

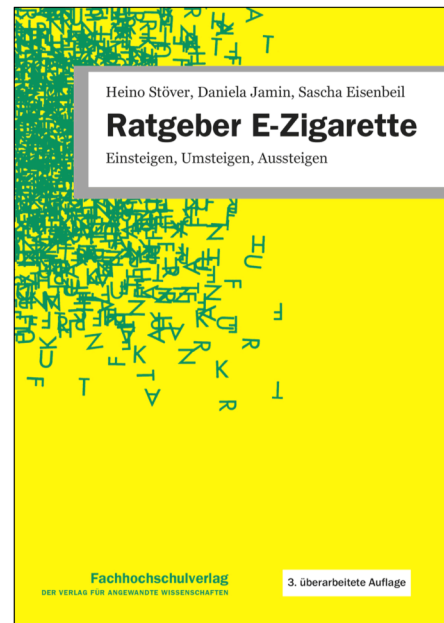
NEUAUFLAGE

Heino Stöver, Daniela Jamin,
Sascha Eisenbeil

Ratgeber E-Zigarette

Einsteigen, Umsteigen, Aussteigen

3. überarbeitete Auflage, November 2020
220 Seiten, 2-farbig
ISBN 978-3-947273-41-6
22,- €



Trotz der steigenden Zahl von Dampfer_innen in der Bevölkerung bestehen noch immer Unsicherheiten über die Schädlichkeit oder die richtige Nutzung der E-Zigarette. Obwohl mittlerweile in Wissenschaft und Forschung Einigkeit herrscht, dass dampfen weit weniger schädlich ist als rauchen, gibt es keine Materialien der Gesundheitsbehörden, die Raucher_innen über die Vorteile und das Schadensminderungspotenzial der E-Zigarette aufklären. Eigene Recherchen und das Lesen von Meldungen und Kommentaren in den Medien schaffen durch die Vielzahl unterschiedlicher Informationen oft Verwirrung und Unsicherheiten.

Der „Ratgeber E-Zigarette“, der bereits in 3. überarbeiteter Auflage erscheint, richtet sich an Personen, die sich über die E-Zigarette als Alternative zu Tabakprodukten informieren wollen, und verfolgt den in Suchthilfe und -forschung anerkannten Ansatz der Schadensminimierung (Harm Reduction). Neben einem Überblick über die Mythen um die E-Zigarette und vielen hilfreichen Tipps für das Umsteigen bietet der Ratgeber Informationen zum aktuellen Forschungsstand und zum Aufbau und zur Nutzung einer E-Zigarette. Darüber hinaus gibt er einen Einblick in die Community, die sich rund um die E-Zigarette gebildet hat.

Neu: Die 3. Auflage wird auch als E-Book erscheinen (erhältlich über E-Book-Shops).

Bestellungen bitte an:

Fachhochschulverlag
Kleiststr. 10, Gebäude 1
60318 Frankfurt

Tel.: (0 69) 15 33-28 20
Fax: (0 69) 15 33-28 40
E-Mail: bestellung@fhverlag.de

Ich/wir bestelle(n) folgende Titel:

Anz.	Titel	Preis*
	Ratgeber E-Zigarette (3. Aufl.)	22,00 €

* inkl. MwSt. zzgl. Portokosten

AbsenderIn:

Name:

Str.:

PLZ/Ort:

.....
(Ort/Datum)

.....
(Unterschrift)

Sie haben das Recht, die bestellten Bücher innerhalb von zwei Wochen ohne Begründung an den Fachhochschulverlag zurückzusenden.
Sie tragen die Kosten für die Rücksendung.

.....
(Mein Rücksenderecht habe ich zur Kenntnis genommen. Ort/Datum/Unterschrift)