kommunikation/Marketing - Videoproduktion Industrie 4.0

Description

Für den Bereich Supply Chain Management Strategy & Innovation mit Schwerpunkt Kommunikation und Training suchen wir zum sofortigen Starttermin einen Pflichtpraktikanten (m/w/divers) für einen Zeitraum von ca. 5 Monaten zur Unterstützung unseres Teams.

Zu den Aufgaben gehören:

- › Kontinuierliche Verbesserung der abteilungsübergreifenden Kommunikationsstrategie mit Fokus auf Industrie 4.0
- › Unterstützung bei Projekten wie der Erstellung von Wallpapers, Big Pictures, Scribbles und Sketchnotes
- › Mitarbeit bei der Erstellung eines Drehbuches / Storyboards für Industrie 4.0 Image Filme und SCM Trainingsvideos
- › Mitarbeit bei der Erstellung von erklärenden Kurzfilmen / Trainingsfilme / eLearnings
- › Eigenverantwortliche Marketing- & Kommunikationstätigkeiten wie bspw. Verfassung und Veröffentlichung von Kurztexten / Artikel mit Abstimmung der Corporate Communication Funktionen
- › Mithilfe bei der kontinuierlichen Verbesserung von Trainingsmedien

Qualifications

- › Studierende im Bereich Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, BWL oder einer vergleichbaren Studienrichtung
- › Kenntnisse in Visual Basic, Web-Design und Auditorentools (z.B. Adobe Captivate) wünschenswert
- › Sicherer Umgang mit den MS Office-Programmen
- › Fließende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- › Hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität, Kreativität, Eigeninitiative, Team-, Organisations- und Kommunikationsfähigkeit

Bitte denken Sie daran, Ihre aktuelle Immatrikulationsbescheinigung ebenso wie Ihren aktuellen Notenspiegel und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung hinsichtlich Ableistung eines Pflichtpraktikums hochzuladen, da diese für die Bearbeitung Ihrer Bewerbung zwingend erforderlich sind.

Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind jederzeit willkommen.

What we offer

- › Ein abwechslungsreiches und kreatives Aufgabenfeld
- › Verschiedene Events für Studierende wie Werksführungen und einen regelmäßigen Studentenstammtisch
- › Ein Gesundheitszentrum mit eigener Physiotherapie sowie einem umfangreichen Kursangebot
- › Wir fördern lebenslanges Lernen zusammen mit persönlicher und beruflicher Entfaltung

Apply now



Keyfacts

Job-ID

169150BR

Function

Communications, Marketing and Sales

Location

Regensburg

Contact

Your contact partner

Philipp Meinen

Praktikum bei Accept Reisen trotz Corona

Accept Reisen in Aachen bietet seinen Gästen Reisen mit außergewöhnlichen Naturerlebnissen und persönlichen Begegnungen mit Einheimischen - für Reisende eine ganz besondere Erfahrung. Alle Reisen sind selbstverständlich fair und nachhaltig konzipiert. Mehr Informationen auf der Website

<http://www.accept-reisen.de/>

Als Praktikant/in bei Accept Reisen werden Sie in unser kleines Team integriert und haben die Möglichkeit, viele Arbeitsbereiche eines Reiseveranstalters kennenzulernen. Aufgabengebiete sind unter anderem:

- Kundenbetreuung/Kundenberatung – auch Online
- Tourenerstellung und –bearbeitung
- Verkauf (AER-Cockpit, AER-Holiday-Designer)
- Bearbeitung der Website, Text- und Bildbearbeitung, Suchmaschinenoptimierung
- Produkt-, Projekt- und Marktrecherchen
- Erstellung von Buchungs- und Reiseunterlagen

Wenn Sie Freude an Teamarbeit und Kundenkontakt haben, viel lernen wollen, Office-Anwendungen beherrschen und über gute Englischkenntnisse verfügen, freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Nach Absprache kann auch ein spezielles Thema bearbeitet werden oder Vorarbeiten/Recherchen für eine Bachelor- oder Masterarbeit durchgeführt werden. Die Dauer des Praktikums beträgt in der Regel 3 Monate, bei einem Praxissemester/Pflichtpraktikum auch länger. Auch in Zeiten von Corona haben wir interessante Aufgaben für Praktikanten im Bereich Marketing und Produktentwicklung. Falls Sie nicht die Möglichkeit haben, für das Praktikum nach Aachen zu ziehen, bieten wir nach Absprache weitgehende Arbeit im Homeoffice und Online-Betreuung an.

Beginn des Praktikums: nach Vereinbarung

Bewerbungen bitte per E-Mail an Dagmar Müller, dagmar.mueller@accept-reisen.de

Accept Reisen GmbH & Co. KG

Lothringerstraße 53 | 52070 Aachen
Telefon: +49 241 400 855 0 | Fax +49 241 400 855 29
E-Mail: info@accept-reisen.de | www.accept-reisen.de

Bankverbindung:
IBAN: DE78 3905 0000 0000 0248 85
BIC: AACSD33XXX

USt-IdNr.: DE265203188 | Amtsgericht Aachen HRA 7507 | Geschäftsführer: Dagmar Müller
Persönlich haftender Gesellschafter: ACCEPT-Beteiligungs GmbH | Amtsgericht Aachen HRB 15485



DREI AM MAIN

Miltenberg · Bürgstadt · Kleinheubach

DREI AM MAIN

Engelplatz 69 · 63897 Miltenberg

Tel.: +49 (0)9371-404 119

Fax: +49 (0)9371-94 88 944

tourismus@miltenberg.info

www.miltenberg.info

Die Tourismusgemeinschaft DREI AM MAIN in Churfranken ist seit 2003 ein Zusammenschluss der Stadt Miltenberg und der Märkte Bürgstadt und Kleinheubach. Das Aufgabengebiet des Teams mit fünf Mitarbeiterinnen umfasst die Tourist Information im Rathaus der Stadt Miltenberg sowie das Destinationsmanagement, um DREI AM MAIN als bevorzugtes Reiseziel zu etablieren.

Wir suchen für unsere Tourismusgemeinschaft DREI AM MAIN zum nächstmöglichen Termin für die Dauer von mindestens sechs Monaten

einen Pflichtpraktikanten (m/w/d)

in der Tourist Information in Miltenberg.

Dieses Angebot richtet sich an eingeschriebene StudentInnen von touristischen Studien- oder Fachhochschulgängen, die ein Pflicht-Zwischenpraktikum absolvieren müssen.

Deine Aufgaben:

- Beratung unserer nationalen und internationalen Gäste am Telefon, per E-Mail, per Post und vor Ort
- Aktive Vermittlung von Unterkünften, Freizeitangeboten, Stadtführungen und Veranstaltungstickets
- Organisatorische Tätigkeiten rund ums Büro und die Tourist Information
- Assistenz bei der Planung und Durchführung von Marketingaktivitäten wie z.B. Broschüren, Anzeigen (online/offline)
- Aufbereiten von Text- und Bildmaterial für die Online-Darstellung und Bearbeitung unserer Social-Media-Kanäle
- Unterstützung bei verschiedenen operativen Aufgaben (Recherchearbeiten, Erstellen von Präsentationen, Auswertung von Statistiken, etc.)
- Nach- bzw. Vorbereitung der Saison sowie Datenabfrage und Aktualisierung von Datenbanken
- Eigenverantwortliche Mitarbeit bei Projekten und Möglichkeit zur Umsetzung eigener Ideen

Unsere Anforderungen:

- Eingeschriebene StudentInnen in einem passenden Bereich, z.B. Tourismus/BWL, Kulturmanagement oder Marketing
- gute Kenntnisse in MS Office-Anwendungen, Outlook, Social Media und der Internetrecherche
- selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Kommunikationsstärke und sichere Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift
- Kontaktfreude und die Fähigkeit im Team zu arbeiten
- Servicebereitschaft, Engagement sowie eine überzeugende und freundliche Art
- Wünschenswert sind erste Praxiserfahrungen

Deine Vorteile:

- geregelte, gleitende Arbeitszeit in einer 5-Tages-Woche zwischen Montag und Samstag zu den Bürozeiten (09:00 bis 18:00 Uhr)
- abwechslungsreiches Praktikum mit verantwortungsvollem, selbstständigem Aufgabenbereich
- angenehme, familiäre Arbeitsatmosphäre in einem kleinen Team
- umfangreicher Einblick in die Arbeit eines Tourismusbüros sowie des Destinationsmarketings
- 450,- € Praktikumsvergütung

Zeitraum: März bis September

Abteilung: Tourist Information & Tourismusbüro

Hast du Interesse?

Dann freuen wir uns über deine aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, und der Angabe des gewünschten Praktikumszeitraums per E-Mail an bewerbung@miltenberg.de

Bitte sende uns ebenfalls deine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, deinen aktuellen Notenspiegel und einen Auszug der Studienordnung hinsichtlich Ableistung eines Pflicht-Zwischenpraktikums, da diese für die Bearbeitung deiner Bewerbung erforderlich sind.

Bitte die Bewerbung als PDF in einer Datei zusammengefasst senden und im Betreff zwingend das Aktenzeichen Praktikant-03.2021 angeben.

Hast Du Fragen?

Weitere Fragen zum Aufgabengebiet beantwortet dir Ulrike Ackermann (09371-404136 / ackermann@miltenberg.info) und für Rückfragen personalrechtlicher Art steht dir Andreas Weber (09371 404 107 / weber@miltenberg.de) zur Verfügung.



Pflichtpraktikum Marketing/ Social Media Management (m/w/d)

Wir suchen Dich, als Unterstützung für unser Artisan Shop, Coffeehouse Galeria Eldorado & Café Or´Doñez! Bei uns findest du: herausfordernde Aufgaben, flexiblen Raum zur Selbstverwirklichung, beste Entwicklungschancen und viele spannende Themen in unserem Familienunternehmen!

DEINE AUFGABEN

- Entwicklung und Durchführung kreativer Social Media Konzepte für unsere Marke
- Betreuung unserer Social Media Kanäle (Kundenanfragen beantworten und Community aufbauen)
- Kreation von Content, Erarbeitung und Aufbereitung von Bildmaterial und Texten
- Erstellung und Durchführung von Influencer-Kampagnen (Kontaktpflege, Postings, Analyse)
- Erstellung von Newsletter und Blogeinträgen
- Recherche und Erschließung neuer markenrelevanter Social Media und Online Marketing Trends
- Unterstützung der Geschäftsführung bei ad-hoc Aufgaben

DEIN PROFIL:

- Hochschulstudium im Bereich Kommunikations- und Medienmanagement, Marketing, BWL
- Du hast ein gutes Auge für Details und Konsistenz in der Arbeit und hast ein ästhetisches Gespür für Bildwelten, Farben und Design
- Du stehst hinter der Kamera und setzt Ideen eigenständig um. Dabei scheust du nicht davor zurück, die neuesten Formate & Effekte im DIY-Style mit unseren Produkten auszuprobieren
- Idealerweise Erfahrung mit den gängigen Foto- und Videobearbeitungsprogrammen, wie Adobe Creative Suite (Illustrator, InDesign, Photoshop)
- Du besitzt ein hohes Maß an Kreativität, Flexibilität und Qualitätsbewusstsein
- Du bist ein Teamplayer, zeichnest dich durch eine selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise aus

DAS ERWARTET DICH BEI UNS

- Ein spannendes Praktikum in einem etablierten Einzelunternehmen im Einzelhandel im Schmuckdesign- und Food Bereich
- Platz für Ideen und Raum für eigene Gestaltungsmöglichkeiten
- Abwechslungsreiche Aufgaben, eigenverantwortliches Arbeiten und innovative Projekte
- Office in Sachsenhausen (Museumsufer-Seite)

Das hört sich gut an? Dann bewirb dich per E-Mail mit Deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse und ggf. Portfolio) auf Deutsch an:

E-Mail: info@galeriaeldorado.com

Ansprechpartner: Frau Constanza Ordoñez-Mönkehues, Telefon: 069/6312440

Adresse: Constanza Ordoñez-Mönkehues- Galeria Eldorado, Tiroler Str. 46, 60596 Frankfurt am Main



Die Freudenberg Gruppe, ein globales Technologieunternehmen mit 50.000 Mitarbeitern in rund 60 Ländern, entwickelt technisch führende Produkte, exzellente Lösungen und Services für rund 40 Marktsegmente. Als international führender Markt- und Technologiespezialist in der Dichtungstechnik ist Freudenberg Sealing Technologies Zulieferer, Entwicklungs- und Servicepartner für Kunden rund um den Globus und Motor des technischen Fortschritts in vielen Branchen. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Sie (m/w/d)!

Wir ermöglichen den Studenten sich in die Geschäftsprozesse einzubringen und damit einen breiten, intensiven Einblick in unser Unternehmen zu erhalten. Ein Praktikum mit Mehrwert für beide Seiten.

PRAKTIKUM IM CONTRACT MANAGEMENT (M/W/D)

ab Juni / Juli 2021 am Standort Weinheim

Ihre Aufgaben

- Unterstützung der Contract Manager im Bereich Vertrieb / Sales - Vertragsmanagement Europa - im Tagesgeschäft
- Mithilfe bei der Bearbeitung und Prüfung von kundenspezifischen Anforderungen / Verträgen (Customer Specific Requirements "CSR")
- Anlage, Prüfung und Pflege von Customer Basic Requirements
- Aktive Teilnahme an Meetings und Vertragsbesprechungen
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Musterverträgen und Vertragsklauseln sowie Prozessanweisungen für die operativen Bereiche (Best-Practice-Lösungsansätze)
- Unterstützung bei Projekten

Unsere Erwartungen

- Studium Wirtschaftsrecht, Unternehmensrecht, Betriebswirtschaft oder ähnliches Studium mit rechtlichem Bezug
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- starke Kommunikations-Skills (Korrespondenz / Mail / Telefonate international auf Englisch)
- Gute Kenntnisse in Microsoft Office, insbesondere Word und Excel
- Schnelle Auffassungsgabe und analytisches Denkvermögen
- Ausgeprägtes Organisationstalent
- Selbstständige, präzise und strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- Das Praktikum ist zwingender Pflichtbestandteil Ihres Studiums
- Sie stehen für einen Zeitraum von mindestens 4 Monaten, gerne auch länger, zur Verfügung
- Ein Start ab Juni oder Juli 2021 wäre wünschenswert

Die Freudenberg Gruppe zeichnet sich durch Offenheit und Chancengleichheit aus. Wir begrüßen daher Bewerbungen von jeder und jedem unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft und Abstammung, einer Behinderung oder anderen gesetzlich geschützten Gründen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Nachweis über die Dauer Ihres Pflichtpraktikums).

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung

Praktikant / Werkstudent (m/w/d) im Partnermanagement



CrowdDesk wächst und wächst – und dafür brauchen wir Dich!

Als Pionier der digitalen Finanzwirtschaft ermöglichen wir den einfachen und verlässlichen Zugang zu Kapital. Mit unserer Software-as-a-Service-Lösung (SaaS) können Kunden online Kapital einwerben, vermitteln und Transaktionen sicher abwickeln. Für unser Partnermanagement-Team im Herzen von Frankfurt suchen wir ab sofort einen **Praktikanten (m/w/d)** für mind. 6 Monate **oder** einen **Werkstudenten (m/w/d)** (20h pro Woche) im Partnermanagement, um das Wachstum von CrowdDesk aktiv voranzutreiben und uns zu unterstützen.

Das erwartet Dich bei uns:

- Dich erwartet kein langweiliger Studentenjob - sondern Du übernimmst direkt Verantwortung!
- Als Praktikant oder Werkstudent (m/w/d) unterstützt Du uns tatkräftig im Partner Management und hast die Chance, Dein eigenes Partnernetzwerk aufzubauen
- Du betreust wichtige Partner und erweiterst das CrowdDesk-Netzwerk
- Zudem wirst Du bei der strategischen Ausrichtung des Partnermanagements mit einbezogen und setzt Deine kreativen Ideen um
- Du ermittelst Erfolgsfaktoren zur Skalierung des Teams

Wonach suchen wir?

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) der Fachrichtung **BWL / VWL / Marketing / Business Development** o.ä. und hast überdurchschnittlich gute Noten
- Du bringst erste praktische Erfahrungen im Bereich **Sales, Partner-Management** oder **Key Account Management** mit
- Durch Deine Kommunikationsstärke, Dein Net-Working-Talent und Deine offene Art konntest Du schon immer Menschen für Dich gewinnen
- Deine Affinität für Finanzthemen motiviert dich, neue Aufgaben zu übernehmen
- Du verfügst über gute analytische Fähigkeiten und Deine Excel-Kenntnisse können sich sehen lassen
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Bist du bereit für unsere Crowd?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail mit Angabe deines gewünschten Eintrittstermins.

Dein Ansprechpartner:

Julia Köhler (Recruiterin)
E-Mail: koehler@crowddesk.de
Phone: 015146150191





Die Bystronic Group zählt weltweit zu den führenden Anbietern von Systemen für die wirtschaftliche Blechbearbeitung. In über 30 Ländern schätzen unsere Kunden den hervorragenden Einsatz unserer mehr als 2800 Mitarbeiter. Wir entwickeln unsere Lösungen kontinuierlich weiter und schaffen damit einen einzigartigen Mehrwert für unsere Kunden. Unser Erfolg beruht neben Innovation auf Openness und Commitment. Überzeugen Sie sich von unseren Qualitäten als Arbeitgeber und starten Sie Ihre Erfolgsgeschichte bei Bystronic.

Wir suchen an unserem Standort in **Niederönz** eine Persönlichkeit als

Hochschulpraktikant im Bereich Digital Transformation (w/m)

Aufgaben

- Unterstützung der Abteilung Digital Transformation in einem grossen Transformationsprojekt mit Fokus auf Prozessautomatisierung und globaler Prozessharmonisierung
- Durchführen von Prozessanalysen, erstellen von Dokumentationen und Präsentationen gemeinsam mit dem globalen Projektteam
- Teilnahme an allen Scrum Events und Implementierung von Tasks in Eigenverantwortung
- Unterstützung den Product Owner in der Spezifikation und im Testing von Frontend Features
- Unterstützung den Projektleiter bei Vorbereitung sowie Nachbereitung von Management Terminen
- Evaluation eines globalen Rollout- und Supportkonzepts für den zukünftigen Betrieb der neuen Software Lösung

Anforderungsprofil

- Hochschulstudium (Uni/FH) in Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Informatik, Betriebswirtschaft, oder ähnlich

- Erste Erfahrungen in der Softwareentwicklung im agilen Scrum Umfeld gewünscht (keine Coding Kenntnisse erforderlich)
- Freude an der Kombination von technologischem Verständnis, strategischer Analyse und Umsetzungsarbeit
- Talent, konzeptionell und analytisch zu denken sowie ein strukturierter Arbeitsstil mit Spass am Lösen komplexer Aufgaben
- Verhandlungssicher in Englisch (Wort und Schrift)
- Sehr gute MS Office Kenntnisse

Wir bieten

- Sie lernen den Bereich Digital Transformation besser kennen
- Eine verantwortungsvolle Aufgabe, innovative und unternehmerische Gestaltungsmöglichkeiten
- Mithilfe in spannenden Projekten
- Teamgeist in einem engagierten, leistungsstarken und multikulturellen Team
- Modernen Arbeitsplatz in einem stark wachsenden Unternehmen

Auf Ihre vollständige Online-Bewerbung freut sich:

Andrea Portmann, HR Business Partner

(Dossiers von Stellenvermittlern/Agenturen werden wir für diese Vakanz nicht berücksichtigen.)



FACESHIELD
BY PROTECTION IMPULS

MADE IN GERMANY

Protection Impuls GmbH | Am Kalkofen 5 | 61206 Wöllstadt

Du bist sehr an dem Aufbau und am Wachstum von jungen Unternehmen interessiert und möchtest einen möglichst breiten und zugleich tiefen Einblick in ein Startup gewinnen? Dann unterstütze die Protection Impuls.

Wir sind ein Unternehmen mit dem Ziel einen gesellschaftlichen Beitrag zu leisten. Getreu dem Motto „Always better together“ setzen wir auf eine dezentrale, industrielle Massenproduktion, um schnellstmöglich alle unsere Alltagshelden/innen und Mitmenschen mit unseren Schutzvisieren und Masken auszustatten.

Für folgende Bereiche suchen wir Praktikanten:

- Controlling
- Accounting & Finance
- HR
- Logistik (Verpackung und Lagerung)
- Beschaffung
- Qualitätsmanagement (Werkstudententätigkeit möglich)

Für folgenden Bereich suchen wir Bacheloranten für Abschlussarbeiten in Themengebieten, wie:

- Wie könnte die Supply Chain einer Notfallversorgung aussehen?
- Fabrik 4.0 - im Rahmen eines angehenden Forschungsprojekts (geplant mit Frau Prof. Wegener)
- Verpackung und Robotik
- Inventur & Kommissionierung (Einführung geeigneter Methoden, ggf. Systeme)
- Strategischer Einkauf (Sourcing-Strategien)
- Qualitätssicherung und CRM
- Forecast Planung neuer Standort
- Prozessmanagement - Wertstromanalysen, Trace & Track

Wir haben dein Interesse geweckt? Dann sende uns ein Anschreiben in Verbindung mit einem ausführlicheren Lebenslauf und Zeugnissen an: hr@protection-impuls.de.

Mandy Flechsigs

HR

hr@protection-impuls.de

Protection Impuls GmbH

Am Kalkofen 5

61206 Wöllstadt

<https://www.protection-impuls.de/>

Praktikant (m/w/d) – Supply Chain & Einkauf

HÖVELER HOLZMANN ist eine mehrfach ausgezeichnete und hochspezialisierte Beratung für effizientes Supply Chain Management und smarte Einkaufsoptimierung. Durch unsere Expertise realisieren wir bei unseren Klienten Optimierungspotenziale und schaffen eine exzellente und langfristige Wettbewerbsfähigkeit – von der Analyse über die Konzeption bis hin zur Implementierung.

Ihre Verantwortungen:

- Eigenständige Durchführung von Datenauswertungen via Excel oder Access sowie Aufbereitung der Ergebnisse
- Unterstützung bei der Erstellung von (Kunden-)Präsentationen, wie bspw. Pitches, Statusreports, Lenkungsausschüsse, etc.
- Kommunikation mit (internationalen) Lieferanten zu Recherchezwecken, Kontaktidentifikation, etc.
- Eigenständige Durchführung von Marktrecherchen sowie deren Management-taugliche Ergebnisaufbereitung

Ihr Profil:

- Studium (Bachelor/Master) der Wirtschaftswissenschaften, -informatik, -mathematik oder Ingenieurwissenschaften
- Idealerweise erste praktische Erfahrungen in den Bereichen Supply Chain Management oder Einkauf in der Beratung oder Industrie
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Microsoft Office, v. a. PowerPoint und Excel (Pivot-Tabellen, Verweise und ggf. Makros)
- Ausgeprägte Affinität für anspruchsvolle Datenanalysen und Auseinandersetzung mit komplexen Sachverhalten mit dem Fokus, Mehrwert zu schaffen und herausragende Lösungen zu finden

Unsere Benefits:

- Die Möglichkeit, sich anhand anspruchsvoller Aufgaben und durch enge Zusammenarbeit sowie einer offenen Lernkultur persönlich und fachlich weiterzuentwickeln
- Kontinuierliche Kompetenzsteigerung durch inhouse Trainings und Mentoring-Programme
- Regelmäßige Teamevents (Sport, Company Days, Sommerfest, Weihnachtsfeier, uvm.)
- Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge sowie attraktive Corporate Benefits
- Raum und Unterstützung bei der Umsetzung eigener Ideen in einer etablierten und leistungsorientierten Unternehmensberatung mit moderner StartUp-Atmosphäre



Stefan Engels
Talent Acquisition Manager



t. +49 211 56 38 75 48
e. stefan.engels@hoeveler-holzmann.com
w. <https://www.hoeveler-holzmann.com/>



Praktikant (w/m/d)

Du willst beruflich mit Vollgas durchstarten? Du findest die Personaldienstleistungsbranche spannend und wünschst dir einen professionellen Berufseinstieg mit vielfältigen Aufgaben bei einer spezialisierten Unternehmens- und Personalberatung in der Automobilhandelsbranche?

Dann werde Teil unseres KFZ-Netzwerk Teams!

Wir stellen uns vor:

Wir sind eine spezialisierte Personalvermittlung in der Kfz-Branche. Das heißt: Wir unterstützen Kandidaten bei der Suche nach einer neuen beruflichen Veränderung und begleiten unsere Kunden bei der Besetzung von Fach- und Führungspositionen.

Seit mehr als 20 Jahren schenken uns unsere Kunden aus der Automobilhandelsbranche ihr Vertrauen. Ob als Kunde oder Bewerber – Bundesweit profitieren ambitionierte Arbeitnehmer und leistungsorientierte Unternehmen aus den unterschiedlichsten Bereichen wie z. B. Retail, Flottenmanagement und Fertigung von unserem langjährigen, automobilen Know-How.

Deine Aufgaben als Praktikant (m/w/d):

- Allgemeine BackOffice-Tätigkeiten, wie z. B. die E-Mail Bearbeitung und Terminabsprache zwischen Kandidaten und Kunden
- Vorbereitung und auch Durchführung von Research-Aufgaben
- Profiling der Bewerbungseingänge
- Telefonische Kandidaten-Interviews
- Erstellung von Kandidatenprofilen
- Unterstützung bei der Erstellung von Angeboten und Verträgen
- Die Pflege unserer Datenbank

Wir bieten dir...

- ein freundliches Arbeitsklima
- dynamische und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- einen zentralen Standort in Hanau mit Bahnhof und Einkaufszentren in Fußnähe oder Parkplatz direkt vor der Tür
- ein kleines Team was sich riesig auf dich freut und dich stetig bei der persönlichen Weiterbildung unterstützt

Du arbeitest gerne mit Menschen und liebst es das Leben von anderen positiv zu verändern? Du hast ein Organisationstalent und du bringst gerne eigene Ideen in das Unternehmen ein?

Wenn du diese Fragen mit einem klaren „Ja“ beantworten kannst, dann **bewirb dich bei uns!**

Bei Fragen steht dir Herr Peter Kern (Tel.: 06181 90 90 170) von Kfz-Netzwerk gerne zur Verfügung!
Weitere Informationen erhältst du unter www.kfz-netzwerk.de

Praktikum bei Streetkids International e.V. in Frankfurt

-Öffentlichkeitsarbeit | Social Media | Administration & Projekte-



Streetkids International e.V. ist eine kleine Kinderhilfsorganisation mit Sitz in Frankfurt am Main, die als gemeinnütziger und mildtätiger Verein eingetragen ist. Seit mehr als 20 Jahren leistet die Organisation einen Beitrag im Bereich Versorgung, Betreuung, Bildung und Gesundheit für extrem benachteiligte Kinder in Tansania.

Ab sofort vergeben wir eine Praktikumsstelle für die **Dauer von mindestens drei Monaten**. Es gibt die Möglichkeit **ortsunabhängig** für uns tätig zu sein. Ebenfalls kannst Du am Ende Deines Praktikums, für mehrere Wochen in eines der Kinderdörfer nach Tansania reisen und Dich dort aktiv an der Arbeit beteiligen.

Folgende Aufgaben erwarten dich bei uns:

- Entwicklung von PR-Materialien
- Visuelle Gestaltung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen
- Internetrecherchen und Auswertung von Ergebnissen
- Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit
- Pflege und Weiterentwicklung des Internetauftritts
- Konzeptionelle Begleitung und Entwicklung von Social Media-Strategien
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Pflege und Erstellung von Inhalt im CMS

Anforderungen:

- Du hast Interesse an der Vereinsarbeit einer Kinderhilfsorganisation
- Du bist in einem hohen Maß eigenständig
- Du bist kommunikationsstark und zuverlässig
- Du verfügst über gute Deutsch- und Englischkenntnisse, sowie eine gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- Du kannst mit den gängigen MS Office-Programmen sicher umgehen

Wir bieten Dir:

- ein praxisorientiertes Praktikum in einer innovativen Non-Profit-Organisation
- Einblicke in Projekte einer internationalen Kinderhilfsorganisation
- Eine freundliche Arbeitsatmosphäre mit eigenen Gestaltungsmöglichkeiten
- Erste praktische Kenntnisse mit CMS, sowie Bild- und Videobearbeitungsprogrammen
- Die Möglichkeit auf eine praxisorientierte Bachelorarbeit

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann schick uns Deine Bewerbungsunterlagen in einer PDF-Datei (Lebenslauf inkl. Motivationsschreiben und Bild) an:

hallo@helfenSie.de (Zeugnisse, jeglicher Art werden nicht benötigt!)

Kontakt:

Streetkids International e.V.
Kölner Str. 74
60327 Frankfurt am Main

www.streetkidsinternational.org
<https://helfensie.de/>

Schau dir dieses Video an um mehr zu erfahren: <https://youtu.be/ai44qdBSUjc>

MYTIGATE

MYTIGATE is an IT SaaS platform for digitalizing risk management for the pharmaceutical supply chain. Our vision is to become the standard for the pharma and the forwarder industries as well. Our start-up is based in the Rhine/Main area, yet by embracing a fully digital work environment, our international team spans multiple countries like Canada, Germany, Russia, and Turkey.

Mytigate is currently looking for a marketing intern (m/f/ d) to deliver the Betriebspraktische Semester (BPS). This position is available immediately or at the latest by the start of March 2021. This position is a location-independent online internship in the field of digital marketing for a duration of 5-6 months.

Your tasks:

You will be asked to support various online marketing disciplines and tasks in the following areas: search engine optimization (SEO), content publishing, and social media marketing. During the internship, some of the tasks you will encounter will include:

- Content Marketing (keyword research, copywriting).
- Assist with administrative duties using HubSpot marketing platform.
- Help organize marketing events.
- Assist in marketing and advertising promotional activities (e.g., social media, direct mail, and website).
- Monitor all social media platforms for trending news, ideas, and feedback.
- Research and evaluate competitor marketing and digital content.

Your profile:

- Written and spoken English (C1 level or native speaker) with excellent verbal and written communication skills.
- Confident handling of common Microsoft Office applications.
- Interest in online marketing, especially SEO, and content marketing.
- Aptitude with various social media platforms as well as the data tracking tools associated with them.
- Ability to learn quickly, be self-driven, and hard-working.
- Being an undergraduate student majoring in sales, marketing, or advertising is preferable.
- Fluency in German and/or French languages is a plus.

We offer you:

- Internship certificate/confirmation after completion of the internship.
- Support with your BPS report and presentation.
- Online internship with flexible time management and independence of location.
- The opportunity to gain a foothold in the online marketing industry after completing your internship.
- Opportunity to participate in networking events and company meetings.

How to apply:

If interested, please send your application to John Eskaros via email on John.Eskaros@mytigate.com attaching the following documents: CV, very short motivation letter, and university matriculation certificate. The internship is generally suitable for students of all courses and any stage of their studies (Bachelor/Master).





Frei denken.

Anders arbeiten.

Neu gestalten.

Starte bei uns durch – als Berufseinsteiger im Management von Schienenfahrzeugen (w/m/*)

ab sofort in Frankfurt am Main

Hast du Lust, bei einem Start-up mit mehr als 125 Jahren Erfahrung zu arbeiten? Frei zu sein, Neues zu gestalten? Wo das Ergebnis zählt – nicht, wie lange du im Büro sitzt? Dann bist du bei **start** genau richtig. Als hundertprozentige Tochtergesellschaft der DB Regio AG bauen wir seit unserer Gründung im Jahr 2016 auf eine starke Basis – und gehen neue Wege. Unser Ziel: Für unsere Aufgabenträger im Schienenpersonennahverkehr (SPNV) bundesweit individuelle Geschäftsmodelle zu entwickeln. Bring deine Erfahrung ein und gestalte mit uns zusammen den SPNV der Zukunft.

Anders arbeiten: Für das optimale Ergebnis

Im Zug kommen dir die besten Ideen? Am Küchentisch schreibst du die durchdachtsten Konzepte? Im Büro kannst du dich top konzentrieren? Bei uns kannst du deine Arbeitsumgebung ganz nach deinen Bedürfnissen gestalten. Und das ist erst der Anfang.

Das bieten wir dir noch:

- Arbeiten auf Augenhöhe – vom Studierenden bis zur Geschäftsführung kommunizieren wir freundlich, klar und konstruktiv.
- Ein sympathisches, anregendes Arbeitsumfeld mit regelmäßigen Team-Events zum Austausch (persönlich und digital).
- Motivierte und freundliche Kolleg*innen mit viel Erfahrung und dem Willen, die Verkehrswende voranzutreiben.
- Die technische Infrastruktur, um dich an deinem Wunscharbeitsplatz zu unterstützen, inklusive eigenem Laptop und Smartphone.
- Ein modernes, lichtdurchflutetes Büro in Frankfurt am Main mit flexiblen Arbeitsplätzen vom offenen Büro über den Kreativraum bis zur Couch im „Wohnzimmer“. Natürlich bestens angebunden an den ÖPNV.
- Als Berufseinsteiger*in **startest** du bei uns vom ersten Tag an durch: Wir binden dich direkt in alle fachlichen Themen ein, schenken dir Verantwortung für eigene Projekte und stehen dir bei Fragen jederzeit mit Rat und Tat zur Seite.

Neues gestalten: Für unsere Kunden und für start

Wir entwickeln innovative Geschäftsmodelle für den regionalen Schienenverkehr und betreiben deutschlandweit Verkehrsnetze. **start** wächst und verändert sich. Dabei haben wir alle eine wichtige Stimme – und übernehmen aktiv Verantwortung für die Zukunft unseres Unternehmens.



Frei denken.

Anders arbeiten.

Neu gestalten.

Das machst du bei uns:

- Mit Kolleg*innen aus anderen Fachbereichen schaust du über den Tellerrand und bringst dich fachgebietsübergreifend in die weitere Entwicklung von **start** ein.
- Du durchläufst Vergabeverfahren im SPNV, verhandelst Dienstleistungsangebote, bildest die Preise realitätsnah in Kalkulationstabellen ab und erarbeitest somit ganzheitliche Fahrzeug- und Instandhaltungskonzepte.
- Im Rahmen von Inbetriebnahmen begleitest du die Beschaffung und Übernahme in den Betrieb von Schienenfahrzeugen sowie Bauteilen.
- Du wirst mit der Erstellung von Lastenheften für Schienenfahrzeuge und Dienstleistungen vertraut.
- Bei **start** baust du dir in kurzer Zeit Expertise in deinem Tätigkeitsbereich auf, mit der du unsere operativen Betriebe unterstützen kannst.
- Du lernst die Qualitätssicherung und -verbesserung der Instandhaltung unter sicherheitsrelevanter und wirtschaftlicher Betrachtung kennen und treibst diese weiter voran.

Expertise einbringen: Kompetent, engagiert und kundenorientiert

Deine Erfahrung ist ein Trumpf, mit dem wir neue Verkehrsnetze gewinnen und wachsen wollen. Bist du deutschlandweit mobil, begleitest Projekte gerne vor Ort und hast Freude daran, kreative Ideen umzusetzen und zu entwickeln? Dann bist du bei uns genau richtig.

Das bringst du idealerweise mit:

- Einen Abschluss als Dipl.-Ingenieur oder Bachelor of Engineering in den Bereichen Elektrotechnik, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieur oder vergleichbares.
- Idealerweise schon erste Praxiserfahrung (z.B. durch Praktika oder studentische Tätigkeiten) im Betreiben und der Instandhaltung von Fahrzeugen im Eisenbahnbetrieb.
- Motivation, Lernbereitschaft und Begeisterung für Schienenfahrzeuge und Instandhaltungsprozesse.
- Eine gute Auffassungsgabe sowie die Fähigkeit, dich schnell in technische Zusammenhänge einzuarbeiten.
- Den Wunsch nach Gestaltungsspielraum, kurzen Entscheidungswegen und eigenverantwortlicher, kundenorientierter Arbeit.
- Motivation, die Zukunft von **start** aktiv mitzugestalten.

Lust, dabei zu sein? Dann schreibe uns, warum du im Management von Schienenfahrzeugen bei uns in dein Berufsleben **starten** willst und bewirb dich mit deinem Wunschgehalt und Einstiegsdatum hier:

STELLENBESCHREIBUNG

Wir suchen an unserem Standort in München ab sofort eine/n PraktikantIn (m/w/d) (Pflichtpraktikum) im Bereich E-Commerce (ausgelegt als volle Praktikumsstelle für 3-5 Praktikumstage pro Woche mit einer Praktikumsdauer von ca. 6 Monaten).

Wir sind ein Verleger für innovative Gesellschaftsspiele. Die Themengebiete, die unsere Gesellschaftsspiele abdecken, sind strategisch, und humorvoll. Was für den Kunden oft leicht erscheint, ist in Wirklichkeit eine anspruchsvolle Arbeit, speziell im E-Commerce. Wenn du Lust hast unsere E-Commerce Plattform weiter auszubauen und neue Vertriebswege erschließen möchtest, dann bist du bei uns genau richtig.

AUFGABEN

- Unterstützung beim Aufbau unseres neuen Online-Shops
- Erstellung von Webseiten, wie z.B. Landingpages, um zusätzlichen Traffic auf unserem Shop zu generieren
- Analyse (Google Analytics) und Verbesserung von bereits existierenden Applikationen
- Schnittstellen-Anbindung an die Systeme unserer Logistikdienstleister
- Prozessverlauf weiter automatisieren

QUALIFIKATION

- Studium der Wirtschaftsinformatik, Marketing mit technischen Nebenfächern oder vergleichbare Studiengänge
- Erste Kenntnisse im online-Vertrieb und Marketing sind von Vorteil
- Teamfähig und ideenreich, Interesse an selbständigem Arbeiten, zielorientierte Projektarbeit und Eigeninitiative
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse in Word, PowerPoint und Excel
- Sehr gute Deutschkenntnisse, andere Sprachen sind Vorteilhaft

BENEFITS

- Flexible Arbeitszeiten mit Home-Office Möglichkeit
- Ein motiviertes und dynamisches Team
- Gestaltungsspielräume für Problemlöser
- Flache Hierarchien → Eigenverantwortung → Selbstständigkeit
- Bürostandort in der Nähe des Stadtzentrums (München)

Du fühlst dich angesprochen und denkst, dass wir uns mal unterhalten sollten? Dann melde dich mit deinem Lebenslauf, deiner Immatrikulationsbescheinigung sowie der Bestätigung deiner Hochschule/ Uni für das Pflichtpraktikum bei uns. Wir freuen uns auf den Austausch mit dir!