

Business Development Manager*in 1.0

Unternehmen weiterentwickeln, neue Geschäftsideen umsetzen

© panthermedia.net / Rawpixel

Grundlagen, State-of-the-art und Perspektiven
des Business Development und des
New Venture Management

KompetenzCampus
Weiterbildung | Lebenslanges Lernen

Wissen durch Praxis stärkt

Business Development dient dem Zweck, neue Produkte, Dienstleistungen, Geschäftsmöglichkeiten und -modelle innerhalb eines Unternehmens systematisch zu generieren.

In der Weiterbildung soll der Blick für Marktchancen von Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen und deren Realisierungsmöglichkeiten eingeübt werden. Deshalb werden auch Business Development Cases in Gruppenarbeiten gelöst und präsentiert.

Die Weiterbildung richtet sich vor allem an Neueinsteiger in das Business Development Management sowie an Beschäftigte mit Managementaktivitäten aus den Bereichen Vertrieb, Engineering, Produktentwicklung und -management, Innovationsmanagement, Marketing, (strategische) Unternehmensplanung, Key-Account-Management und Geschäftsfeldentwicklung, die sich einen aktuellen Überblick verschaffen oder sich für künftige Aufgaben in diesem Bereich fit machen wollen. Auch erfahrene Manager/-innen aus dem Business-Development-Bereich können mit der Fortbildung ihr Know-how aktualisieren und vertiefen.

| **Kosten:**

975 EUR

(inkl. Pausenerfrischungen & Seminarunterlagen)

| **Termin:**

4. und 5. November 2019

18. und 19. November 2019

Mehr erfahren?

<https://www.frankfurt-university.de/bdm1>



[frankfurt-university.de/anmeldung](https://www.frankfurt-university.de/anmeldung)
[frankfurt-university.de/weiterbildung](https://www.frankfurt-university.de/weiterbildung)

Kontakt und weitere Informationen:

Frankfurt University of Applied Sciences

Nibelungenplatz 1 • 60318 Frankfurt a.M.

Helmut C. Büscher

Tel.: +49 69 1533-2681

info@kompetenzcampus.fra-uas.de