

Die **Frankfurt University of Applied Sciences (Frankfurt UAS)** - mit über 14.500 Studierenden und über 850 Mitarbeitenden in Lehre, Forschung und zentralen Serviceeinheiten - liegt gut erreichbar mitten im Zentrum der Metropolregion Frankfurt-Rhein-Main.

Für unsere Abteilungen **Kommunikation und Veranstaltungsmanagement (Schwerpunkt) sowie Zentrale Studienberatung** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt unbefristet in Vollzeit eine/einen

## Referentin/Referenten Schüler- und Studierendenmarketing

Kennziffer: 95/2018

### Ihre Aufgaben:

#### Stellenanteil Kommunikation und Veranstaltungsmanagement:

- Entwicklung eines Kommunikations- und Marketingkonzepts.
- Selbstständige Betreuung und Projektmanagement aller Themen innerhalb des Schüler- und Studierendenmarketings bezüglich der Kommunikations- und Marketinganteile.
- Entwicklung und Gestaltung von zielgruppengerechten Marketing- (z.B. Plakate, Postkarten, Anzeigen in Schülerzeitungen o.ä.) und Kommunikationsmaßnahmen, v.a.
- Entwicklung von studiengangsspezifischen Kommunikations- und Marketingmaßnahmen für die Zielgruppe der Schüler/-innen.
- Mediaplanung, Buchung und Umsetzung.
- Kostenbewusstes Einsetzen von sinnvollen Kommunikations- und Marketinginstrumenten.
- Entwicklung und Gestaltung von Marketingmaßnahmen für die Hochschule (Marke).

#### Stellenanteil Zentrale Studienberatung:

- Koordination aller Aktivitäten der Hochschule im Bereich Schüler-/ Studierendenmarketing.
- Konzeption, Einführung, Evaluation und Weiterentwicklung von passgenauen Angeboten für unterschiedliche Zielgruppen (Schüler/-innen, Eltern, Lehrer/-innen, etc.) zur Gewinnung von Studierenden, die gut zum Profil der Frankfurt UAS und ihrer Studiengänge passen.
- Vorbereitung, Koordination und Durchführung von Aktivitäten an Schulen.
- Repräsentation der Frankfurt UAS nach außen, Vertreten der Hochschule bei Gestaltungspartnern wie Schulen, Schulleitungen, in Schulkooperationen, etc. und Betreuung dieser.
- Teilnahme an Veranstaltungen im Bildungsbereich sowie Beteiligung an der Durchführung von Veranstaltungen, wie Informationstage für Schüler/-innen, Schuleinsätze, Messeauftritte etc.

### Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium der Pädagogik, Soziologie, Psychologie oder verwandter Fächer oder in Marketing/Kommunikation;
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing ist zwingend erforderlich, idealerweise auch in Kommunikation und Online-Marketing/Social Media;
- Erfahrung im Bereich der relevanten Zielgruppen bzw. Jugendarbeit. Kenntnisse der Schnittstellen Schule-Hochschule von Vorteil;
- Fähigkeit, zielgruppengerechte Werbematerialien zu entwickeln;
- PC Office-Kenntnisse in MS Office, Outlook, Adobe Acrobat Pro;
- Idealerweise Erfahrungen im Hochschulbetrieb;
- Kenntnis der Aufgabenstellung und Arbeitsweise anderer Institutionen, insbesondere in der Bildungs- und Berufsorientierung;
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache sowie gute Kenntnisse der englischen Sprache, jeweils in Wort und Schrift;

Hohe Kompetenzen bzgl. Kommunikation/Moderation  
und ein entsprechend verbindliches Auftreten;  
Fähigkeit zur eigenständigen, zielorientierten Recherche und Konzeptentwicklung;  
Zuverlässigkeit, Durchsetzungsstärke sowie selbständige, eigenverantwortliche und  
sorgfältige Arbeitsweise

Die Vergütung erfolgt nach **Entgeltgruppe 11 TV-Hessen**.

Die Hochschule tritt für die Gleichberechtigung von Frauen und Männern ein. Menschen mit  
Behinderung werden bei gleicher persönlicher und fachlicher Eignung bevorzugt. Als Trägerin des  
Zertifikats „Familiengerechte Hochschule“ berücksichtigt die Hochschule Ihre individuelle familiäre  
Situation bei der Gestaltung Ihrer Arbeitszeit. Es besteht grundsätzlich die Möglichkeit zur  
Teilzeitbeschäftigung.

Wir legen großen Wert auf den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten. Daher informieren wir Sie  
gemäß den einschlägigen Datenschutzvorschriften über die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer  
Daten im Rahmen Ihrer Bewerbung. Die Hinweise zu den allgemeinen Datenschutzbestimmungen der  
Frankfurt University of Applied Sciences sind einzusehen unter:  
<https://www.frankfurt-university.de/index.php?id=5184>

Bewerbungen mit den üblichen aussagefähigen Unterlagen (bitte nur in Kopie und nicht in Mappen, da  
diese nicht zurückgesandt werden) sind **bis zum 25.01.2019 unter Angabe  
der Kennziffer und des Stellenportals auf dem Postweg** erbeten an die

**Frankfurt University of Applied Sciences**  
**Personal und Organisation**  
**Nibelungenplatz 1, 60318 Frankfurt**  
[www.frankfurt-university.de](http://www.frankfurt-university.de)